



روش جدید کسب درآمد از جمناي گوگل

این مقاله برگرفته از ویدیویی با همین عنوان، یعنی «روش جدید کسب درآمد از جمناي گوگل» از کانال یوتیوب ژان بقوسیان است. در این ویدیو، ژان بقوسیان روشی کاربردی و پولساز را معرفی می‌کند که با استفاده از آن می‌توان در محیط **Google Gemini** یا همان **Gem**، یک «کارمند هوش مصنوعی» ساخت و از توانایی‌های آن برای توسعه کسب‌وکار و تولید درآمد استفاده کرد.

در این مقاله، روند کسب درآمد از جمناي گوگل به صورت مرحله‌به‌مرحله بررسی می‌شود. همچنین نکات کلیدی، فرصت‌های تازه و مثال‌های عملی ارائه شده‌اند تا مخاطب بتواند با درک کامل از این قابلیت جدید، از جمناي گوگل به عنوان ابزاری قدرتمند برای افزایش بهره‌وری و خلق درآمد استفاده کند.

Gem چیست؟

در ویدیو «روش جدید کسب درآمد از جمناي گوگل»، توضیح داده می‌شود که

Gem در واقع یک پرامپت پیشرفته و قابل‌ذخیره در محیط Google Gemini است که مانند یک «کارمند دیجیتال هوش مصنوعی» عمل می‌کند. در این روش نوآورانه، برای کسب درآمد از جمینای گوگل، کاربر می‌تواند تمام دستورات عمل‌ها، لحن نوشتار، قالب خروجی و قوانین کاری را یک‌بار برای همیشه تنظیم کند و سپس با دادن موضوع یا ورودی جدید، همان فرایند را به‌صورت خودکار انجام دهد.

Gem می‌تواند کارهایی مانند نگارش مقاله، ترجمه تخصصی، تولید تصویر، خلاصه‌نویسی متون، ارزیابی محتوا و ده‌ها فعالیت دیگر را با دقت و سرعت بالا انجام دهد. این قابلیت، یکی از کلیدهای اصلی کسب درآمد از جمینای گوگل محسوب می‌شود؛ زیرا کاربران می‌توانند با ساخت Gem‌های حرفه‌ای، زمان خود را صرفه‌جویی کرده و خدمات خود را به شکل خودکار و هوشمند ارائه دهند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های جدیدی که گوگل به جمینای اضافه کرده، امکان اشتراک‌گذاری امن Gem است. در این حالت، گیرنده می‌تواند از Gem استفاده کند؛ اما به محتوای درونی یا فرمول پرامپت دسترسی نخواهد داشت. این قابلیت، فرصت تازه‌ای برای کسب درآمد از جمینای گوگل فراهم می‌کند؛ زیرا کاربران می‌توانند Gem‌های اختصاصی خود را به فروش برسانند یا در محیط‌های سازمانی به‌صورت محدود در اختیار کارکنان قرار دهند؛ بدون آن‌که اسرار کاری و پرامپت اصلی فاش شود.

چطور یک Gem بسازیم و از آن برای کسب درآمد از جمینای گوگل استفاده کنیم؟

در این بخش از مقاله، روند ساخت یک Gem ساده در محیط Google Gemini به‌صورت گام‌به‌گام توضیح داده می‌شود. این مراحل پایه‌ای می‌تواند نقطه شروعی برای ساخت Gem‌های حرفه‌ای‌تر و در نهایت، کسب درآمد از جمینای گوگل باشد.

۱. ورود به Gemini و انتخاب بخش Explore Gems

در گام نخست، کاربر باید وارد حساب کاربری Gemini خود شود و از بخش Explore یا گزینه Create a Gem برای ساخت یک Gem جدید استفاده کند. این مرحله نخستین گام در مسیر کسب درآمد از جمینای گوگل محسوب می‌شود.

۲. نام‌گذاری Gem

در این مرحله، باید برای Gem یک نام ساده، شفاف و کاربردی انتخاب کرد؛ برای مثال: «مقاله‌ساز حرفه‌ای»، «مترجم تخصصی کتاب» یا «تحلیل‌گر محتوای وب». نام‌گذاری دقیق، در مدیریت و فروش Gem‌ها برای کسب درآمد از جمینای گوگل اهمیت زیادی دارد.

۳. تعریف دستورالعمل‌ها

در بخش Instructions، نقش و وظایف Gem تعیین می‌شود. به‌عنوان نمونه می‌توان نوشت:

```
["message_box text_color="light]
```

«شما یک بلاگر حرفه‌ای هستید که مقالات وب‌سایت را تولید می‌کنید. در نگارش مقاله، از زبان فارسی روان، جمله‌های کوتاه، نقطه‌گذاری درست و مثال‌های کاربردی برای توضیح کلمات کلیدی استفاده کنید و در پایان، چند نکته عملی برای خواننده بنویسید.»

```
[message_box/]
```

تعریف دقیق دستورالعمل‌ها باعث می‌شود Gem خروجی‌های دقیق‌تر و قابل‌فروش‌تری تولید کند و مسیر کسب درآمد از جمینای گوگل هموارتر شود.

۴. افزودن دانش یا نمونه‌ها

در صورت نیاز می‌توان به Gem فایل‌های نمونه، دستورالعمل‌های راهنما یا نمونه‌کار اضافه کرد تا از سبک و ساختار مشخصی پیروی کند. این قابلیت به‌ویژه برای Gem‌های حرفه‌ای که برای کسب درآمد از جمینای گوگل طراحی می‌شوند، اهمیت

زیادی دارد.

۵. ذخیره و آزمایش عملکرد Gem

در پایان، پس از تنظیم تمام جزئیات، Gem ذخیره می‌شود. سپس با یک موضوع آزمایشی یا دستور تستی اجرا می‌شود تا از کیفیت و دقت خروجی اطمینان حاصل گردد. با چند مرحله بهینه‌سازی، Gem آماده استفاده یا حتی فروش برای کسب درآمد از جمناي گوگل خواهد بود.

مثال عملی: ساخت «مقاله‌ساز حرفه‌ای»

برای اینکه مفهوم بهتر جا بیفتد، من یک Gem واقعی به نام «مقاله‌ساز حرفه‌ای» ساختم. روند کار به شکل زیر بود:

- در قسمت نام: «Essay Maker □ Professional»
- در قسمت دستورالعمل: نقش را مشخص کردم: «شما یک بلاگر حرفه‌ای برای وبسایت هستید. موضوع مقاله را من می‌دهم. جملات کوتاه و ساده بنویس. هر مفهوم دشوار را با مثال توضیح بده. در پایان چند نکته کاربردی و عملی بنویس.»
- قواعد نگارشی فارسی را تاکید کردم: «رعایت نقطه‌گذاری، استفاده از گیومه فارسی، ساختار پاراگراف‌ها و نکات نگارشی»
- Gem را ذخیره کردم و سپس موضوعی مثل «۵ اشتباه رایج مبتدیان در انتخاب پسورد» را وارد کردم تا خروجی را مشاهده کنم.

نتیجه:

مقاله‌ای با ساختار مشخص، تیترها و مثال‌های قابل‌فهم تولید شد. در بسیاری از موارد خروجی دقیق و کاربردی است؛ اما به یاد داشته باشید هوش مصنوعی همیشه کامل نیست و ممکن است نیاز به ویرایش انسانی داشته باشد.

اشتراک‌گذاری و مدیریت دسترسی‌ها در مسیر کسب درآمد از جمناي گوگل

یکی از امکانات کلیدی و نوآورانه‌ای که گوگل در نسخه جدید جمینای ارائه کرده، گزینه‌ی Share است. این قابلیت نقش مهمی در کسب درآمد از جمناي گوگل دارد، زیرا به کاربران اجازه می‌دهد Gem‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند، بفروشند یا در محیط‌های کاری تیمی مورد استفاده قرار دهند. نحوه‌ی تنظیم سطح دسترسی در این بخش می‌تواند مستقیماً بر امنیت و ارزش تجاری Gem تاثیر بگذارد.

نقش‌های قابل‌انتخاب در اشتراک‌گذاری Gem Viewer (مشاهده‌کننده)

در این حالت، گیرنده تنها می‌تواند از Gem استفاده کند و خروجی بگیرد، اما به محتوای داخلی و پرامپت آن دسترسی ندارد. این تنظیم برای فروش Gem بسیار مناسب است، زیرا مالک می‌تواند بدون فاش‌شدن ساختار و دستورات عمل‌های داخلی، از کسب درآمد از جمناي گوگل بهره‌مند شود.

Editor (ویرایشگر)

این نقش امکان مشاهده و ویرایش محتوای داخلی Gem را به کاربر می‌دهد. این سطح از دسترسی برای تیم‌هایی که قصد دارند به‌صورت گروهی روی یک پروژه کار کنند، مفید است؛ هرچند برای فروش عمومی Gem مناسب نیست.

Transfer ownership (انتقال مالکیت)

زمانی که هدف، فروش کامل Gem و واگذاری دائمی آن باشد، می‌توان از این گزینه استفاده کرد. با انتقال مالکیت، Gem در لیست دارایی‌های خریدار ثبت می‌شود و کنترل کامل آن در اختیار او قرار می‌گیرد؛ این یکی از روش‌های حرفه‌ای برای کسب درآمد از جمناي گوگل است.

نکات مهم و کاربردی در فرایند اشتراک‌گذاری

برای اشتراک‌گذاری یک Gem باید آدرس Gmail گیرنده در دسترس باشد.

پس از اشتراک‌گذاری، گیرنده ایمیلی از طرف گوگل دریافت می‌کند که حاوی لینک دسترسی به Gem است. تا زمانی که ایمیل باز نشود، Gem در لیست او نمایش داده نمی‌شود. اگر دسترسی گیرنده در حالت Viewer تنظیم شود، او نمی‌تواند محتوای داخلی را کپی یا مشاهده کند. این روش امن‌ترین شیوه برای کسب درآمد از جمناي گوگل از طریق فروش Gem است. در مقابل، اگر نقش Editor انتخاب شود، محتوای داخلی قابل مشاهده و ویرایش خواهد بود.

در تنظیمات پیشرفته می‌توان مشخص کرد ویرایشگرها اجازه تغییر سطوح دسترسی را داشته باشند یا خیر؛ این ویژگی به حفظ کنترل مالک اصلی کمک می‌کند.

ایده‌های کسب درآمد و فرصت‌های تجاری

قابلیت اشتراک‌گذاری و مدیریت دسترسی در Gemini می‌تواند به منبعی قدرتمند برای درآمدزایی مستقیم و غیرمستقیم تبدیل شود. در ادامه چند روش کاربردی را مرور می‌کنیم:

۱. فروش Gem های تخصصی

با ساخت Gem هایی برای کاربردهای خاص، مثل تولید مقالات سئو، نوشتن متن‌های تبلیغاتی، بازنویسی محتوای علمی یا خلاصه‌سازی گزارش‌ها، می‌توانید آن‌ها را به شرکت‌ها یا فریلنسرها بفروشید.

در حالت Viewer، خریدار فقط از خروجی استفاده می‌کند و به محتوای داخلی شما دسترسی ندارد؛ بنابراین ایده‌آل‌ترین روش برای فروش امن است.

۲. ارائه خدمات داخلی به تیم

می‌توانید برای هر واحد سازمانی (مثل پشتیبانی، بازاریابی، فروش یا تولید محتوا) Gem اختصاصی طراحی کنید. این Gem ها، بدون اینکه نیازی به دسترسی به حساب اصلی شما باشد، به‌عنوان ابزار داخلی در اختیار اعضای تیم قرار می‌گیرند.

۳. مدل‌های اشتراکی

مدل اشتراکی، به شما امکان می‌دهد Gem های خود را به صورت ماهانه یا سالانه عرضه کنید. شما مسئول نگهداری و به‌روزرسانی مداوم Gem هستید و کاربران صرفاً از خروجی آن بهره می‌برند.

۴. فروش کامل و انتقال مالکیت

در صورت تمایل، می‌توانید حق مالکیت کامل یک Gem را به خریدار واگذار کنید. در این حالت، Gem به حساب او منتقل می‌شود و در لیست Gems شخصی او نمایش داده خواهد شد.

نکات حرفه‌ای برای نوشتن پرامپت‌های قدرتمند

اگر می‌خواهید Gem شما خروجی دقیق، جذاب و قابل‌فروش تولید کند، باید در طراحی پرامپت دقت زیادی به خرج دهید. چند نکته کلیدی که نویسندگان حرفه‌ای رعایت می‌کنند عبارت‌اند از:

۱. دقت در تعریف نقش

نقش Gem را واضح و مشخص بنویسید. مثلاً:

```
["message_box text_color="light]
```

«شما یک نویسنده‌ی حرفه‌ای در حوزه بازاریابی دیجیتال هستید که با لحن دوستانه و عملیاتی می‌نویسد.»

```
[message_box/]
```

تعریف دقیق نقش به مدل کمک می‌کند تا لحن و ساختار محتوا را درست انتخاب کند.

۲. تعیین قوانین نگارشی و قالب خروجی

پیش از اجرا مشخص کنید که خروجی چگونه باشد: چند پاراگراف؟ شامل لیست

بولت‌دار یا تیتروهای فرعی؟ طول جملات چقدر باشد؟ حتی اشاره کنید مثال‌ها چطور آورده شوند تا نتیجه حرفه‌ای‌تر شود.

۳. استفاده از فایل‌ها و نمونه‌های مرجع

اگر سبک یا قالب خاصی مدنظر دارید، حتما نمونه‌هایی از متن‌های قبلی یا فایل دستورات عمل نگارشی را به Gem اضافه کنید. این کار باعث ثبات در کیفیت و لحن محتوا می‌شود.

۴. طراحی پرسش‌های مرحله‌ای

برای افزایش دقت، Gem را طوری بسازید که قبل از تولید محتوا چند سوال از کاربر بپرسد:

- مخاطب کیست؟
- نوع مقاله چیست؟
- چه طولی مناسب است؟

این رویکرد تعامل محور باعث می‌شود خروجی دقیق‌تر و متناسب‌تر با نیاز کاربر باشد.

۵. آزمون و بهینه‌سازی مستمر

Gem خود را در چند سناریو و با ورودی‌های مختلف تست کنید. نتایج را بررسی و پرامپت را مرتب اصلاح کنید تا به نسخه‌ای برسید که همیشه خروجی باکیفیت تولید کند.

محدودیت‌ها، ریسک‌ها و نکات حقوقی

اگرچه قابلیت ساخت و فروش Gem فرصت فوق‌العاده‌ای برای کسب درآمد ایجاد می‌کند؛ اما آگاهی از ریسک‌ها و نکات حقوقی آن ضروری است. در ادامه چند مورد مهم را مرور می‌کنیم:

۱. احتمال کپی‌برداری از پرامپت

اگر به فردی نقش Editor بدهید، او می‌تواند محتوای داخلی Gem را مشاهده و کپی کند. هیچ راهی برای جلوگیری صددرصدی از این کار وجود ندارد. بنابراین اگر می‌خواهید پرامپت شما محفوظ بماند، تنها دسترسی Viewer بدهید تا کاربر فقط بتواند از Gem استفاده کند، نه محتوای آن را ببیند.

۲. کیفیت خروجی همیشه ثابت نیست

هوش مصنوعی گاهی ممکن است اشتباه کند یا خروجی‌هایی تولید کند که نیاز به ویرایش انسانی دارند. برای جلوگیری از سوءتفاهم، بهتر است در قرارداد فروش Gem، این نکته را ذکر کنید که کیفیت خروجی به صورت کامل تضمین شده نیست.

۳. توجه به حقوق مالکیت فکری

قبل از فروش یا انتقال Gem، مطمئن شوید که قوانین مالکیت فکری و شرایط استفاده از داده‌ها را رعایت کرده‌اید. در قرارداد نیز مشخص کنید حق استفاده، ویرایش یا بازاریابی Gem متعلق به چه کسی است تا از بروز اختلاف جلوگیری شود.

۴. اطمینان از شرایط انتقال

اگر قصد دارید مالکیت کامل Gem را واگذار کنید، توجه داشته باشید که با انتخاب گزینه Gem، Transfer ownership به طور کامل در حساب خریدار ثبت می‌شود؛ بنابراین پیش از انتقال، حتماً تسویه مالی و تعهدات پشتیبانی را مشخص کنید.

جمع‌بندی و قدم‌های بعدی

قابلیت Gem در Google Gemini یکی از کاربردی‌ترین نمونه‌های عوامل هوش مصنوعی در دنیای امروز است که امکان اتوماسیون وظایف خلاقانه و تولید محتوا را به شکلی دقیق و هوشمند فراهم می‌کند. با طراحی یک پرامپت هدفمند، می‌توان یک عامل هوش مصنوعی اختصاصی ایجاد کرد که همانند یک کارمند دیجیتال، وظایف خاص را به صورت خودکار انجام دهد و به تیم‌ها یا مشتریان کسب‌وکار ارائه شود.

چند نکته کلیدی برای استفاده موثر از این عوامل هوش مصنوعی عبارت‌اند از:

- آغاز کار با یک Gem ساده و افزودن تدریجی قابلیت‌های پیشرفته‌تر.
- استفاده از حالت Viewer برای حفظ امنیت پرامپت هنگام فروش.
- تنظیم قراردادهای روشن درباره حقوق مالکیت و پشتیبانی.
- آزمون، بازبینی و شخصی‌سازی مداوم خروجی‌ها برای حفظ کیفیت بالا.

در مجموع، ساخت و به‌کارگیری عوامل هوش مصنوعی در Gemini، مسیری عملی و سودآور برای افرادی است که دنبال کسب درآمد از هوش مصنوعی با حداقل مهارت فنی هستند. این فناوری نه تنها بهره‌وری را افزایش می‌دهد؛ بلکه امکان توسعه خدمات دیجیتال در مقیاس بزرگ را فراهم می‌کند.

اگر در زمینه فروش فعالیت دارید، پیشنهاد می‌شود مقاله «[هوش مصنوعی برای فروش](#)» را نیز در وب‌سایت مدیرسبز مطالعه کنید تا با روش‌های افزایش فروش از طریق عوامل هوش مصنوعی آشنا شوید.