



# کارخانه تولید اطلاعات

## کارخانه تولید اطلاعات

چگونه با تبدیل تخصص خود به محصولات و خدماتی ارزشمند میلیون ها تومان درآمد کسب کنیم؟  
ژان بقوسیان



طی سال ها دیده ام که افراد زیادی در یک حوزه خاص کارشان را خوب انجام می دهند. مثلاً فقط سخنران، نویسنده یا گزارشگر خوبی هستند یا محصولات آموزشی تصویری خوبی تولید می کنند. ولی این افراد هیچوقت به ثروتی هنگفت دست پیدا نمی کنند. چون در واقع یک کارخانه ندارند و به قول بازاری ها جنس شان کاملاً جور نیست. فرض کنید من کارم فقط مشاوره باشد و هر روز هم سه میلیون تومان مشاوره بدهم ولی یک عده ای از مدیران شرکت ها برای مشاوره می آیند. یک شرکت کوچک که فقط ۵ نفر کارمند دارد و

می خواهد آموزش ببیند آیا می تواند هفته ای یک بار مبلغ سه میلیون تومان بدهد و از شرایط مشاوره استفاده کند بنابراین برای این افراد شاید لازم باشد کتابی داشته باشیم با قیمت پنج هزار تومان و با پنج تا پنج هزار تومان نیاز آن شرکت را پوشش بدهیم.

عده ای دیگر می توانند پول بیشتری بدهند و از مجموعه سی دی ها و دی وی دی های آموزشی استفاده کنند. اگر بتوانیم یک کارخانه داشته باشیم در همین شرایط اقتصادی با همین سرعت اینترنت اطلاعات مان را تبدیل به پول کنیم و به هیچ وجه کار سختی نیست. تمام مطالب دقیقاً برای ایران است و در سایت مدیرسبز و سایت مشتریان مان صد درصد تست کرده ام.

## کارخانه تولید اطلاعات

کارخانه در واقع یک سیستم است که دارای بخش های تولید، بازاریابی، فروش و غیره است. این بخش ها در کنار هم کار می کنند و پول ایجاد می کنند. خیلی از افرادی که در زمینه ای متخصص هستند تا حالا کارهایی انجام داده اند ولی کارخانه تولید اطلاعات نداشته اند.



## مزایای کارخانه تولید اطلاعات

این کارخانه نسبت به بقیه کارخانه‌ها دارای ۵ مزیت است:

### ۱. حاشیه سود بالا

در این کار نسبت به پولی که سرمایه گذاری می‌کنید چند برابر سود می‌کنید. اگر دوره‌ای برگزار کنید یا محصول آموزشی تولید کنید بخش عمده آن سود است. یک سی‌دی صوتی مواد اولیه‌اش هزار تومان تمام شود و مردم آن را با خوشحالی ۲۹ هزار تومان می‌خرند.

### ۲. کارمندان بسیار کم

در همین زمان اگر بخواهید یک شرکت فروش اطلاعات با ۵۰۰۰ مشتری داشته باشید بعید است به بیش از ۲ یا ۳ کارمند نیاز داشته باشید، البته اگر سیستم مناسبی داشته باشید.

### ۳. مواد اولیه در دسترس

مواد اصلی شما اطلاعات است که در کتاب و اینترنت می‌توانید آن‌ها را استخراج کنید که بعداً شیوه استخراج آن را توضیح خواهم داد. مواد تولید هم سی‌دی و دی‌وی‌دی و کاغذ و... که ارزان و در دسترس است و در همه‌جا پیدا می‌شود.

### ۴. تاثیر کم تورم بر کسب‌وکار

فرض کنید یک دی‌وی‌دی هزار تومان تمام می‌شود حالا تورم باعث شود دو هزار یا سه هزار تومان تمام شود وقتی قیمت فروش ۲۹ هزار تومان است دیگر نگران قیمت سی‌دی یا قاب آن نیستیم چون حاشیه سود بسیار زیاد است.

### ۵. رقابت بسیار ضعیف در این حوزه

در این حوزه رقابت بسیار ضعیف است یعنی در هر حوزه‌ای که فکر کنید مثل کنکور، آموزش تناسب اندام و ... رقیبان زیادی وجود دارند ولی هیچکدام کارخانه‌دار نیستند. کارخانه‌دار کسی است که بر یک محصول متمرکز نشده یعنی فقط سخنران نیست، فقط دوره‌های آنلاین نمی‌فروشد، بلکه اطلاعات خود حداقل با ۱۰ تا ۱۵ روش ارائه می‌دهد، از کتاب گرفته تا محصولات آموزشی، سخنرانی و ..... هیچکدام از رقیبان چنین مجموعه کاملی ندارد.



## تولیدات کارخانه

تولیدات کارخانه شما سه نوع است.

۱. محصولات متنی مانند کتاب، کتاب الکترونیکی و چیزهای دیگر.
۲. محصولات صوتی که برای تولید آن به یک Voice Recorder نیاز دارید.
۳. محصولات تصویری که با دوربین تهیه می‌شود.

## با تولید و بازآفرینی این سه فرمت می‌توان محصولات فراوانی ایجاد کرد:

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ۱. کتاب کاغذی      | ۹. بسته آموزشی    |
| ۲. کتاب الکترونیکی | ۱۰. مشاوره        |
| ۳. سی‌دی صوتی      | ۱۱. کارت آموزشی   |
| ۴. دی‌وی‌دی فیلم   | ۱۲. خبرنامه       |
| ۵. جزوه آموزشی     | ۱۳. مقاله         |
| ۶. دوره آنلاین     | ۱۴. وبینار        |
| ۷. کارگاه          | ۱۵. عضویت در سایت |
| ۸. همایش           | ۱۶. برنامه موبایل |

## تجهیزات ضروری کارخانه

کارخانه به تجهیزاتی برای تولید محصولات نیاز دارد.

### ۱. کامپیوتر

اگر این مطلب را می‌خوانید احتمالاً کامپیوتر دارید!

### ۲. پرینتر جوهری

بهتر است یک پرینتر خوب رنگی که چاپ جزوات، چاپ روی سی‌دی و کارهای مشابه را با آن انجام بدهید تهیه کنید. تمام اطلاعات لازم را در شرکت خودتان تولید می‌کنید هزینه‌ها به شدت کاهش می‌یابد. همچنین می‌توانید متناسب با تعداد مورد نیاز خود تولید کنید. نه اینکه تعداد خیلی زیادی تولید شود و در انبار شما بماند و سرمایه‌تان خاک بخورد.



P50  
**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

و

و سرمایه‌تان خاک بخورد.





### ۳. میکروفن

می‌توانید از یک هدست معمولی استفاده کنید، البته کار با این هدست‌ها همیشه راحت نیست چون همیشه در دسترس نیست. باید کنار کامپیوتر بنشینید تا بتوانید از آن استفاده کنید در مهمانی یا هر جایی که یک ساعت وقت داشتید در دسترس‌تان نیست که بتوانید از آن استفاده کنید.

اگر به جای هدست اگر یک Voice Recorder خوب بخرید می‌توانید صدای بسیار تمیزتری داشته باشید چون کنار کامپیوتر نیست. در مسافرت و هر جایی که می‌روید می‌توانید از آن استفاده کنید. صوت ضبط کنید. در دوره «کارخانه تولید اطلاعات» روش‌های ضبط را نیز خواهیم گفت که کیفیت آن مانند استودیو شود.

### ۴. وبسایت

چنانچه سایت داشته باشید بازاریابی محصولات بسیار آسان‌تر خواهد شد.

### ۵. اینترنت پرسرعت

احتمالا این مورد را هم دارید، چون این جزوه را دانلود کرده‌اید!

## تجهیزات اختیاری کارخانه

### ۱. دوربین فیلم برداری

بهتر است دوربینی تهیه کنید که با کیفیت HD فیلم‌برداری کند. در فیلم‌برداری کیفیت تا حد زیادی به نورپردازی مناسب بستگی دارد.



### ۲. گیوتین برش

برای برش کاغذهایی که همراه سی‌دی‌ها و دی‌وی‌ها تولید می‌کنید می‌توانید در ابتدا از قیچی استفاده کنید ولی وقتی تیراژ تولید محصول بالا برود باید از دستگاه گیوتین برش استفاده کنید.

### ۳. دستگاه پانچ

دستگاه پانچ یا فنرزن برای تولید جزوات و فنری کردن آن‌ها استفاده می‌شود. در ادامه خواهیم گفت که همیشه یک سی‌دی یا یک دی‌وی‌دی به تنهایی فروش نخواهد داشت، بلکه باید در کنار



آن یک جزوه هم ارائه کنید. باید خودتان بتوانید آن را به راحتی و با صرف هزینه کم در محل کارتان تولید کنید.

#### ۴. اسکنر

اگر اسکنر داشته باشید، می‌توانید از عکس‌ها و مدارک کاغذی در تولید محتوا استفاده کنید.

#### ۵. پرده سبز

پرده سبز در تهیه فیلم و جلوه‌های ویژه استفاده می‌شود. می‌توانیم در جلوی آن صحبت کنیم سپس با نرم‌افزارهای مخصوص زمینه را عوض کنیم مثلاً تصویری از برج ایفل بیندازیم. ما می‌توانیم بدون صرف هزینه زیاد از یک پارچه سبز معمولی و نورپردازی‌های لازم کار را انجام دهیم. اگر بخواهیم حرفه‌ای‌تر کار کنیم می‌توانیم از پرده‌های سبز مخصوص استفاده کنیم.

#### برنامه روزانه کارخانه‌دار

کارخانه‌دار در یک روز باید ۳ کار را انجام دهد:

#### ۱. یادگیری

هر روز باید ساعاتی را به یادگیری اطلاعاتی که می‌خواهید تولید کنید اختصاص بدهید. بهترین منبع برای یادگیری کتاب است. هرچقدر هم که تکنولوژی و اینترنت پیشرفت کند هرگز این فریب را نخوریم که با خواندن چند مقاله اینترنتی می‌توانیم متخصص بشویم. باید کتاب‌های خوب بخوانید. پیشنهاد می‌کنم حداقل روزی یک ساعت کتاب بخوانید. با این روش در هفته یک کتاب و در سال ۵۰ کتاب را می‌خوانید. در این صورت تقریباً در حوزه خودتان بی‌رقیب می‌شوید. دو سال پیش با آقای برایان تریسی مصاحبه‌ای داشتم از ایشان پرسیدم که چه کاری انجام بدهم که بهترین مشاور بازاریابی ایران بشوم. ایشان پاسخ داد هفته‌ای یک کتاب بخوانید، کتابی که به سختی انتخاب کرده‌اید نه هر کتابی که در دسترس است.

#### ۲. تولید محتوا

همچنین باید چند ساعت را به تولید محصول مثلاً نوشتن یا تایپ کردن، ضبط صدا یا ضبط فیلم اختصاص بدهید. تولید محتوا اختراع محتوا نیست! خیلی از افراد می‌گویند همین اطلاعاتی که من می‌خواهم ۱۰۰ هزار تومان بفروشم در یک کتاب ۲ هزار تومانی هم موجود است! اگر می‌خواهید ثروتمند شوید راهش این نیست که اطلاعات جدید اختراع کنید. همین اطلاعاتی که همه جا وجود دارد را ساده‌سازی کنید، حجم آن را کاهش بدید و آن را رنگ‌آمیزی کنید.

مردم در قبال آن پول قابل توجهی به شما پرداخت خواهند کرد. دیدگاه اشتباه رایج این است که محتوا هرچه



حجمش بیشتر باشد بهتر است. شاید تا ۱۰ سال پیش این چنین بود. در آن زمان وقتی به نمایشگاه می‌رفتند مثلا می‌پرسیدند این سی‌دی چند ساعت است و فروشنده پاسخ می‌داد ۲ ساعت. شخص می‌گفت بابت ۲ ساعت صوت ۱۰ هزار تومان بدهم؟ ولی اگر به آن شخص گفته می‌شد این سی‌دی ۳۰ ساعت است می‌گفت خب پس ارزش خرید دارد. اکنون شرایط عوض شده است. معیار این است که وقت کمتری از آن‌ها تلف کنید و اصل موضوع را به کوتاه‌ترین روش ممکن بگویید.

### ۳. رشد کسب‌وکار

هر روز وقتی را نیز به بازاریابی و رشد کسب‌وکاران اختصاص بدهید. درآمدی که به دست می‌آورید از این قسمت است. اگر بهترین محتوای دنیا را هم تولید کنید و متخصص هم باشید ولی بر این قسمت کار نکنید هیچ اتفاقی نمی‌افتد. لذت‌بخش‌ترین قسمت کار همین بخش است.

- اگر کاملا و مصمم و جدی هستید، به جای رویاپردازی و برنامه‌ریزی کسب‌وکاری واقعی و سودآور راه‌اندازی کنید و از «کارخانه تولید اطلاعات» خود لذت ببرید!
- در این دوره نه تنها از مطالب ارائه شده بلکه از تجربیات شرکت‌کنندگان دیگر که نویسنده، سخنران و متخصص هستند بهره ببرید.
- هر جلسه کارهای عملی‌ای دارد که در طول هفته باید انجام شود.
- شاید شرکت در این دوره بهترین سرمایه‌گذاری کاری شما باشد!

### دوره ۱۰ جلسه‌ای کارخانه تولید اطلاعات

مخاطب: مشاوران، مدرسه‌ها، سخنرانان، نویسندگان و علاقه‌مندان به آموزش  
طول دوره: ۱۰ جلسه ۳ ساعته

مدرس: ژان بقوسیان نویسنده کتاب شکستن مرزهای فروش

زمان: دوشنبه‌ها ساعت ۳ تا ۶ عصر به مدت ۱۰ هفته

آغاز دوره: دوشنبه ۱۷ تیر ۱۳۹۲

مکان: شرکت مدیر سبز، تهران، خ مطهری، خ فجر، کوچه نظری

مبلغ: ۴۹۰ هزار تومان بابت ۱۰ جلسه آموزش، جزوه‌های ویژه، دستورات عمل‌ها و پذیرایی

ظرفیت دوره: ۱۸ نفر

برای اطلاعات بیشتر لطفاً به آدرس زیر مراجعه کنید:

<http://modiresabz.com/Item.aspx?id=1000326>

