

سه بخش مغز در بازاریابی

سه بخش مغز ما یعنی مغز جدید، مغز میانی و مغز قدیم در بازاریابی مهم هستند. سوال مهم این است که تصمیمات خرید با کدام بخش مغز انجام می‌شود.

["download id="۴۰۸۳"]