



تفکر خلاق چیست؟

هنر شکستن عادت‌ها، روزمرگی‌ها و الگوهای موجود را تفکر خلاق می‌گویند. برای ایجاد الگوهای فکری جدیدی که ما را از الگوهای فکری رایج و سنتی فراتر ببرد نیاز داریم اتاق امکان‌پذیری‌های ذهنمان را توسعه دهیم در اتاق امکان‌پذیری‌ها همه‌چیز امکان‌پذیر است و همان‌گونه که آنتونی رابینز می‌گوید فقط غیرممکن، غیرممکن است.

توسعه اتاق امکان‌پذیری‌های ذهنی و اهمیت تفکر خلاق

من در کلاس‌هایم از فراگیران می‌پرسم آیا می‌توانید تصور کنید که ممکن است روزی، ثروتمندترین فرد دنیا شوید؟ بیش از ۹۹ درصد آن‌ها می‌گویند نه ممکن نیست. بعد من از آن‌ها می‌پرسم آیا اگر چنین تصور و تخیلی را به ذهنتان راه دهید باید مالیات یا هزینه‌ای بپردازید؟ باز هم نه. با این تصور که ممکن است روزی پولدارترین آدم دنیا شویم، ساختن و توسعه دادن اتاق امکان‌پذیری‌های ذهنمان را آغاز می‌کنیم. در این

اتاق، باورهایی را توسعه می‌دهیم که به نظر غیرممکن می‌آیند؛ مثلا اینکه در آینده، بشر برای رفتن از قاره آسیا به قاره آمریکا به شکل انرژی کد می‌شود و در عرض چند دقیقه از قاره‌ای به قاره‌ای دیگر می‌رود.

قدرت طنز و قانون‌گذاری ذهنی برای پذیرش ناشدنی‌ها

بهترین راه برای کمک به باورپذیر کردن این پدیده‌های عجیب و غریب این است که در غالب طنز به آن‌ها بنگریم؛ بنابراین نیاز داریم اتاق طنزپردازی را نیز در ذهنمان توسعه دهیم چرا که از دریاچه طنز به برخی مسائل نگرستن، اهرمی است برای تبدیل غیرممکن به ممکن. برای اینکه ذهنمان را با چنین مفاهیم جدید غیرقابل باوری بیشتر آشنا کنیم شروع به وضع قانون‌های جدید می‌کنیم.

تفکر خلاق، یک شیوه نگرش متفاوت نسبت به دنیا است، دیدن دنیا از دریچه‌ای که هیچ فرد دیگری تا به حال از آن دریچه به دنیا ننگریسته است. برای داشتن چنین نگرشی باید قوه تخیلمان را پرورش دهیم به اندازه کافی انگیزه و امید داشته باشیم.

جمله زیبایی از فیلم پروانه آبی در این زمینه می‌گوید تنها راه به وقوع پیوستن یک معجزه برای شما، باور کردن آن است. نویسنده معروف آقای وین دایر کتابی به چاپ رسانده است به نام «باور کنید تا ببینید». یک مادر سلامت فرزندش را باور کرد و توانست آن را ببیند. عبارت روغن لورنزو تا به حال به گوشتان خورده است؟ این داستان حکایتی است باورنکردنی اما واقعی از انگیزه و امید یک مادر است که جرج میلر در سال ۱۹۹۲ بر اساس آن فیلمی به همین نام ساخت این ماجرا داستان پسر بچه باهوشی است که در پنج سالگی به بیماری آدرنو لوکو دیستروفی مبتلا شد که لاعلاج بود و در طی دو سال به مرگ منجر می‌شد اما مادر لورنزو، ساعت‌ها خودش را در کتابخانه‌ها حبس می‌کرد و در نهایت موفق شد راه درمان پسرش را پیدا کند عشق و امید از تخصص جلوتر است. مادر لورنزو راه درمان یک بیماری پیچیده عصبی را پیدا کرد که تا آن زمان پژوهشگران و متخصصان قادر به درمانش نشده بودند.

خلاقیت در تجارت و کارآفرینی؛ خلق تمایز و عبور از کلیشه‌ها

تفکر خلاق در بازاریابی از اهم‌هایی است که کمک می‌کند چنان پدیده‌های نادری در دنیای تجارت به وقوع بپیوندد که سرعت رشد تجاری فرد یا سازمان را به شکل نمایی افزایش می‌دهد؛ مثلاً پدیده فون روستروف که می‌گوید متمایز باشید به بازاریابان بسیاری کمک کرده است تا در حرفه خود سرآمد باشند یکی از بازاریابان غول کامپیوتری آی بی ام از این قانون استفاده کرد و در جایگاه یکی از موفق‌ترین بازاریابان این کمپانی قرار گرفت او با پوشیدن کت‌وشلوار آبی، کراوات آبی و استفاده از خودکار و کیف آبی از این تعبیر که یکی از معانی آی بی ام «آبی» است استفاده کرد او حتی ماشینی به رنگ آبی برای خود خرید و به فردی بسیار متمایز و البته موفق تبدیل شد به‌گونه‌ای که به او مستر آبی می‌گفتند.

تفکر خلاق در دنیای تجارت، گاهی اوقات به شکل متمایز بودن و گاهی اوقات نیز با ایده‌های ساده‌ای که به دلیل سادگی‌شان جذابیت ایجاد کرده‌اند خود را نشان می‌دهند؛ مثلاً آقایان سید حمید و سید محمد مطهر با شعار «چاپ طرح ارسالی شما روی تی‌شرت با قیمت ۱۸ هزار تومان» شرکت Q T SHIRT را ایجاد کرده‌اند آنان حتی با ایجاد جذابیت «پرداخت حق طراحی به طرح‌های ارسال‌شده» که به مشتری تعلق می‌گیرد نیز آمار جذب مشتری را بالا برده‌اند.

برای کارآفرینی و خلاقیت نیازی به تحصیلات دانشگاهی نیست ۵۰ درصد کارآفرینان تحصیلات دانشگاهی نداشته‌اند. من باز هم به شما پیشنهاد می‌کنم برای موفق و خلاق بودن در دنیای تجارت، قانون‌های جدید وضع کنید و خودتان اولین کسانی باشید که از این قوانین پیروی می‌کنید. به خاطر داشته باشید برای خلاقیت هیچ حدودمرزی وجود ندارد به یاد داشته باشید.

آقای وارنر که مالک یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های فیلم‌سازی هالیوود می‌باشد. در آغاز

صنعت فیلم‌سازی که فیلم‌ها بی‌صدا بودند گفته بود کدام دیوانه‌ای می‌خواهد صدای هنرپیشه‌ها را بشنود. مثال دیگری از این دست بیل گیتس است که زمانی گفته بود ۶۴ مگابایت حافظه جانبی برای کامپیوترها کافی است، درحالی‌که امروزه کامپیوترها به طور متداول ۴ گیگابایت حافظه جانبی دارند. هیچ حد و مرزی برای تفکر خلاق وجود ندارد حتی ذهنیت و پنداشته‌های پیشروان نیز قادر نیست حد و مرز تفکر خلاق را مشخص کند پس شجاع باشید و فراتر از همه واقعیت‌ها بیندیشید.