



خلاصه کتاب: مزیت اقتدار

آنچه در چکیده کتاب «مزیت اقتدار، نوشته آدام ویتی و راستی شلتون»

می‌آموزید

آدام ویتی مدیرعامل شرکت کتاب‌های فوربز و راستی شلتون موسس زیلکرم‌دیا رازهای تثبیت خودتان به‌عنوان یک نیروی مقتدر در صنعت را در این کتاب تحول‌ساز ارائه می‌دهند.

نویسندگان توضیح می‌دهند که چگونه با ساختن یک برند شخصی قوی در عصر دیجیتال مزیت رقابتی به دست آورید و با کمک محتوای متنوع، دانش و ارزشمندی خود را به دیگران نشان داده و مشتریانی جذب کنید.

مدیرسبز باور دارد که برای اثرگذاری بر عموم مردم به یک استراتژی قوی بر اساس شایستگی واقعی نیاز دارید.