



بازاریابی نظرات چیست؟

بازاریابی نظرات یا Comment Marketing روشی بسیار ساده و ارزشمند برای افزایش اعتبار سایت و همچنین فروش سایت است.

شما می‌توانید این دیدگاه را داشته باشید که تنها جایی که می‌توانید محصولات و خدماتتان را بازاریابی کنید، بخش نظرات سایت شما یا سایت‌های دیگر است. اگر با این دید به نظرات نگاه کنید چه تغییراتی در پاسخگویی به نظرات لحاظ خواهید کرد؟

یا آیا تمام نظرات را با دقت می‌خوانید تا ببینید خواسته‌های بازدیدکنندگان سایتتان چیست؟ ببینید چگونه از این موارد برای بازاریابی و تولید محصولات جدید و همچنین برای دادن پیشنهادات فروش خوب استفاده کنید.

۱. جمع‌آوری و پاسخ‌گویی به نظرات سایت خودتان

از این به بعد به نظرات سایتتان به‌عنوان یک منبع بسیار ارزشمند بازاریابی نگاه کنید و سعی کنید اگر کسی در بخش نظرات سایت سوالی دارد آن‌ها را جمع‌آوری کنید و جواب دهید. گاهی می‌توانید به افراد پیشنهاد محصول دهید چون شما خودتان مالک سایت هستید. پیشنهادهای شما معمولاً ارزشمند محسوب می‌شود و بازدیدکنندگان از آن استقبال می‌کنند.

همچنین مدام باید ببینید که از نظرات سایت چگونه می‌توانید برای بهبود محصولاتتان و ایجاد تغییراتی در فرآیند کسب‌وکارتان ایده بگیرید.

۲. پاسخ‌گویی ارزشمند به نظرات سایت‌های مشابه

کار دیگری که می‌توانید انجام دهید این است که در سایت‌های دیگران، در رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، لینکدین و... یا هر جایی که فکر می‌کنید سوالاتی در مورد محصول شما پرسیده می‌شود و شما قدرت پاسخگویی دارید حتماً به این موارد مراجعه کنید و پاسخ‌های بسیار ارزشمندی را ارائه کنید تا خوانندگان با دیدن پاسخ‌های ارزشمند شما در بخش نظرات به شما علاقه‌مند شوند و به سایت شما مراجعه کنند. به این طریق شاید از محصولات و خدمات شما خرید کنند.

۳. پاسخ‌گویی به نظرات منفی سایتتان

کسانی که در سایت نظرات منفی و انتقادی ارائه می‌کنند یک منبع بسیار باارزش برای بازاریابی هستند. به این افراد پاسخ‌های قانع‌کننده بدهید و همچنین پیشنهادات محصول یا خدماتی بدهید که گاهی استقبال می‌شود و باعث افزایش فروش می‌شود.

[message_box text_color="light]

نکته

هر چه بخش نظرات در زیر مقالات مفصل‌تر باشد و تعداد نظرات بیشتر باشد ارزش آن صفحه بالاتر می‌رود؛ کاربر یا بازدیدکننده آن صفحه، پرمخاطب است و راحت می‌توانند به آن صفحه اعتماد کنند.

مثلا فرض کنید آن صفحه، صفحه محصول باشد، فرد زمانی که می‌بیند ۱۵۰ نظر زیر صفحه محصول نوشته شده است به این نتیجه می‌رسد که آن محصول بسیار پرطرفدار و ارزشمند است و همین موضوع کمک می‌کند تعداد فروش‌ها افزایش پیدا کند.

[message_box/]

چند نکته در مورد بازاریابی نظرات یا Comment Marketing

۱. خودتان نظرات ارزشمندی در سایت اضافه کنید؛ اگر کسی سوالی می‌کند علاوه بر پاسخ می‌توانید به محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید اشاره کنید تا باعث افزایش فروش شود.

۲. از نظرات سایت برای بهبود خدمات و محصولاتتان و ایجاد تغییراتی در کسب‌وکار ایده بگیرید.

۳. می‌توانید در رسانه‌های اجتماعی و تمام سایت‌های دیگری که به کار شما مرتبط است مراجعه کنید. حتی می‌توانید لیستی از این سایت‌ها درست کنید و هر زمان می‌بینید که سوالاتی ارائه شده است و می‌توانید به آن پاسخ دهید سعی کنید پاسخ‌های دقیق و ارزشمند بدهید.

۴. نکته آخر این است که اغلب افراد به بخش نظرات سایت اعتماد بیشتری دارند تا تمام محتوای سایت. بنابراین از این فرصت برای بازاریابی استفاده کنید و مطمئن باشید تاثیر مثبتی روی کسب‌وکارتان می‌گذارد.

