



## ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی

در دنیای امروز، هوش مصنوعی به یکی از ابزارهای قدرتمند و پرکاربرد در زندگی روزمره و کسب و کارها تبدیل شده است؛ با این حال، بهره‌برداری موثر و حرفه‌ای از این فناوری، نیازمند رعایت اصولی است که تضمین می‌کند خروجی‌های تولیدشده کیفیت بالاتری داشته باشند و بتوانند نیازهای واقعی ما را برآورده کنند.

در این مقاله، قصد داریم شما را با ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی آشنا کنیم؛ اصولی که پایه و اساس کار صحیح با ابزارهای پیشرفته‌ای همچون ChatGPT و Gemini، و سایر مدل‌های زبانی بزرگ هستند و می‌توانند مسیر شما را برای دستیابی به نتایج دقیق‌تر و کاربردی‌تر هموار کنند.

### ۱. هوش مصنوعی فقط پیش‌نویس تولید می‌کند

یکی از مهم‌ترین اصول در ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی این است همیشه به یاد داشته باشید خروجی‌های آن، تنها یک نسخه اولیه یا پیش‌نویس

هستند؛ نه محصول نهایی.

هوش مصنوعی مانند یک دستیار فوق‌العاده هوشمند، با دسترسی به حجم عظیمی از داده‌ها می‌تواند بخش عمده‌ای از کار را انجام دهد؛ اما هنوز شناخت کاملی از سلیقه، نیازها و فضای کاری شما ندارد.

## بازبینی و اصلاح

برای مثال، وقتی از هوش مصنوعی می‌خواهید یک مقاله بنویسد، پاسخی به یک سوال بدهد یا تصویری خلق کند، خروجی، نیازمند بازبینی دقیق و اصلاح توسط شما یا یک متخصص مرتبط است تا صحت، کیفیت و اصالت آن تضمین شود.

تجربه تیم مدیرسبز نشان داده حتی با تولید بیش از ۵۰۰ مقاله توسط هوش مصنوعی، هیچ‌کدام بدون ویرایش و تکمیل منتشر نشده‌اند؛ بنابراین هوش مصنوعی را مانند کارمندی ببینید که ۸۰ درصد مسیر را می‌رود و ۲۰ درصد نهایی‌سازی بر عهده شما است.

## ۲. پرامپت‌نویسی حرفه‌ای

اگر تا به حال تجربه کرده‌اید خروجی هوش مصنوعی کیفیت لازم را ندارد، احتمالاً دلیل اصلی آن یک ورودی یا «پرامپت» نامناسب است. در زبان انگلیسی اصطلاحی به نام «Garbage In, Garbage Out» وجود دارد که به معنای «ورودی بی‌کیفیت، خروجی بی‌کیفیت» است.

به بیان ساده، اگر درخواست شما، کلی، مبهم یا بدون چارچوب باشد، نباید انتظار یک خروجی دقیق و باکیفیت داشت؛ به همین دلیل یادگیری مهارت پرامپت‌نویسی، بخش مهمی از ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی به‌شمار می‌آید.

### مثال عملی برای نوشتن پرامپت دقیق

فرض کنید می‌خواهید یک کتاب را خلاصه کنید و فقط به هوش مصنوعی بگویید: «این کتاب را خلاصه کن». نتیجه چنین درخواستی احتمالاً چندان رضایت‌بخش

نخواهد بود؛ اما اگر دقیق‌تر عمل کنید و توضیح دهید خلاصه باید مشابه سایت بلینکیست (Blinkist) بوده و شامل معرفی موضوع کلی، مشخص کردن مخاطب هدف، مرور فصل‌ها و یک نتیجه‌گیری جامع باشد، خروجی بسیار کامل‌تر و دقیق‌تری خواهید داشت؛ بنابراین اگر نتیجه اولیه شما مطلوب نبود، به جای قضاوت عجولانه، ابتدا پرامپت خود را اصلاح کنید و با جزئیات بیشتری بنویسید تا بتوانید از تمامی ظرفیت مدل‌های زبانی بزرگ بهره‌مند شوید.

### ۳. درک مفهوم Context Window

یکی از مفاهیم کلیدی در کار با مدل‌های زبانی هوش مصنوعی، «Context Window» یا پنجره محتوا است. این مفهوم به حافظه موقت یا کوتاه‌مدت هوش مصنوعی در یک جلسه گفتگو اشاره دارد و مشخص می‌کند مدل تا چه اندازه می‌تواند اطلاعاتی را که در طول مکالمه یا پردازش ارائه می‌دهید، به خاطر بسپارد و در پاسخ‌ها لحاظ کند. هرچه این ظرفیت بیشتر باشد، مدل قادر است حجم بیشتری از داده‌ها را تحلیل کرده و خروجی دقیق‌تر و کامل‌تری ارائه دهد. ظرفیت پنجره محتوا بر اساس واحدی به نام «توکن» اندازه‌گیری می‌شود که تقریباً معادل کلمات یا بخش‌هایی از کلمات است.

#### اهمیت ظرفیت پنجره محتوا در کیفیت خروجی

برای مثال، مدل Gemini Pro از گوگل دارای پنجره محتوایی تا یک میلیون توکن است که می‌تواند معادل تحلیل یک کتاب ۱۵۰۰ صفحه‌ای انگلیسی باشد؛ اما نسخه‌های رایگان یا معمولی، مانند ChatGPT نسخه رایگان، معمولاً ظرفیتی بین ۳۲۰۰ تا ۶۴۰۰۰ توکن دارند و نمی‌توانند حجم زیادی از اطلاعات را به صورت هم‌زمان پردازش کنند؛ به همین دلیل اگر یک فایل PDF طولانی یا کتاب ۵۰۰ صفحه‌ای را به مدلی با پنجره محتوای کم بدهید، خروجی ناقص یا کم‌کیفیت خواهد بود.

در پروژه‌های سنگین و داده‌محور، توصیه می‌شود برای بهره‌گیری حداکثر، از مدل‌هایی با پنجره محتوای بزرگ‌تر و نسخه‌های حرفه‌ای یا پولی استفاده کنید.

## ۴. استفاده از ابزارهای تخصصی

یکی از اشتباهات رایج در کار با هوش مصنوعی این است تصور کنیم ابزارهای عمومی مثل ChatGPT یا Gemini می‌توانند همه کارها را با بهترین کیفیت انجام دهند؛ درحالی‌که برای هر کار تخصصی، ابزارهای اختصاصی و بهینه‌سازی‌شده وجود دارد که نتایج بسیار دقیق‌تر و حرفه‌ای‌تری ارائه می‌کنند.

در چهارمین اصل از ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی، تاکید بر این است که انتخاب ابزار مناسب، تاثیر مستقیمی بر کیفیت خروجی دارد و نباید تنها به ابزارهای عمومی بسنده کرد.

### مثال‌هایی از ابزارهای تخصصی برای کارهای خاص

فرض کنید می‌خواهید یک سخنرانی طولانی را به سرفصل‌های کلیدی برای ساخت پاورپوینت تبدیل کنید. ابزارهای عمومی ممکن است نتیجه‌ای متوسط ارائه دهند و نیاز به اصلاحات زیادی داشته باشند؛ اما ابزارهایی مانند «Gamma App» که به‌طور تخصصی برای ساخت پاورپوینت و مستندات طراحی شده‌اند، با استفاده از ورک‌فلوهای چندمرحله‌ای و پرامپت‌های پیشرفته، خروجی بسیار دقیق‌تری تولید می‌کنند.

در حوزه تولید تصویر، سایت‌هایی مثل «Freepik» با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و تکنیک‌های خاص، تصاویری باکیفیت‌تر و دقیق‌تر نسبت به ابزارهای عمومی ارائه می‌دهند؛ بنابراین اگر می‌خواهید مطابق با اصول حرفه‌ای و بر اساس ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی کار کنید، باید برای هر نیاز، ابزار تخصصی آن را پیدا کنید و در صورت امکان، از نسخه‌های حرفه‌ای یا پولی آن استفاده نمایید.

## ۵. اصلاح و بهبود خروجی

آخرین اصل از ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی، بر این نکته تاکید دارد که

هرگز نباید خروجی اولیه را بدون بازبینی و اصلاح، نهایی کنید.

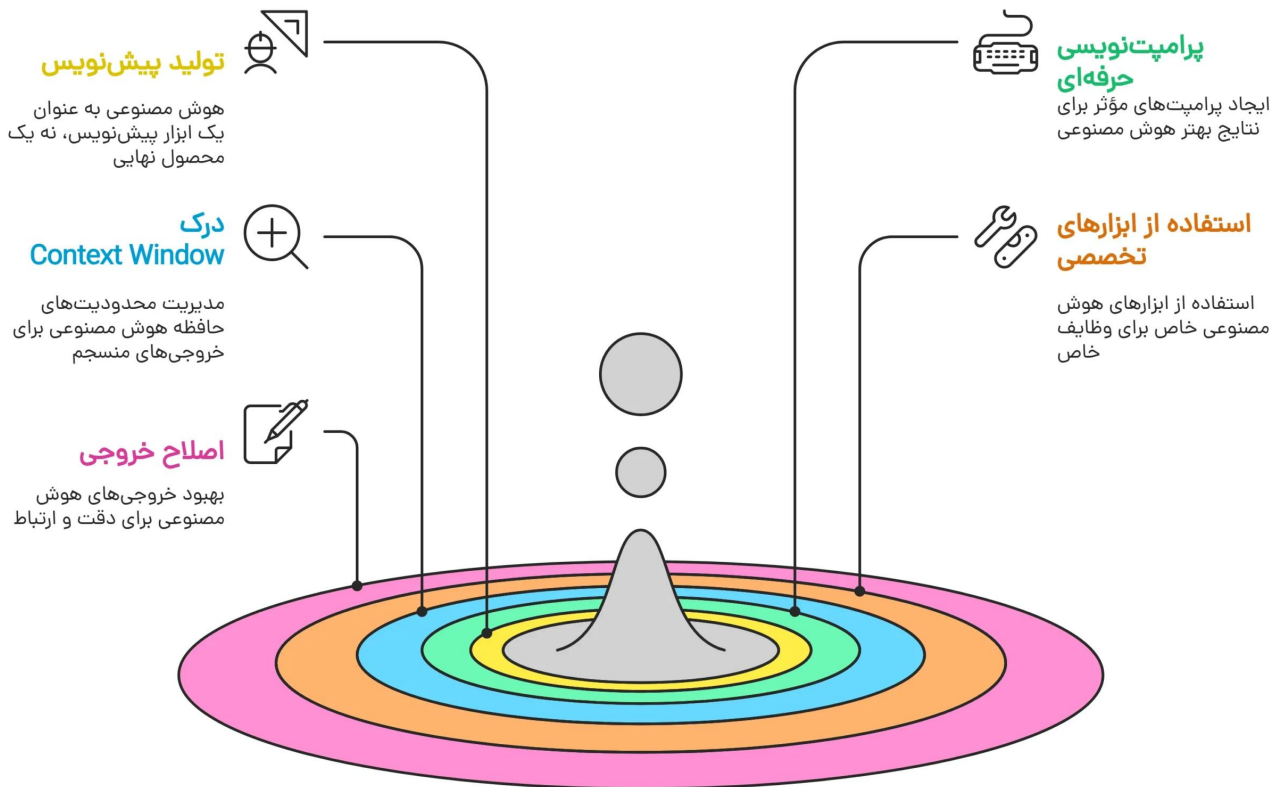
وقتی خروجی هوش مصنوعی دارای ایراداتی مانند اشتباهات نقطه‌گذاری، غلط‌های املایی یا اطلاعات ناقص باشد، بهترین روش این است همان متن یا محتوا را دوباره به هوش مصنوعی بدهید و از آن بخواهید با دقت بیشتر، اصلاح و بهینه‌سازی کند. این کار باعث می‌شود کیفیت نهایی بسیار بالاتر برود و نتیجه به استاندارد حرفه‌ای نزدیک‌تر شود.

## **فرایند اصلاح تکرارشونده برای رسیدن به خروجی حرفه‌ای**

به‌عنوان مثال اگر متن تولیدشده نیم‌فاصله‌ها را رعایت نکرده یا بخشی از اطلاعات را جا انداخته، کافی است این موارد را به‌صورت دقیق به هوش مصنوعی توضیح دهید تا در نسخه بعدی برطرف شوند.

این فرایند را می‌توان چندین بار تکرار کرد تا در نهایت به یک خروجی قابل‌قبول و استاندارد برسید. در تجربه تیم مدیرسبز، تمام محتواهای تولید شده با هوش مصنوعی، ابتدا چند مرحله به کمک خود هوش مصنوعی اصلاح و بهبود می‌شوند و سپس توسط ویراستار انسانی بازبینی می‌گردند؛ حتی در پروژه‌های صوتی مانند پادکست، ابتدا متن با هوش مصنوعی آماده می‌شود و بعد در مرحله ویرایش انسانی، کیفیت صدا و محتوا بهینه‌سازی می‌شود.

این همکاری مداوم انسان و هوش مصنوعی، یکی از رازهای موفقیت در استفاده حرفه‌ای و به‌کارگیری ۵ اصل طلایی استفاده از هوش مصنوعی است.



## نکات پایانی

هوش مصنوعی ابزاری فوق‌العاده قدرتمند است که می‌تواند زندگی و کسب‌وکار ما را متحول کند؛ اما استفاده حرفه‌ای از آن نیازمند رعایت اصول کلیدی بالا است.

با رعایت این اصول، می‌توانید به یک کاربر حرفه‌ای هوش مصنوعی تبدیل شوید و از این فناوری به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنید. در مسیر استفاده از هوش مصنوعی، صبر، دقت و تمرین مداوم، کلید موفقیت شما خواهد بود.

همان‌طور که در این مطلب اشاره شد، یکی از اصول مهم در استفاده از هوش مصنوعی، پرامپت‌نویسی صحیح و دقیق است. بدون داشتن مهارت در نوشتن درخواست‌های واضح و هدفمند، حتی پیشرفته‌ترین مدل‌های هوش مصنوعی نیز نمی‌توانند خروجی ایده‌آل ارائه دهند.

اگر با این مهارت آشنایی کافی ندارید، پیشنهاد می‌کنیم مقاله «آموزش



پرامپت‌نویسی» در سایت مدیرسبز را مطالعه کنید تا بتوانید از تمام ظرفیت‌های هوش مصنوعی در پروژه‌های خود بهره‌مند شوید.