



## ۴ ابزار طراحی وب با هوش مصنوعی

در دنیای امروز، ابزارهای هوش مصنوعی جدید هر هفته وارد بازار می‌شوند و ادعا دارند نحوه طراحی وب و ساخت وبسایتها را متحول می‌کنند؛ اما واقعیت این است بسیاری از این ابزارها صرفاً شرکت‌هایی هستند که تلاش می‌کنند از موج طراحی وب با هوش مصنوعی بهره ببرند؛ درحالی‌که تاثیر واقعی و قابل‌لمسی روی فرایند حرفه‌ای ما به‌عنوان طراح وب ندارند.

این ابزارها ممکن است برای ساخت ویدیوهای شبکه‌های اجتماعی جذاب باشند؛ اما برای طراحی وب با هوش مصنوعی حرفه‌ای و جدی مناسب نیستند.

در این مقاله، چهار ابزار کاربردی و واقعی که در پروژه‌های طراحی وب با هوش مصنوعی به‌صورت عملی استفاده شده‌اند، معرفی می‌شود. این ابزارها با افزایش کیفیت و سرعت فرایند طراحی وب با هوش مصنوعی، توانسته‌اند تاثیر قابل‌توجهی در روند کاری طراحان داشته باشند. علاوه‌بر معرفی این ابزارها، نحوه استفاده از آنها در پروژه‌های واقعی طراحی وب با هوش مصنوعی نیز به‌طور کامل توضیح داده

خواهد شد.

## ۱. Reloom؛ ابزار کلیدی در طراحی وب با هوش مصنوعی

یکی از مهم‌ترین مراحل در فرایند طراحی وب با هوش مصنوعی، برنامه‌ریزی دقیق و ساختاردهی منظم صفحات و بخش‌های وبسایت است. ابزار Reloom به‌عنوان یکی از بهترین ابزارهای طراحی وب با هوش مصنوعی شناخته می‌شود که توانسته به‌شکل قابل‌توجهی این مرحله حیاتی را تسریع کند.

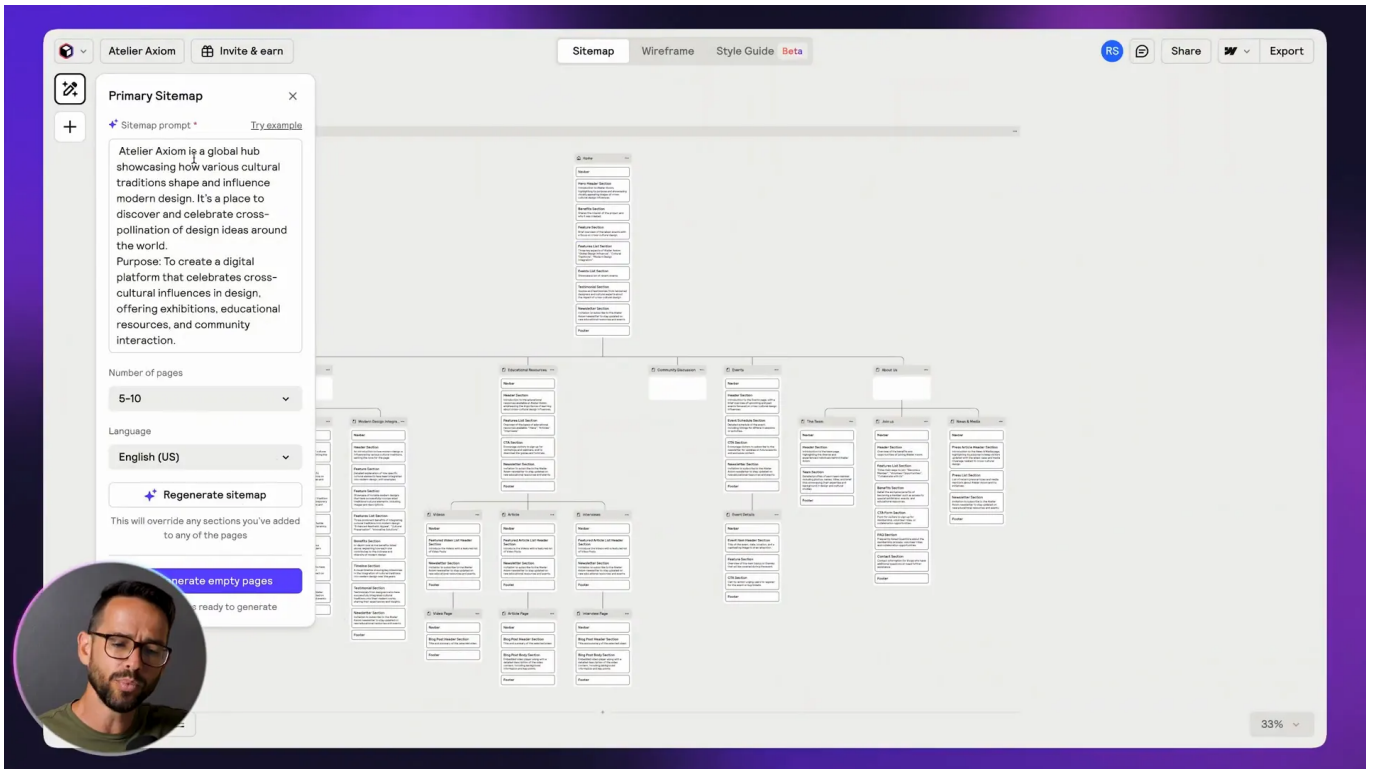
### چالش‌های برنامه‌ریزی در طراحی وب با هوش مصنوعی

- برنامه‌ریزی و ساختاردهی وبسایت‌های بزرگ و پیچیده معمولاً زمان‌بر است و ممکن است روزها یا حتی هفته‌ها به طول انجامد.
- نبود نقشه دقیق سایت، می‌تواند باعث سردرگمی و کاهش کیفیت طراحی وب با هوش مصنوعی شود.

### قابلیت‌های Reloom در بهبود طراحی وب با هوش مصنوعی

- تنها با وارد کردن خلاصه‌ای از نیازهای مشتری یا پروژه به سیستم، Reloom در عرض چند دقیقه یک نقشه کامل سایت ایجاد می‌کند.
- این نقشه شامل تمامی صفحات و بخش‌های وبسایت است و دیدی کامل و دقیق از ساختار پروژه طراحی وب با هوش مصنوعی ارائه می‌دهد.
- کمک می‌کند روند طراحی وب با هوش مصنوعی سریع‌تر، منظم‌تر و با کیفیت‌تر پیش برود.

استفاده از Reloom باعث می‌شود فرایند طراحی وب با هوش مصنوعی به‌صورت حرفه‌ای‌تر و هوشمندانه‌تر پیش برود و زمان برنامه‌ریزی به‌شکل چشمگیری کاهش یابد.



این تمام ماجرا نیست؛ پس از دریافت نقشه سایت، می‌توانید سریعاً وارد مرحله وایرفریمینگ شوید که در این بخش نیز Reloom بی‌نظیر عمل می‌کند. در چند ثانیه می‌توانید وایرفریم‌های اولیه به‌همراه پیش‌نویس متن‌های سایت را داشته باشید. این موضوع به‌ویژه در پروژه‌های بزرگ و پیچیده که معمولاً زمان زیادی برای طراحی وایرفریم‌ها صرف می‌شود، بسیار ارزشمند است و می‌تواند هفته‌ها از زمان طراحی را صرفه‌جویی کند.

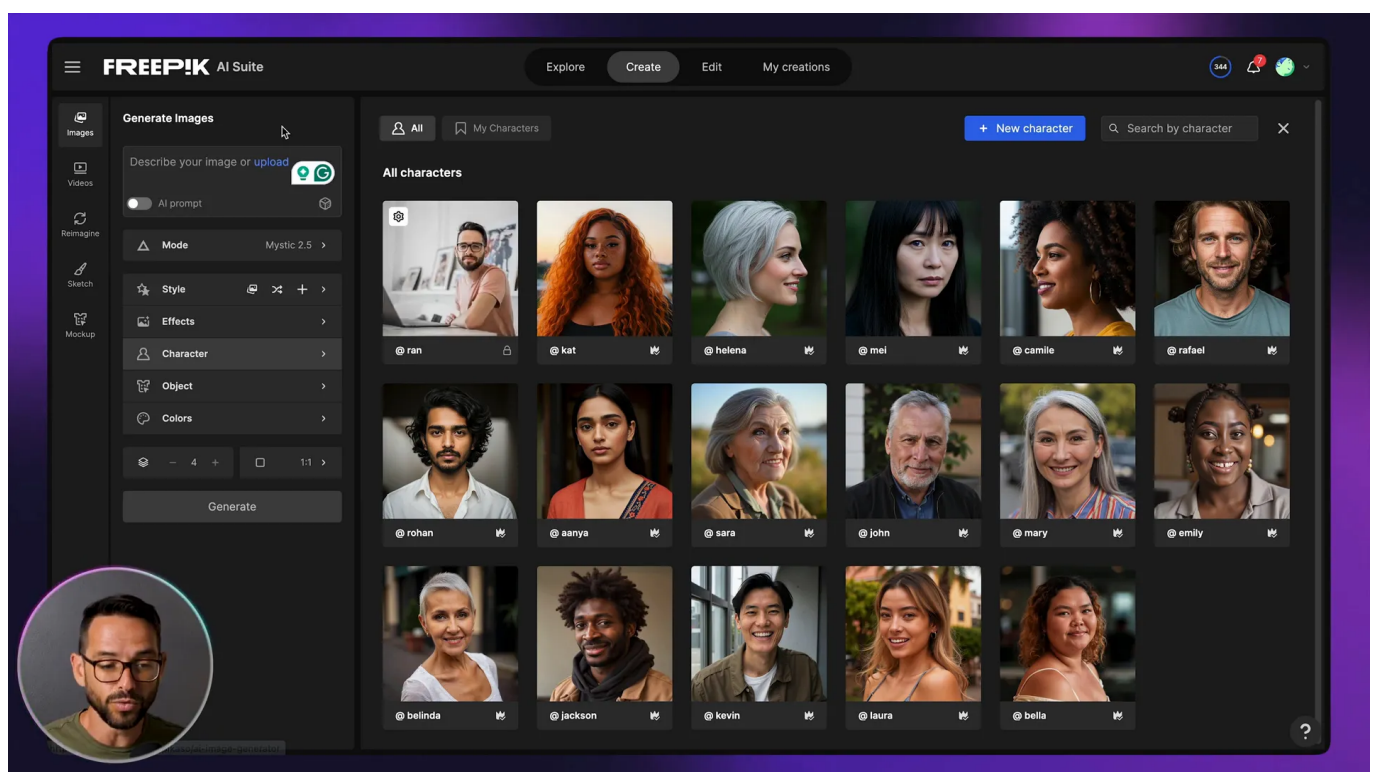
البته پس از این مرحله، می‌توانید وایرفریم‌ها را در ابزارهایی مثل Figma سفارشی‌سازی کنید و سپس آن‌ها را در Webflow توسعه دهید؛ اما نکته مهم این است تفکر استراتژیک و برنامه‌ریزی وب‌سایت با این ابزار بسیار ساده‌تر و سریع‌تر شده است.

## ۲. Freepic: ابزاری قدرتمند برای خلق تصاویر با هوش مصنوعی

یکی از چالش‌های بزرگ طراحان وب، ایجاد تصاویر و دارایی‌های بصری مناسب برای سایت است. بسیاری از افراد در مورد ابزار Midjourney صحبت می‌کنند و آن را

بهترین می‌دانند؛ اما شخصا ترجیح می‌دهم از **Freepik** استفاده کنم که قابلیت‌های منحصر به فردی دارد.

یکی از ویژگی‌های جالب و کاربردی **Freepik**، قابلیت آموزش شخصیت‌ها به سیستم است. به این معنا که امکان بارگذاری تصاویر شخصی و آموزش مدل به گونه‌ای فراهم شده است که پس از آن، می‌توان تصاویر متنوع و با سبک‌های گوناگون از همان فرد تولید کرد. این ویژگی به طراحان و کاربران امکان می‌دهد برای پروژه‌های خود، از جمله طراحی وبسایت یا محتوای شبکه‌های اجتماعی، تصاویر منحصر به فرد و متناسب با هویت بصری شخصی یا برند تولید کنند. چنین قابلیتی انعطاف‌پذیری بسیار بالایی در خلق محتوا ایجاد می‌کند و می‌تواند به بهبود کیفیت و اصالت خروجی‌های بصری کمک شایانی نماید.



علاوه بر این، امکان آموزش مدل بر اساس تصاویر مرجع وجود دارد. می‌توانیم تصاویر را ویرایش، بازسازی و حتی تغییر دهیم. ابزارهای مختلفی برای پاک کردن، رتوش و اصلاح در این پلتفرم تعبیه شده‌اند که جایگزین بسیاری از کارهای قبلی در فتوشاپ هستند.

در واقع، Freepic نه تنها جایگزین عکاسی و طراحی سنتی شده؛ بلکه اجازه می‌دهد تصاویر کاملاً سفارشی مطابق با برند خود بسازیم. این ابزار از مدل‌های مختلف هوش مصنوعی برای خلق تصویر پشتیبانی می‌کند و امکان تنظیم استایل‌ها، رنگ‌ها و ویژگی‌های دیگر با دقت بالا را فراهم می‌آورد. در حال حاضر این یکی از قدرتمندترین ابزارهای تولید تصویر با هوش مصنوعی است که نتایج بهتری نسبت به Midjourney ارائه می‌دهد.

## ChatGPT؛ دستیار هوشمند در طراحی وب با هوش مصنوعی

در فرایند طراحی وب با هوش مصنوعی، استفاده از ابزارهای هوشمند مانند ChatGPT به عنوان دستیار کدنویسی و طراحی، شدیداً کارآمد است. گرچه شاید استفاده از ChatGPT در طراحی وب با هوش مصنوعی بدیهی به نظر برسد؛ اما روش‌های خاص و خلاقانه‌ای وجود دارد که می‌تواند بهره‌وری و کیفیت پروژه‌های طراحی وب با هوش مصنوعی را به طور چشمگیری افزایش دهد.

### نقش ChatGPT در طراحی وب با هوش مصنوعی

ChatGPT می‌تواند به عنوان یک دستیار هوشمند برای حل مشکلات کدنویسی و طراحی در فرایند طراحی وب با هوش مصنوعی عمل کند.

این ابزار امکان ارائه راهکارهای متنوع و دقیق را برای چالش‌های پیچیده طراحی وب با هوش مصنوعی فراهم می‌کند.

## مثال کاربردی: ساخت بخش اسکرول افقی با کمک ChatGPT

در یک پروژه طراحی وب با هوش مصنوعی که با استفاده از پلتفرم Webflow انجام شد، برای ایجاد بخش اسکرول افقی، ابتدا از هوش مصنوعی داخلی Webflow سوال پرسیده شد که پاسخ‌های اولیه ناکافی بودند؛ سپس همان سوال به ChatGPT داده شد و سه راهکار مفید دریافت شد:

## ۱. استفاده از ویژگی overflow-x به صورت بومی در CSS

با تنظیم ویژگی overflow-x روی scroll یا auto، امکان اسکرول افقی به ساده‌ترین شکل فراهم می‌شود.

این روش سبک و بدون نیاز به کتابخانه خارجی است، که در طراحی وب با هوش مصنوعی بسیار کاربردی است.

## ۲. ایجاد اسکرول افقی با استفاده از تعاملات (Interactions) در Webflow

Webflow امکانات متعددی برای افزودن انیمیشن‌ها و تعاملات بصری دارد که به طراحی وب با هوش مصنوعی کمک می‌کند.

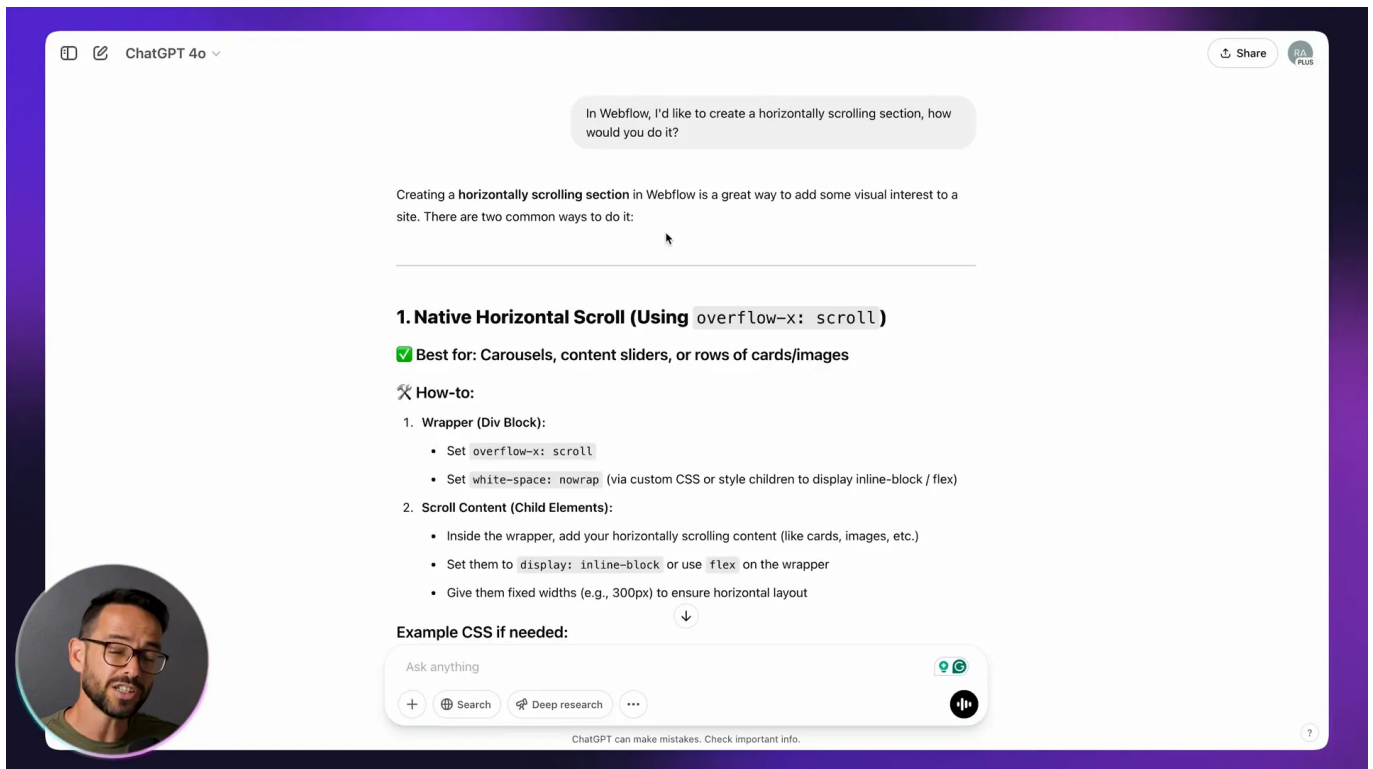
با این قابلیت‌ها می‌توان اسکرول افقی را به صورت سفارشی و حرفه‌ای در پروژه‌های طراحی وب با هوش مصنوعی پیاده کرد.

## ۳. پیاده‌سازی اسکرول افقی با کمک کتابخانه SwiperJS

SwiperJS یکی از محبوب‌ترین کتابخانه‌های جاوا اسکریپت برای اسلایدر و کاروسل است که امکانات متنوعی از جمله پشتیبانی از لمس، حالت Navigation، Loop و Pagination ارائه می‌دهد.

این کتابخانه به خصوص در پروژه‌های طراحی وب با هوش مصنوعی که نیاز به سفارشی‌سازی پیشرفته دارند، بسیار مفید است.

در کل، ChatGPT به عنوان یک ابزار کلیدی در طراحی وب با هوش مصنوعی، نه تنها به کدنویسی کمک می‌کند؛ بلکه با ارائه راهکارهای تخصصی و متنوع، فرایند طراحی وب با هوش مصنوعی را تسهیل و بهینه می‌کند.



این پاسخ‌ها بسیار هوشمندانه‌تر و کاربردی‌تر بودند و کمک کردند بهترین روش را برای ساخت این بخش انتخاب کنم. به‌عنوان یک طراح وب، داشتن ChatGPT به‌عنوان یک شریک فکری و ایده‌پرداز، به‌خصوص زمانی که پروژه‌ها پیچیده می‌شوند و نیاز به برنامه‌ریزی دقیق ساختار و استایل داریم، فوق‌العاده مفید است.

## ۴. Slater: کدنویسی هوشمند و ادغام شده با Webflow

آخرین ابزاری که در این بخش معرفی می‌شود، به موضوع کدنویسی سفارشی در طراحی وبسایت اختصاص دارد. هرچند ابزارهای هوش مصنوعی مانند ChatGPT و Claude، و سایر مدل‌های مشابه قابلیت تولید کد را دارند؛ اما هنگام طراحی وبسایت در محیط Webflow، به ابزاری نیاز است که علاوه بر تولید کد، به‌طور کامل با Webflow یکپارچه باشد.

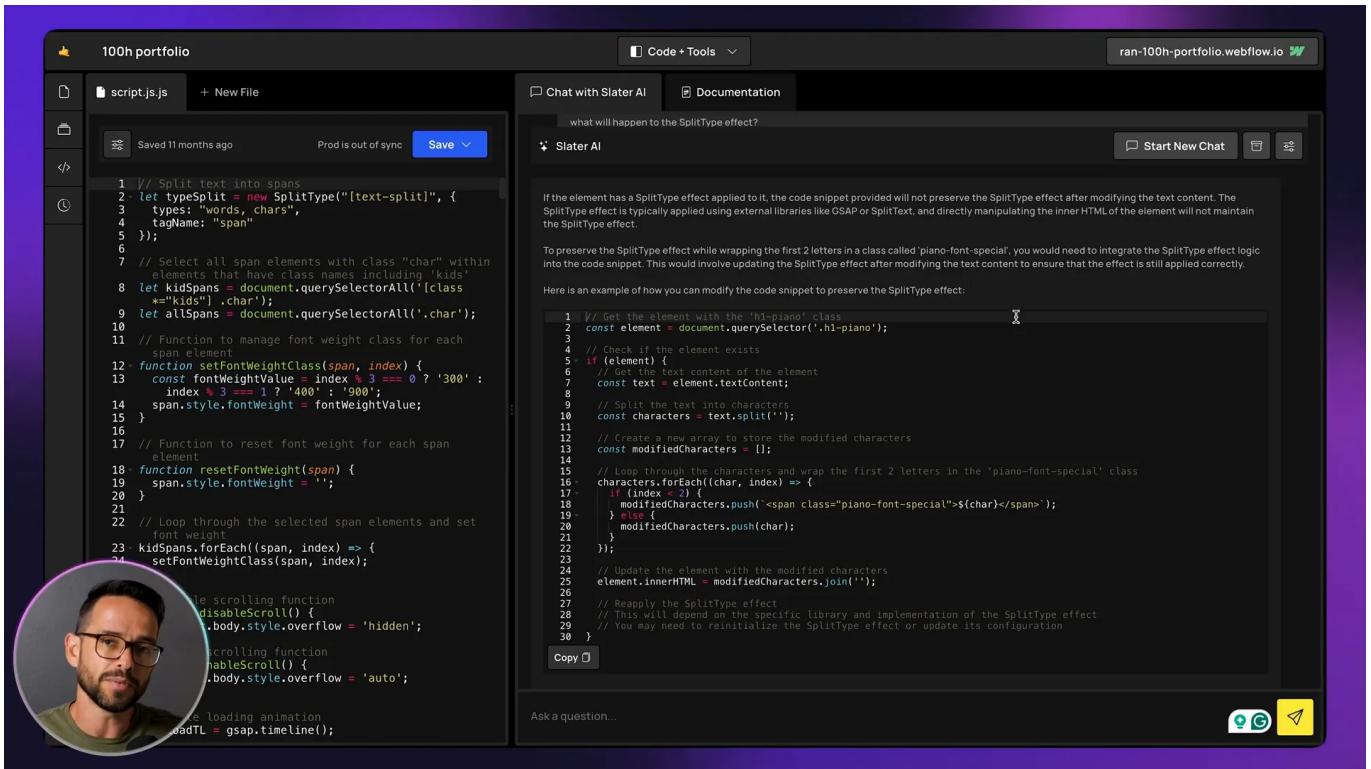
دلیل اهمیت این موضوع به ویژگی‌ها و قابلیت‌های Webflow بازمی‌گردد:

- کنترل کامل بر طراحی و ساختار سایت

- قابلیت انتشار سریع و آسان پروژه‌ها
- سیستم مدیریت محتوای (CMS) قدرتمند
- امکان تحویل مستقیم پروژه به مشتریان

در چنین شرایطی، ابزار Slater به عنوان یک راهکار ویژه مطرح می‌شود. Slater ابزاری است که:

- به صورت اختصاصی برای کدنویسی هوشمند طراحی شده است.
  - به طور کامل با Webflow یکپارچه می‌شود.
  - امکان تولید کدهای پیچیده مانند انیمیشن‌های تایپوگرافی، جلوه‌های بصری پیشرفته و حتی ویژگی‌های تعاملی مبتنی بر WebGL را تنها با نوشتن یک پرامپت ساده فراهم می‌کند.
  - فرایند تولید کد را بدون آنکه نیاز به مهارت عمیق برنامه‌نویسی باشد، ساده‌تر و سریع‌تر می‌کند.
- این ویژگی‌ها، Slater را به یک ابزار قدرتمند برای طراحان وب تبدیل کرده که می‌خواهند در عین حفظ کیفیت و کارایی بالا، زمان و هزینه کمتری صرف کدنویسی پروژه‌های خود کنند.



برای مثال، در یکی از پروژه‌ها قصد داشتیم یک انیمیشن طراحی کنیم که هنگام کلیک روی تصویر، آن را به صورت WebGL و با افکتی خاص نمایش دهد. پروژه اصلی در Webflow ساخته شده بود؛ اما برای ایجاد انیمیشن، از Slater استفاده کردم. کافی بود تنها یک خط کد در پروژه Webflow قرار دهم و Slater به طور خودکار کدهای لازم را تولید و به پروژه اضافه کرد.

این روش بسیار ساده‌تر و کارآمدتر از آن است که بخواهم کد تولیدشده توسط ChatGPT را به صورت دستی، کپی و پیست کرده و بدون داشتن اطلاعات کافی از پروژه، در Webflow جای‌گذاری کنم؛ به همین دلیل Slater برای این نوع پروژه‌ها، راهکاری ایده‌آل برای استفاده از کدنویسی سفارشی بدون دردسر به شمار می‌رود.

## ابزارهای هوش مصنوعی که واقعا ارزش استفاده دارند

در نهایت، این چهار ابزار ChatGPT، Freepic، Reloom و Slater، تاثیر قابل‌توجهی روی روند کاری به‌عنوان یک طراح وب گذاشته‌اند. هرکدام از این ابزارها به نحوی کمک می‌کنند سریع‌تر، هوشمندانه‌تر و با کیفیت بالاتر وبسایت‌های حرفه‌ای بسازیم.



همیشه به یاد داشته باشید ابزارهای هوش مصنوعی، باید مکمل مهارت‌ها و دانشتان باشند، نه جایگزین آن‌ها. استفاده هوشمندانه از این فناوری‌ها می‌تواند تفاوت بزرگی در کیفیت و سرعت پروژه‌ها ایجاد کند.