



ترفندهای ضبط دوره حرفه‌ای برای مدرس‌ها

برای ضبط دوره حرفه‌ای، لازم نیست حتما استودیو عجیب و غریب یا دکور گران‌قیمت داشته باشید؛ اما باید بدانید در قاب تصویر چه چیزهایی بمانند و چه چیزهایی حذف شوند. قاب شما، قبل از هر چیز، باید کمک کند آموزش بهتر دیده و فهمیده شود. در واقع، موفقیت در ضبط دوره حرفه‌ای به سادگی و تمرکز روی اصول اولیه بستگی دارد.

مهم‌ترین اصل این است که سوژه، پادشاه کادر است. یعنی هیچ چیز در تصویر نباید بیشتر از خود شما توجه را به خودش جلب کند. با چند تصمیم ساده درباره چیدمان، رنگ، لباس و پس‌زمینه، ارزش بصری ویدیو آموزشی شما چندبرابر می‌شود.

اصل اول: تمام توجه باید روی سوژه باشد

وقتی در یک ویدیو آموزشی صحبت می‌کنید، قرار است تمرکز روی شما و محتوایی باشد که ارائه می‌دهید. هر چیزی که این تمرکز را به هم بزند، عملاً به آموزش نیز ضربه می‌زند.

یکی از اشتباه‌های رایج در روند ضبط دوره حرفه‌ای، چسباندن تعداد زیادی مدرک و گواهینامه رنگارنگ روی دیوار پشت سر مدرس است. شاید این مدارک برای شما ارزشمند باشند؛ اما در کادر ویدیو، معمولاً تبدیل به عامل حواس‌پرتی می‌شوند. مخاطب به جای توجه به درس، سعی می‌کند نوشته‌های ریز و نامشخص روی مدارک را بخواند.

حتی اگر این گواهینامه‌ها محو، کوچک یا ناخوانا باشند، باز هم ذهن را درگیر می‌کنند. پس یک سوال ساده از خودتان بپرسید: «آیا این عنصر به یادگیری کمک می‌کند یا فقط توجه را از من می‌گیرد؟»

اگر پاسخ گزینه دوم است، آن وسیله را از قاب خارج کنید تا شرایط برای یک ضبط دوره حرفه‌ای فراهم شود.



اصل دوم: تعادل تصویر را مثل ترازو ببینید

یک قاب حرفه‌ای باید توازن داشته باشد. منظور از توازن این نیست همه چیز دقیقاً قرینه باشد؛ بلکه یعنی وزن بصری عناصر تصویر فقط در یک سمت جمع نشده باشد.

فرض کنید پشت میز نشسته‌اید و برای رعایت قانون یک‌سوم، خودتان را در یک‌سوم تصویر قرار داده‌اید. اگر دوسوم دیگر کادر شامل یک میز سفید خالی و یک دیوار کاملاً خالی باشد، تصویر حس ناقص و بی‌روحی پیدا می‌کند.

کادر را مثل یک ترازو تصور کنید. اگر در یک سمت وزن بصری دارید، بهتر است سمت دیگر هم یک عنصر سبک و کنترل‌شده داشته باشد تا حس تعادل ایجاد شود.

• یک گلدان کوچک و ساده

- یک مجسمه مرتبط و کم جزئیات
- یک وسیله کاربردی که در آموزش به آن نیاز دارید
- یک قاب کوچک با رنگ هماهنگ با فضا

البته قرار نیست برای پر کردن فضای خالی، هر وسیله‌ای را وارد کادر کنید. هدف، شلوغ کردن تصویر نیست؛ هدف این است کادر از نظر بصری متعادل باشد. یک کادر متعادل، از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای ضبط دوره حرفه‌ای به شمار می‌رود.



قرار گرفتن وسط قاب همیشه راه حل نیست

گاهی شخص وسط تصویر می‌نشیند؛ اما در یک طرف سه قاب عکس و گواهی‌نامه قرار دارد و طرف دیگر کاملاً خالی است. در این حالت، با اینکه سوژه در مرکز است، تعادل تصویر همچنان برقرار نیست.

شاید کافی باشد یکی از قاب‌ها به سمت دیگر منتقل شود یا یک عنصر کوچک و

هماهنگ در سمت خالی قرار بگیرد. این‌ها قانون‌های سخت و غیرقابل‌تغییر نیستند؛ اما رعایتشان نتیجه کار را برای ضبط دوره حرفه‌ای بسیار اثربخش‌تر می‌کند.

اصل سوم: رنگ‌های کادر را آگاهانه انتخاب کنید

اینکه شما چه رنگی را دوست دارید، لزوماً معیار خوبی برای انتخاب رنگ لباس و پس‌زمینه نیست. ممکن است عاشق سبز باشید، پیراهن سبز بپوشید و دیوار قرمز یا نارنجی پشت سرتان باشد؛ اما چنین ترکیبی معمولاً تصویر را شلوغ می‌کند و حواس را پرت می‌کند.

برای ویدیوهای آموزشی، در صورت امکان از حداقل تعداد رنگ‌ها استفاده کنید. رنگ‌های زیاد، جیغ و نامرتب، باعث می‌شوند چشم مدام بین عناصر مختلف حرکت کند و تمرکز از آموزش برداشته شود. انتخاب هوشمندانه رنگ‌ها، کیفیت ضبط دوره حرفه‌ای شما را به طرز چشمگیری ارتقا می‌دهد.



چرخه رنگ را بشناسید

برای انتخاب رنگ‌های هماهنگ، می‌توانید از چرخه رنگ کمک بگیرید. چرخه رنگ کمک می‌کند رنگ‌های مجاور، مکمل و متضاد را بهتر بشناسید و بدانید کدام ترکیب‌ها کنتراست بیشتری ایجاد می‌کنند. برای اینکه در طراحی، لباس پوشیدن، چیدمان یا تولید محتوا دچار سردرگمی نشوید، چرخه رنگ چند فرمول طلایی و بسیار ساده به شما می‌دهد:

- ۱. رنگ‌های مکمل:** این‌ها رنگ‌هایی هستند که در چرخه دقیقا روبروی یکدیگر قرار دارند؛ مثل آبی و نارنجی یا قرمز و سبز.
- ۲. رنگ‌های همسایه یا آنالوگ:** این‌ها رنگ‌هایی هستند که در چرخه دیوار به دیوار هم نشسته‌اند؛ مثل زرد، زرد-سبز، و سبز.
- ۳. رنگ‌های تک‌رنگ یا مونوکروم:** در این روش شما فقط یک رنگ را انتخاب می‌کنید و با کم و زیاد کردن میزان تیرگی و روشنی آن بازی می‌کنید؛ مثلا از سرمه‌ای تیره تا آبی آسمانی ملایم.

انتخاب رنگ سازمانی برای برند

اگر هنوز نمی‌دانید چه رنگ‌هایی باید در ویدیوهایتان استفاده کنید، از همین ابتدا یک رنگ سازمانی برای کسب‌وکارتان انتخاب کنید. داشتن هویت بصری مشخص، قدم بزرگی در مسیر ضبط دوره حرفه‌ای است و این رنگ به‌مرور به بخشی از هویت بصری شما تبدیل می‌شود.

مثلا وقتی نام یک برند با رنگ سبز گره خورده است، منطقی است رنگ سبز در سایت، محیط کار، جزئیات دکور، طراحی‌ها یا لباس‌ها بیشتر دیده شود. اگر همه‌چیز ناگهان آبی باشد، ارتباط ذهنی بین نام برند و فضای بصری ضعیف می‌شود.

رنگ سازمانی به این معنی نیست همه‌چیز باید همان رنگ باشد. قرار نیست دیوار،

لباس، میز، گلدان و تمام وسایل را به یک رنگ در بیاورید. کافی است آن رنگ به شکل کنترل شده و هوشمندانه، در فضای شما حضور داشته باشد.



از استار شدن جلوگیری کنید

سوژه باید از بک‌گراند جدا باشد. اگر رنگ لباس شما خیلی شبیه پس‌زمینه باشد، در تصویر گم می‌شوید و اصطلاح در بک‌گراند استار می‌کنید. این وضعیت برای ویدیو آموزشی اصلاً خوب نیست.

هرچه رنگ لباس نسبت به پس‌زمینه متفاوت‌تر باشد، شما بیشتر به چشم می‌آیید. رعایت همین تضاد رنگی، یکی از تکنیک‌های مهم در ضبط دوره حرفه‌ای است که به جذابیت بصری کمک شایانی می‌کند.

- اگر دیوار پشت سر تیره است، لباس خیلی تیره نپوشید.
- اگر پس‌زمینه روشن است، لباس بسیار روشن ممکن است شما را در تصویر محو

کند.

- اگر لباس شما رنگ سازمانی برندتان است، بقیه عناصر کادر را ساده‌تر و خنثی‌تر نگه دارید.
- قبل از ضبط نهایی، چند ثانیه تصویر را بررسی کنید تا مطمئن شوید سوژه از پس‌زمینه جدا دیده می‌شود.

دکور باید یک زبان بصری واحد داشته باشد

یکی از خطاهای رایج در پس‌زمینه ویدیو، ترکیب کردن عناصر نامرتب از نظر سبک و رنگ است. فرض کنید دفتر شما مدرن و مینیمال است: میز خاکستری، دیوارهای سفید، خطوط ساده و فضای مرتب. حالا یک مجسمه بزرگ طلایی‌رنگ، مثلاً سر اسب، کنار شما قرار دارد.

حتی اگر آن مجسمه به‌تنهایی زیبا و گران‌قیمت باشد، احتمال دارد کل قاب را خراب کند؛ چون نه با سبک مدرن فضا هماهنگ است و نه با ترکیب رنگی تصویر. آن عنصر، بیش‌ازحد جلب‌توجه می‌کند و عملاً از موضوع اصلی مهم‌تر می‌شود.

در یک فضای سفید، خاکستری و مینیمال، بهتر است فقط رنگ‌های ضروری حضور داشته باشند. اگر رنگ سازمانی شما سبز است و پیراهن سبز پوشیده‌اید، دیگر لازم نیست یک رنگ طلایی یا نارنجی تند هم بی‌دلیل وارد کادر شود.



اصل چهارم: عناصر اضافی را از قاب حذف کنید

طبق فرمول ماز، هر وسیله‌ای که در کادر دیده می‌شود باید حداقل یکی از این نقش‌ها را داشته باشد:

- به آموزش کمک کند.
- هویت حرفه‌ای شما را تقویت کند.
- با موضوع آموزش ارتباط منطقی داشته باشد.
- برای تعادل و زیبایی بصری کادر لازم باشد.

اگر هیچ‌کدام از این نقش‌ها را ندارد، احتمالاً باید حذف شود.

اینکه یک وسیله هدیه پدر شماست، خاطره خاصی دارد یا مدت‌ها روی میزتان بوده، دلیل مناسبی برای باقی ماندنش در قاب آموزشی نیست. در فرایند ضبط دوره

حرفه‌ای، فقط باید روی عواملی تمرکز کنید که به انتقال بهتر مفاهیم کمک می‌کنند. آن وسیله ممکن است برای شما ارزش عاطفی داشته باشد؛ اما در همان چند دقیقه ضبط، جای آن روی میز نیست. آن را موقتاً کنار بگذارید، ضبط را انجام دهید و بعد دوباره سر جای خودش برگردانید.

پس‌زمینه باید ادعایتان را تایید کند!

بک‌گراند مناسب، به‌صورت غیرمستقیم به مخاطب نشان می‌دهد که موضوعی که درباره آن صحبت می‌کنید، با فضای کار و تخصص شما هماهنگ است.

مثلاً اگر درباره ترید و بازارهای مالی آموزش می‌دهید، وجود چند مانیتور با نمودارهای مرتبط در پس‌زمینه می‌تواند انتخاب خوبی باشد. چنین فضایی دست‌کم نشان می‌دهد این موضوع بخشی از محیط کاری شماست و با آن سروکار دارید؛ اما اگر با لباس ورزشی در طبیعت یا کوهستان نشسته‌اید و درباره ترید صحبت می‌کنید، این پس‌زمینه پیام دیگری منتقل می‌کند. شاید نشان دهد آدم سالم و ورزشکاری هستید؛ اما لزوماً تخصص شما در معامله‌گری را تایید نمی‌کند. این موارد شاید ساده به نظر برسند، اما برای ضبط دوره حرفه‌ای و جلب اعتماد مخاطب بسیار ضروری هستند.

حتی نشستن در ویلا با استخر در پس‌زمینه هم باید آگاهانه انتخاب شود. شاید بخواهید نشان دهید از درآمد این کار به چنین سبک زندگی رسیده‌اید؛ اما باز هم باید مراقب باشید دکور و محیط، از خود آموزش مهم‌تر نشوند.

اهمیت قاب خلوت

قاب حرفه‌ای الزاماً پر از وسایل، گواهی‌نامه‌ها و دکورهای گران‌قیمت نیست. برعکس، اغلب یک قاب خلوت، متعادل و هماهنگ بسیار حرفه‌ای‌تر دیده می‌شود.

اگر قرار نیست از گلدان، مکعب روبیک، کتاب، قاب عکس یا وسیله‌ای روی میز در آموزش استفاده کنید، احتمالاً بهتر است آن را از کادر خارج کنید. در بسیاری از موقعیت‌ها، می‌شود تقریباً همه‌چیز را برداشت و فقط با یک عنصر کوچک و ساده، مانند یک گلدان هماهنگ، تصویر را زیباتر کرد.

این اصول برای تولید محصول آموزشی طراحی شده‌اند؛ جایی که وضوح پیام، تمرکز روی مدرس و انتقال حرفه‌ای محتوا اهمیت دارد. با رعایت همین نکات ساده برای ضبط دوره حرفه‌ای، ویدیو شما تمیزتر، قابل‌اعتمادتر و بسیار جذاب‌تر دیده می‌شود.