آموزش Claude برای کارآفرینان

این مقاله، برگرفته از یک آموزش کاربردی از کانال یوتیوب ژان بقوسیان، به آموزش Claude برای مدیران و کارآفرینان می‌پردازد. هدف اصلی در این آموزش Claude، استفاده از هوش مصنوعی برای گفتگوی ساده نیست؛ بلکه ساختن سیستم‌هایی است که بتوانند داده تحلیل کنند، گزارش بسازند، دستورالعمل‌های سازمانی را اجرا کنند و بخشی از کارهای تکراری کسب‌وکار را هوشمندتر پیش ببرند.

Claude یا کلاد در بسیاری از کارهای پیچیده، به‌ویژه تحلیل فایل‌ها، تولید خروجی‌های فارسی، ساخت گزارش‌های حرفه‌ای و اجرای دستورالعمل‌های چندمرحله‌ای، عملکرد قابل‌توجهی دارد. آموزش Cloude زمانی ارزش واقعی خود را نشان می‌دهد که آن را از یک چت‌بات معمولی به یک دستیار سازمانی قابل اتکا تبدیل کنیم.

چرا Claude برای کسب‌وکارها متفاوت است؟

بسیاری از افراد تصور می‌کنند همه مدل‌های هوش مصنوعی یک کار انجام می‌دهند: «یک پرامپت می‌دهیم و پاسخ را می‌گیریم؛ اما در کارهای ساده شاید تفاوت چندانی احساس نشود، در حالی که در کارهای واقعی کسب‌وکار، فاصله بین ابزارها کاملا مشخص می‌شود».

یکی از مهم‌ترین نکات در آموزش Claude این است کلاد برای پروژه‌های چندلایه طراحی شده است. برای مثال، می‌توان هم‌زمان چند فایل داده، فونت اختصاصی و یک فایل مرجع طراحی را به آن داد و از آن خواست خروجی نهایی حرفه‌ای تولید کند.

تبدیل داده‌های سرچ کنسول به گزارش مدیریتی

فرض کنید یک سایت دارای چند فایل CSV از Google Search Console است. این فایل‌ها می‌توانند اطلاعاتی مانند کشور کاربران، دستگاه‌های مورد استفاده، صفحات پربازدید، وضعیت کلیک‌ها و عملکرد صفحات را در خود داشته باشند.

در این مثال، هفت فایل CSV مربوط به داده‌های سایت به Claude داده شد. علاوه بر آن، چهار وزن از یک فونت فارسی سازمانی و یک فایل PDF انگلیسی به‌عنوان الگوی ظاهری نیز آپلود شد. درخواست این بود که کلاد:

- **تحلیل داده‌ها:** فایل‌های داده را تحلیل کند.
- **خلاصه‌سازی مدیریتی:** اطلاعات مهم را به زبان مدیریتی و قابل فهم خلاصه کند.
- **طراحی نمودار:** نمودارهای لازم را طراحی کند.
- **استفاده از فونت:** از فونت فارسی آپلودشده استفاده کند.
- **رعایت ساختار بصری:** ساختار بصری، رنگ‌ها، انحناها و سبک فایل مرجع را در خروجی رعایت کند.
- **ارایه گزارش:** در نهایت یک گزارش PDF حرفه‌ای ارایه دهد.

این دقیقا همان‌جایی است که آموزش Claude از پرامپت‌نویسی ساده جدا می‌شود.

کلاد فقط متن تولید نمی‌کند؛ بلکه می‌تواند داده، طراحی، فونت، ساختار گزارش و پیشنهادهای اجرایی را در یک خروجی واحد ترکیب کند.

خروجی شامل صفحه عنوان فارسی، شاخص‌های کلیدی، نمودارها، جدول‌ها و پیشنهادهایی برای بهبود وضعیت سایت بود. در چنین گزارشی، مدیر می‌تواند متوجه شود کدام بازارها، صفحات یا کانال‌ها نیازمند توجه بیشتری هستند و چه اقداماتی باید در اولویت قرار بگیرند.

توانایی کلاد در تحلیل ظاهر و ساختار فایل مرجع

Claude ابزار تولید تصویر فوتوریالیستی یا واقع‌گرایانه نیست. بنابراین اگر هدف، ساخت یک تصویر واقعی از طبیعت یا انسان باشد، ابزارهای دیگری مناسب‌تر هستند؛ اما کلاد در تولید چیزهایی که ماهیت وب، سند، نمودار، صفحه HTML، رابط کاربری یا گزارش دارند، توانایی جالبی نشان می‌دهد.

در این آموزش Claude، نشان داده می‌شود یکی از مهم‌ترین قابلیت‌های این ابزار این است می‌تواند یک PDF یا طرح مرجع را تحلیل کند و از آن برای بازسازی ظاهر خروجی جدید استفاده کند. یعنی فقط محتوای فایل را نمی‌خواند؛ بلکه درباره سبک کلی طراحی نیز تصمیم می‌گیرد.

دو محدودیت مهم Claude

کار با کلاد نیازمند انتظار منطقی است. دو نکته باید از ابتدا در نظر گرفته شود:

- **سرعت پاسخ:** کلاد در کارهای سنگین و چندمرحله‌ای ممکن است نسبت به ابزارهای دیگر کندتر باشد. این موضوع به‌خصوص هنگام تحلیل فایل‌ها، طراحی گزارش یا تولید خروجی‌های پیچیده طبیعی است.
- **مصرف اعتبار:** درخواست‌های سنگین، به‌ویژه در نسخه رایگان، می‌توانند سریع‌تر سقف استفاده را پر کنند. بنابراین باید قبل از ارسال درخواست، مساله و خروجی مطلوب را دقیق‌تر مشخص کرد.

به همین دلیل، در آموزش Claude بهتر است به‌جای ده‌ها آزمایش پراکنده، یک

درخواست حساب‌شده، دقیق و کامل آماده شود. کلاد برای پرسش‌های تصادفی و سبک هم مناسب است، اما ارزش اصلی آن در پروژه‌هایی دیده می‌شود که خروجی قابل استفاده در کسب‌وکار تولید می‌کنند.

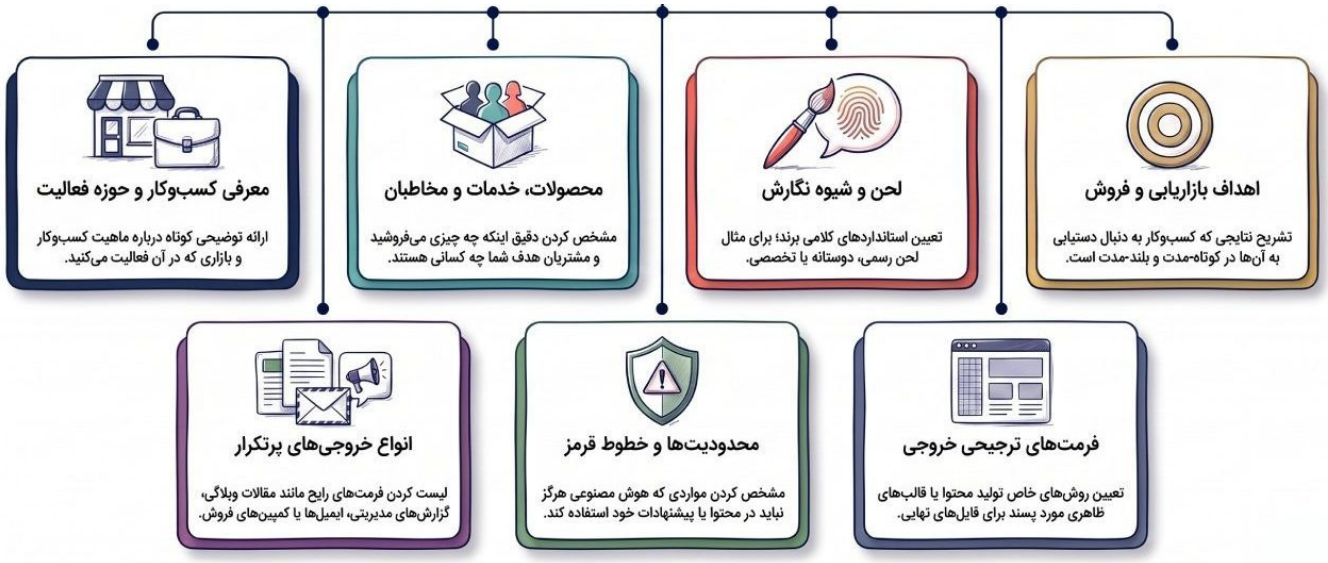
تعریف دستورالعمل‌های دائمی و یکسان

بزرگ‌ترین اشتباه این است که بدون معرفی خود، برند، نوع کسب‌وکار و استانداردهای مورد انتظار، کار با کلاد را شروع کنیم. در این حالت پاسخ‌ها معمولی، عمومی و شبیه خروجی هر ابزار دیگری خواهند بود.

در بخش تنظیمات Claude، گزینه‌ای با عنوان Instructions for Claude وجود دارد. این قسمت همان جایی است که باید اطلاعاتی وارد شود که قرار است در همه پاسخ‌ها اثر بگذارد.

در دستورالعمل‌های دایمی چه اطلاعاتی وارد شود؟

برای اثربخشی آموزش Claude، بهتر است این موارد در دستورالعمل‌های دائمی نوشته شوند:



برای مثال، اگر کلاد بداند یک کسب‌وکار در حوزه آموزش مدیریت و بازاریابی فعالیت می‌کند، با درخواست ساده‌ای مانند «یک ایده برای ویدیوی یوتیوب بده»، احتمالا

سراغ پیشنهادهای نامرتبطی مانند فوتبال یا سرگرمی نمی‌رود؛ در عوض ایده‌ای هم‌راستا با هویت برند، تجربه شخصی و مخاطبان کسب‌وکار ارایه می‌دهد.

دستورالعمل‌های همیشگی و یکسان

چرا دستورالعمل همیشگی و یکسان، کیفیت پاسخ‌ها را بالا می‌برد؟ وقتی زمینه کسب‌وکار مشخص باشد، حتی پرامپت‌های کوتاه نیز بهتر عمل می‌کنند. برای نمونه، پرسش «می‌خواهم کتاب بنویسم، موضوعش چه باشد؟» با داشتن اطلاعات قبلی، می‌تواند به پیشنهاد کتابی درباره سیستم‌سازی برای کسب‌وکارهای محتوایی منتهی شود؛ نه یک پاسخ کلی و تکراری.

کلاد در مواقعی که درخواست مبهم باشد، معمولا با چند سوال چندگزینه‌ای تلاش می‌کند مساله را دقیق‌تر کند. این رویکرد باعث می‌شود کاربر به‌جای دریافت یک پاسخ شتاب‌زده، مرحله‌به‌مرحله به خروجی مناسب برسد.

["message_box text_color="light]

بنابراین اولین قانون آموزش Claude این است:
«پیش از درخواست‌های جدی، کلاد باید بداند شما چه کسی هستید، کسب‌وکارتان چیست و خروجی خوب از نگاه شما چه ویژگی‌هایی دارد».

[message_box/]

Skills در Claude

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های آموزش Cloude، قابلیت Skills است. Skill را می‌توان یک مهارت یا دستورالعمل اجرایی دائمی دانست. در کسب‌وکار واقعی، به چنین دستورالعمل‌هایی SOP یا روش اجرایی استاندارد گفته می‌شود.

برای مثال، ممکن است یک سازمان برای تولید مقاله، طراحی استوری، پاسخ به شکایت مشتری، نوشتن ایمیل فروش یا ساخت تبلیغ، دستورالعمل مشخصی داشته

باشد. Skills به Claude اجازه می‌دهد این دستورالعمل‌ها را یاد بگیرد و در زمان مناسب اجرا کند.

تفاوت Skill با یک پرامپت معمولی چیست؟

در یک پرامپت معمولی، هر بار باید همه قواعد را دوباره بنویسید. مثلا باید تکرار کنید که مقاله چند کلمه باشد، چگونه تیتر بخورد، چه نوع کلمات کلیدی داشته باشد، چه لحنی رعایت شود و در پایان چه فرمت خروجی ارایه شود.

اما در آموزش Cloude، این قواعد یک‌بار در قالب Skill تعریف می‌شوند. سپس کلاد در درخواست‌های بعدی تشخیص می‌دهد که کدام دستورالعمل باید فعال شود.

این قابلیت را می‌توان به یک مدیر اجرایی در سازمان تشبیه کرد. شما درخواستتان را به مدیر می‌دهید و مدیر تشخیص می‌دهد کدام فرد، واحد یا دستورالعمل باید وارد عمل شود. لازم نیست هر بار بگویید دقیقا چه کسی کار را انجام دهد.

نمونه Skill برای مقاله‌نویسی وردپرس

یک Skill برای مقاله‌نویسی می‌تواند شامل دستورالعمل‌هایی مانند موارد زیر باشد:

- **دریافت کلمه کلیدی:** قبل از نوشتن مقاله، کلمه کلیدی اصلی را بپرس.
- **توقف بدون کلمه کلیدی:** بدون کلمه کلیدی، نوشتن مقاله را شروع نکن.
- **ویژگی‌های عنوان:** عنوان مقاله باید واضح، کاربردی و مناسب جستجوی گوگل باشد.
- **تعداد کلمات:** مقاله حدود ۹۰۰ کلمه باشد و انحراف زیادی از این تعداد نداشته باشد.
- **ساختار مقاله:** ساختار شامل مقدمه، بدنه، مثال، جمع‌بندی و تیترهای مناسب باشد.
- **رعایت قواعد نگارشی:** قواعد نگارش فارسی، از جمله استفاده درست از گیومه فارسی، رعایت شود.
- **فرمت خروجی:** خروجی در قالب HTML تمیز و قابل استفاده در وردپرس ارایه

شود.

- **کنترل نهایی:** قبل از تحویل، چک‌لیست کیفیت بررسی شود.

["message_box text_color="light]

در این حالت، حتی اگر درخواست فقط «یک مقاله مدیریتی جذاب بنویس» باشد، Claude می‌تواند تشخیص دهد باید Skill مقاله‌نویسی را فعال کند. سپس به‌جای تولید یک متن تصادفی، ابتدا سوال‌های ضروری مانند موضوع و کلمه کلیدی را می‌پرسد.

[message_box/]

این بخش از آموزش Cloude برای کسب‌وکارهایی اهمیت زیادی دارد که می‌خواهند خروجی تیم محتوا یا بازاریابی‌شان استاندارد، تکرارپذیر و قابل کنترل باشد.

تفاوت Skillها و Gemها

در بعضی ابزارها برای استفاده از یک دستورالعمل سفارشی، باید وارد محیط اختصاصی همان ابزار شوید. اما قدرت Skills در Claude این است که لازم نیست هر بار Skill را به‌صورت دستی صدا بزنید یا وارد فضای جداگانه‌ای شوید.

کلاد می‌تواند از روی درخواست تشخیص دهد که برای پاسخ دادن به کدام Skills نیاز دارد. حتی اگر یک درخواست شامل چند مرحله باشد، ممکن است چند Skill به‌طور هم‌زمان به کار گرفته شوند. برای مثال:

- **Skill مقاله‌نویسی:** برای تولید مقاله
- **Skill برند:** برای رعایت لحن و هویت سازمان
- **Skill PDF:** برای تبدیل خروجی به گزارش قابل دانلود
- **Skill بازبینی:** برای کنترل کیفیت نهایی

این مدل استفاده از هوش مصنوعی، آموزش Cloude را به یک مسیر عملی برای

سیستم‌سازی تبدیل می‌کند.

ساخت Skill با Skill Creator

برای ساخت مهارت جدید، می‌توان از بخش Settings و سپس Skills استفاده کرد. در این قسمت دو راه وجود دارد: یا دستورالعمل را خودتان بنویسید، یا از قابلیت Skill Creator کمک بگیرید.

Skill Creator خود یک مهارت است که برای ساختن مهارت‌های دیگر طراحی شده است. کافی است توضیح دهید که Skill جدید چه کاری انجام می‌دهد، چه زمانی باید فعال شود و خروجی نهایی چگونه باشد.

مثلا می‌توان Skill «برنامه‌ریز روزانه» ایجاد کرد و مشخص کرد که هر زمان عبارت «برنامه روزانه» در گفتگو نوشته شد، این مهارت فعال شود. سپس Claude برای تکمیل جزییات، سوال‌هایی مانند این‌ها می‌پرسد:

- **نوع برنامه:** منظور از برنامه روزانه چیست؟ برنامه کاری، جلسات، فهرست کارها یا ترکیبی از آن‌ها؟
- **منبع اطلاعات:** اطلاعات از چه منبعی دریافت شود؟
- **فرمت خروجی:** خروجی به شکل جدول، فایل PDF، Word یا Markdown باشد؟
- **بازه زمانی:** بازه کاری روزانه از چه ساعتی تا چه ساعتی است؟

این توانایی پرسیدن سوال‌های تکمیلی، یکی از دلایلی است که آموزش Cloude می‌تواند برای مدیران بسیار مفید باشد. هوش مصنوعی نباید صرفا حدس بزند؛ بلکه باید با چند سوال درست، مساله را شفاف کند.

Connectors: اتصال Claude به اطلاعات واقعی کسب‌وکار

بخش بعدی آموزش Cloude مربوط به Connectors است. کانکتورها راهی برای اتصال Claude به ابزارهای بیرونی هستند. به این ترتیب، کلاد فقط بر اساس متن‌های واردشده در چت پاسخ نمی‌دهد؛ بلکه می‌تواند با اجازه کاربر به داده‌های ابزارهای دیگر نیز دسترسی داشته باشد.

در بسیاری از موارد، این اتصال با یک فرایند ساده ورود به حساب کاربری انجام می‌شود و نیازی به درگیری با API یا تنظیمات فنی پیچیده نیست.

کاربرد Google Calendar در برنامه‌ریزی روزانه

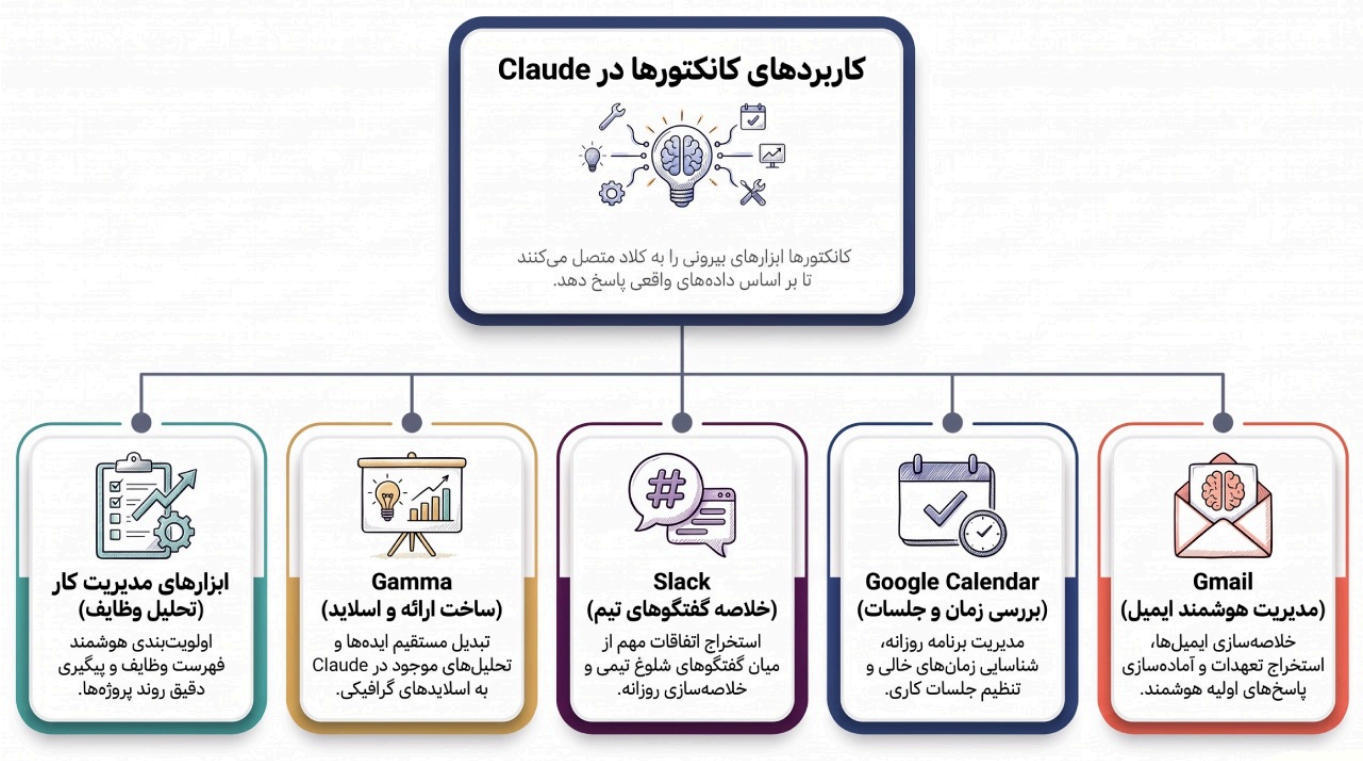
اگر Google Calendar به Claude متصل شود، Skill برنامه‌ریز روزانه می‌تواند رویدادها و جلسات روز را بررسی کند. سپس کاربر می‌تواند با یک پرسش ساده مانند «برنامه روزانه امروز من چیست؟» یک پاسخ ساختاریافته دریافت کند.

در این سناریو، کلاد ابتدا Skill مرتبط را تشخیص می‌دهد، سپس Google Calendar را بررسی می‌کند و رویدادهای زمان‌بندی‌شده را به برنامه روزانه تبدیل می‌کند. اگر یک کار ساعت مشخص نداشته باشد، آن را نیز در خروجی در نظر می‌گیرد.

نمونه‌هایی از کاربرد کانکتورها

در آموزش Claude، کانکتورها فقط برای تقویم نیستند. بسته به ابزارهای در دسترس، کاربردهای متنوعی می‌توان تعریف کرد:

- **Gmail:** خلاصه‌سازی ایمیل‌ها، استخراج تعهدات، شناسایی پیام‌های مهم و آماده‌سازی پاسخ اولیه.
- **Google Calendar:** بررسی جلسه‌ها، زمان‌های خالی و برنامه روزانه.
- **Slack:** خلاصه‌سازی گفتگوهای روزانه تیم و استخراج اتفاقات مهم.
- **Gamma:** ساخت ارایه‌ها و اسلایدهای گرافیکی از داخل محیط Claude.
- **ابزارهای مدیریت کار:** تحلیل فهرست وظایف، اولویت‌بندی کارها و پیگیری پروژه‌ها.



در این مدل، Claude به مرکز تحلیل و تصمیم‌سازی تبدیل می‌شود. اطلاعات در ابزارهای گوناگون قرار دارند، اما کلاد می‌تواند آن‌ها را در یک محیط جمع کند، تحلیل کند و به خروجی مدیریتی تبدیل کند.

قدرت اصلی کانکتورها در آموزش Cloude این است که مدیر مجبور نباشد هر بار اطلاعات را دستی کپی و وارد چت کند. هرچه داده‌ها ساختاریافته‌تر و اتصال‌ها هدفمندتر باشند، خروجی‌ها به واقعیت کسب‌وکار نزدیک‌تر خواهند شد.

Plugins: ترکیب Skills و Connectors برای یک کار مشخص

Plugin در Claude را می‌توان یک بسته آماده دانست که چند Skill و چند Connector را برای انجام یک هدف مشخص کنار هم قرار می‌دهد.

برای مثال، یک افزونه برنامه‌ریزی شخصی می‌تواند شامل Skills مدیریت وظایف، برنامه‌ریزی روزانه، بررسی زمان‌های آزاد و مدیریت یادداشت‌ها باشد. این افزونه می‌تواند هم‌زمان به Notion، Slack، Gmail، Google Calendar یا ابزارهای مدیریت

کار متصل شود.

استفاده از پلاگین بازاریابی برای طراحی کمپین

در آموزش Cloude، یک نمونه از افزونه بازاریابی برای طراحی کمپین فروش کتاب استفاده شد. درخواست اولیه بسیار ساده بود: طراحی یک کمپین برای افزایش فروش یک کتاب.

اما افزونه به‌جای ارایه یک پاسخ سطحی، سوال‌های مهمی می‌پرسد:

- **وضعیت کتاب:** کتاب تازه منتشر شده یا از قبل در بازار بوده است؟
- **هدف اصلی:** هدف اصلی کمپین چیست؟ فروش مستقیم، جمع‌آوری لید، آگاهی از برند یا سود بیشتر؟
- **مدت زمان:** مدت کمپین چقدر است؟ کوتاه‌مدت، میان‌مدت یا بلندمدت؟
- **مخاطب هدف:** مخاطب هدف چه کسانی هستند؟
- **کانال‌های ارتباطی:** کدام کانال‌ها در دسترس هستند؟ ایمیل، سایت، اینستاگرام، استوری یا کانال‌های دیگر؟

پس از تکمیل پاسخ‌ها، کلاد می‌تواند یک بریف کمپین شامل نام پیشنهادی، هدف، مخاطب، پیام‌های کلیدی، جایگاه محصول، کانال‌های ارتباطی و تقویم محتوایی ارائه دهد.

چرا پلاگین‌ها کار را سریع‌تر می‌کنند؟

وقتی یک پلاگین از قبل طراحی شده باشد، بخش مهمی از فکر کردن درباره ساختار پرامپت، سوالات ضروری و مراحل اجرایی قبلا انجام شده است. کاربر به‌جای نوشتن یک پرامپت بلند و پیچیده، فقط هدف را مشخص می‌کند و سپس با پاسخ دادن به سوال‌های درست، به خروجی بهتر می‌رسد.

این یکی از کاربردی‌ترین بخش‌های آموزش Cloude برای مدیرانی است که می‌خواهند از هوش مصنوعی استفاده کنند، اما زمان یا علاقه‌ای برای نوشتن پرامپت‌های طولانی

ندارند.

Artifacts: ساخت ابزار مستقل، وب‌اپ و ماشین‌حساب

یکی دیگر از مفاهیم مهم در آموزش Cloude، Artifacts است. Artifact به خروجی‌هایی گفته می‌شود که فقط یک پاسخ متنی نیستند؛ بلکه می‌توانند به یک ابزار مستقل و قابل استفاده تبدیل شوند. این ابزار می‌تواند یک صفحه وب، اپلیکیشن ساده، قالب، بازی، ماشین‌حساب، فرم تعاملی یا یک ابزار بهره‌وری باشد.

ماشین‌حساب هزینه چاپ کتاب

در یک نمونه، از Claude خواسته شد ابزاری بسازد که قیمت تمام‌شده چاپ کتاب در ایران را محاسبه کند. درخواست اولیه بسیار کوتاه بود؛ اما کلاد برای شروع، ساختار ابزار را پیشنهاد داد.

ورودی‌های پیشنهادی می‌توانستند شامل این موارد باشند:

- قطع کتاب
- تعداد صفحه
- تیراژ چاپ
- نوع چاپ
- تک‌رنگ یا رنگی بودن
- نوع کاغذ
- نوع جلد و صحافی
- قیمت‌های پایه قابل ویرایش

پس از تایید ساختار، کلاد یک ابزار تحت وب ساخت که می‌توانست اطلاعات را دریافت کند و برآورد هزینه چاپ را نمایش دهد. چنین ابزاری می‌تواند برای استفاده داخلی تیم، همکاران، مشتریان یا مخاطبان سایت منتشر شود. نکته مهم این است

Artifact، می‌تواند لینک اختصاصی داشته باشد و جدا از گفتگوی اصلی مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین در آموزش Claude، تنها با یک درخواست می‌توان یک ایده را به ابزار کاربردی تبدیل کرد.

کاربردهای واقعی Artifacts برای کسب‌وکار

- **ماشین‌حساب قیمت** خدمات یا محصول
- **فرم ارزیابی** اولیه مشتری
- **ابزار محاسبه** سود و هزینه
- **تولیدکننده برنامه** روزانه یا هفتگی
- **فرم ساخت بریف** تبلیغاتی
- **چک‌لیست تعاملی** برای تیم فروش یا محتوا
- **صفحه معرفی محصول** یا لندینگ‌پیج ساده
- **ابزارهای آموزشی** و بازی‌های ساده

در اینجا آموزش Cloude به مدیران یادآوری می‌کند برای ساخت هر ابزار کوچک لازم نیست از ابتدا یک پروژه کامل برنامه‌نویسی تعریف شود. بسیاری از ابزارهای ساده اما مفید را می‌توان با توصیف درست مساله ایجاد کرد.

Projects: ساخت محیط‌های تخصصی و ماندگار برای کارهای مهم

Projects یکی دیگر از قابلیت‌های مهم Claude است. پروژه فقط یک چت جدید نیست. پروژه محیطی اختصاصی برای یک هدف مشخص ایجاد می‌کند که می‌تواند دستورالعمل، فایل، حافظه و زمینه مستقل خودش را داشته باشد.

برای مثال، می‌توان پروژه‌هایی با عنوان‌های زیر ساخت:

- **بازاریابی** و تولید محتوا
- **حسابداری** و امور مالی
- **ترجمه** یک کتاب
- **تحقیق** بازار
- **پاسخ‌گویی** به مشتریان
- **طراحی** محصول جدید
- **آماده‌سازی** جلسات هفتگی تیم

اولویت دستورالعمل‌های پروژه

در بخش تنظیمات کلی Claude، دستورالعمل‌های عمومی قرار دارند. اما هر پروژه می‌تواند دستورالعمل‌های اختصاصی خود را نیز داشته باشد. اگر این دستورالعمل‌ها با قواعد کلی تفاوت داشته باشند، اولویت با دستورالعمل‌های پروژه است.

برای مثال، ممکن است در تنظیمات عمومی نوشته شده باشد که متن‌ها با جمله‌های نسبتا بلند و توضیحی تولید شوند، اما در یک پروژه ترجمه کتاب، دستور داده شود که جمله‌ها کوتاه، روان و ساده باشند. در این پروژه، کلاد باید قاعده اختصاصی همان پروژه را رعایت کند.

استفاده از فایل‌ها به‌عنوان دانش پایه

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های آموزش Cloude این است که می‌توان فایل‌های مرجع را به یک پروژه اضافه کرد. برای نمونه، اگر قرار است کتابی ترجمه شود، می‌توان یکی از ترجمه‌های قبلی را به پروژه اضافه کرد و نوشت که ساختار جمله‌ها، لحن و سبک نگارش خروجی بر اساس آن فایل باشد.

یا در یک پروژه بازاریابی، می‌توان چند کتاب مهم، گزارش بازار، فایل معرفی محصول یا مستندات برند را آپلود کرد. سپس Claude در پاسخ‌ها از همان منابع پروژه استفاده می‌کند و به مرور به یک دستیار تخصصی‌تر تبدیل می‌شود.

حافظه و انتقال چت‌های قبلی

در Projects امکان اضافه کردن گفتگوهای قبلی نیز وجود دارد. این کار زمانی مفید است که بخشی از تحلیل، تصمیم‌گیری یا آزمایش‌ها قبلا خارج از پروژه انجام شده باشد. با انتقال گفتگوهای مرتبط، اطلاعات گذشته نیز وارد حافظه پروژه می‌شود. بنابراین پاسخ‌های بعدی فقط بر اساس سوال جدید شکل نمی‌گیرند؛ بلکه به سابقه تصمیم‌ها، خروجی‌های قبلی و اصلاحات گذشته هم تکیه می‌کنند.

اگر نسخه‌های تیمی یا سازمانی Claude در دسترس باشد، پروژه می‌تواند به اشتراک گذاشته شود تا اعضای تیم نیز از همان دانش، قواعد و فایل‌های مرجع استفاده کنند. این شیوه، یکی از پایه‌های مهم سیستم‌سازی در آموزش Cloude است.

چطور از Claude در کسب‌وکار حرفه‌ای‌تر استفاده کنیم؟

برای استفاده حرفه‌ای از کلاد، لازم نیست همه قابلیت‌ها را یک‌جا فعال کنید. بهتر است با یک مساله واقعی و پرتکرار شروع شود. هدف این نیست که صرفا امکانات هوش مصنوعی را امتحان کنیم؛ بلکه باید یک کار مشخص را سریع‌تر، دقیق‌تر یا استانداردتر انجام دهیم.

یک نقشه راه پیشنهادی برای شروع

۱. **انتخاب کار پرتکرار:** یک کار پرتکرار انتخاب کنید، مانند گزارش‌نویسی، مقاله‌نویسی، ساخت برنامه روزانه، پاسخ به ایمیل یا طراحی کمپین.

۲. **ثبت دستورالعمل فعلی:** دستورالعمل فعلی آن کار را بنویسید. حتی اگر ناقص است، قواعدی که تیم در عمل رعایت می‌کند ثبت شود.

۳. **تبدیل به Skill:** آن دستورالعمل را به Skill تبدیل کنید. در این مرحله، خروجی مطلوب، سوال‌های لازم و محدودیت‌ها را مشخص کنید.

۴. **اتصال ابزارها:** در صورت نیاز، ابزارهای بیرونی را متصل کنید، مثلا تقویم، ایمیل یا ابزار مدیریت کار.

۵. **ساخت Project:** یک Project برای کارهای مهم و ماندگار بسازید. فایل‌های

مرجع، دانش برند و نمونه‌های موفق را در آن قرار دهید.
۶. بازبینی و اصلاح: خروجی‌ها را بازبینی و اصلاح کنید. هر اصلاح خوب می‌تواند به بهبود دستورالعمل‌ها و Skills منجر شود.

این رویکرد باعث می‌شود آموزش Cloude از یک تجربه موقت به یک دارایی عملی برای سازمان تبدیل شود.

نکته مهم درباره کنترل کیفیت

Claude در تولید خروجی‌های پیچیده معمولا تلاش می‌کند نتیجه را بررسی و اصلاح کند. با این حال، هیچ خروجی هوش مصنوعی نباید بدون بازبینی انسانی وارد فرایندهای حساس شود.

در گزارش‌های مدیریتی، محاسبات مالی، کمپین‌های تبلیغاتی، تصمیم‌های استراتژیک و محتواهای رسمی، مسوول نهایی همچنان مدیر یا متخصص کسب‌وکار است. ارزش آموزش Claude در این است که سرعت، ساختار و کیفیت پیش‌نویس‌ها را بالا ببرد؛ نه اینکه مسوولیت تصمیم‌گیری را حذف کند.

ساخت دستیار واقعی برای کسب‌وکار

این آموزش Claude نشان داد این ابزار فقط برای گفت‌وگوی ساده ساخته نشده است. با تعریف دستورالعمل‌های دائمی و یکسان، ساخت Skills اختصاصی، اتصال Connectors، استفاده از Plugins، ایجاد Artifacts و سازمان‌دهی Projects، می‌توان Claude را به دستیاری اجرایی، تحلیلی و محتوایی برای کسب‌وکار تبدیل کرد؛ دستیاری که واقعا در کارهای روزمره تیم شریک می‌شود.

اگر هدف شما رشد واقعی کسب‌وکار است، بهترین نقطه شروع این است یک فرایند تکراری را انتخاب کنید و آن را مرحله‌به‌مرحله به یک دستورالعمل هوشمند تبدیل کنید. هر Skill خوب، هر پروژه ساختاریافته و هر اتصال درست، بخشی از زمان تیم را آزاد می‌کند و خروجی‌ها را منظم‌تر و باکیفیت‌تر می‌سازد.

برای اینکه این مسیر را حرفه‌ای و اصولی طی کنید، «دوره هوش مصنوعی بیزینس‌پلاس» می‌تواند نقطه شروع خوبی باشد؛ دوره‌ای که کاربرد عملی هوش مصنوعی را در سیستم‌سازی، تولید محتوا، بازاریابی و رشد کسب‌وکار قدم‌به‌قدم آموزش می‌دهد.