

Foreword by Paul Walker, CEO of FranklinCovey

# CHANGE

How To Turn **Uncertainty**  
Into **Opportunity**

Curtis Bateman, Marché Pleshette,  
Andy Cindrich & Christi Phillips, Ph.D.

THE CHANGE EXPERTS AT FRANKLINCOVEY

## خلاصه کتاب: تغییر

آنچه در چکیده کتاب «تغییر، نوشته کورتیس بیتمن، مارک پلشه، کریستی

## فیلیپس و اندی سیندریچ «می‌آموزید»

وقتی پُل واکِر رئیس شرکت فرانکلین کووی شد، یک برنامه تغییر عظیم را در شرکت پیاده کرد که مدل کسب‌وکار و الزامات استراتژیک شرکت را متحول کرد و به اوج رساند.

کورتیس بیتمن، مارک پِلشه، آندی سیندریچ و کریستی فیلیپس، مدیران شرکت فرانکلین کووی در این کتاب کاربردی نشان می‌دهند که شرکت چطور در این تغییر بزرگ موفق شد و فعالیت دیجیتال خود را به یک مدل عضویت محور تغییر داد.

این نویسندگان «مدل تغییر» فرانکلین کووی را توضیح می‌دهند و به نظر مدیرسبز درباره روش‌های موثری صحبت می‌کنند که رهبران می‌توانند با کمک آن‌ها کارمندان را با تحول و تغییر سازگار کنند.