



ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی

در دنیای رقابتی امروز، ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی می‌تواند تفاوتی بزرگ در موفقیت برند شما ایجاد کند. دیگر نیازی نیست برای عکاسی حرفه‌ای، هزینه‌های گزاف بپردازید یا ساعت‌ها وقت صرف ویرایش دستی تصاویر کنید.

با ترکیب ابزارهای پیشرفته و استفاده هوشمندانه از فناوری، می‌توان هر تصویر ساده‌ای را به یک تصویر محصول فوق‌العاده، با کیفیت بالا و جلوه‌ای چشم‌گیر تبدیل کرد. این روش نه تنها سرعت کار را افزایش می‌دهد؛ بلکه امکان خلق تصاویری خلاقانه، منحصر به فرد و هماهنگ با هویت برند را فراهم می‌سازد.

این مقاله، راهنمایی گام به گام برای ویرایش حرفه‌ای تصاویر محصولات ارائه می‌دهد. هدف اصلی، تبدیل یک تصویر ساده و معمولی از بطری عطر به تصویری بسیار حرفه‌ای، جذاب و چشم‌نواز است.

برای رسیدن به این هدف، از ترکیب سه ابزار قدرتمند هوش مصنوعی زیر بهره گرفته می‌شود:

۱. ویرایشگر هوشمند ChatGPT AI

۲. ژنراتور تصویر Ideogram AI

۳. قابلیت پیشرفته Generative Fill در نرم‌افزار فتوشاپ

استفاده همزمان از این فناوری‌ها، امکان ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی را با کیفیت بالا و ظاهری حرفه‌ای فراهم می‌کند و فرایند ویرایش را سریع‌تر و خلاقانه‌تر می‌سازد.

جستجوی تصویر مرجع

برای ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی، اولین گام جستجوی تصاویر مرجع و الهام‌بخش است. این مرحله کمک می‌کند ایده‌های تازه‌ای برای سبک، ترکیب رنگ و حس کلی تصویر به دست آورید و مسیر طراحی از همان ابتدا هدفمند باشد.

با بررسی نمونه‌های موفق، می‌توانید دید روشنی نسبت به نتیجه نهایی پیدا کنید و پایه‌ای محکم برای خلق یک تصویر محصول با هوش مصنوعی باکیفیت بسازید.

مراحل جستجوی تصویر مرجع

مراحل جستجوی تصویر مرجع به این صورت است:

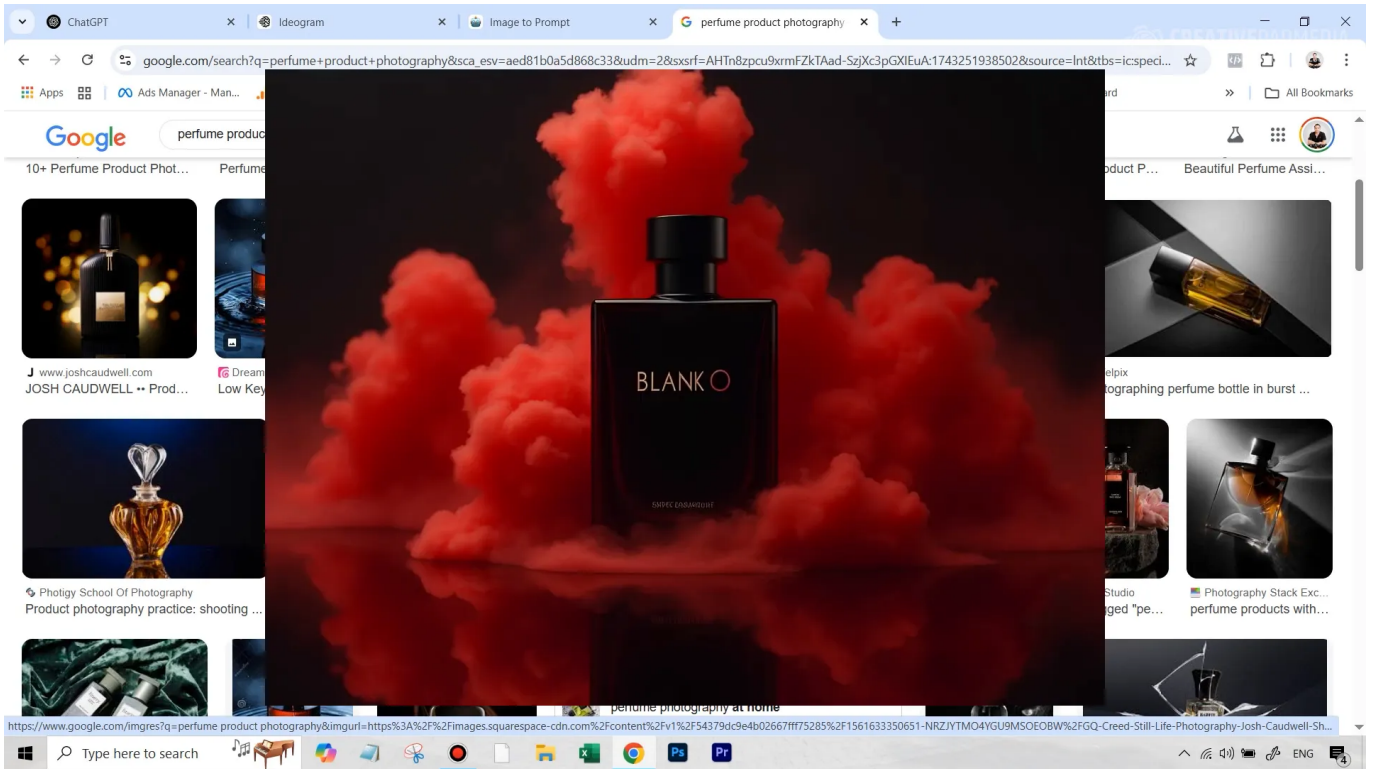
۱. **انتخاب موتور جستجوی مناسب:** Google Images یکی از بهترین منابع برای پیدا کردن تصاویر متنوع و باکیفیت است.

۲. **جستجوی کلمات کلیدی مرتبط:** به‌عنوان مثال، عبارت «perfume product photography» برای یافتن ایده‌های عکاسی از بطری‌های عطر.

۳. **تعیین هدف جستجو:** تمرکز بر دریافت ایده و الهام برای تصویر محصول با هوش مصنوعی؛ بدون توجه به جزئیات دقیق.

۴. **استفاده از فیلترهای جستجو:** با کمک بخش «Tools» در Google Images، می‌توانید پس‌زمینه مشکی را انتخاب کنید تا تصاویری با تم تاریک و حرفه‌ای ببینید.

۵. تحلیل ویژگی‌ها: بررسی دقیق نورپردازی، کنتراست، زاویه و عناصر تصویری که می‌توانند در ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی تاثیرگذار باشند.



استخراج پرامپت

پس از انتخاب و دانلود تصویر الهام‌بخش، مرحله مهم بعدی رعایت قوانین مالکیت معنوی است. استفاده مستقیم از یک تصویر بدون مجوز می‌تواند مشکلات حقوقی ایجاد کند؛ به همین دلیل به جای کپی‌برداری، باید ویژگی‌ها و عناصر اصلی تصویر را به صورت یک پرامپت (دستور متنی) استخراج کنیم تا بتوان با کمک هوش مصنوعی، یک تصویر محصول با هوش مصنوعی جدید، منحصر به فرد و کاملاً اورجینال خلق کرد.

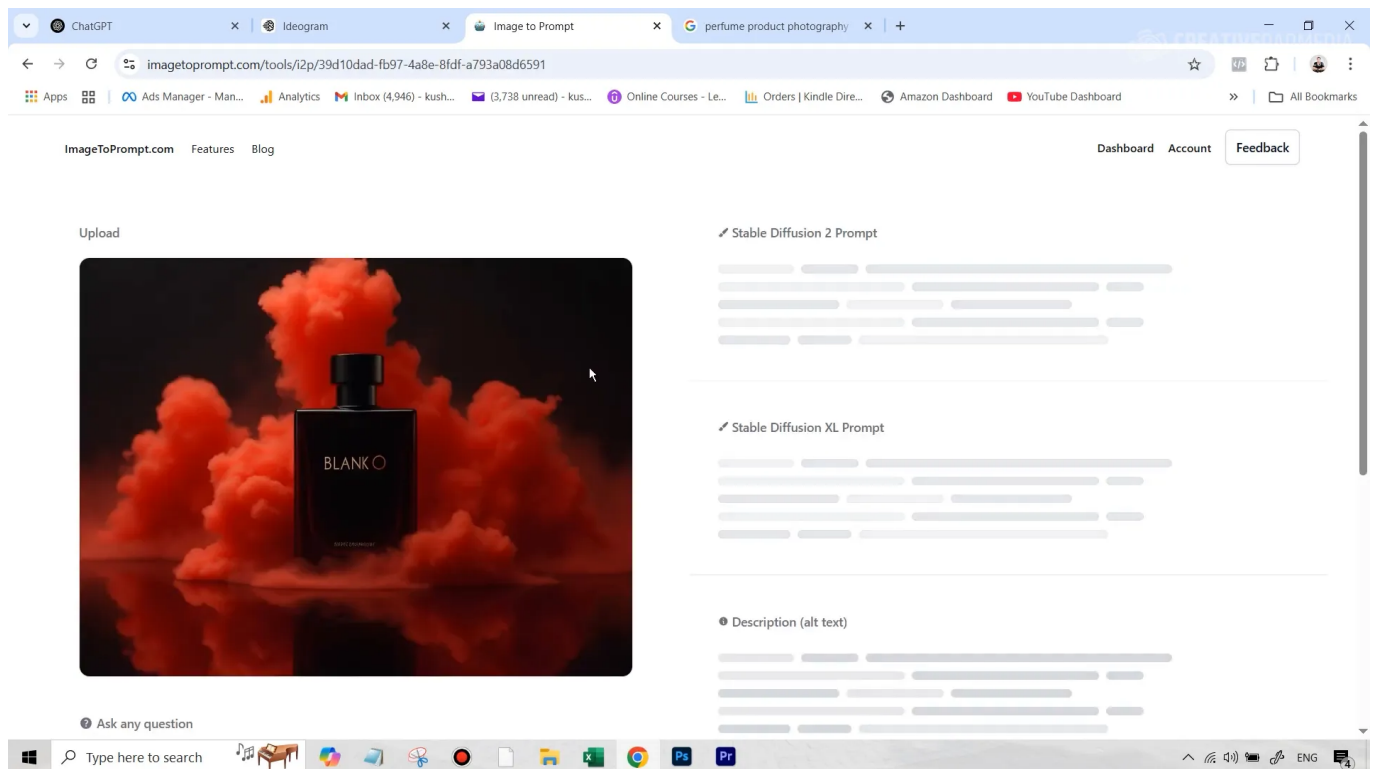
برای این کار می‌توان از وبسایت Image to Prompt استفاده کرد. این ابزار با دریافت تصویر مرجع، به صورت خودکار یک پرامپت دقیق به زبان طبیعی تولید می‌کند که شامل توضیحات کامل درباره رنگ‌ها، بافت‌ها، نورپردازی و عناصر موجود در تصویر است. این پرامپت سپس در ژنراتور تصویر Ideogram AI وارد می‌شود تا نسخه‌های تازه و خلاقانه‌ای از همان ایده، اما با ظاهری متفاوت، ساخته شود.

مراحل استخراج پرامپت

مراحل استخراج پرامپت برای ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی، به شرح زیر است:

- آپلود تصویر مرجع در وبسایت Image to Prompt
- دریافت پرامپت توصیفی به زبان طبیعی
- ویرایش و اصلاح پرامپت برای دقت و وضوح بیشتر
- استفاده از پرامپت در Ideogram AI برای تولید نسخه‌های جدید

این روش کمک می‌کند ضمن احترام به حقوق مالکیت معنوی، تصاویری حرفه‌ای و الهام‌بخش بسازید که می‌توانند پایه‌ای عالی برای خلق یک تصویر محصول با هوش مصنوعی کاملاً اختصاصی باشند.



پرامپتی که از وبسایت دریافت شد، شامل توصیف‌هایی درباره بطری عطر، دوده‌های قرمز و پس‌زمینه تاریک بود؛ با این حال، برخی کلمات اضافی مانند نام برند روی بطری باید حذف می‌شدند تا از تکرار یا ارجاع مستقیم به برند جلوگیری شود.

همچنین، به منظور دقیق‌تر کردن پرامپت و بهتر نشان دادن جزئیات تصویر، کلمات جدیدی مانند «swirling» برای توصیف نوع دود و «reflective» برای بیان سطح بازتابنده بطری اضافه شدند. این اصلاحات باعث شدند پرامپت نهایی، کاملاً منطبق با نیازها و خواسته‌های پروژه باشد و بتوان با استفاده از آن، تصاویر مشابه و حرفه‌ای‌تری تولید کرد.

ایجاد تصویر اولیه با Ideogram AI

پس از آماده‌سازی پرامپت، نوبت به ساخت اولین تصویر محصول با هوش مصنوعی می‌رسد. برای این کار، وارد وبسایت Ideogram AI شدم؛ یکی از پیشرفته‌ترین ژنراتورهای تصویر که توانایی خلق تصاویری فوق‌العاده واقعی و باکیفیت را دارد.

پرامپت آماده‌شده را در بخش مربوطه وارد کردم و برای اینکه نتیجه نهایی متناسب با استانداردهای عکاسی محصول باشد، نسبت تصویر را به حالت افقی ۴:۳ تغییر دادم. این ابعاد برای نمایش بهتر جزئیات و ترکیب‌بندی دقیق در تصویر محصول با هوش مصنوعی بسیار مناسب است.

پس از انجام تنظیمات، دکمه Generate را فشردم و در چند ثانیه، نسخه‌های مختلفی از یک تصویر محصول با هوش مصنوعی شگفت‌انگیز آماده شد که پایه اصلی مراحل بعدی ویرایش را تشکیل می‌داد.

نتایج به دست آمده فوق‌العاده بودند و کیفیت تصاویر به مراتب فراتر از تصویر ساده اولیه بود. از میان چهار تصویر تولید شده، بهترین گزینه انتخاب شد که بدون هیچ گونه واترمارک یا محدودیتی قابل‌دانلود بود. تصویر نهایی دقیقاً همان چیزی بود که موردانتظار بود و اکنون در بخش موارد قابل‌دانلود قرار گرفته است.

ویرایش تصویر با ChatGPT AI Editor

گام بعدی استفاده از ویرایشگر تصویر جدید ChatGPT بود. این ویرایشگر قابلیت منحصر به فردی دارد که می‌تواند بطری داخل تصویر Ideogram را با بطری واقعی و لوگو دار تصویر اصلی جایگزین کند.

برای این کار، هر دو تصویر (تصویر Ideogram و تصویر اصلی بطری) را در محیط ChatGPT آپلود کردم و دستور دادم بطری تصویر اول را با بطری تصویر دوم جایگزین کند؛ البته برای دسترسی به این قابلیت، داشتن اشتراک ChatGPT Plus ضروری است.

پس از چند لحظه، تصویر ترکیبی ایجاد شد که بطری اصلی با لوگو و نوشته‌هایش به خوبی در تصویر جدید قرار گرفت؛ با این حال کیفیت این تصویر کمی از تصویر Ideogram پایین‌تر به نظر می‌رسید و کمی حالت کارتونی داشت.

برای بهبود عمق و زاویه تصویر، پرامپت را کمی تغییر دادم و خواستم تصویر به زاویه ۳۵ درجه گرفته شود تا بتوانم نمای جانبی بطری را هم ببینم. این تغییر، به تصویر بعدی عمق بیشتری داد؛ اما هنوز کامل نبود.

ترکیب تصاویر در فتوشاپ با استفاده از AI Generative Fill

یکی از مهم‌ترین مراحل در ویرایش و ساخت تصویر محصول با هوش مصنوعی، ترکیب بهترین ویژگی‌های تصاویر مختلف برای خلق یک تصویر نهایی حرفه‌ای و جذاب است.

این مرحله نیازمند دقت و استفاده از ابزارهای هوشمند است تا عناصر دلخواه از هر تصویر، به طور طبیعی و هماهنگ در یک قاب قرار گیرند. استفاده از قابلیت‌های پیشرفته فتوشاپ مانند Generative Fill، فرایند حذف بخش‌های ناخواسته و پر کردن فضای خالی با عناصر مشابه به صورت خودکار را ممکن می‌سازد و موجب

صرفه‌جویی قابل‌توجهی در زمان و انرژی می‌شود.

مراحل انجام این ترکیب عبارت‌اند از:

- باز کردن هر دو تصویر منتخب در نرم‌افزار فتوشاپ
- انتخاب بطری بزرگ‌تر تصویر ChatGPT به‌عنوان عنصر اصلی
- انتقال این بطری به داخل تصویر تولید شده توسط Ideogram
- استفاده از ابزار Generative Fill برای حذف بطری قدیمی موجود در تصویر Ideogram
- پر کردن فضای خالی ایجاد شده با دود و پس‌زمینه مشابه به‌صورت خودکار و بدون نیاز به روتوش دستی
- بررسی نهایی و اعمال اصلاحات جزئی، در صورت نیاز برای ایجاد هماهنگی بهتر بین عناصر تصویر

سپس با استفاده از ابزار Lasso، بطری جدید را انتخاب و به تصویر اصلی منتقل کردم. برای حذف بخش‌های اضافی دور بطری، از ابزار Object Selection فتوشاپ استفاده کردم که به کمک هوش مصنوعی، بطری را با دقت از پس‌زمینه جدا کرد. دوباره از Generative Fill استفاده کردم تا حاشیه‌ها و سایه‌های اطراف بطری، به‌صورت طبیعی و هماهنگ با پس‌زمینه اصلاح شود. نتیجه نهایی یک ترکیب واقعی و حرفه‌ای بود که نیازی به ابزارهای پیچیده روتوش نداشت.

افزایش کیفیت تصویر (Upscaling)

در مرحله آخر، تصویر نهایی را صادر کردم و دو روش برای افزایش وضوح و کیفیت آن معرفی می‌کنم:

۱. **روش رایگان:** استفاده از سایت [I Love IMG](#) که امکان افزایش کیفیت تصویر به صورت رایگان را می‌دهد.

۲. **روش حرفه‌ای و پولی:** استفاده از سرویس [Let's Enhance](#) که کیفیت بسیار بالاتری ارائه می‌دهد و مخصوصاً برای تصاویر دارای دود و جزئیات ظریف، بسیار مناسب است.

در مقایسه‌ای که انجام دادم، کیفیت تصویر خروجی از Let's Enhance بسیار بهتر و طبیعی‌تر بود؛ البته نسخه رایگان این سرویس واترمارک دارد ولی کیفیت آن به قدری خوب است که ارزشش را دارد.

در این مقاله مشاهده کردید چگونه با ترکیب سه ابزار هوش مصنوعی قدرتمند، می‌توان یک تصویر ساده و معمولی از محصول را به یک تصویر حرفه‌ای و جذاب تبدیل کرد. استفاده از پرامپت‌های دقیق، ویرایش هوشمندانه در ChatGPT و ترکیب تصاویر در فتوشاپ با Generative Fill، کلید موفقیت این پروژه بود.

آینده هوش مصنوعی

وقتی این آموزش را به پایان می‌رسانیم و نتیجه را می‌بینیم، شاید شما هم مثل من با خودتان فکر کنید: «با این همه توانایی، آیا روزی می‌رسد که هوش مصنوعی جای طراحان گرافیک را بگیرد؟»

این سوال، امروز ذهن خیلی‌ها را مشغول کرده است. واقعیت این است هوش مصنوعی مثل یک دستیار فوق‌العاده سریع و خستگی‌ناپذیر است؛ می‌تواند ایده‌های ما را در چند ثانیه به تصویر بکشد، نور و رنگ را تنظیم کند و حتی جلوه‌هایی خلق کند که قبلاً ساعت‌ها وقت می‌برد؛ اما همان‌طور که یک قلم بدون هنرمند فقط یک تکه چوب و فلز است، هوش مصنوعی هم بدون نگاه خلاق و داستانی که یک طراح به تصویر می‌بخشد، تنها یک ابزار است.



برای پاسخ کامل‌تر به این پرسش، پیشنهاد می‌کنیم مقاله «آیا هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین طراحان گرافیک شود؟» را در سایت مدیرسبز مطالعه کنید.