



## با کدکس، بدون کدنویسی مینی‌سایت و اتوماسیون بسازید!

امروز، هر هفته بیش از ۵ میلیون نفر از ابزار کدکس شرکت OpenAI استفاده می‌کنند.

کدکس ابتدا به‌عنوان ابزاری برای برنامه‌نویسی و توسعه نرم‌افزار کار خود را شروع کرد؛ اما روزبه‌روز برای کارهای متنوع‌تری کاربردی می‌شود. جالب است بدانید افراد غیربرنامه‌نویس، شامل تحلیل‌گران، بازاریابان، مدیران عملیات، طراحان، پژوهشگران، سرمایه‌گذاران و بانکداران، حدود ۲۰ درصد از کل کاربران کدکس را تشکیل می‌دهند و سرعت رشد تعداد آن‌ها، بیش از ۳ برابر سریع‌تر از خود برنامه‌نویس‌ها است.

## کدکس (Codex) چیست و چه تحولی ایجاد کرده است؟

شاید پیش از این شنیده باشید کدکس، صرفاً ابزاری برای کمک به برنامه‌نویس‌ها است؛ اما این پلتفرم اکنون به دستیاری همه‌فن‌حریف برای افراد غیرفنی (مانند

بازاریابان، مدیران پروژه، طراحان و تحلیل‌گران مالی) تبدیل شده است. هدف اصلی این ابزار، حذف پیچیدگی‌های فنی و سپردن قدرت اتوماسیون به دست تمام اعضای یک تیم است.

## کاربرد اصلی کدکس چیست؟ اتصال هوشمند ابزارها به یکدیگر

کدکس مانند یک پل ارتباطی میان نرم‌افزارهای شما عمل می‌کند؛ به‌طور مثال، اطلاعات پراکنده را از چت‌های اسلک (Slack)، گوگل داکس یا اکسل جمع‌آوری کرده و بر اساس آن‌ها گزارش، برنامه‌ی عملیاتی یا تسک‌های کاری دقیق می‌سازد.

## ساخت مینی‌سایت و داشبورد بدون نیاز به کدنویسی

کافی است به‌صورت متنی بنویسید: «یک صفحه یا داشبورد برای مدیریت پروژه‌ی جدیدمان می‌خواهم»؛ کدکس یک وب‌سایت زنده و تعاملی برای شما طراحی می‌کند که می‌توانید لینک آن را برای همکارانتان بفرستید تا همگی به‌طور هم‌زمان روی آن کار کنند.

## ویرایش با اشاره

به‌جای اینکه مجبور باشید کل متن، ابزار یا طرح را از ابتدا بازنویسی کنید، دقیقاً روی یک نمودار، کلمه یا فونت خاص دست می‌گذارید و از هوش مصنوعی می‌خواهید: «فقط همین یک بخش را برایم اصلاح کن».

در مجموع، هدف نهایی کدکس این است هر فرد در سازمان، بدون نیاز به تسلط بر حتی یک خط کدنویسی، بتواند اپلیکیشن‌های داخلی، ابزارهای اتوماسیون اختصاصی و صفحات کاری هوشمند و کارآمد بسازد.

## قابلیت‌های جدید کدکس برای تمام نقش‌های شغلی

امروز راه‌های جدیدی را معرفی می‌کنیم تا بتوانید بخش بیشتری از کارهایتان را به کمک کدکس انجام دهید:

- **پلاگین‌ها (افزونه‌های تخصصی):** ابزارهایی که کدکس را دقیقاً با نقش شغلی و ابزارهای مورد استفاده شما هماهنگ می‌کنند.
- **قابلیت «یادداشت‌نویسی»:** ویژگی جدیدی که اجازه می‌دهد خروجی کار را در همان لحظه و در همان‌جا اصلاح و دقیق‌تر کنید.
- **پیش‌نمایش ساخت وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های تعاملی:** امکانی که اجازه می‌دهد پروژه‌ها را صرفاً با یک لینک با همکارانتان در محیط کار به اشتراک بگذارید.

## برترین شرکت‌های دنیا چگونه از این ابزار استفاده می‌کنند؟

برای اینکه بهتر درک کنیم کدکس در عمل چطور کارهای سخت و زمان‌بر را آسان می‌کند، بهتر است نگاهی به نحوه استفاده غول‌های فناوری دنیا از این دستیار هوشمند بیندازیم:

### ۱. شرکت اوپن‌آی (OpenAI)

در داخل خود اوپن‌آی، تیم‌های غیرفنی (مثل بخش مارکتینگ یا منابع انسانی) دیگر برای ساختن ابزارهای مدیریتی کوچک، هفته‌ها در صف تیم فنی و برنامه‌نویس‌ها منتظر نمی‌مانند:

- آن‌ها صرفاً با توضیح دادن خواسته‌هایشان به زبان ساده، اپلیکیشن‌های داخلی و داشبوردهای گزارش‌دهی کاملاً تعاملی می‌سازند.
- ایده‌های خام و بریف‌های تبلیغاتی را به سرعت به پروژه‌هایی دقیق تبدیل می‌کنند که با تمام قوانین و محدودیت‌های بصری برندشان هماهنگ است.

### ۲. شرکت زپیر (Zapier)

در زپیر، تیم‌ها فرایندهای طولانی جمع‌آوری اطلاعات و حل مسئله را به کدکس سپرده‌اند؛ به طوری که این ابزار:

- تمام گفتگوهای پراکنده در اسلک (Slack)، اسناد گوگل داکس و یادداشت‌های کودا (Coda) را به سرعت جمع‌آوری و تحلیل می‌کند.
- این داده‌های خام را به صورت خودکار به گزارش‌های دقیق علت‌یابی خطاها، نقشه‌های راهبردی برای مدیریت بحران و تیکت‌های کاری آماده برای تیم توسعه محصول تبدیل می‌کند.

### ۳. شرکت انویدیا (NVIDIA)

پژوهشگران غول سخت‌افزاری جهان، یعنی انویدیا، از کدکس به عنوان یک کاتالیزور برای شتاب‌دادن به کارهای تحقیقاتی خود استفاده می‌کنند:

- کدکس به آن‌ها کمک می‌کند میان حجم انبوه داده‌ها، ایده‌های جدید علمی را بسیار سریع‌تر پیدا کنند.
- اسکریپت‌ها و کدهای پیچیده موردنیاز برای راه‌اندازی و مدیریت زیرساخت‌های سنگین یادگیری ماشین را بدون اتلاف وقت برایشان می‌نویسد.

## هماهنگ‌سازی کدکس با سبک کاری تیم

کدکس زمانی بیشترین کارایی را دارد که دقیقاً شبیه به تیم شما کار کند؛ یعنی به ابزارهای مورد استفاده‌تان متصل باشد و آمادگی لازم را برای تولید محتوا و مدارک مورد نیازتان داشته باشد.

پلاگین‌ها به کدکس کمک می‌کنند با ابزارها، زمینه‌ها و فرایندهای کاری فعلی تیم شما هماهنگ شود. امروز ما ۶ پلاگین جدید و تخصصی را برای نقش‌های شغلی مختلف معرفی می‌کنیم که کدکس را بدون نیاز به حتی یک خط کدنویسی، برای انواع کارهای مبتنی بر دانش کاربردی می‌سازد.

## آشنایی با ۶ پلاگین تخصصی کدکس

هر کدام از این پلاگین‌های تخصصی، مجموعه‌ای از اپلیکیشن‌ها، مهارت‌ها، دستورالعمل‌ها و فرایندهای کاری مرتبط را در خود جای داده‌اند؛ این افزونه‌ها در مجموع شامل ۶۲ اپلیکیشن محبوب و ۱۱۰ مهارت کاربردی هستند.

### پلاگین تحلیل داده

این ابزار کار با داده‌ها را برای تیم‌های تجاری و تحلیل‌گران، فوق‌العاده ساده می‌کند:

- پیدا کردن پاسخ سؤالات مبهم بیزنسی از دل کوهی از داده‌ها، بدون نیاز به فرمول‌نویسی‌های پیچیده.
- تحلیل رفتار کاربران و محصولات؛ مثلاً توضیح دقیق این‌که چرا فروش یک محصول در ماه گذشته افت یا رشد ناگهانی داشته است.
- ساخت خودکار گزارش‌های تصویری و داشبوردهای مدیریتی زنده با اتصال مستقیم به ابزارهایی مثل [Snowflake](#)، [Databricks](#)، [Hex](#) و [Tableau](#).

### پلاگین تولید خلاقانه

این افزونه بازوی محرک تیم‌های مارکتینگ و طراحان خلاق برای سرعت‌بخشی به خروجی‌ها است:

- تبدیل سریع ایده‌ها و بریف‌های متنی خام به طرح‌های گرافیکی و بنرهای تبلیغاتی آماده‌ی بررسی.
- طراحی و ساخت خودکار انواع مختلف بنرهای همسان برای کمپین‌های بازاریابی بزرگ و شلوغ.
- تولید تصاویر باکیفیت آتلیه‌ای و عکس‌هایی با سبک لایف‌استایل از محصولات، برای استفاده در فروشگاه‌های اینترنتی با اتصال به ابزارهایی مانند [Figma](#)، [Canva](#)، [Shutterstock](#)، [Picsart](#) و [Fal](#).

### پلاگین فروش

این پلاگین به تیم‌های فروش کمک می‌کند تا شناخت بهتری از مشتریان پیدا کنند و

قراردادها را سریع‌تر ببندند:

- شناسایی هوشمند مشتریان بزرگ و پرپتانسیل و دریافت سیگنال‌های طلایی برای شروع مذاکره.
- آماده‌سازی خودکار پیش‌نیازها و اطلاعات لازم برای جلسات فروش و نوشتن متن ایمیل‌ها یا پیامک‌های پیگیری.
- به‌روزرسانی خودکار پرونده‌ی مشتریان و ارزیابی قراردادهایی که در خطر لغو شدن هستند با اتصال به ابزارهایی مثل [Salesforce](#)، [HubSpot](#)، [Slack](#)، [Outreach](#)، [Clay](#)، [Rox](#) و [Actively](#).

## پلاگین طراحی محصول

این ابزار مخصوص فرآیند ایده‌پردازی تا رسیدن به نمونه‌های اولیه‌ی تعاملی ساخته شده است:

- تبدیل سریع اتودها و ایده‌های اولیه به نمونه‌های اولیه‌ی تعاملی و قابل کلیک جهت تست محصول.
- بررسی و تحلیل گام‌به‌گام مسیر حرکت کاربر در سایت یا اپلیکیشن برای پیدا کردن ایرادات تجربه کاربری.
- تبدیل اسکرین‌شات‌های ثابت یا لینک‌های زنده به صفحات تعاملی و پویا، جهت انتقال مستقیم و ادامه‌ی کار در ابزارهایی مانند [Figma](#) و [Canva](#).

## پلاگین سرمایه‌گذاری در سهام عام

این افزونه کار تحلیل اطلاعات سنگین بازار و بورس را برای سرمایه‌گذاران راحت می‌کند:

- تحلیل و غربالگری دقیق گزارش‌های مالی، میزان سودآوری و وضعیت کلی بازار برای کشف بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری.
- مقایسه‌ی هم‌زمان چندین شرکت و رهگیری سیگنال‌های مثبت و منفی بورس بدون غرق شدن در اعداد.

• سنجش اعتبار و میزان ریسک فرضیه‌های سرمایه‌گذاری با دسترسی به داده‌های معتبر مجموعه‌هایی مثل **Moody's**، **Dalooopa**، **Datasite**، **FactSet**، **LSEG**، **S&P Global**، **PitchBook** و **Hebbia**.

## پلاگین بانکداری سرمایه‌گذاری

این پلاگین به بانکداران کمک می‌کند تا نتایج پژوهش‌ها و بررسی‌های دقیق خود را به مستندات آماده برای مشتری تبدیل کنند:

- تبدیل خودکار نتایج پژوهش‌ها و بررسی‌های حقوقی و مالی پیچیده به پروپوزال‌ها و بروشورهای جذاب آماده برای ارائه به مشتری (Pitch Materials).
- تحلیل همزمان تراکنش‌های مالی گذشته و مقایسه‌ی شرکت‌های مشابه برای ارزش‌گذاری دقیق روی کسب‌وکارها.
- تبدیل فرآیندهای طولانی ارزیابی موشکافانه به توصیه‌های معاملاتی شفاف، سریع و سودآور بر اساس داده‌های معتبر.

## چگونه به قابلیت‌های جدید کدکس دسترسی پیدا کنیم؟

طبق اعلام اوپن‌آی، این ابزارها و افزونه‌های تخصصی به‌مرور در مناطق تحت پشتیبانی در حال عرضه هستند. اگر می‌خواهید از این ویژگی‌ها استفاده کنید، شرایط دسترسی به آن‌ها به شرح زیر است:

### نیاز به حساب‌های سازمانی و تجاری

این قابلیت‌ها (به‌ویژه ویژگی ساخت مینی‌سایت) در حال حاضر به‌صورت پیش‌نمایش در اختیار کاربران بخش **Business** و **Enterprise** قرار گرفته‌اند.

### نصب از دایرکتوری افزونه‌ها

شما می‌توانید پلاگین‌های تخصصی مربوط به شغل خود را مستقیماً از طریق «دایرکتوری پلاگین‌های کدکس» پیدا، نصب و شخصی‌سازی کنید.

## فعال سازی توسط مدیر سیستم

دسترسی به بخش ساخت وبسایتها و کنترل مجوزهای دسترسی به بقیه ابزارها، باید توسط مدیر ارشد سازمان از طریق بخش تنظیمات مدیریت فعال شود.

اگر در حال حاضر از پنل‌های سازمانی اوپن‌آی استفاده می‌کنید، این ویژگی‌ها به‌مرور درون پنل کاربری شما ظاهر خواهند شد. برای اطلاعات بیشتر درباره نحوه خرید و دسترسی به این ابزار، پیشنهاد می‌کنیم به صفحه اصلی آن مراجعه کنید: **Codex: Your AI Assistant for work**