

فصل اول جلد دوم چکیده کتاب‌های کسب و کار

فصل اول کتاب: چکیده کتاب‌های کسب و کار - جلد دوم

چکیده ۱۵ کتاب پرفروش جهان در زمینه مدیریت، بازاریابی و بهبود فردی در یک کتاب!



کتاب‌های جلد دوم:

- | | |
|--|--|
| چارلز دوهیگ | * قدرت عادت |
| برایان تریسی | * بهانه‌گیری ممنوع! |
| دن کندي | * فروش موفق در اقتصاد جدید |
| برایان تریسی | * کسب درآمد رویایی |
| مایکل گربر | * افسانه کارآفرینی |
| چگونه با دیگران به سرعت ارتباط برقرار کنیم؟ لایل لوندس | * چگونه با دیگران به سرعت ارتباط برقرار کنیم؟ لایل لوندس |
| سام کارپنتر | * سیستم سازی |
| جک تراوت | * در جستجوی واضحات |
| دان فارستر | * تبدیل کلیک‌ها به مشتری |
| استفان کاوی | * اعتماد هوشمندانه |
| لئو بابوتا | * قدرت گزینه‌های کمتر |
| لارا استک | * وقتی کارهای زیادی داریم، راه‌حل چیست؟ |
| لئوناردو اینگری | * خدمات خارق‌العاده، سود خارق‌العاده |
| برایان تریسی | * پیروزی در سخنرانی |
| جولی مورگن استرن | * هرگز صبح‌ها ایمیلتان را چک نکنید |

قدرت عادت

دلیل کارهایی که در زندگی و تجارت انجام می‌دهیم

آنچه در این چکیده می‌آموزید

۱. عادت‌های افراد چگونه بر زندگی‌شان تأثیر می‌گذارد
۲. عادت‌ها چگونه عمل می‌کنند
۳. چگونه می‌توان عادت‌های بد را تغییر داد

```
=members message="%login%" color="#ffcc۰۰" login_text]
بـرـای دـیـدـن لـیـنـک دـانـلـود"
login_url="http://modiresabz.com/wp-login.php"[download
[id="۶۳۴۶"][/members
```