



۶ مرحله سئو برای هوش مصنوعی

تا همین اواخر، بهینه‌سازی سایت در گوگل **PageSpeed Insights** معمولاً به بررسی سرعت، نسخه دسکتاپ، نسخه موبایل و رفع خطاهای فنی محدود می‌شد. سایت را آنالیز می‌کردیم، مواردی که ابزار پیشنهاد می‌داد را رفع می‌کردیم و وقتی امتیازها به وضعیت قابل قبولی می‌رسید، تصور می‌کردیم کار تمام شده است.

اما حالا یک بخش مهم به **PageSpeed Insights** اضافه شده است: **Agentic Browsing**.

این بخش به آمادگی سایت برای بررسی و استفاده توسط ابزارها و ربات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی مربوط است. یعنی علاوه بر مرورگرهای معمولی و موتورهای جستجوی کلاسیک، باید سایت را برای تجربه جستجوی هوش مصنوعی هم آماده کنیم؛ فرایندی که امروزه به‌عنوان سئو برای هوش مصنوعی شناخته می‌شود.

در این راهنما یاد می‌گیرید چطور حتی بدون دانش برنامه‌نویسی، خطاهای **Agentic Browsing** را پیدا کنید، با کمک هوش مصنوعی راه‌حل بگیرید، کدهای لازم را در

وردپرس قرار دهید، فایل llms.txt بسازید و در نهایت امتیاز این بخش از سئو برای هوش مصنوعی را به ۳ از ۳ برسانید.

چرا Agentic Browsing در سئو برای هوش مصنوعی اهمیت پیدا کرده است؟

جست‌وجو دیگر فقط فهرستی از لینک‌های آبی نیست. وقتی عبارتی مثل «سیستم‌سازی چیست» را جست‌وجو می‌کنیم، ممکن است بخشی از صفحه به پاسخ تولیدشده توسط هوش مصنوعی اختصاص داشته باشد. این پاسخ‌ها تلاش می‌کنند مفهوم موضوع را توضیح دهند و سایت‌های مرتبط را به‌عنوان منبع معرفی کنند.

پس اگر می‌خواهیم سایت‌مان برای جست‌وجوهای مبتنی بر هوش مصنوعی قابل‌درک‌تر و قابل‌استفاده‌تر باشد، باید ساختار، لینک‌ها، محتوای کمکی و دسترسی‌پذیری آن را جدی بگیریم. در واقع هدف اصلی سئو برای هوش مصنوعی همین است. بخش Agentic Browsing در PageSpeed Insights دقیقاً برای بررسی چنین آمادگی‌هایی به‌وجود آمده است.

هدف فقط گرفتن یک نمره سبز نیست. هدف این است که اطلاعات سایت برای عامل‌های هوشمند شفاف‌تر باشد و آن‌ها بتوانند صفحات، لینک‌ها، نقش عناصر و معرفی کلی کسب‌وکار را بهتر درک کنند.

مرحله اول: بررسی سایت در Google PageSpeed Insights

ابتدا وارد Google PageSpeed Insights شوید و آدرس کامل سایت خودتان را وارد کنید. زمان آنالیز با توجه به سرعت اینترنت و شرایط سایت متفاوت است، ولی معمولاً حدود یک دقیقه طول می‌کشد.

پس از پایان آنالیز، لازم نیست در شروع کار درگیر تمام امتیازها و گزارش‌های صفحه

شوید. به بخش Agentic Browsing بروید و امتیاز آن را بررسی کنید. ممکن است سایت شما مثلاً امتیاز ۱ از ۳ یا ۲ از ۳ گرفته باشد.

در این قسمت، خود PageSpeed Insights خطاها را مشخص می‌کند. نمونه خطاهایی که در مسیر سئو برای هوش مصنوعی ممکن است ببینید عبارت‌اند از:

- نقش نادرست یا نامناسب در عناصر ایجادشده با Elementor Loop
- لینک‌های بدون متن قابل تشخیص
- فایل‌های SVG بدون متن جایگزین
- نبودن فایل llms.txt در ریشه سایت
- وجود نقش‌های تکراری یا ناسازگار در ویجت‌ها و بخش‌های فهرستی

نیازی نیست همه این خطاها را از ابتدا به صورت فنی و عمیق بدانید. کافی است گزارش را کامل کپی کنید و از هوش مصنوعی بخواهید آن را برای سایت وردپرسی شما تحلیل و رفع کند.

مرحله دوم: خطاهای PageSpeed را به هوش مصنوعی بدهید

برای این کار می‌توانید از ابزارهای هوش مصنوعی مختلف استفاده کنید. در این آموزش از سایت اول ای‌آی و یک مدل پیشرفته استفاده شده است؛ ولی حتی اگر فقط به مدل‌های رایگان دسترسی دارید نیز می‌توانید روند را انجام دهید.

۱. گزارش خطاهای Agentic Browsing را از PageSpeed Insights کپی کنید و یک درخواست ساده بنویسید:

["message_box text_color="light]

«در صفحه Google PageSpeed Insights، برای بخش Agentic Browsing این خطاها را دارم. لطفاً راه‌حل کامل رفع آن‌ها را برای سایت وردپرسی من ارائه بده».

[message_box/]

۲. سپس متن کامل خطاها را زیر درخواست خود قرار دهید. هوش مصنوعی معمولاً خطاها را دسته‌بندی می‌کند و توضیح می‌دهد برای رفع آن‌ها باید چه تغییراتی در سایت انجام شود.

در بسیاری از موارد، پاسخ شامل دو بخش اصلی است:

- یک قطعه کد PHP برای اصلاح ساختار یا نقش برخی عناصر در وردپرس و Elementor
- پیشنهاد ساخت فایل `llms.txt` در ریشه هاست

هوش مصنوعی ممکن است پیشنهاد کند کد PHP را با افزونه‌هایی مانند Code Snippets یا WPCode اضافه کنید. این روش قابل‌استفاده است؛ اما اگر نمی‌خواهید افزونه جدیدی نصب کنید، می‌توانید کد را مستقیماً در فایل قالب وردپرس قرار دهید.

مرحله سوم: فایل `llms.txt` را متناسب با سایت خودتان بسازید

فایل `llms.txt` یکی از مهم‌ترین بخش‌های این فرایند است. این فایل یکی از پایه‌های اصلی سئو برای هوش مصنوعی محسوب می‌شود و باید در ریشه سایت قرار بگیرد تا اطلاعاتی واقعی و ساختارمند از کسب‌وکار، موضوع سایت، صفحات مهم و راه‌های ارتباطی ارائه کند.

نباید صرفاً محتوایی را که هوش مصنوعی حدس زده است، بدون بررسی در سایت قرار دهید. به‌خصوص آدرس صفحات و شبکه‌های اجتماعی باید دقیقاً با ساختار واقعی سایت شما هماهنگ باشند.

چطور محتوای llms.txt را از هوش مصنوعی بگیرید؟

به هوش مصنوعی اطلاعات پایه سایت خودتان را بدهید. برای مثال، مشخص کنید سایت شما در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کند و چه بخش‌هایی دارد. یک درخواست مناسب می‌تواند چنین ساختاری داشته باشد:

```
["message_box text_color="light]
```

سایت من در حوزه آموزش رشد کسب‌وکار برای فارسی‌زبانان فعالیت می‌کند. دارای صفحه اصلی، فروشگاه، مقالات، آموزش‌های ویدیویی، صفحه بلاگ و شبکه‌های اجتماعی یوتیوب، اینستاگرام، تلگرام و آپارات است. همچنین شماره تماس دارد. لطفا فایل llms.txt را کاملا بر اساس این اطلاعات آماده کن.

```
[message_box/]
```

هوش مصنوعی بر اساس اطلاعات شما یک محتوای اولیه تولید می‌کند. اما پیش از استفاده، تمام موارد زیر را بررسی و اصلاح کنید:

- نام و توضیح کسب‌وکار
- موضوع اصلی فعالیت سایت
- آدرس صفحه اصلی
- آدرس فروشگاه، مقالات، بلاگ و آموزش‌ها
- لینک تمام شبکه‌های اجتماعی
- شماره تماس و اطلاعات ارتباطی

مثلا اگر هوش مصنوعی آدرس بلاگ را به صورت یک مسیر حدسی نوشته است، حتما آن را با آدرس واقعی سایت جایگزین کنید. این فایل قرار است راهنمایی دقیق از سایت شما برای ربات‌ها باشد؛ نه مجموعه‌ای از اطلاعات احتمالی.

مسیر ساخت فایل lms.txt در هاست

برای ساخت فایل، وارد پنل هاست شوید. این کار در DirectAdmin یا cPanel از طریق File Manager انجام می‌شود. سپس وارد پوشه اصلی سایت شوید که معمولاً این مسیر است:

public_html

در این پوشه یک فایل جدید با نام زیر بسازید:

lms.txt

فایل را باز کنید، محتوای نهایی و بررسی‌شده‌ای را که آماده کرده‌اید داخل آن قرار دهید و ذخیره کنید. پس از ذخیره، فایل باید مستقیماً در ریشه سایت قرار داشته باشد؛ نه در پوشه قالب، افزونه یا مسیرهای دیگر.

مرحله چهارم: اضافه کردن کد PHP در functions.php وردپرس

بخش دیگری از خطاهای Agentic Browsing معمولاً با یک قطعه کد PHP رفع می‌شود. این کد ممکن است برای اصلاح نقش‌های HTML، لینک‌های بدون متن یا ساختار خروجی برخی ویجت‌های وردپرس و Elementor باشد.

اگر تصمیم دارید بدون افزونه کار کنید، مسیر کلی اضافه کردن کد به این شکل است:

۱. وارد File Manager هاست شوید.
۲. پوشه public_html را باز کنید.
۳. وارد پوشه wp-content شوید.
۴. پوشه themes را باز کنید.
۵. پوشه قالب فعال سایت را پیدا کنید.
۶. فایل functions.php را باز کنید.

۷. کد PHP دریافتی را در انتهای فایل قرار دهید.

۸. فایل را ذخیره کنید.

نکته بسیار مهم درباره تگ آغاز PHP

کدی که هوش مصنوعی می‌دهد ممکن است با عبارت آغازین PHP شروع شود؛ اما فایل `functions.php` از قبل با همین عبارت آغاز شده است.

اگر کد را در انتهای فایل `functions.php` قرار می‌دهید و ابتدای کد جدید دوباره تگ آغاز PHP را وارد کنید، ممکن است سایت با خطا مواجه شود یا اصلاً بالا نیاید. بنابراین هنگام افزودن کد در انتهای `functions.php`، تگ آغاز PHP ابتدای قطعه کد جدید را حذف کنید و فقط بدنه کد را قرار دهید.

بعد از ذخیره‌سازی، سایت را باز کنید و مطمئن شوید که همه چیز به درستی کار می‌کند. این بررسی ساده اما ضروری است، چون هر تغییری در `functions.php` می‌تواند روی عملکرد سایت اثر بگذارد.

مرحله پنجم: خطای باقی‌مانده را جداگانه رفع کنید

گاهی پس از انجام اصلاحات اولیه، امتیاز Agentic Browsing از ۱ به ۲ می‌رسد؛ اما یک خطا همچنان باقی می‌ماند. این موضوع در فرایند سئو برای هوش مصنوعی طبیعی است. کافی است همان خطای باقیمانده را دوباره کپی کنید و برای هوش مصنوعی بفرستید.

مثلاً ممکن است یک ویجت پست یا فهرست، نقش HTML ناسازگاری داشته باشد. هوش مصنوعی ممکن است یک قطعه کد تکمیلی پیشنهاد کند و توضیح دهد که باید آن را به همان کد قبلی در `functions.php` اضافه کنید.

در چنین حالتی، دستورالعمل را دقیق بخوانید. گاهی لازم است بخشی از کد قبلی حذف یا جایگزین شود تا تداخل ایجاد نشود. سپس فایل را ذخیره کنید و دوباره سایت را بررسی کنید.

بررسی اعمال شدن تغییر با View Page Source

برای اطمینان از اعمال شدن تغییرات، می‌توانید صفحه سایت را باز کنید و از گزینه View Page Source استفاده کنید. سپس عبارتی را که خطا به آن اشاره کرده است جست‌وجو کنید.

برای نمونه، اگر خطا به وجود یک نقش خاص مثل `role="list"` مربوط بوده و کد جدید باید آن را حذف کند، با جست‌وجوی همان عبارت در سورس صفحه می‌توانید وضعیت را بررسی کنید. اگر عبارت دیگر وجود ندارد، احتمالاً کد به‌درستی اجرا شده است.

مرحله ششم: سایت را دوباره در PageSpeed Insights آنالیز کنید

پس از قرار دادن فایل `llms.txt` و اصلاح کدهای PHP، دوباره آدرس سایت را در Google PageSpeed Insights وارد کنید و منتظر پایان آنالیز بمانید.

در بخش Agentic Browsing، بررسی کنید که آیا تمام موارد پاس شده‌اند یا نه. هدف نهایی این است که امتیاز ۳ از ۳ را دریافت کنید و تمام خطاها به وضعیت سبز برسند.

در این فرایند، ممکن است امتیازهای دسترسی‌پذیری یا Accessibility هم بهتر شوند، چون بسیاری از تکنیک‌های سئو برای هوش مصنوعی با استانداردهای دسترسی‌پذیری نیز ارتباط مستقیم دارند.

نقشه راه نهایی

۱. آدرس سایت را در Google PageSpeed Insights آنالیز کنید.
۲. امتیاز و خطاهای بخش Agentic Browsing را کامل کنید.
۳. خطاها را به یک ابزار هوش مصنوعی بدهید و راه‌حل وردپرسی بخواهید.

۴. کد PHP پیشنهادی را بررسی کنید.
۵. در صورت نیاز، کد را در فایل functions.php قالب فعال قرار دهید.
۶. اگر کد با تگ آغاز PHP شروع می‌شود، هنگام افزودن به انتهای functions.php آن بخش را حذف کنید.
۷. از هوش مصنوعی بخواهید محتوای llms.txt را بر اساس اطلاعات واقعی سایت شما تولید کند.
۸. تمام آدرس‌ها، لینک‌ها و اطلاعات تولیدشده را با اطلاعات واقعی سایت تطبیق دهید.
۹. فایل llms.txt را در پوشه public_html بسازید و ذخیره کنید.
۱۰. بعد از هر تغییر، باز شدن صحیح سایت را بررسی کنید.
۱۱. اگر خطایی باقی ماند، همان مورد را جداگانه برای هوش مصنوعی ارسال کنید.
۱۲. در نهایت سایت را دوباره در PageSpeed Insights آنالیز کنید و امتیاز ۳ از ۳ را بررسی کنید.

سئو برای هوش مصنوعی

بهینه‌سازی سایت دیگر فقط به سرعت بارگذاری در موبایل و دسکتاپ محدود نیست. با اضافه‌شدن Agentic Browsing به Google PageSpeed Insights، بهتر است سایت را برای آینده جست‌وجو و تعامل با سیستم‌های هوش مصنوعی نیز آماده کنیم که پایه و اساس سئو برای هوش مصنوعی است.

خبر خوب این است که لازم نیست برنامه‌نویس باشید یا همه خطاهای فنی را از ابتدا بشناسید. می‌توانید گزارش PageSpeed Insights را کپی کنید، از هوش مصنوعی راه‌حل بخواهید، کدهای پیشنهادی را با دقت در وردپرس قرار دهید، فایل llms.txt را بر اساس واقعیت سایت بسازید و دوباره نتیجه را بررسی کنید.

مهم‌ترین نکته این است:

["message_box text_color="light]

«هوش مصنوعی می‌تواند مسیر را سریع‌تر کند؛ اما اطلاعات نهایی، لینک‌ها و تغییرات سایت، باید حتماً با ساختار واقعی کسب‌وکار شما هماهنگ باشند. با همین روند ساده، می‌توانید بخش Agentic Browsing را سبز کنید و سایتتان را از نظر سئو برای هوش مصنوعی در بهترین وضعیت قرار دهید».

[message_box/]

هوش مصنوعی و سایت شما

هوش مصنوعی دیگر فقط یک دستیار ساده نیست؛ بلکه در حال تغییر دادن بنیادین مسیرها، استراتژی‌های جستجو و آینده کسب‌وکارهای آنلاین است؛ به‌طوری‌که قواعد جذب مخاطب، روزبه‌روز به سمت هوشمندتر شدن می‌رود و روش‌های سنتی کارایی خود را از دست می‌دهند.

اگر می‌خواهید در این فضای رقابتی از سرعت تغییرات عقب نمانید و سایتتان را به‌طور کامل با این تحولات هم‌راستا کنید، «دوره سایت پلاس AI» می‌تواند بهترین هم‌قدم و نقشه راه شما باشد تا تمام نکات کلیدی و تکنیک‌های عملی این مسیر را به‌صورت اصولی یاد بگیرید و جایگاه کسب‌وکارتان را برای آینده بیمه کنید.