



۴ تکنیک مدیریت نقدینگی در بحران

بسیاری از مدیران تصور می‌کنند اگر شرکتشان سودآور است، پس خطری آن‌ها را تهدید نمی‌کند؛ اما واقعیت تلخ این است حتی موفق‌ترین کسب‌وکارها هم ممکن است درست در اوج سودآوری، به دلیل تمام شدن «پول نقد» شکست بخورند. در روزهای سخت اقتصادی، نقدینگی برای یک سازمان درست مثل اکسیژن برای بدن است و بدون آن، ادامه زندگی ممکن نیست.

وقتی بحران از راه می‌رسد، زنجیره پرداخت‌ها قطع می‌شود، مشتریان در تسویه حساب‌ها تاخیر می‌کنند و هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده هجوم می‌آورند. در چنین وضعیتی، «مدیریت نقدینگی در بحران»، دیگر فقط یک وظیفه حسابداری ساده نیست؛ بلکه اصلی‌ترین استراتژی برای زنده ماندن است.

مدیر هوشمند می‌داند در زمان طوفان، «زمان‌بندی» ورود و خروج پول، بسیار حیاتی‌تر از رقم نهایی سود در پایان سال است. در ادامه، یاد می‌گیریم چطور با مدیریت نقدینگی در بحران، نه تنها از بن‌بست‌های مالی عبور کنیم؛ بلکه جریان نقدی



سازمان را در برابر تکانه‌های شدید، بیمه کنیم.

نقدینگی و سود

["message_box text_color="light]