

## ۳۰ ترفند اینستاگرام که از آن خبر ندارید

آیا می‌خواهید بدانید چگونه از اینستاگرام به بهترین شکل استفاده کنید و حضور خود در شبکه‌های اجتماعی را به سطح بالاتری ارتقا دهید؟

برای این منظور، استفاده حداکثری از اینستاگرام را آغاز کنید. بسیاری از ترفندهای عالی برای اینستاگرام توسط مردم استفاده نمی‌شوند و می‌توانند محتوای شما را واقعا متمایز کنند.

تعداد زیادی از کاربران شبکه‌های اجتماعی از نیمی از ترفندها و قابلیت‌های اینستاگرام که می‌توانند در پروفایل‌هایشان پیاده‌سازی کنند، بی‌اطلاع هستند. این ترفندها هم برای حساب‌های تجاری و هم شخصی کاربرد دارند.

با استفاده از این ترفندها، می‌توانید فالوورهای بیشتری جذب کرده و حساب اینستاگرام خود را متمایز کنید.

اگر می‌خواهید مانند یک حرفه‌ای در اینستاگرام پست بگذارید، ترفندهای موردعلاقه ما را بررسی کنید. این روش‌ها به شما کمک می‌کنند به راحتی لایک‌های بیشتری

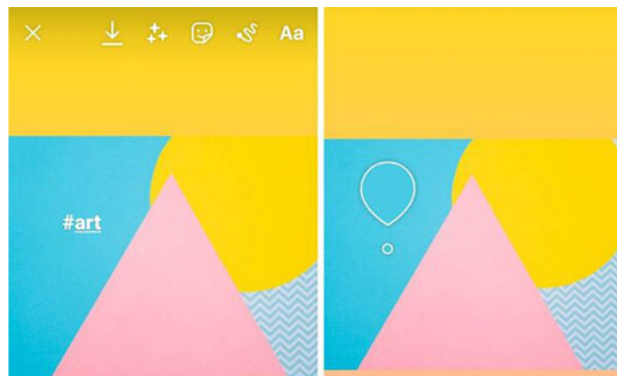
بگیرید و تعامل خود را افزایش دهید.

## ۱. پنهان کردن هشتگ در استوری‌های اینستاگرام

افزودن هشتگ به استوری‌های اینستاگرام، به بهبود دسترسی ارگانیک شما کمک می‌کند. این روش یک استراتژی عالی برای جذب فالوورهای جدید است؛ اما مشکل اینجاست که هشتگ‌ها می‌توانند ظاهر استوری را تبلیغاتی کنند. خوشبختانه، راهی برای پنهان کردن هشتگ‌ها وجود دارد تا استوری‌های شما همچنان دیده شوند بدون اینکه در تصاویر جلب توجه کنند.

نحوه انجام آن به شرح زیر است:

۱. تصویری که می‌خواهید در استوری اینستاگرام به اشتراک بگذارید را انتخاب کنید.
۲. هشتگ مورد نظر را روی یک بخش از تصویر با رنگ ثابت بنویسید.
۳. از آیکون قلم برای پوشاندن هشتگ با همان رنگ پس‌زمینه تصویر استفاده کنید.
۴. حالا شما یک هشتگ نامرئی دارید که با پس‌زمینه تصویر ترکیب شده است.



اگر می‌خواهید استوری‌های اینستاگرام شما توسط مخاطبان بیشتری دیده شود، از این ترفند در تمام استوری‌ها استفاده کنید. شما می‌توانید تا ۳۰ هشتگ را برای حداکثر دسترسی اضافه کرده و سپس آنها را پنهان کنید تا استوری‌های شما مرتب و تمیز به نظر برسند. این روش یکی از ترفندهای هوشمندانه اینستاگرام برای افزایش تعامل است.

## ۲. ساخت میانبر برای پاسخ‌های آسان

اگر کاربر iOS هستید، می‌توانید پاسخ‌های خودکار ایجاد کنید تا در زمان پاسخ‌دهی به نظرات و سوالات مشتریان و مخاطبان صرفه‌جویی کنید. این ویژگی برای صفحاتی که هر روز با سوالات تکراری مواجه می‌شوند، بسیار مفید است. اگر شما هم به طور مکرر سوالات مشابهی دریافت می‌کنید، می‌توانید از این ترفند برای پروفایل شخصی اینستاگرام خود نیز استفاده کنید.

این ترفند نه تنها در زمان شما صرفه‌جویی می‌کند؛ بلکه نشان می‌دهد که برای پاسخ‌دهی به سوالات کاربران وقت می‌گذارید.

نحوه انجام آن به شرح زیر است:

۱. روی دکمه همبرگری ضربه بزنید و به تنظیمات بروید.
  ۲. روی گزینه «سازنده» (Creator) ضربه بزنید.
  ۳. روی «پاسخ‌های سریع» (Quick Replies) ضربه بزنید.
  ۴. روی «پاسخ سریع جدید» (New Quick Reply) ضربه بزنید.
  ۵. یک عبارت برای میانبر پاسخ خود بنویسید.
  ۶. پاسخی را که می‌خواهید در بخش پیام ارسال شود، تایپ کنید.
  ۷. روی «ذخیره» (Save) ضربه بزنید.
  ۸. هنگامی که می‌خواهید از آن پاسخ استفاده کنید، کافی است میانبر خود را در نظرات تایپ کنید تا پاسخ شما به طور خودکار پر شود.
- با این روش، می‌توانید به سرعت و به راحتی به نظرات و سوالات کاربران پاسخ دهید و در زمان خود صرفه‌جویی کنید.

### ۳. پنهان کردن پست‌ها بدون حذف آنها

شما می‌توانید پست‌های قدیمی را از حساب اینستاگرام خود حذف کنید بدون اینکه آنها را برای همیشه پاک کنید. این روش می‌تواند به تازه کردن پروفایل اینستاگرام شما کمک کند، بدون اینکه لازم باشد تمام محتوای قدیمی را حذف کنید.

آیا در حال تغییر برند صفحه تجاری خود هستید؟ می‌خواهید زیبایی پروفایل اینستاگرام خود را به‌روزرسانی کنید؟ این مورد یکی از ویژگی‌های مفید اینستاگرام است که همیشه دانستن آن کارآمد است.

نحوه انجام این کار به شرح زیر است:

۱. روی آیکون سه نقطه در بالای پست ضربه بزنید.

۲. روی «آرشیو» (Archive) فشار دهید.

به همین راحتی! اگر می‌خواهید پست‌های قدیمی را دوباره مرور کنید، می‌توانید:

۱. به پروفایل اینستاگرام خود بروید و روی دکمه همبرگری در گوشه بالا سمت راست ضربه بزنید.

۲. روی «آرشیو» (Archive) ضربه بزنید.

۳. پست‌های بایگانی شده‌ای که می‌خواهید ببینید را انتخاب کنید.

۴. روی «نمایش در پروفایل» (Show on Profile) ضربه بزنید تا پست بازمی‌آید.

با استفاده از این روش، می‌توانید پروفایل اینستاگرام خود را به‌راحتی مدیریت و به‌روزرسانی کنید بدون اینکه هیچ پستی را برای همیشه از دست بدهید.

### ۴. استفاده از فونت‌های خاص برای متن استوری‌ها، بایو و پست‌ها

اینستاگرام گزینه‌های محدودی برای فونت ارائه می‌دهد؛ اما اگر می‌خواهید متن خود را واقعاً سفارشی‌سازی کنید، می‌توانید از فونت‌های خاص استفاده کنید. آیا تا به حال

فونت جالبی را در بایو یا استوری اینستاگرام کسی دیده‌اید و از خود پرسیده‌اید که چگونه این کار را انجام داده است؟

فونت‌های خاص می‌توانند به حساب تجاری شما کمک کنند تا در هر فید اینستاگرامی بیشتر برجسته شود و برند شما را حتی واضح‌تر نشان دهند.

برای استفاده از فونت‌های خاص، مراحل زیر را دنبال کنید:

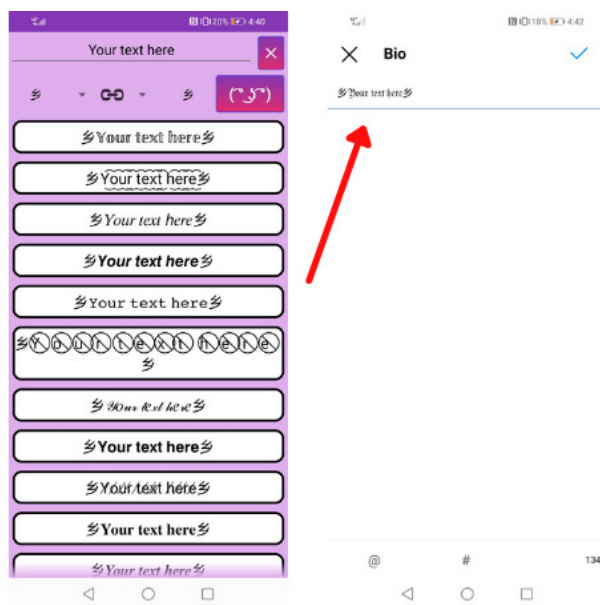
۱. یک برنامه فونت خاص برای اینستاگرام پیدا کنید. گزینه‌های رایگان زیادی وجود دارد.

۲. متن خود را در کادر متنی برنامه تایپ کنید.

۳. فونت‌های مختلف را بررسی کنید و یکی را که برای شما بهتر است انتخاب کنید.

۴. این متن را کپی کرده و در اینستاگرام جای‌گذاری کنید تا فونت جدید شما ظاهر شود.

تغییر متن به این روش آسان است و می‌تواند پست‌های اینستاگرام شما را متمایز کند. این روش یکی از ترفندهای با تاثیر بالا در اینستاگرام است که به برجسته کردن پروفایل شما کمک می‌کند.



## ۵. اشتراک گذاری پیش نمایش استوری ها و پست های اینستاگرام

اگر می‌خواهید فالوورهای بیشتری را به پست‌های خود علاقه‌مند کنید، استفاده از پیش‌نمایش استوری یک راه عالی برای انجام این کار است. شما می‌توانید بخش‌های کوچکی از محتوای ویدیویی یا پست‌های خود را در استوری‌ها نشان دهید.

کاری که شما انجام می‌دهید این است:

۱. استوری‌های اینستاگرام را باز کرده و تصویر یا ویدیوی موردنظر خود را انتخاب کنید.

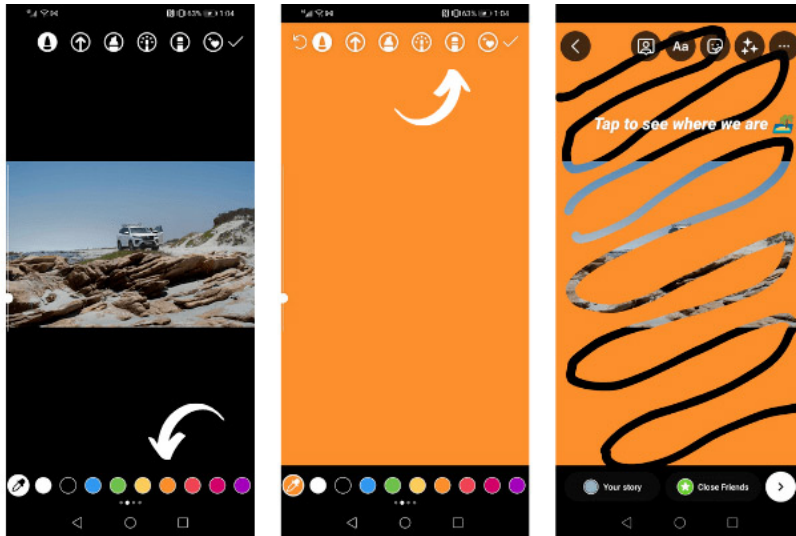
۲. روی آیکن قلم ضربه بزنید و یک رنگ انتخاب کنید.

۳. روی صفحه ضربه بزنید و انگشت خود را برای چند ثانیه نگه دارید تا صفحه با رنگ انتخابی شما پر شود.

۴. روی ابزار پاک کن ضربه بزنید و یک ناحیه از تصویر را پاک کنید تا پیش‌نمایش مشخص شود.

۵. اکنون می‌توانید استوری را به اشتراک بگذارید. افزودن متن یا دعوت به اقدام (CTA) می‌تواند جذابیت استوری شما را افزایش دهد.

با این روش، می‌توانید فالوورهای خود را به تماشای کامل پست و استوری‌های خود ترغیب و تعامل بیشتری ایجاد کنید.



## ۶. افزودن خطوط جدید به بایو اینستاگرام

یکی از مشکلات رایج در اینستاگرام این است که خطوط جدید در بیوگرافی شما حذف می‌شوند. اضافه کردن خطوط جدید به بایو بسیار ساده به نظر می‌رسد؛ اما می‌تواند تفاوت بزرگی در ظاهر پروفایل شما ایجاد کند. یک بایو اینستاگرام با فاصله‌های مناسب، ظاهری مرتب و جذاب به پروفایل شما می‌بخشد و می‌تواند شما را متمایز کند.

بسیاری از کاربران اینستاگرام نمی‌دانند چگونه خطوط جدید را به بایو خود اضافه کنند؛ بنابراین این ترفند می‌تواند به برجسته شدن پروفایل شما کمک کند.

برای افزودن خطوط جدید به بایو اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. از طریق لپ‌تاپ خود وارد پروفایل اینستاگرام شوید.
۲. روی گزینه «ویرایش پروفایل» (Edit Profile) کلیک کنید.
۳. در صفحه تنظیمات، از بلوک متنی بایو اینستاگرام برای نوشتن بایو جدید خود با خطوط جدید استفاده کنید.

۴. تغییرات را ذخیره کنید. بایو اینستاگرام شما اکنون دارای خطوط جدید خواهد بود.

با این روش ساده، می‌توانید بایو اینستاگرام خود را مرتب و جذاب کنید و توجه بیشتری را به پروفایل خود جلب کنید.



The image shows a screenshot of the Instagram bio editing interface. It features two input fields: 'Website' and 'Bio'. The 'Website' field is empty. The 'Bio' field contains the text 'Gemini Loves Dogs' and has a green circular icon to its right. Below the fields, there is a section titled 'Personal Information' with a small text description: 'Provide your personal information, even if the account is used for a business, a pet or something else. This won't be a part of your'.

## ۷. افزودن کاراکترهای خاص به بیوی اینستاگرام

آیا می‌خواهید کاراکترهای کوچک و جذابی را به صفحه پروفایل اینستاگرام خود اضافه کنید؟ این یکی از ساده‌ترین ترفندهای اینستاگرام است که می‌تواند پروفایل شما را جذاب‌تر و متمایزتر کند.

برای اضافه کردن کاراکترهای خاص به بیوی اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. یک سند جدید در Google Docs یا Microsoft Word باز کنید.
۲. بایو خود را در این سند تایپ کنید. در جایی که می‌خواهید کاراکترهای خاص قرار دهید، روی «درج» (Insert) کلیک کرده و سپس «نماد پیشرفته» (Advanced Symbol) را انتخاب کنید.
۳. هر نماد یا تصویری که می‌خواهید، مانند ایموجی‌ها یا هر کاراکتر خاص دیگری را جستجو و انتخاب کنید.

پس از تکمیل بایو، آن را کپی کرده و در بایو اینستاگرام خود جای‌گذاری کنید. سپس روی «انجام شد» (Done) ضربه بزنید و ببینید که کاراکترهای خاص در بایو شما ظاهر می‌شوند.

با این روش ساده، می‌توانید پروفایل اینستاگرام خود را جذاب‌تر کنید و توجه

بیشتری را جلب کنید.

→ Gemini 

→ Loves Dogs 

## ۸. ایجاد پست‌های قابل خرید

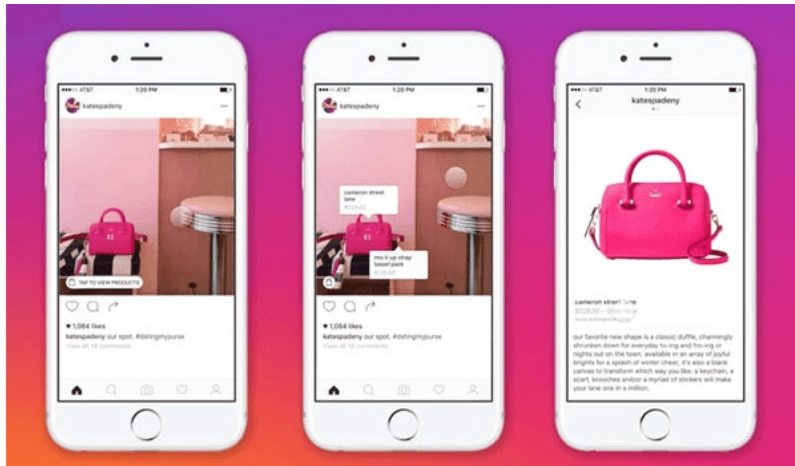
این ترفند اینستاگرام برای هر خرده‌فروشی که محصولات خود را در اینستاگرام تبلیغ می‌کند، فوق‌العاده مفید است. اگر به بهبود بازاریابی تجارت الکترونیک خود علاقه‌مند هستید، پست‌های قابل‌خرید یک راه عالی برای افزایش فروش از طریق اینستاگرام است.

ابتدا، توجه داشته باشید که همه نمی‌توانند از پست‌های قابل‌خرید اینستاگرام استفاده کنند. برای استفاده از این ویژگی، باید یک حساب تجاری داشته باشید و کالاهایی را بفروشید که با الزامات واجد شرایط بودن تجارت اینستاگرام مطابقت داشته باشند. همچنین، باید حساب اینستاگرام خود را به یک کاتالوگ محصولات فیسبوک متصل کنید. علاوه بر این، پست‌های قابل‌خرید در همه کشورها در دسترس نیستند.

پست‌های قابل‌خرید اینستاگرام به کاتالوگ محصولات فیسبوک شما متصل هستند. در اینجا نحوه ایجاد پست‌های قابل‌خرید آمده است:

۱. ابتدا باید یک کاتالوگ فیسبوک در مدیر کسب‌وکار فیسبوک (Facebook Business Manager) ایجاد کنید. حساب شما باید برای ویژگی خرید تایید شود.
۲. پس از تایید حساب، به تنظیمات اینستاگرام بروید و روی بخش «خرید» (Shopping) ضربه بزنید. این گزینه تنها پس از تایید حساب شما فعال خواهد بود.
۳. از بخش «خرید» (Shopping)، روی «محصولات» (Products) ضربه بزنید.
۴. کاتالوگ محصولی که به پروفایل اینستاگرام خود متصل می‌کنید را انتخاب کنید.
۵. روی «انجام شد» (Done) ضربه بزنید.

با انجام این مراحل، پست‌های شما قابلیت خرید خواهند داشت، که می‌تواند به افزایش فروش و بهبود بازاریابی تجارت الکترونیک شما کمک کند.



اکنون، هنگامی که می‌خواهید محصولات خود را در هر پستی تگ کنید، می‌توانید این کار را به همان روشی انجام دهید که افراد را در عکس‌ها تگ می‌کنید. این یکی از بهترین ترفندهای اینستاگرام برای کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک است و به شما کمک می‌کند تا محصولات خود را به شکلی کارآمدتر و جذاب‌تر به مخاطبان معرفی کنید.

## ۹. بهینه‌سازی نام برای قرار گرفتن بیشتر در نتایج اکسپلور

اگر می‌خواهید پست‌های شما وایرال شوند، باید تا حد ممکن در صفحه اکسپلور اینستاگرام ظاهر شوید. بسیاری از کاربران اینستاگرام نمی‌دانند که بخش نام در بایو اینستاگرام نیز قابل جستجو است. بنابراین، نام خود را با کلمات کلیدی مناسب برای جایگاه خود بهینه کنید. با این کار، وقتی افراد این کلمات کلیدی را جستجو کنند، شانس شما برای ظاهر شدن در صفحه اکسپلور بیشتر می‌شود.

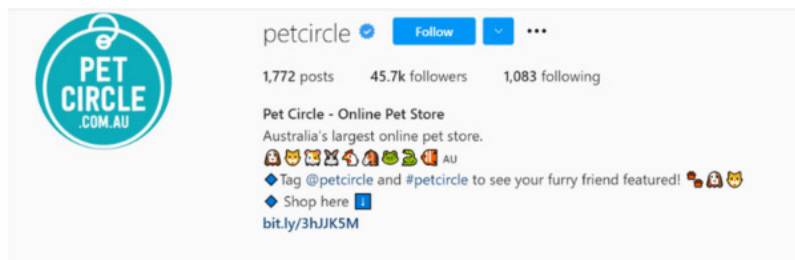
این روش یکی از ترفندهای ساده اما موثر اینستاگرام است که می‌تواند تفاوت بزرگی در تعداد افرادی که پروفایل و محتوای شما را می‌بینند، ایجاد کند.

به‌عنوان مثال، اگر حساب اینستاگرام شما برای یک فروشگاه حیوانات خانگی است،

عبارتی مانند «فروشگاه حیوانات خانگی» را در نام خود بگنجانید. این تغییر ممکن است جزئی به نظر برسد؛ اما می‌تواند به افزایش قابل‌توجهی در دیده شدن پروفایل و پست‌های شما منجر شود.

بنابراین، برای بهینه‌سازی نام خود:

۱. نام خود را با کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکار یا محتوای خود به‌روزرسانی کنید.
  ۲. از کلماتی استفاده کنید که مخاطبان هدف شما احتمالاً در جستجوی آنها هستند.
  ۳. نام جدید را در بایو اینستاگرام خود وارد کنید.
- با استفاده از این ترفند، می‌توانید شانس خود را برای دیده شدن در صفحه اکسپلور افزایش دهید و مخاطبان بیشتری را جذب کنید.



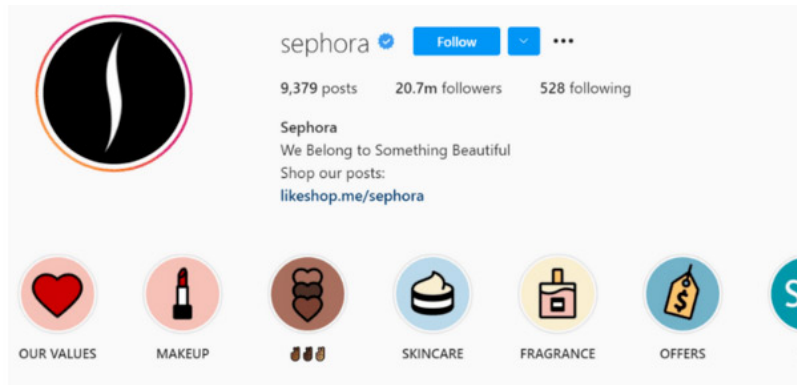
## ۱۰. تغییر آیکون هایلایت استوری‌های اینستاگرام به یک تصویر جدید

آیکون‌های هایلایت، بخشی از بارزترین فضای پروفایل اینستاگرام شما را اشغال می‌کنند و نقش مهمی در زیبایی و نمایش محتوای شما دارند. تغییر آیکون‌های هایلایت استوری‌ها به شما این امکان را می‌دهد تا بدون نیاز به انتشار تصاویر تصادفی در استوری‌های خود، یک ظاهر هماهنگ و جذاب برای پروفایل خود ایجاد کنید. همچنین، این کار به شما کمک می‌کند تا با استفاده از آیکون‌های مناسب، موضوع هر هایلایت را به وضوح نشان دهید.

برای تغییر آیکون هایلایت، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. روی آیکون هایلایتی که می‌خواهید کاور آن را تغییر دهید، ضربه بزنید و نگه دارید.

۲. روی «ویرایش جلد» (Edit Cover) ضربه بزنید.
  ۳. به سمت راست بروید تا آیکون تصویر ظاهر شود. روی این تصویر ضربه بزنید و به رول دوربین خود دسترسی پیدا کنید.
  ۴. تصویر مورد نظر خود را انتخاب کرده و آن را به عنوان جلد جدید هایلایت تنظیم کنید.
- با انجام این مراحل ساده، می‌توانید ظاهر پروفایل اینستاگرام خود را بهبود ببخشید و آن را حرفه‌ای‌تر و جذاب‌تر کنید.



## ۱۱. تغییر به پروفایل تجاری

یکی از ساده‌ترین و موثرترین ترفندها برای بهبود حضور آنلاین کسب‌وکار شما در اینستاگرام، تغییر از یک حساب شخصی به حساب تجاری است. این تغییر به شما مزایای زیادی از جمله بینش‌های دقیق و امکانات تبلیغاتی را ارائه می‌دهد که می‌تواند به رشد کسب‌وکار شما کمک کند. برای دستیابی به نتایج بهتر، همچنین می‌توانید حساب اینستاگرام خود را به یک حساب تجاری فیسبوک متصل کنید.

برای تغییر به حساب تجاری، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. روی دکمه همبرگری (سه خط افقی) در بالای پروفایل خود ضربه بزنید.
۲. روی «تنظیمات» (Settings) ضربه بزنید.
۳. روی «حساب کاربری» (Account) ضربه بزنید.

۴. روی «تغییر به حساب تجاری» یا «تغییر به حساب حرفه‌ای» (Switch to Business Account/Professional Account) ضربه بزنید.

۵. اطلاعات مربوط به کسب‌وکار خود را وارد کنید.

۶. روی «انجام شد» (Done) ضربه بزنید.

با انجام این مراحل، حساب شما به یک حساب تجاری تغییر می‌یابد و شما به ابزارهای پیشرفته‌ای برای مدیریت و تجزیه و تحلیل عملکرد خود دسترسی پیدا خواهید کرد.

Posts You've Liked

Recently Deleted

Branded Content Tools

[Switch to Professional Account](#)

## ۱۲. دنبال کردن هشتگ‌ها

فید اینستاگرام شما نباید تنها به پست حساب‌هایی که دنبال می‌کنید محدود شود. می‌توانید هشتگ‌ها را نیز دنبال کنید تا فید خود را با محتوای متناسب و به‌روز پر کنید. دنبال کردن هشتگ‌ها به شما این امکان را می‌دهد که با روندها و موضوعات محبوب در حوزه موردعلاقه‌تان همراه باشید و محتوای بیشتری از آنچه واقعا می‌خواهید ببینید، دریافت کنید.

برای دنبال کردن یک هشتگ در اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. روی آیکن جستجو ضربه بزنید تا به صفحه اکسپلور بروید.

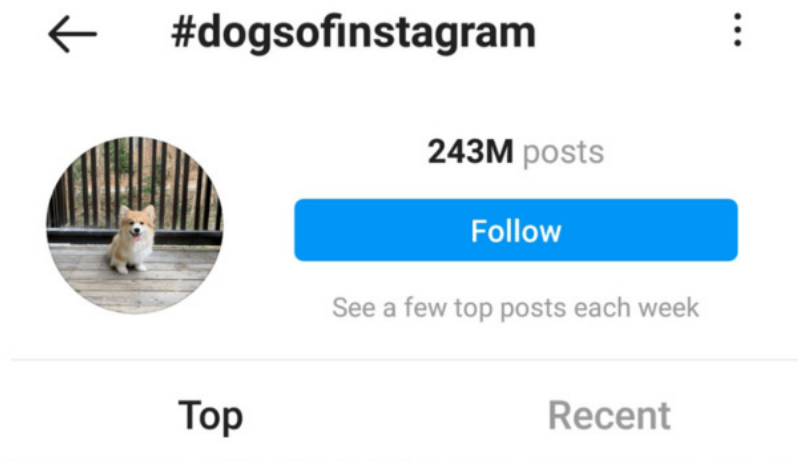
۲. هشتگ مورد نظر خود را جستجو کنید.

۳. روی هشتگ ضربه بزنید و سپس در صفحه هشتگ، روی «دنبال کردن» (Follow)

ضربه بزنید.

۴. حالا پست‌های مرتبط با آن هشتگ در فید اینستاگرام شما ظاهر خواهند شد.

با دنبال کردن هشتگ‌ها، می‌توانید به‌روز بمانید و از محتوای مرتبط و جذاب بیشتری بهره‌مند شوید.



### ۱۳. دسترسی به رنگ‌های بیشتر در استوری اینستاگرام

وقتی استوری اینستاگرام می‌سازید و می‌خواهید به متن یا تصویر خود رنگ اضافه کنید، ممکن است با انتخاب محدودی مواجه شوید. اگر این رنگ‌ها با زیبایی‌شناسی یا هویت برند شما مطابقت ندارند، راهی برای دسترسی به طیف وسیع‌تری از رنگ‌های قابل‌تنظیم وجود دارد که می‌تواند استوری‌های شما را به سطح جدیدی ببرد.

برای دسترسی به رنگ‌های بیشتر در استوری‌های اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. استوری خود را باز کنید و روی نماد قلم ضربه بزنید.

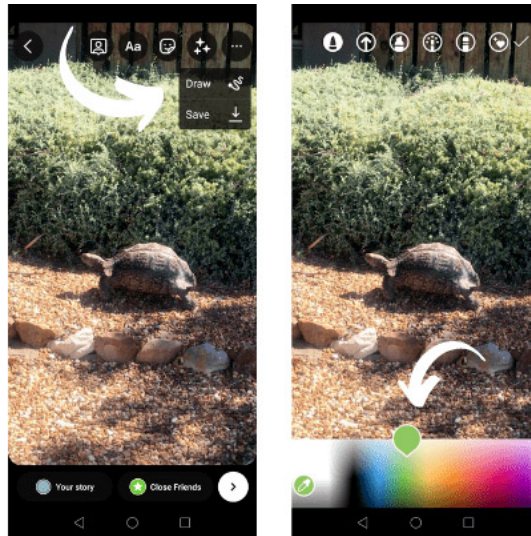
۲. روی یکی از گزینه‌های رنگ ضربه بزنید و آن را چند ثانیه نگه دارید.

۳. یک پالت رنگ با رنگ‌های گرادیان و طیف گسترده‌ای از رنگ‌ها ظاهر می‌شود.

۴. روی رنگی که می‌خواهید استفاده کنید ضربه بزنید و آن را به استوری خود اضافه کنید.

با استفاده از این روش، می‌توانید رنگ‌های دلخواه و منحصربه‌فردی را برای

استوری‌های خود انتخاب کنید و به آن‌ها جلوه‌ای حرفه‌ای‌تر و هماهنگ‌تر با برند خود بدهید.



## ۱۴. استفاده از استوری‌های اینستاگرام برای لینک دادن به ویدیوی اینستاگرام

این ترفند ساده اما موثر، به شما این امکان را می‌دهد که با استفاده از استوری‌های اینستاگرام، بازدید و تعامل ویدیوهای خود را افزایش دهید. با اضافه کردن لینک به ویدیوهای خود در استوری‌ها، فالوورهای شما می‌توانند به راحتی با کشیدن بالا، مستقیماً به ویدیوهای شما دسترسی پیدا کنند.

برای لینک دادن به ویدیوی خود از طریق استوری‌های اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. به استوری‌ها بروید و تصویری که می‌خواهید استفاده کنید را انتخاب کنید.
۲. استفاده از اسکرین‌شات ویدیوی شما گزینه‌ای خوب است.
۳. روی نماد لینک در بالای صفحه ضربه بزنید.
۴. ویدیویی را که می‌خواهید لینک دهید انتخاب کنید.
۵. روی «انجام شد» (Done) ضربه بزنید.

این روش، راهی عالی برای تبلیغ ویدیوهای شما و افزایش تعامل با فالوورهای شماست.

## ۱۵. مرتب کردن فیلترهایتان

برای دسترسی آسان‌تر به فیلترهای موردعلاقه‌تان و صرفه‌جویی در زمان، می‌توانید فیلترهای خود را در اینستاگرام به ترتیب دلخواه مرتب کنید. این روش به شما کمک می‌کند تا به سرعت فیلترهایی که به طور مرتب استفاده می‌کنید را پیدا کنید و از جستجو در میان فیلترهای مختلف خودداری کنید.

برای مرتب‌کردن فیلترهای خود، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. قبل از ایجاد استوری یا پست، به بخش فیلترها بروید.
۲. روی «مدیریت» (Manage) در انتهای لیست فیلترها ضربه بزنید.
۳. روی سه خط کنار فیلترهایی که می‌خواهید جابجا کنید، ضربه بزنید و نگه دارید تا موقعیت آنها تغییر کند.
۴. پروی دایره‌ها و تیک‌های سمت راست هر فیلتر ضربه بزنید تا فیلترها را پنهان یا نمایش دهید.
۵. روی «انجام شد» (Done) ضربه بزنید تا تغییرات ذخیره شوند.

با این ترفند، می‌توانید تجربه استفاده از اینستاگرام خود را بهبود ببخشید و زمان بیشتری برای خلاقیت و اشتراک‌گذاری محتوای جذاب داشته باشید.

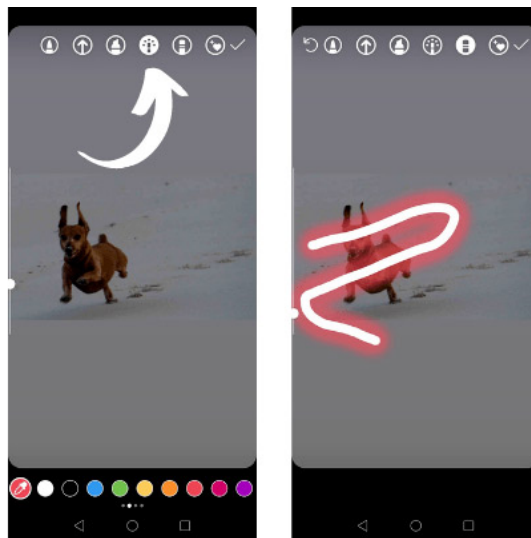


## ۱۶. استفاده از ابزار پاک‌کن برای افکت‌های منحصربه‌فرد

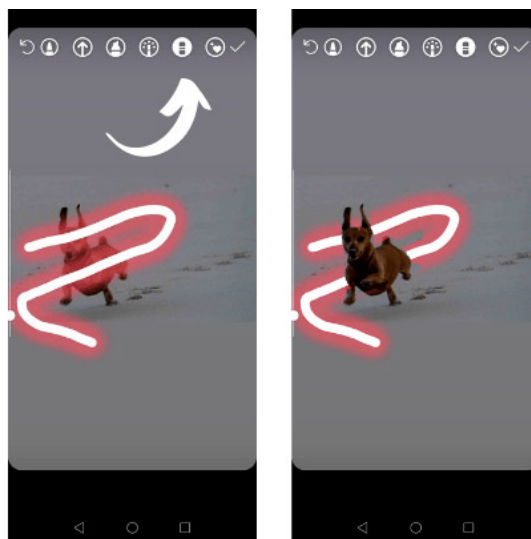
ابزار پاک‌کن در اینستاگرام می‌تواند جلوه‌های خلاقانه‌ای ایجاد کند که استوری‌های شما را برجسته‌تر کنند. با کمی خلاقیت، می‌توانید توجه فالوورهای خود را به خود جلب کنید و استوری‌هایی منحصربه‌فرد بسازید.

برای استفاده از ابزار پاک‌کن برای ایجاد جلوه‌های استوری‌های اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. یک تصویر را در استوری خود آپلود کنید.
  ۲. ابزار طراحی را انتخاب کنید و با یک رنگ مناسب روی تمام تصویر خود بکشید تا کاملاً پوشانده شود.
  ۳. ابزار پاک‌کن را انتخاب کنید و بخش‌هایی از رنگ را که می‌خواهید تصویر زیرین آن‌ها نمایان شود، پاک کنید. می‌توانید اشکال و طرح‌های جالبی ایجاد کنید که توجه بینندگان را جلب کنند.
- این روش به شما امکان می‌دهد جلوه‌های بصری جذابی به استوری‌های خود اضافه کنید و آن‌ها را متفاوت و منحصربه‌فرد کنید.



ابزار پاک کن را انتخاب کنید و از آن برای پاک کردن قسمت‌های خاصی از نقاشی خود استفاده کنید. این می‌تواند یک جلوه سه بعدی ایجاد کند.



## ۱۷. استفاده از پرده سبز در استوری اینستاگرام

استفاده از پرده سبز در استوری اینستاگرام می‌تواند استوری‌های شما را به سطح جدیدی برساند و تجربه‌ای جذاب‌تر برای فالوورهای شما ایجاد کند. در اینجا نحوه انجام آن آمده است:

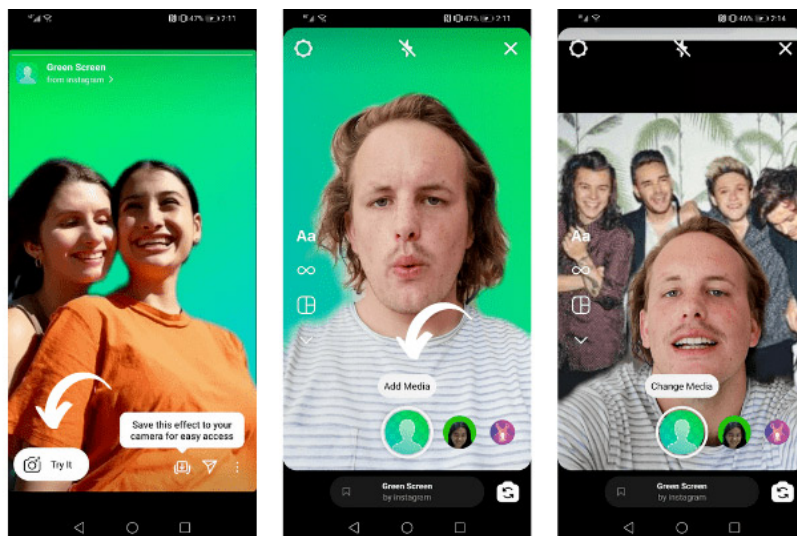
۱. به فیلترهای استوری اینستاگرام بروید و به سمت راست حرکت کنید تا به نماد ذره‌بین جستجو برسید.

۲. عبارت «Green Screen» را جستجو کنید و فیلتر پرده سبز اینستاگرام را انتخاب کنید.

۳. روی افزودن رسانه (Add Media) ضربه بزنید و ویدیو یا عکس موردنظر خود را از گالری گوشی انتخاب کنید. این تصویر یا ویدیو به عنوان پس‌زمینه شما استفاده خواهد شد.

۴. حالا می‌توانید در مقابل پس‌زمینه جدید خود عکس یا ویدیو بگیرید و استوری‌های جذابی ایجاد کنید.

این روش به شما امکان می‌دهد پس‌زمینه‌های متنوع و جالبی برای استوری‌های خود انتخاب کنید و استوری‌های خلاقانه‌تری بسازید.



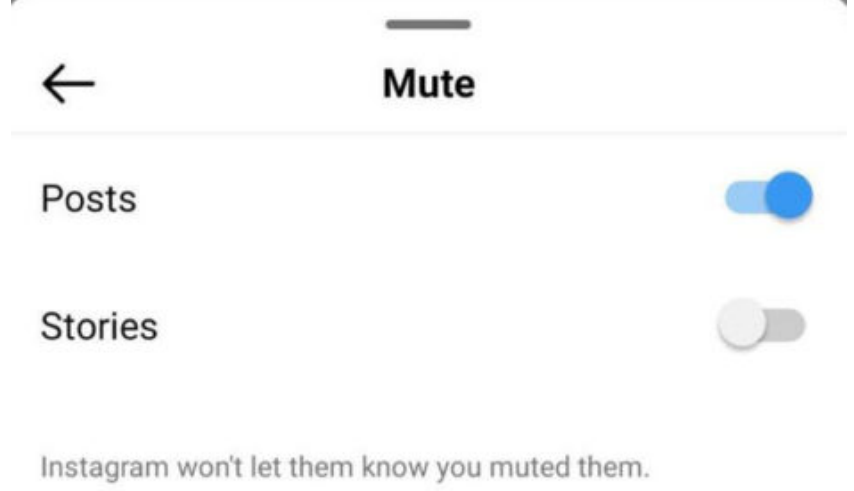
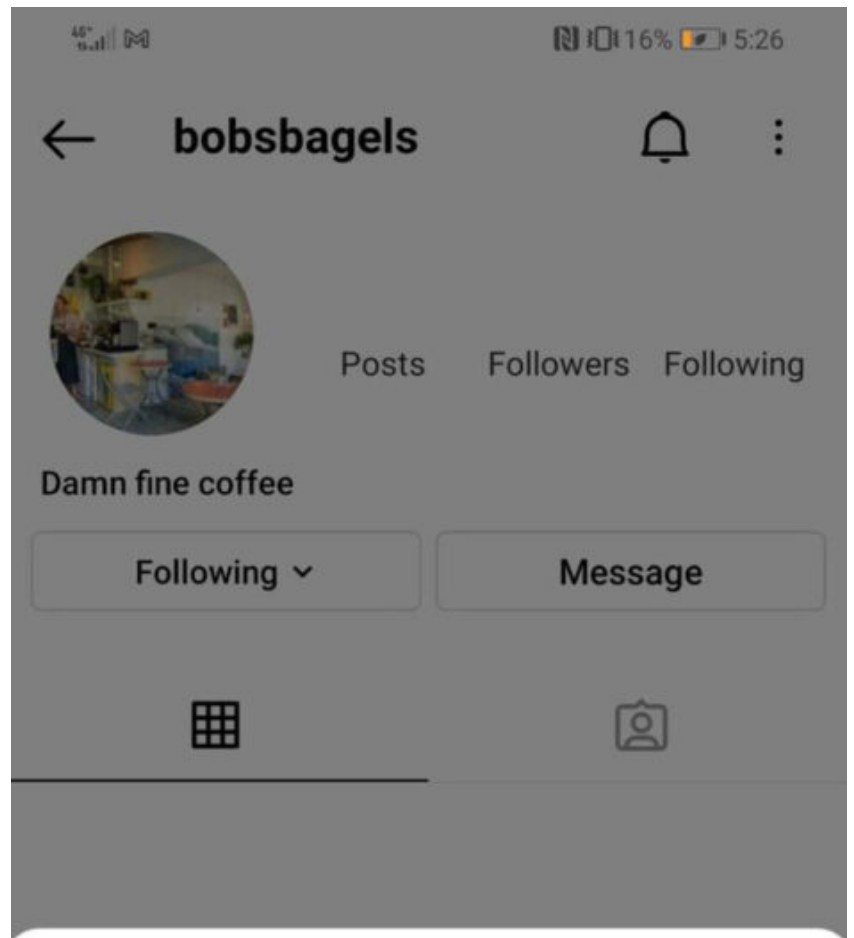
## ۱۸. دیگر پست یا استوری حساب‌های خاص را ببینید

آیا حساب‌هایی کاربری وجود دارند که دنبال می‌کنید؛ اما نمی‌خواهید محتوای آنها را در فید اینستاگرام خود ببینید؟ شما می‌توانید این حساب‌ها را بی‌صدا (Mute) کنید تا فقط محتوای افرادی که واقعا به آنها اهمیت می‌دهید به شما نشان داده شود.

برای بی‌صدا کردن یک پروفایل، این مراحل را دنبال کنید:

۱. به پروفایل حسابی که می‌خواهید بی‌صدا کنید بروید.

۲. روی دکمه «دنبال کردن» (Following) ضربه بزنید.
  ۳. روی «بی صدا کردن» (Mute) ضربه بزنید.
  ۴. انتخاب کنید که آیا می‌خواهید فقط پست‌ها را بی صدا کنید یا پست‌ها و استوری‌ها را هر دو بی صدا کنید.
- اگر در حال ورق زدن فید اینستاگرام هستید و می‌خواهید یک حساب خاص را بی صدا کنید، این مراحل را انجام دهید:
۱. به پست شخصی که می‌خواهید بی صدا کنید بروید.
  ۲. روی سه نقطه در گوشه سمت راست بالای پست ضربه بزنید.
  ۳. روی «بی صدا کردن» (Mute) ضربه بزنید.
  ۴. انتخاب کنید که آیا می‌خواهید فقط پست‌ها را بی صدا کنید یا پست‌ها و استوری‌ها را هر دو بی صدا کنید.
- این یکی از ترفندهای اینستاگرام است که به شما کمک می‌کند فید خود را تمیز و مرتبط نگه دارید و از محتوای دلخواه خود لذت ببرید.



## ۱۹. دریافت نوتیفیکیشن برای حساب‌های مورد علاقه‌تان

آیا نمی‌خواهید هیچ پستی از حساب‌های مورد علاقه‌تان را از دست بدهید؟ شما می‌توانید برای این حساب‌ها نوتیفیکیشن تنظیم کنید تا هر بار که پستی منتشر می‌کنند، به شما اطلاع داده شود.

برای دریافت نوتیفیکیشن برای حساب‌های مورد علاقه‌تان، این مراحل را دنبال کنید:

۱. به پروفایل حسابی که می‌خواهید برای آن اعلان دریافت کنید، بروید.
۲. روی دکمه «دنبال کردن» (Following) ضربه بزنید.
۳. گزینه «نوتیفیکیشن‌ها» (Notifications) را انتخاب کنید.
۴. نوع محتوایی را که می‌خواهید برای آن نوتیفیکیشن دریافت کنید، انتخاب کنید. می‌توانید برای پست‌ها، استوری‌ها یا ویدیوهای زنده نوتیفیکیشن تنظیم کنید.

## ۲۰. افزودن موسیقی به استوری اینستاگرام

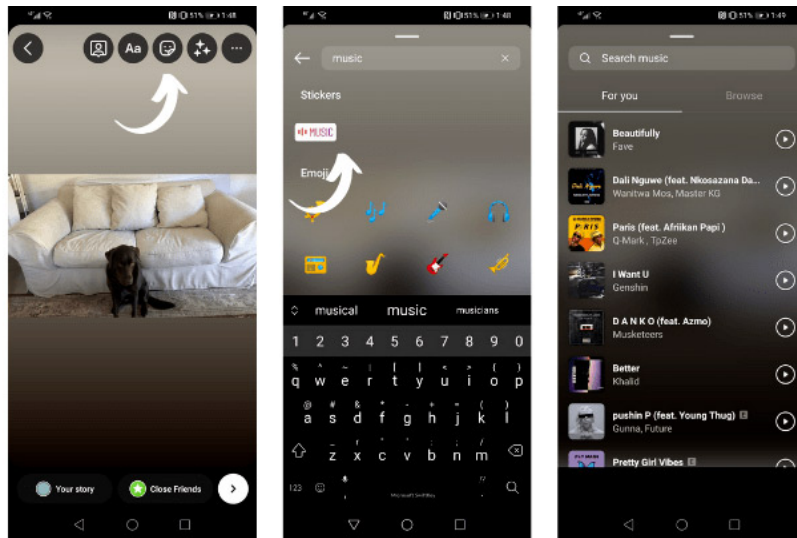
افزودن موسیقی به استوری‌های اینستاگرام می‌تواند آنها را جذاب‌تر و سرگرم‌کننده‌تر کند. موسیقی می‌تواند به استوری‌های شما جلوه‌ای خاص بدهد و باعث شود تا محتوای شما بیشتر دیده شود.

برای افزودن موسیقی به استوری اینستاگرام، این مراحل را دنبال کنید:

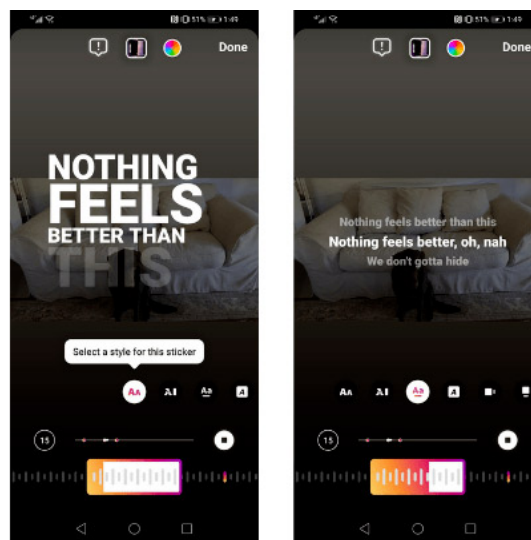
۱. دوربین استوری اینستاگرام را باز کنید و یک کلیپ ویدیویی برای استوری خود ضبط کنید.
۲. استیکر موسیقی را در بالای صفحه انتخاب کنید.
۳. کتابخانه موسیقی باز می‌شود. می‌توانید هزاران آهنگ مختلف را جستجو کنید. این شامل یک کتابخانه موسیقی پیشنهادی برای شما، دسته‌های آهنگ یا آهنگ‌های خاص است.
۴. آهنگی را که می‌خواهید انتخاب کنید و آن را به استوری خود اضافه کنید.

افزودن موسیقی به استوری‌ها یک راه ساده و موثر برای جلب توجه و ایجاد محتوای

جذاب و ویروسی است.



حالا می‌توانید آهنگ را بکشید تا قسمت دقیقی را که می‌خواهید در استوریتان باشد پیدا کنید. به یاد داشته باشید، استوری اینستاگرام شما باید حداکثر ۱۵ ثانیه باشد. در نهایت، می‌توانید با ضربه زدن روی متن، ظاهر استیکر موسیقی را تغییر دهید.



حالا می‌توانید استوری اینستاگرام خود را با موسیقی منتشر کنید.

## ۲۱. پست گذاشتن در زمان مناسب

داشتن محتوای شگفت‌انگیز اینستاگرام به تنهایی کافی نیست؛ زمان‌بندی پست‌ها نیز بسیار اهمیت دارد. اگر محتوای خود را در زمان نامناسب پست کنید، بسیاری از

فالوورهای شما آن را نخواهند دید. پست کردن در زمان مناسب به افزایش تعامل کمک می‌کند و الگوریتم اینستاگرام را به نفع شما کار می‌کند، که این موضوع می‌تواند منجر به وایرال شدن محتوای شما شود.

برای پیدا کردن بهترین زمان برای پست کردن، می‌توانید از ابزارهای زیر استفاده کنید:

۱. ابتدا یک حساب تجاری اینستاگرام ایجاد کنید تا به Insights دسترسی پیدا کنید.
  ۲. به بخش Insights بروید و روی «Total Followers» ضربه بزنید.
  ۳. تجزیه و تحلیل فالوورهای خود را مشاهده کنید، از جمله کشورها و شهرهایی که فالوورهای شما از آنجا هستند.
  ۴. منطقه زمانی‌ای را که بیشتر مخاطبان شما در آن قرار دارند، مشخص کنید و سعی کنید پست‌های خود را در اوایل صبح به وقت آن منطقه زمانی منتشر کنید.
- پست کردن در اوایل صبح معمولاً باعث می‌شود که محتوای شما عملکرد بهتری داشته باشد؛ زیرا بسیاری از کاربران اینستاگرام در این زمان بیشتر فعال هستند.

## ۲۲. تغییر رنگ پس‌زمینه استوری اینستاگرام

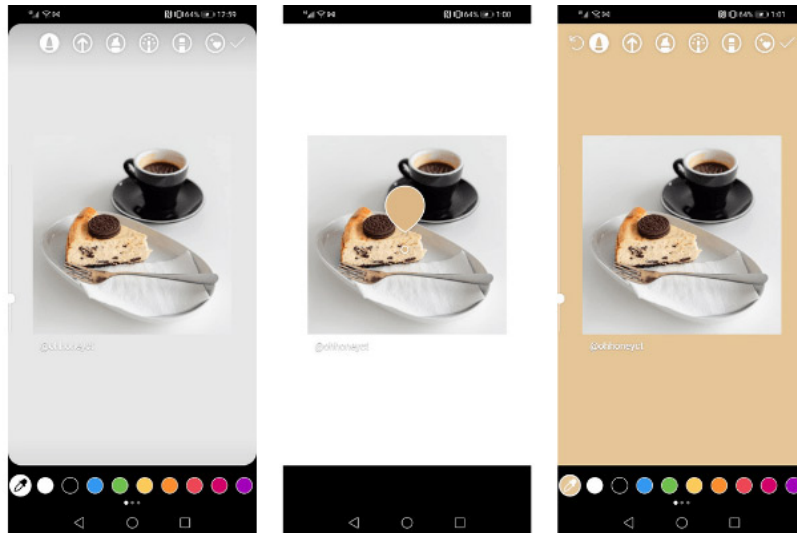
تغییر رنگ پس‌زمینه استوری‌های اینستاگرام یک ترفند ساده اما موثر برای برجسته‌تر کردن استوری‌های شماست. این کار می‌تواند به استوری‌های شما جذابیت بیشتری ببخشد و آنها را از سایر استوری‌ها متمایز کند.

برای تغییر رنگ پس‌زمینه استوری اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. صفحه استوری اینستاگرام را باز کنید.
۲. روی ابزار طراحی در گوشه بالا سمت راست ضربه بزنید.
۳. ابزار قطره‌چکان رنگ را در سمت چپ پایین صفحه انتخاب کنید و یک رنگ را در پست اینستاگرام خود پیدا کنید.
۴. روی صفحه ضربه بزنید و چند ثانیه نگه دارید. اگر یک استوری اینستاگرام جدید ایجاد کرده‌اید، کل صفحه با رنگ انتخابی پر می‌شود. اگر در حال اشتراک‌گذاری یک

پست فید در استوری اینستاگرام خود هستید، رنگ پس‌زمینه با رنگ انتخابی شما پر می‌شود.

این ترفند ساده می‌تواند استوری‌های شما را از لحاظ بصری جذاب‌تر کند و توجه بیشتری را به خود جلب کند.



## ۲۳. ایجاد یک آشکارسازی دراماتیک برای پست‌ها در استوری‌های شما

استفاده از استوری‌های اینستاگرام برای ایجاد آشکارسازی دراماتیک می‌تواند توجه بیشتری را به پست‌های فید شما جلب کند. این ترفند با استفاده از ابزار پاک‌کن، تجربه بصری جذاب‌تری ایجاد می‌کند و فالوورهای شما را ترغیب می‌کند تا بیشتر ببینند.

برای ایجاد یک آشکارسازی دراماتیک در استوری اینستاگرام، این مراحل را دنبال کنید:

۱. ابتدا استوری خود را با یک رنگ پوشش دهید. برای این کار، استوری را باز کنید و ابزار طراحی را انتخاب کنید. سپس، روی یک رنگ ضربه بزنید و صفحه را چند ثانیه نگه دارید تا به طور کامل پوشش داده شود.

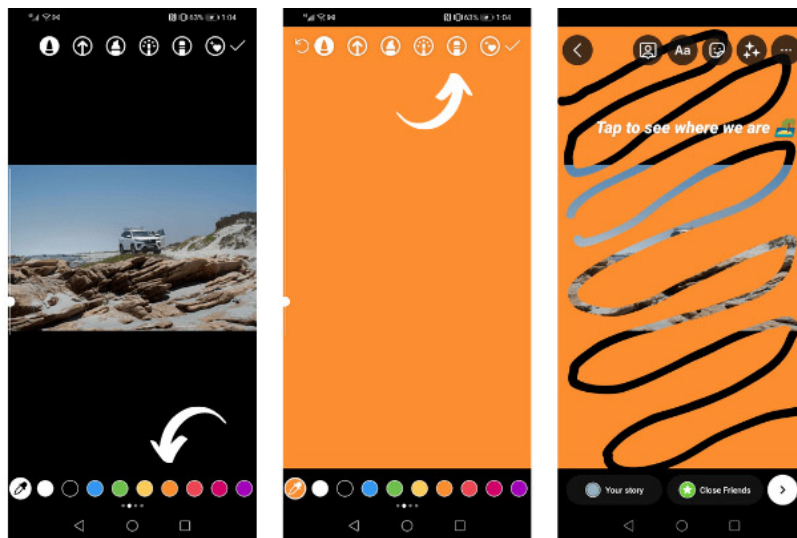
۲. بعد از پوشاندن صفحه به رنگ دلخواه، روی نماد پاک‌کن در گوشه بالا سمت

راست ضربه بزنید.

۳. ناحیه‌ای از صفحه را که می‌خواهید آشکار کنید، با استفاده از ابزار پاک‌کن پاک کنید. این کار می‌تواند به صورت خلاقانه و با الگوهای مختلف انجام شود تا تاثیر بیشتری داشته باشد.

۴. اکنون می‌توانید متن یا استیکرهای اضافه کنید که فالوورهای شما را به ضربه زدن برای دیدن بیشتر (tap to see more) دعوت کند. این ترفند باعث می‌شود که استوری شما جذاب‌تر به نظر برسد و فالوورهای بیشتری را به تعامل با پست شما ترغیب کند.

این روش ساده ولی خلاقانه می‌تواند به پست‌های فید شما توجه بیشتری جلب کند و تعامل بیشتری را در پروفایل شما ایجاد کند.



انجام این کار به شما کمک می‌کند هیجان را در مورد استوری‌های اینستاگرام خود ایجاد کنید و فالوورهای خود را فریب دهید تا با آنچه پست می‌کنید، درگیر بمانند.

## ۲۴. تغییر پس‌زمینه استوری اینستاگرام به یک تصویر

به جای استفاده از یک رنگ ساده به عنوان پس‌زمینه استوری، می‌توانید پس‌زمینه را به یک تصویر دلخواه تغییر دهید. این ترفند می‌تواند به استوری‌های شما جلوه بصری جذاب‌تری بدهد و توجه بیشتری جلب کند.

برای تغییر پس‌زمینه استوری به یک تصویر، این مراحل را دنبال کنید:

۱. پست فید موردنظر خود را انتخاب کنید و روی گزینه «افزودن به استوری» (Add Post to Story) ضربه بزنید.

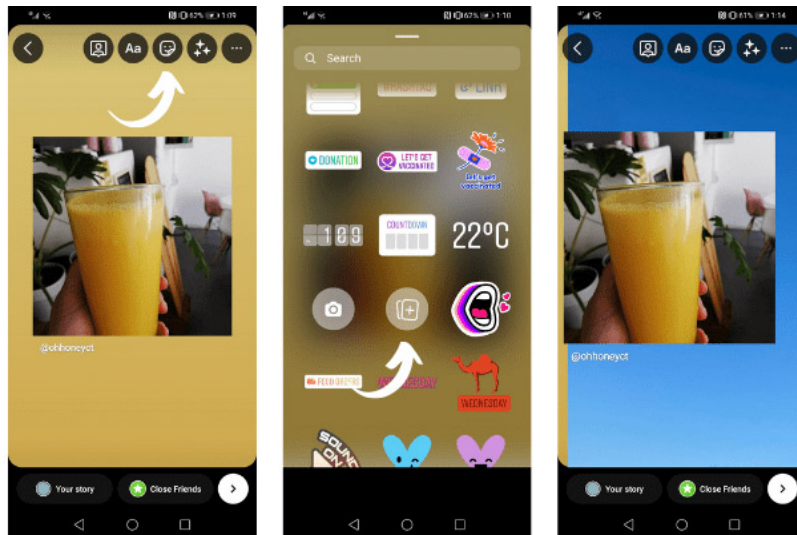
۲. روی نماد استیکر در بالای صفحه ضربه بزنید.

۳. استیکر «افزودن از رول دوربین» (Add from Camera Roll) را انتخاب کنید و تصویری که می‌خواهید به‌عنوان پس‌زمینه استفاده کنید، انتخاب کنید.

۴. پست فید خود را به یک طرف صفحه استوری جابجا کنید و تصویر انتخاب‌شده را با استفاده از دو انگشت بزرگ کنید. همزمان با انگشت شست، پست فید را فشار داده و نگه دارید.

۵. پست فید در بالای تصویر جدید قرار می‌گیرد و تصویر اضافه‌شده به‌طور کامل پس‌زمینه استوری شما را پر می‌کند.

این روش به شما امکان می‌دهد تا استوری‌های خود را به‌طور خلاقانه‌ای طراحی کنید و تعامل بیشتری از طرف فالوورهای خود دریافت کنید.



**نکته:** اگر تصویر کوچک‌تر استوری اینستاگرام خود را در سمت راست صفحه قرار دهید، احتمال بیشتری وجود دارد که افراد روی تصویر ضربه بزنند؛ زیرا این جایی است که بیشتر ضربه‌ها از طریق استوری‌ها اتفاق می‌افتد.

## ۲۵. افزودن افکت به ایموجی‌ها

برای جذاب‌تر کردن ایموجی‌ها در استوری‌های اینستاگرام خود، می‌توانید از افکت‌های متنی استفاده کنید. این روش به شما کمک می‌کند تا ایموجی‌ها را برجسته‌تر کنید و استوری‌های خود را به صورت خلاقانه‌تری طراحی کنید.

برای افزودن افکت به ایموجی‌ها، مراحل زیر را دنبال کنید:

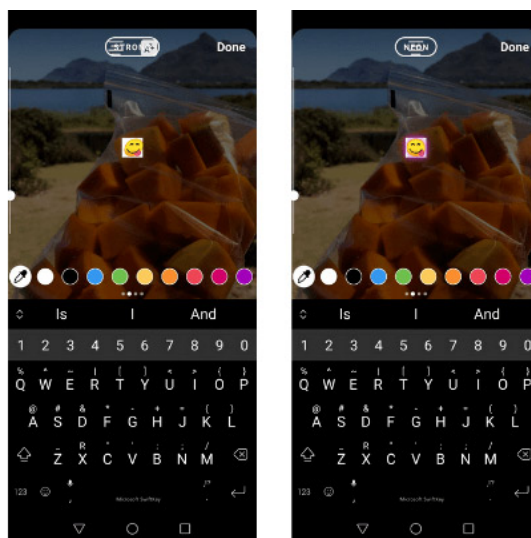
۱. استوری اینستاگرام خود را باز کنید و تصویری که می‌خواهید استفاده کنید را انتخاب کنید.

۲. روی ابزار متن (Aa) در بالای صفحه ضربه بزنید.

۳. یک ایموجی از کیبورد خود اضافه کنید. می‌توانید از مجموعه‌ای از ایموجی‌ها که متناسب با استوری شماست، انتخاب کنید.

۴. ت از گزینه‌های فونت مختلف برای تغییر ظاهر متن و ایموجی استفاده کنید. با انتخاب فونت‌های مختلف، می‌توانید به ایموجی خود افکت‌های منحصر به فردی اضافه کنید. این افکت‌ها ممکن است شامل درخشش، سایه یا پس‌زمینه رنگی باشند.

این روش ساده می‌تواند استوری‌های شما را جذاب‌تر کرده و توجه بیشتری جلب کند.



## ۲۶. ساخت افکت رنگین کمان روی متن استوری‌های اینستاگرام

برای ایجاد یک افکت رنگین کمان جذاب و سفارشی روی متن استوری‌های اینستاگرام خود، می‌توانید از تکنیک زیر استفاده کنید:

۱. استوری‌های اینستاگرام را باز کنید و متنی که می‌خواهید سفارشی کنید را تایپ کنید.

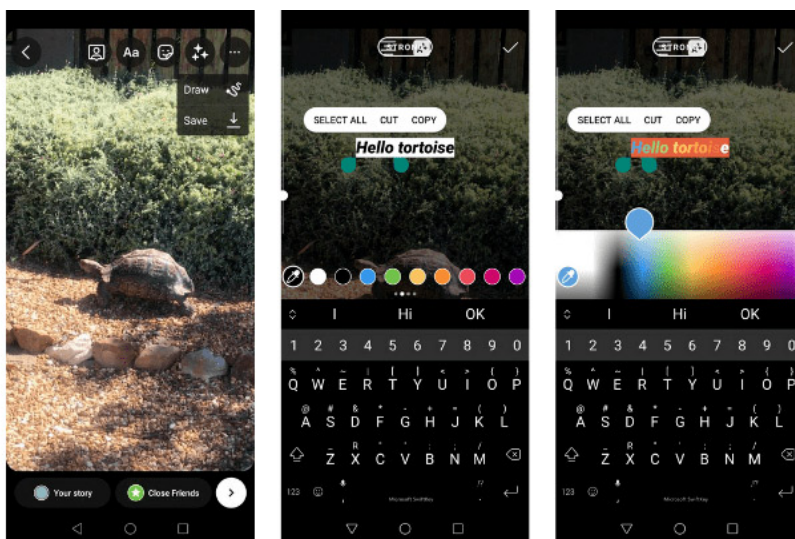
۲. متن خود را تایپ کنید و سپس روی آن ضربه بزنید. گزینه «انتخاب همه» (Select All) را انتخاب کنید تا متن هایلایت شود.

۳. روی یک رنگ از رنگ‌های پیش‌فرض ضربه بزنید و نگه دارید تا گزینه‌های رنگ سفارشی ظاهر شوند.

۴. یک انگشت را روی متن هایلایت شده نگه دارید و انگشت دیگر را روی نوار لغزنده رنگ در بالای صفحه بکشید.

۵. انگشتان خود را همزمان به سمت چپ صفحه بکشید. این کار باعث می‌شود که رنگ متن به تدریج تغییر کند و افکت رنگین کمان روی هر حرف ایجاد شود.

با این روش، می‌توانید افکت‌های رنگین کمان منحصر به فردی ایجاد کنید که توجه بیشتری را به متن استوری‌های شما جلب کند و ظاهر آن‌ها را جذاب‌تر کند.



## ۲۷. افزودن رنگ دقیق برند به استوری‌های اینستاگرام

برای حفظ هویت برندتان و استفاده از رنگ‌های دقیق برند در استوری‌های اینستاگرام، از اینترفند ساده بهره ببرید:

۱. استوری اینستاگرام خود را با تصویری که می‌خواهید به اشتراک بگذارید، تنظیم کنید.

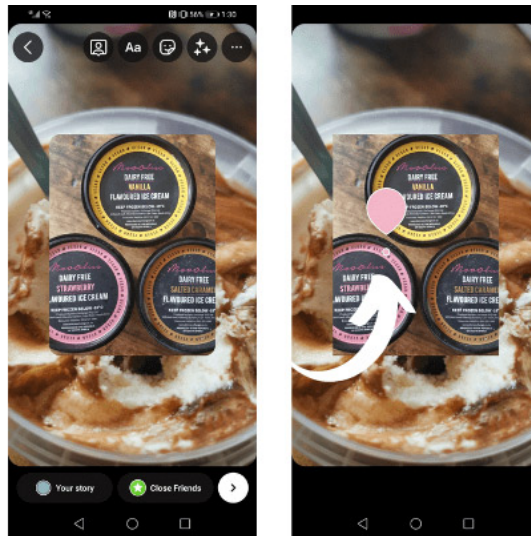
۲. از استیکر افزودن از رول دوربین (Add from Camera Roll) استفاده کنید و تصویری را انتخاب کنید که رنگ برند شما در آن باشد.



۳. ابزار انتخاب رنگ را در گوشه سمت چپ صفحه انتخاب کنید.

۴. از ابزار انتخاب رنگ برای نمونه‌برداری از آپلود تصویر استیکر خود استفاده کنید.

۵. اکنون می‌توانید از این رنگ خاص در استوری خود استفاده کنید.

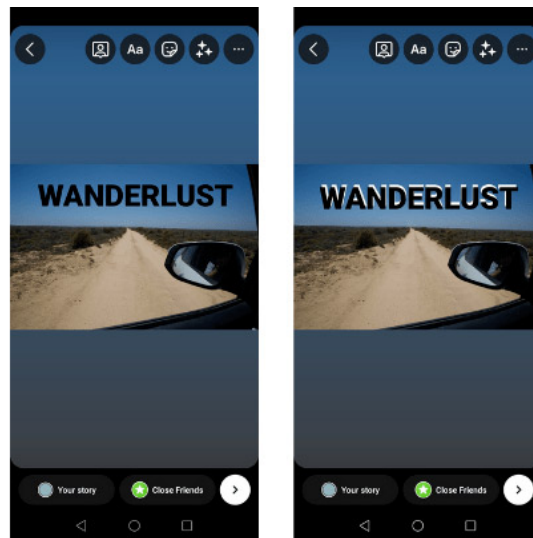


۶. تصویر استیکری را که انتخاب کرده‌اید با حرکت دادن آن به پایین صفحه تا زمانی که نماد سطل زباله برای حذف آن ظاهر شود، حذف کنید.

## ۲۸. لایه‌بندی متن برای ایجاد یک افکت سایه

برای برجسته‌کردن متن در استوری‌های اینستاگرام و ایجاد افکت سایه، از این ترفند ساده استفاده کنید:

۱. استوری خود را ایجاد کنید و متن خود را روی آن تایپ کنید.
  ۲. این متن را انتخاب کنید و آن را کپی کنید.
  ۳. یک کادر متنی جدید شروع کنید و این متن را در آن جای‌گذاری کنید.
  ۴. در حالی که متن کپی شده هنوز انتخاب شده است، رنگ متفاوتی را برای آن انتخاب کنید. (رنگ سفید همیشه گزینه خوبی برای متن دوم است.)
  ۵. متن را روی متن اصلی حرکت دهید و آنها را خیلی کم روی هم قرار دهید. متن کپی شده را در زیر متن اصلی قرار دهید و یک سایه عالی خواهید داشت.
- نکته:** این کار با فونت‌های پررنگ و نوشته‌های کم بهترین عملکرد را دارد.



## ۲۹. ایجاد استوری‌هایی که بر اساس یک تصویر ساخته می‌شوند

برای جذب توجه و ایجاد داستان‌های جذاب در استوری‌های اینستاگرام، می‌توانید از تکنیک استوری‌های پیش‌رونده استفاده کنید. این روش شامل پست کردن یک تصویر در چندین استوری است، به طوری که هر استوری جدید شامل عناصر اضافی مانند متن یا استیکرهای جدید باشد. این روش می‌تواند درام و علاقه را افزایش دهد و به شما کمک کند تا داستان‌های جالبی بگویید.

در اینجا نحوه انجام آن آمده است:

۱. با ساختن یک استوری اینستاگرام معمولی با کمی متن یا یک استیکر شروع کنید.
۲. تصویر را قبل از آپلود دانلود کنید. نماد دانلود فلش کوچک رو به پایین به یک خط در بالا است. اگر GIF یا موسیقی اضافه کرده‌اید، به صورت ویدیو ذخیره می‌شود.
۳. استوری خود را آپلود کنید.
۴. یک استوری جدید شروع کنید.
۵. اولین تصویری را که هنگام ایجاد استوری بعدی دانلود کرده‌اید انتخاب کنید.
۶. حالا چیزی را روی آن اضافه کنید، مانند متن بیشتر یا یک استیکر جدید.

۷. این تصویر را در رول دوربین خود دانلود کنید و آن را در استوری‌های خود پست کنید.

۸. تکرار کنید و تکرار کنید.

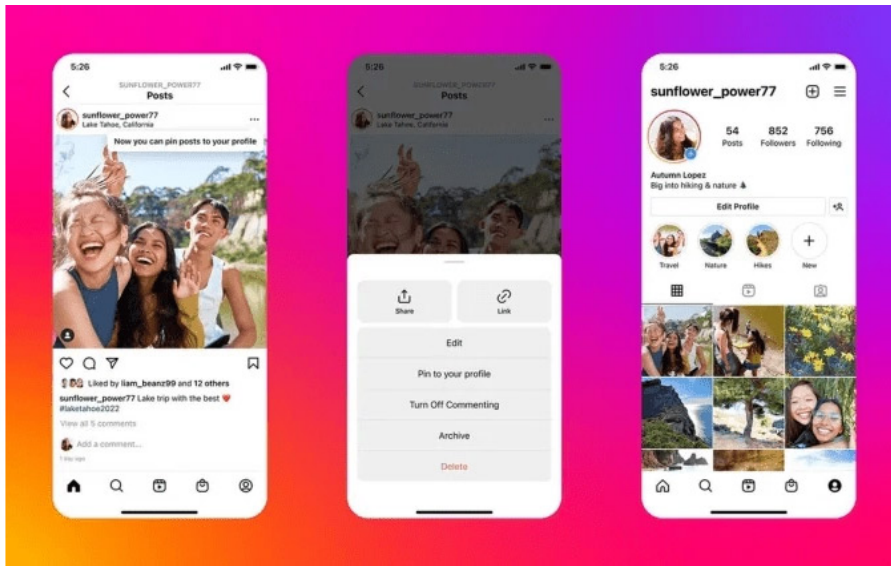


### ۳۰. پین کردن پست‌های برترتان به شبکه پروفایل

با این ترفند محبوب اینستاگرام، می‌توانید پست‌های موردعلاقه خود را در بالای شبکه پروفایلتان پین کنید. این کار بدان معناست که این پست‌ها همیشه جایگاه‌های برتر را حفظ می‌کنند. این یک ترفند اینستاگرام عالی برای کسب‌وکارها یا سازندگانی است که می‌خواهند مهم‌ترین محتوای خود را برجسته کنند.

در اینجا نحوه پین کردن پست‌ها در اینستاگرام آمده است:

۱. پستی را که می‌خواهید پین کنید پیدا کنید.
۲. روی سه نقطه در گوشه سمت راست ضربه بزنید.
۳. پین کردن به پروفایل خود را انتخاب کنید. می‌توانید حداکثر سه پست را پین کنید.



["message\_box text\_color="light]

## استفاده از این ترفندها برای بهتر شدن در اینستاگرام

بسیار خوب، حالا که یک مجموعه کامل از ترفندهای جالب اینستاگرام را در اختیار دارید، بیایید ببینیم چگونه می‌توانید از این ترفندها برای بهبود بازاریابی رسانه‌های اجتماعی خود استفاده کنید.

اینستاگرام با جزئیات کوچک، اما موثر، می‌تواند به استوری‌ها و پست‌های شما جلوه‌ای ویژه ببخشد. هر یک از این ترفندها می‌تواند به طور قابل توجهی بر روی تلاش‌های بازاریابی شما تاثیر بگذارد و به شما کمک کند تا در میان کاربران اینستاگرام برجسته شوید.

نکات و ترفندهایی که گفته شد، بسیار ساده هستند؛ اما چیزی خاص را ارائه می‌دهند که اکثر کاربران اینستاگرام از آن اطلاعی ندارند. هنگامی که از این ترفندها به طور مداوم استفاده می‌کنید، تفاوت زیادی در تلاش‌های رسانه‌های اجتماعی خود ایجاد خواهید کرد.

[message\_box/]