

ساخت چت بات هوش مصنوعی

در دنیای امروز، جایی که ارتباطات آنلاین نقش کلیدی در موفقیت کسب و کارها دارند، استفاده از چت بات هوش مصنوعی به یکی از موثرترین راهکارها برای بهبود خدمات مشتری تبدیل شده است. به ویژه برای فروشگاه‌های اینترنتی، پاسخگویی سریع و دقیق به مشتریان، دیگر یک مزیت رقابتی نیست؛ بلکه یک ضرورت است.

پاسخ دادن به سوالات تکراری مشتریان می‌تواند زمان‌بر، خسته‌کننده و پرهزینه باشد. اینجا است که چت بات هوش مصنوعی وارد عمل می‌شود. با بهره‌گیری از قابلیت‌های پیشرفته هوش مصنوعی، می‌توانید چت بات هوش مصنوعی بسازید که به صورت کاملاً طبیعی، دوستانه و بی‌وقفه به سوالات کاربران پاسخ دهد. این نوع چت بات‌ها نه تنها تعامل با مشتریان را انسانی‌تر می‌کنند؛ بلکه حجم کاری تیم پشتیبانی را نیز به طور چشمگیری کاهش می‌دهند.

استفاده از چت بات هوش مصنوعی باعث صرفه‌جویی قابل توجهی در زمان و هزینه می‌شود و در عین حال، تجربه‌ای روان، سریع و لذت‌بخش برای کاربران وبسایتتان

فراهم می‌آورد.

در ادامه این مقاله، به بررسی مزایا، روش پیاده‌سازی و نکات کلیدی در طراحی یک چت بات هوش مصنوعی موفق خواهیم پرداخت.

چت بات هوش مصنوعی

فرقی نمی‌کند چقدر اطلاعات دقیق، جامع و شفاف درباره محصولات یا خدمات خود ارائه داده باشید؛ واقعیت این است مشتریان همیشه سوالات متنوع، مشابه و تکراری می‌پرسند. این سوالات، معمولاً از طریق چت زنده (Live Chat) مطرح می‌شوند؛ جایی که مشتری با وارد کردن نام و ایمیل خود، گفت‌وگو را آغاز می‌کند و انتظار دارد پاسخ فوری و دقیقی دریافت کند.

پاسخ‌دهی دستی به این حجم از سوالات توسط نیروی انسانی، نه‌تنها بسیار زمان‌بر و پرهزینه است؛ بلکه در شرایطی که تعداد درخواست‌ها زیاد شود، ممکن است باعث افت کیفیت خدمات و نارضایتی مشتریان شود. در چنین شرایطی، استفاده از چت بات هوش مصنوعی می‌تواند تحولی جدی در روند پاسخ‌گویی ایجاد کند و نقش کلیدی در بهینه‌سازی تجربه کاربری داشته باشد.

راهکاری هوشمندانه برای خدمات مشتری

در این شرایط، چت بات هوش مصنوعی به‌عنوان یک ابزار پیشرفته و کارآمد وارد میدان می‌شود. چت بات هوش مصنوعی قادر است به‌صورت ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته، بدون خستگی، با سرعت بالا و دقت قابل توجه، به انواع سوالات کاربران پاسخ دهد. این نوع چت بات هوش مصنوعی به‌گونه‌ای طراحی شده که مکالمه‌ای طبیعی، دوستانه و هوشمند با مشتریان برقرار کند و در عین حال، بار سنگین پاسخ‌گویی را از دوش تیم پشتیبانی بردارد.

با بهره‌گیری از چت بات هوش مصنوعی، نه‌تنها می‌توانید هزینه‌های مربوط به خدمات مشتری را کاهش دهید؛ بلکه سطح رضایت کاربران را نیز به شکل چشمگیری افزایش

دهید. چت بات هوش مصنوعی تجربه‌ای سریع، موثر و بی‌وقفه برای بازدیدکنندگان وبسایت فراهم می‌کند و کمک می‌کند همیشه یک گام جلوتر از رقبا باشید.

نمونه ساخت چت بات هوش مصنوعی

برای درک بهتر کاربرد عملی چت بات هوش مصنوعی، بیایید از برند **Dryrobe** به‌عنوان مثال استفاده کنیم. **Dryrobe** یک برند مشهور بریتانیایی است که محصولاتی خاص مانند کت‌های ویژه تعویض لباس (changing robe) تولید می‌کند که برای ورزشکاران آبی یا کسانی که در فضای باز فعالیت می‌کنند، طراحی شده‌اند. این محصولات آنقدر محبوب شده‌اند که تقریباً در همه نقاط قابل مشاهده هستند.

مراحل ساخت چت بات هوش مصنوعی

برای ساخت چت بات هوش مصنوعی مرتبط با این برند، از پلتفرم **Fast Bots** بهره می‌گیریم؛ ابزاری نوین که امکان ساخت سریع، آسان و حتی رایگان چت بات هوش مصنوعی را برای وبسایت‌ها فراهم می‌کند.

۱. ایجاد چت بات هوش مصنوعی: ابتدا یک چت بات هوش مصنوعی جدید ایجاد می‌کنیم و نامی مانند «Dryrobe» برای آن انتخاب می‌کنیم.

۲. تنظیم حالت دسترسی عمومی: سپس وضعیت بات را روی حالت عمومی (Public) قرار می‌دهیم تا همه کاربران بتوانند به آن دسترسی داشته باشند.

۳. وارد کردن آدرس وبسایت: آدرس وبسایت رسمی برند **Dryrobe** را کپی کرده و در بخش «آموزش چت بات» وارد می‌کنیم.

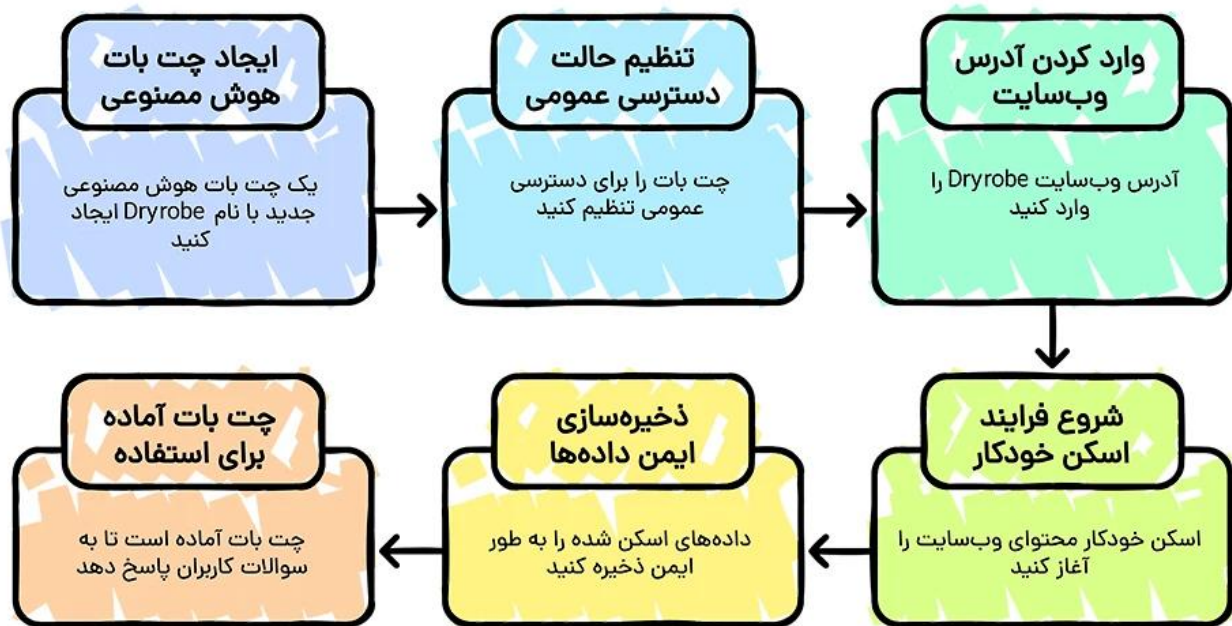
۴. شروع فرایند اسکن خودکار: با کلیک بر دکمه **Start**، پلتفرم **Fast Bots** به‌صورت خودکار محتوای وبسایت را اسکن می‌کند؛ شامل صفحات محصولات، سوالات متداول، شرایط استفاده و سایر اطلاعات کلیدی.

۵. ذخیره‌سازی ایمن داده‌ها: تمامی این داده‌ها به‌شکل امن و قابل اطمینان ذخیره

می‌شوند؛ البته تنها از اطلاعاتی استفاده می‌شود که قبلاً به صورت عمومی در دسترس بوده‌اند.

پس از اتمام مراحل فوق، چت بات هوش مصنوعی آماده فعالیت است و بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی یا تنظیمات پیچیده، می‌تواند به صورت خودکار به سوالات کاربران درباره محصولات، خدمات یا سیاست‌های برند Dryrobe پاسخ دهد.

استفاده از چت بات هوش مصنوعی در چنین مثالی، خیلی خوب نشان می‌دهد چگونه می‌توان تجربه کاربری را بهبود بخشید، زمان پاسخ‌گویی را کاهش داد و تعامل موثرتری با مشتریان برقرار کرد؛ همه این‌ها تنها با چند کلیک ساده امکان‌پذیر است.



بهینه‌سازی پاسخ‌های چت بات هوش مصنوعی

پس از ساخت و راه‌اندازی اولیه، مرحله‌ای بسیار مهم در روند توسعه چت بات هوش مصنوعی، ارزیابی عملکرد آن در پاسخ‌گویی به سوالات واقعی کاربران است. برای اطمینان از دقت و سرعت چت بات هوش مصنوعی، چند پرسش نمونه مطرح می‌کنیم تا نحوه پاسخ‌دهی آن را بررسی کنیم.

سوال اول: مزایای dry robe چیست؟

در این مرحله، چت بات هوش مصنوعی با سرعت بالا پاسخ می‌دهد. dry robe advance برای دوستداران فضای باز، مزایای متعددی از جمله موارد زیر دارد:

- ضدآب بودن
- حفظ گرمای بدن
- راحتی بالا در استفاده در شرایط مختلف آب‌وهوایی

این پاسخ دقیق، کاربردی و ظرف کمتر از یک ثانیه ارائه می‌شود که نشان‌دهنده توان بالای پردازش و تحلیل محتوای چت بات هوش مصنوعی است.

سوال دوم: چگونه می‌توانم آن را بخرم؟

در این مورد نیز، چت بات هوش مصنوعی خیلی خوب عمل می‌کند. بلافاصله لینک مستقیم به صفحه خرید محصول را ارائه می‌دهد و مراحل ثبت سفارش را برای کاربر توضیح می‌دهد. این نوع پاسخ‌گویی هوشمند و راهبردی، تجربه خرید را برای مشتری، ساده‌تر و لذت‌بخش‌تر می‌کند.

آزمون‌هایی از این دست، کمک می‌کنند عملکرد چت بات هوش مصنوعی را در شرایط واقعی بسنجید، نقاط ضعف احتمالی را شناسایی کرده و تجربه تعامل کاربران را بهینه کنید.



Hi, How can I help you today?

Tell me more about the benefits of



The dryrobe® Advance offers several benefits for outdoor enthusiasts. It is a weatherproof, outdoor changing robe designed to warm you up quickly and aid in recovery after getting out of cold water. The benefits of wearing a dryrobe® Advance after cold water immersion, as shown by an independent research study conducted by Manchester Metropolitan University Institute of Sport, include:

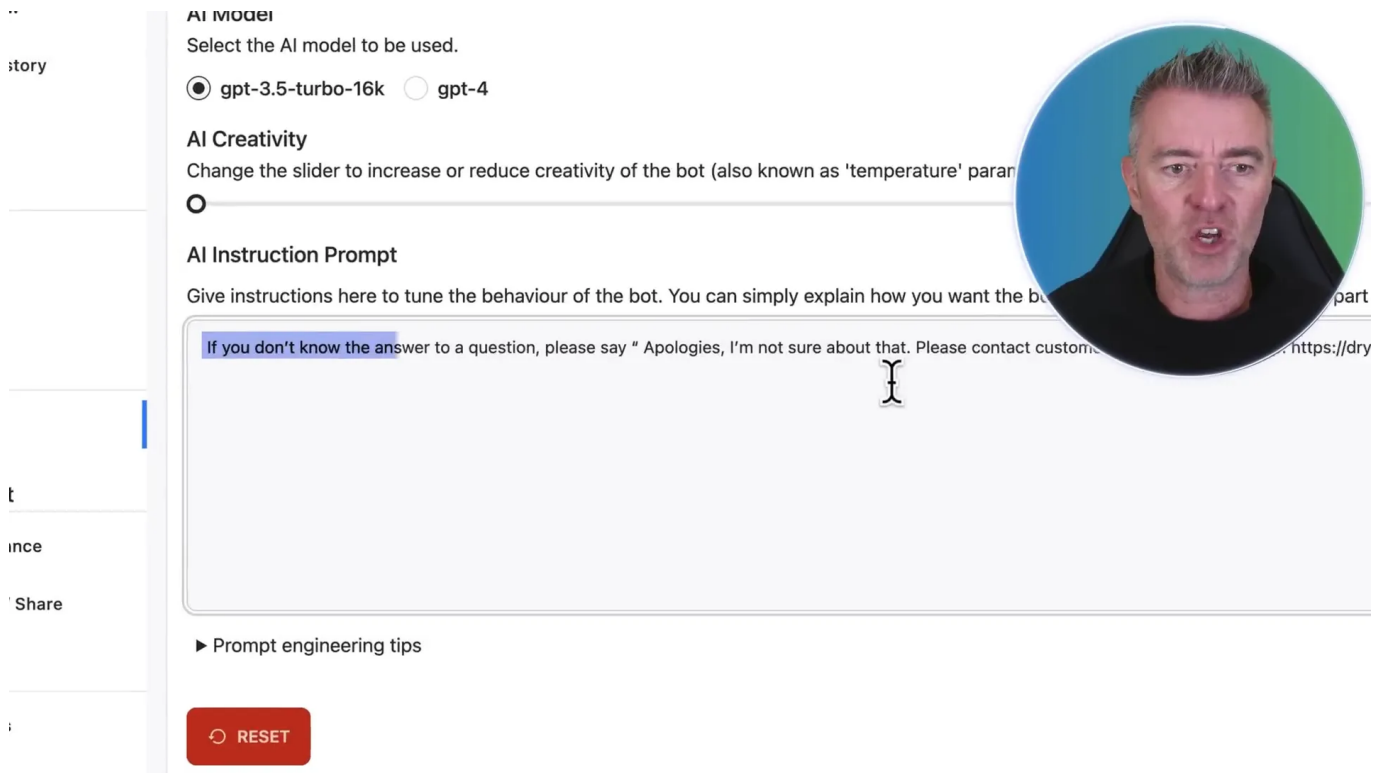
1. Lowering heart rate: Wearing a dryrobe® Advance after getting out of cold water can help lower heart rate.
2. Increasing skin temperature



تنظیم پاسخ‌های چت بات هوش مصنوعی

یکی از نگرانی‌های رایج این است که چت‌بات ممکن است به سوالی پاسخ ندهد یا اطلاعات کافی نداشته باشد. برای حل این مسئله، می‌توانیم پیام پیش‌فرضی تنظیم کنیم که در صورت نداشتن پاسخ، چت‌بات به مشتری بگوید: «متاسفم، من نمی‌دانم. لطفاً برای کمک بیشتر با پشتیبانی مشتری تماس بگیرید».

همچنین لینک صفحه تماس با پشتیبانی به مشتری ارائه می‌شود تا راحت بتواند کمک بگیرد. این تنظیمات بسیار ساده است و تنها با رفتن به بخش Tune AI قابل انجام است.



AI Model
Select the AI model to be used.

gpt-3.5-turbo-16k gpt-4

AI Creativity
Change the slider to increase or reduce creativity of the bot (also known as 'temperature' parameter).

AI Instruction Prompt
Give instructions here to tune the behaviour of the bot. You can simply explain how you want the bot to behave.

If you don't know the answer to a question, please say " Apologies, I'm not sure about that. Please contact customer support." <https://dry>

▶ Prompt engineering tips

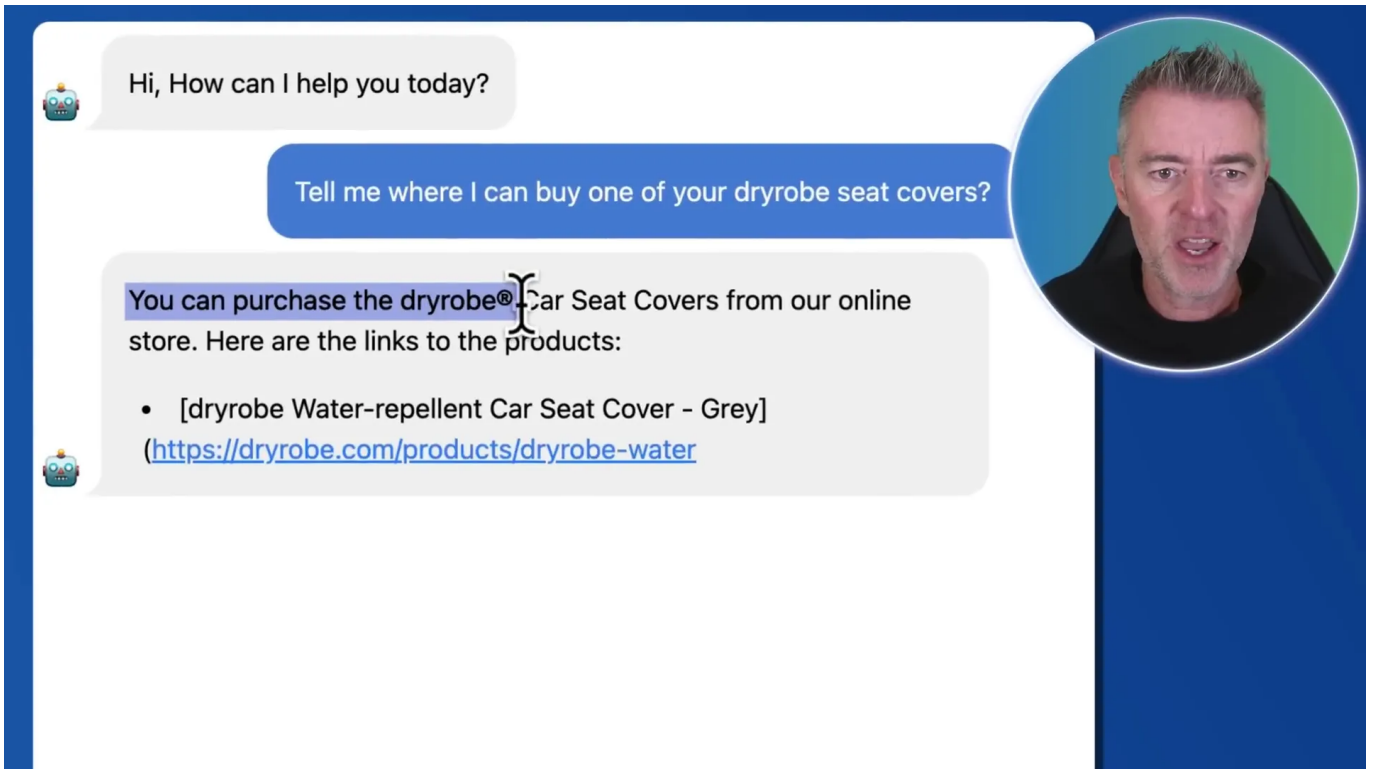
RESET

پاسخ به سوالات خاص و شخصی سازی شده

یکی از قابلیت‌های مهم و کاربردی چت بات هوش مصنوعی، توانایی پاسخ‌دهی دقیق و سریع به سوالات خاص و شخصی‌سازی‌شده مشتریان است. برای مثال، اگر کاربری سوالی مانند زیر مطرح کند: «کجا می‌توانم پوشش صندلی dry robe را بخرم؟»

در اینجا چت بات هوش مصنوعی بلافاصله لینک‌های مستقیم به محصولات مرتبط، از جمله پوشش‌های مخصوص صندلی خودرو و مدل‌های طراحی شده برای ون‌ها ارائه می‌دهد. این پاسخ‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که کاملاً کاربردی، مرتبط و دقیق باشند تا کاربران بتوانند سریعاً نیاز خود را برطرف کنند.

این سطح از شخصی‌سازی و دقت در پاسخ‌دهی، یکی از مزایای برجسته استفاده از چت بات هوش مصنوعی است که باعث افزایش رضایت مشتریان و بهبود تجربه کاربری می‌شود. همچنین، این قابلیت کمک می‌کند تیم پشتیبانی تمرکز بیشتری روی مسائل پیچیده‌تر داشته باشد و وقت کمتری صرف سوالات تکراری و ساده گردد.



Hi, How can I help you today?

Tell me where I can buy one of your dryrobe seat covers?

You can purchase the dryrobe® Car Seat Covers from our online store. Here are the links to the products:

- [dryrobe Water-repellent Car Seat Cover - Grey]

(<https://dryrobe.com/products/dryrobe-water>)

پاسخ به سوالات متداول

در فروشگاه‌های اینترنتی، سوالات متداول درباره وضعیت سفارش‌ها از رایج‌ترین پرسش‌های مشتریان محسوب می‌شوند. به عنوان مثال:

سوال رایج: «سفارش من کی به دستم می‌رسد؟»

نحوه پاسخ‌دهی چت بات هوش مصنوعی

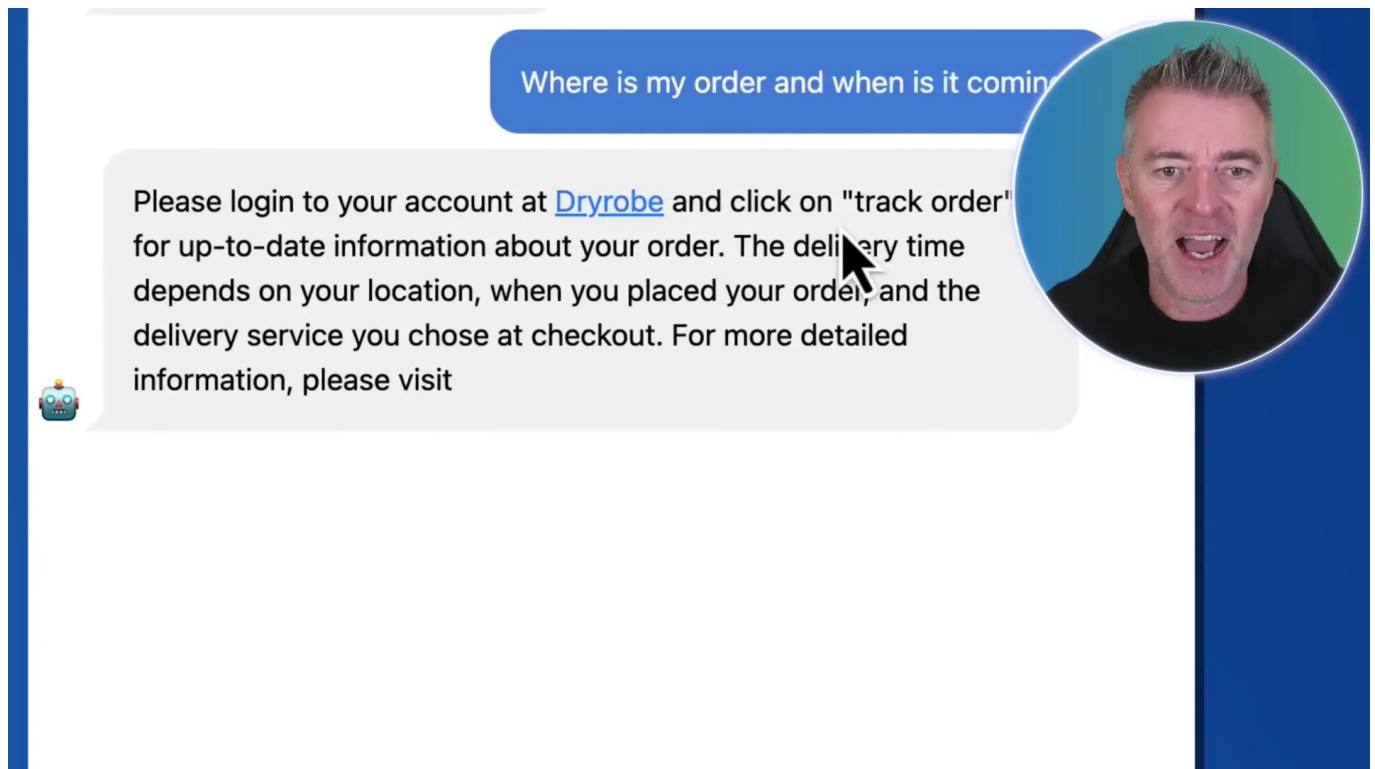
برای پاسخ به این قبیل سوالات، چت بات هوش مصنوعی با دریافت دستورات مشخص، پاسخ‌های دقیق و کاربردی ارائه می‌دهد که شامل موارد زیر است:

- راهنمایی مشتری برای ورود به حساب کاربری خود در وبسایت Dryrobe
- هدایت به صفحه «ردیابی سفارش» برای مشاهده وضعیت به‌روز سفارش
- ارجاع به صفحه تحویل و بازگشت کالا برای اطلاعات بیشتر

مزایای استفاده از چت بات هوش مصنوعی

- ارائه لینک‌های زنده و مستقیم به صفحات مرتبط
- راهنمایی سریع و دقیق کاربران بدون نیاز به تماس با پشتیبانی
- کاهش بار کاری تیم پشتیبانی و افزایش سرعت پاسخ‌دهی
- بهبود تجربه کاربری و افزایش رضایت مشتریان

استفاده از چت بات هوش مصنوعی برای پاسخ‌گویی به سوالات متداول، کمک می‌کند فرایند خدمات مشتری در فروشگاه‌های آنلاین بهینه و کارآمدتر شود.



Where is my order and when is it coming?

Please login to your account at [Dryrobe](#) and click on "track order" for up-to-date information about your order. The delivery time depends on your location, when you placed your order, and the delivery service you chose at checkout. For more detailed information, please visit

مدیریت و ارزیابی تاریخچه گفتگوها

یکی از قابلیت‌های مهم هر چت بات هوش مصنوعی، ذخیره و نگهداری تاریخچه کامل مکالمات با کاربران است. این ویژگی به شما و تیم پشتیبانی امکان می‌دهد عملکرد چت بات هوش مصنوعی را به صورت دقیق بررسی و ارزیابی کنید.


مرور و جستجوی گفتگوها

با استفاده از ابزارهای مدیریت، می‌توانید تاریخچه گفتگوهای چت بات هوش مصنوعی را بر اساس تاریخ یا کلمات کلیدی جستجو کنید. این امکان کمک می‌کند پاسخ‌های چت‌بات در موقعیت‌های مختلف تحلیل شود و کیفیت خدمات بهبود یابد.

790 View or export conversations your bot has had with your visitors.

Search

From 01/10/2023 Till 31/10/2023



<input checked="" type="checkbox"/>	Started	Last Mess
<input checked="" type="checkbox"/>	10 minutes ago	Where is my order and when is it corr
<input checked="" type="checkbox"/>	14 minutes ago	shwo me a seat cover?
<input checked="" type="checkbox"/>	15 minutes ago	How can I buy it?

استخراج گزارش‌ها و فایل‌های PDF

همچنین می‌توانید کل مکالمات ذخیره‌شده را به صورت فایل PDF صادر کنید. این فایل‌ها شامل اطلاعات دقیق مانند تاریخ، پیام‌های کاربران و پاسخ‌های ارائه شده توسط چت بات هوش مصنوعی است که دید کاملی از روند عملکرد چت‌بات به شما ارائه می‌دهد.

جمع‌آوری لیدها و اطلاع‌رسانی فوری

یکی دیگر از قابلیت‌های مهم چت‌بات، جمع‌آوری لیدها یا سرخ‌های فروش است. هر بار که مشتری اطلاعات تماس خود را وارد می‌کند، می‌توانید به صورت خودکار آن‌ها را

به ایمیل خود یا تیم فروش ارسال کنید تا سریعاً پیگیری شوند. این ویژگی کمک می‌کند فرصت‌های فروش را از دست نداده و ارتباط موثرتری با مشتریان برقرار کنید.

استفاده از چت‌بات هوش مصنوعی برای خدمات مشتری در وبسایت، به‌ویژه فروشگاه‌های اینترنتی، یک راهکار هوشمندانه برای کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت پاسخگویی است. با ابزارهایی مانند Fast Bots، ساخت و راه‌اندازی چنین چت‌بات‌هایی بسیار ساده و سریع انجام می‌شود و حتی می‌توانید به‌صورت رایگان شروع کنید.

این چت‌بات‌ها نه‌تنها به سوالات متداول پاسخ می‌دهند؛ بلکه با تنظیم دقیق و بهبود مستمر، توانایی پاسخگویی به سوالات پیچیده‌تر و شخصی‌سازی شده را نیز دارند. همچنین امکان مدیریت تاریخچه گفتگو و جمع‌آوری لیدها، کنترل بیشتری می‌دهد تا خدمات مشتریان را به بهترین شکل ارتقا دهید.

پیشنهادات

همچنین در یکی از مقالات کاربردی سایت مدیرسبز با عنوان «[۱۰ هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ](#)»، به معرفی ابزارهایی پرداخته شده که می‌توانند کسب‌وکارهای آنلاین را به‌صورت هوشمندانه متحول کنند.

در این مقاله، گزینه هشتم به‌طور خاص به یک چت بات پیام‌رسان خودکار اختصاص دارد؛ ابزاری که با کمک هوش مصنوعی، به‌صورت خودکار و سریع با مشتریان در پیام‌رسان‌ها ارتباط برقرار می‌کند و پاسخ‌گویی هوشمندانه را بدون نیاز به حضور همیشگی نیروی انسانی امکان‌پذیر می‌سازد.

اگر دنبال راهی برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های پشتیبانی مشتری هستید، همین امروز ساخت چت‌بات هوش مصنوعی را شروع کنید و تجربه‌ای متفاوت و حرفه‌ای برای مخاطبانانتان فراهم کنید.