



۸ ابزار برتر هوش مصنوعی برای طراحان گرافیک

هوش مصنوعی (AI) این روزها به‌عنوان یک فناوری جذاب مطرح است که آینده را دگرگون می‌کند؛ اما کنار این هیجان، نگرانی‌هایی هم در دنیای طراحی گرافیک به‌وجود آورده است. نرم‌افزارهای متعددی با کمک هوش مصنوعی ساخته شده‌اند که هرکدام وعده بهبود کارایی و خلاقیت را می‌دهند؛ اما واقعا کدامیک از این ابزارها می‌توانند به طراحان کمک کنند کارشان را سریع‌تر، خلاقانه‌تر و با کیفیت بالاتر انجام دهند؟

در این مقاله، بر اساس تجربیات و بررسی‌های تیم ۴ The Creatives، بهترین ابزارهای هوش مصنوعی را معرفی می‌کنیم. این ابزارها به‌طور واقعی در دنیای طراحی گرافیک کاربرد دارند و می‌توانند بهره‌وری و خلاقیت شما را به سطح جدیدی برسانند.

مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی در طراحی گرافیک

هوش مصنوعی یا Artificial Intelligence به فناوری‌ای گفته می‌شود که می‌تواند از محیط یاد بگیرد، تصمیم‌گیری کند و بدون برنامه‌نویسی مستقیم مشکلات را حل

کند. این فناوری مثل یک مغز سریع و قدرتمند عمل می‌کند، داده‌ها را تحلیل می‌کند، الگوها را پیدا می‌کند و در انجام کارهای پیچیده کمک می‌کند.

در دنیای طراحی گرافیک، بسیاری از ابزارهای هوش مصنوعی که توسط استارت‌آپ‌ها ساخته شده‌اند، بیشتر جنبه سرگرمی دارند تا کاربردی و موثر بودن.

یک طراح گرافیک برای خلق آثار حرفه‌ای به مهارت‌هایی مثل تایپوگرافی، رنگ‌شناسی، تصویرسازی، عکاسی، ترکیب‌بندی و صفحه‌آرایی نیاز دارد. هوش مصنوعی، در سطح فعلی خود، می‌تواند در تصمیم‌گیری‌ها، سرعت انجام کارها و ساده‌سازی فرایندها کمک کند؛ اما نمی‌تواند جایگزین خلاقیت و تفکر انسانی شود.

برای انتخاب بهترین ابزارها، باید چند سوال از خود بپرسید:

• آیا این ابزار واقعا به درد می‌خورد؟

• آیا کمک می‌کند زودتر کارها را به پایان برسانیم؟

• آیا بهره‌وری و خلاقیت طراح را افزایش می‌دهد؟

بعد از بررسی ده‌ها ابزار، در این مقاله ۸ مورد از کاربردی‌ترین ابزارهای AI را معرفی می‌کنیم که واقعا می‌توانند به طراحان گرافیک کمک کنند.

۱. ChatGPT: دستیار هوشمند برای ایده‌پردازی و تحلیل برند

وقتی بحث ایده‌پردازی، نوشتن محتوا، ایمیل‌های پیچیده و تحلیل و ایجاد استراتژی‌های برند پیش می‌آید، ChatGPT بهترین ابزار است. این ابزار دقت بالایی دارد و اجازه می‌دهد پروژه‌های تحلیل برند را در زمانی کوتاه انجام دهیم.

طراحان معمولا نیاز دارند اطلاعاتی مانند روندهای طراحی، تحقیقات رقبا و موارد مشابه را جمع‌آوری کنند. یکی از انتقادهای رایج به ChatGPT این است که دسترسی به اطلاعات به‌روز ندارد و بیشتر داده‌هایش مربوط به یک یا دو سال گذشته است؛ اما با افزودن [Web ChatGPT](#)، می‌توانید به اطلاعات زمان واقعی دسترسی پیدا

کنید و آن‌ها را خلاصه‌سازی کنید.

نکته مهم درباره استفاده از ChatGPT این است که کیفیت خروجی به ورودی شما بستگی دارد؛ هرچه دقیق‌تر سوال بپرسید، پاسخ دقیق‌تری دریافت خواهید کرد. بهتر است ChatGPT را مانند یک دستیار جدید آموزش دهید تا بهترین نتیجه را بگیرید.



As of my last knowledge update in September 2021, here are some of the latest trends in graphic design:

1. Minimalism: Clean and simple designs with ample white space are popular. Minimalistic designs often focus on essential elements, typography, and a limited color palette.
2. Bold Typography: Typography plays a significant role in graphic design. Bold, expressive, and custom-designed fonts are being used to create eye-catching designs and convey messages effectively.
3. Abstract and Geometric Shapes: The use of abstract and geometric shapes adds visual interest and can help create modern and dynamic designs. These shapes are often combined with vibrant colors to create visually striking compositions.
4. Gradients and Duotones: Gradients and duotones have made a comeback. Vibrant color transitions and duotone effects are being used to add depth, dimension, and visual impact to designs.

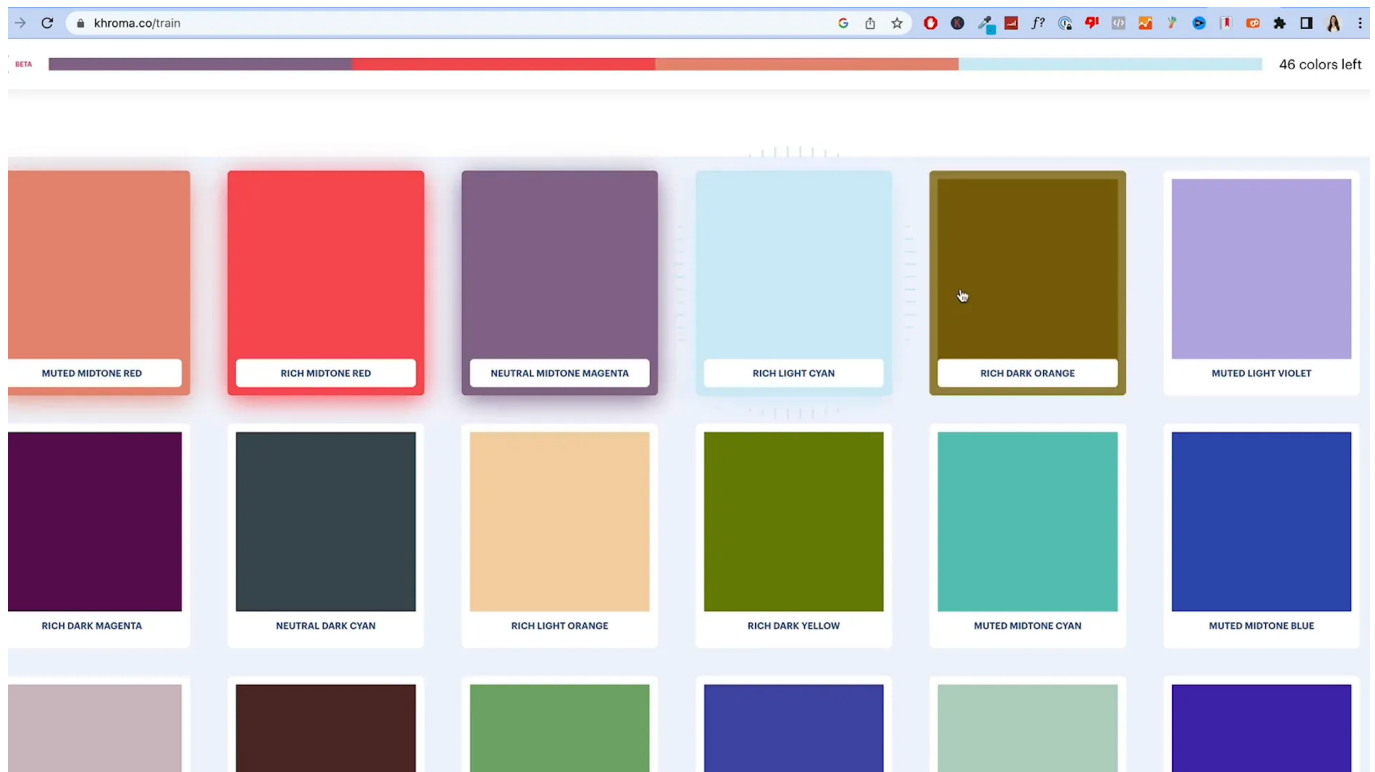
۲. Khroma: ابزار هوشمند انتخاب و ترکیب رنگ

اگر دنبال پیدا کردن پالت رنگ جدید و ایده‌های رنگی خلاقانه هستید، **Khroma** یک ابزار عالی است. این ابزار بر پایه هوش مصنوعی کار می‌کند و از ترکیب رنگ‌های انتخابی شما و هزاران پالت رنگ ساخته شده توسط انسان‌ها در اینترنت، رنگ‌های مناسب را پیشنهاد می‌دهد.

برای استفاده، ابتدا ۵ رنگ را انتخاب می‌کنید و سپس می‌توانید آنها را در قالب‌های «Typography»، «Palette»، «Gradient» و «Image» ببینید. همچنین می‌توانید ترکیب‌های جدید را جستجو کرده و مجموعه رنگ‌های خود را گسترش دهید.

Khroma همچنین اجازه می‌دهد تصاویر شخصی خود را آپلود کرده و رنگ‌ها را روی آن‌ها امتحان کنید.

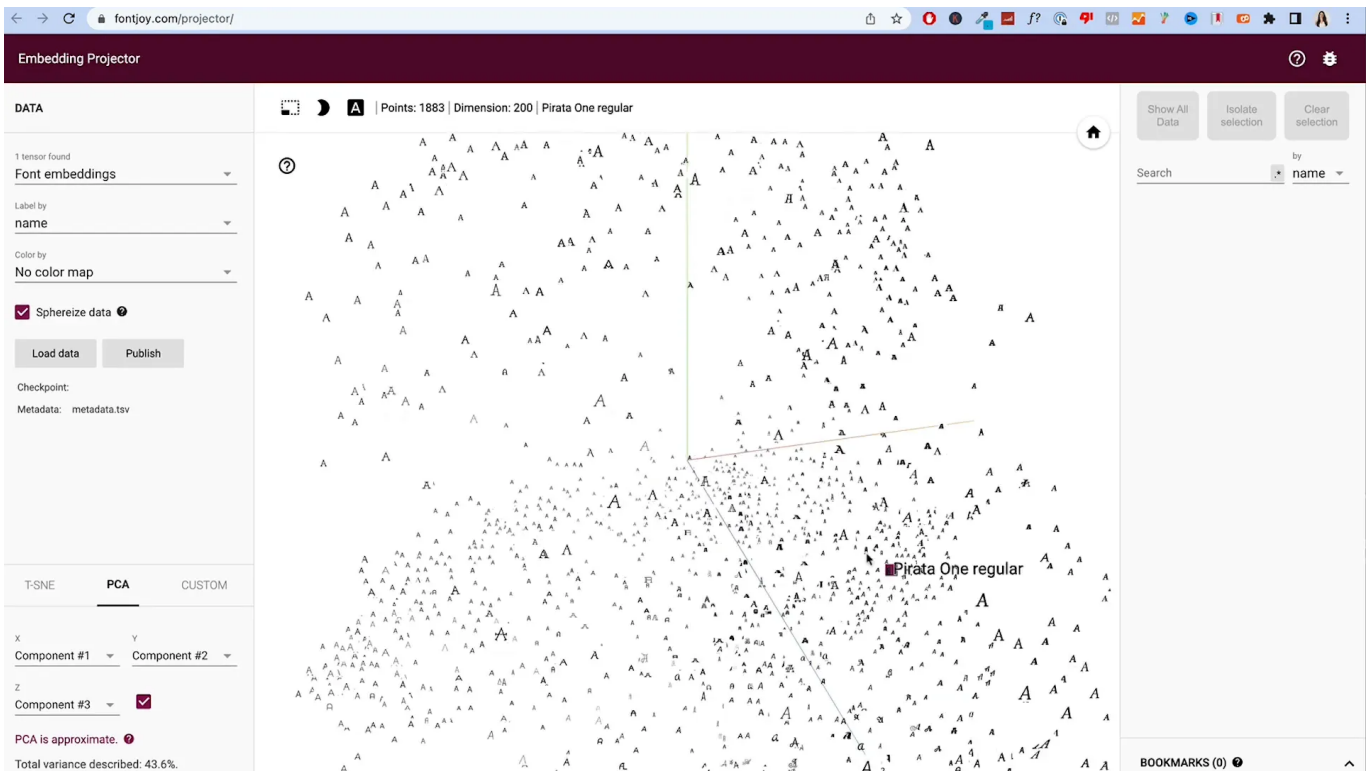
خبر خوب این است که Khroma رایگان است و استفاده از آن، بسیار ساده و کاربردی است.



۳. Fontjoy: انتخاب هوشمندانه ترکیب فونت‌ها

انتخاب ترکیب درست فونت‌ها می‌تواند چالش بزرگی برای طراحان باشد؛ اما Fontjoy این مشکل را حل کرده است. این ابزار هوشمند با بررسی سبک، وزن و کنتراست فونت‌ها، ترکیب‌های زیبا و خوانا ارائه می‌دهد.

Fontjoy علاوه بر اینکه ساده و کاربرپسند است، ترکیب‌بندی کردن فونت‌ها را به طرز چشمگیری آسان می‌کند. می‌توانید وزن، کنتراست و جزئیات دیگر فونت‌ها را تنظیم کنید تا دقیقاً به نتیجه دلخواه برسید.

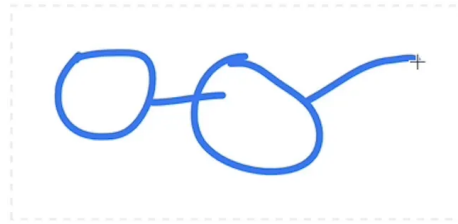


۴. AutoDraw: طراحی سریع با کمک هوش مصنوعی

تصور کنید ابزاری دارید که قبل از اینکه نقاشی‌تان را کامل کنید، حدس بزند چه می‌کشید! **AutoDraw** دقیقاً چنین ابزاری است. ساخته شده توسط تیم Google Creative Lab، این ابزار وب رایگان و مبتنی بر هوش مصنوعی، طراحی را برای همه آسان و سرگرم‌کننده می‌کند.

کافی است روی صفحه نقاشی کنید و **AutoDraw** حدس می‌زند چه چیزی می‌کشید و پیشنهادهایی از هنرمندان و طراحان مختلف ارائه می‌دهد تا کارت‌تان را حرفه‌ای‌تر کند. بعد از اتمام، می‌توانید فایل PNG دانلود کرده یا در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید.

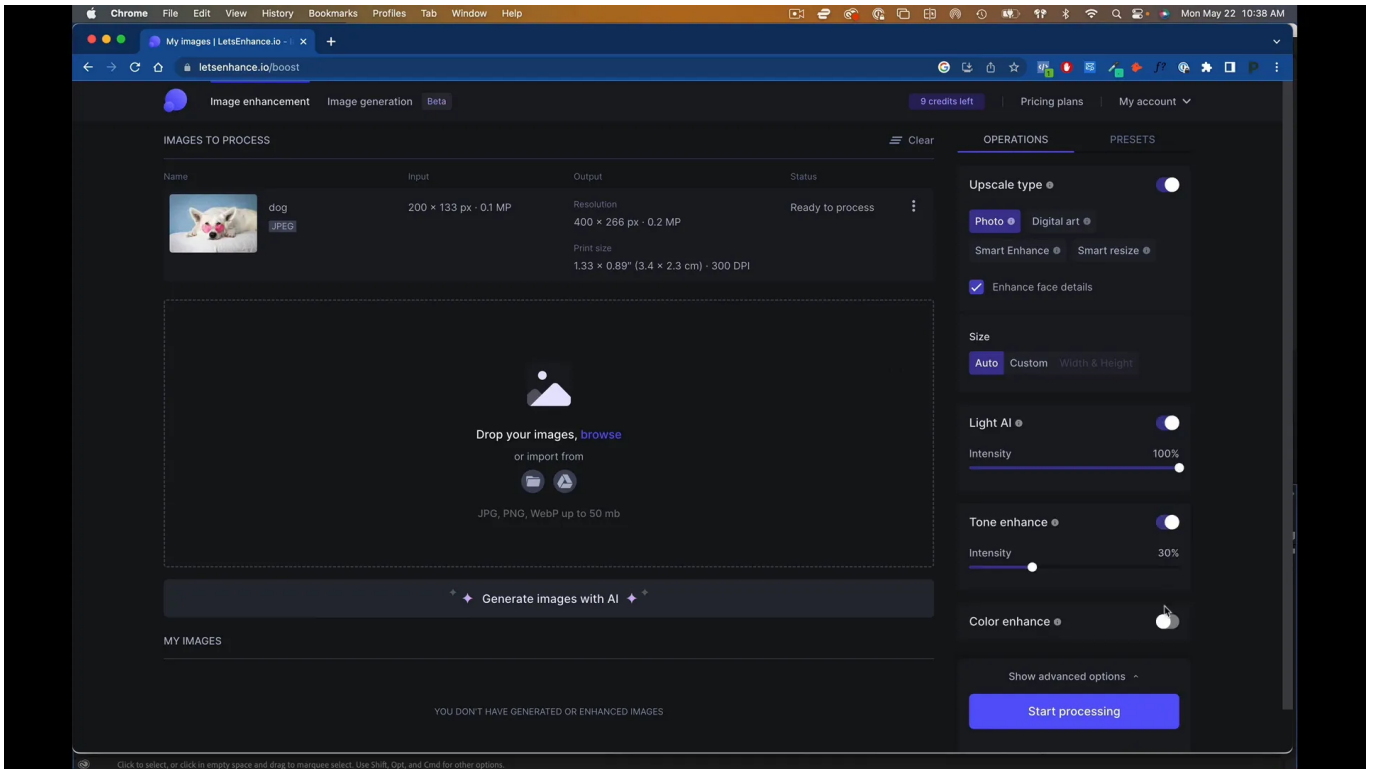
ابزارهای پایه‌ای مانند رسم آزاد، انتخاب رنگ، اشکال، متن، تغییر اندازه، بزرگ‌نمایی و چرخش در این ابزار موجود است و حتی میانبرهای صفحه کلید برای سرعت بیشتر کار اضافه شده است.



۵. Let's Enhance: بهبود و بزرگ‌نمایی تصاویر بدون افت کیفیت

تصاویر گرفته‌شده با موبایل‌های ساده همیشه کیفیت مناسبی ندارند و اغلب پیکسلی و بی‌کیفیت هستند. **Let's Enhance** ابزاری است که با الگوریتم‌های پیشرفته پردازش تصویر، تصاویر شما را تا ۱۶ برابر بزرگ‌تر می‌کند؛ بدون اینکه کیفیت آنها کاهش یابد.

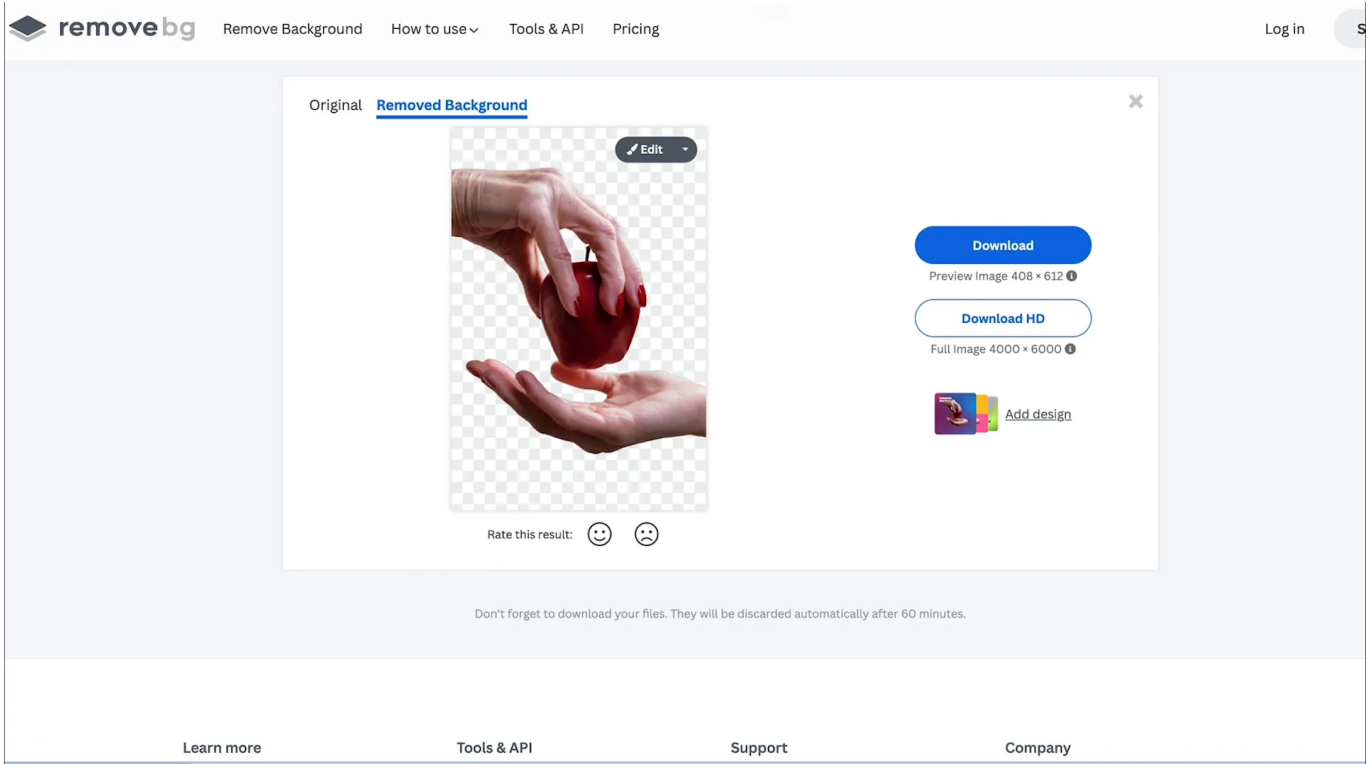
این ابزار از سال ۲۰۱۷ در دسترس است و برای برندها و طراحانی که نیاز دارند تصاویر مشتریان را با کیفیت بهتر نمایش دهند، بسیار کاربردی است. **Let's Enhance** طرح‌های متنوعی برای کاربران دارد و می‌توانید با ۱۰ اعتبار رایگان شروع کنید.



۶. Remove.bg: حذف سریع پس‌زمینه تصاویر

گاهی لازم است پس‌زمینه یک تصویر را سریع و بدون دردسر حذف کنیم. گرچه فتوشاپ ابزارهای قدرتمندی دارد؛ اما برای کار سریع ابزار [Remove.bg](#) بسیار مناسب است. این ابزار ابری و مبتنی بر هوش مصنوعی، پس‌زمینه‌ها را به صورت خودکار و دقیق حذف می‌کند.

با [Remove.bg](#) دیگر نیازی به صرف زمان زیاد در فتوشاپ برای حذف پس‌زمینه ندارید. فقط کافی است تصویر را آپلود کنید و پس‌زمینه سریعاً حذف می‌شود. این ابزار کاملاً رایگان نیست؛ اما نسخه رایگان آن نیز امکانات قابل‌قبولی دارد.

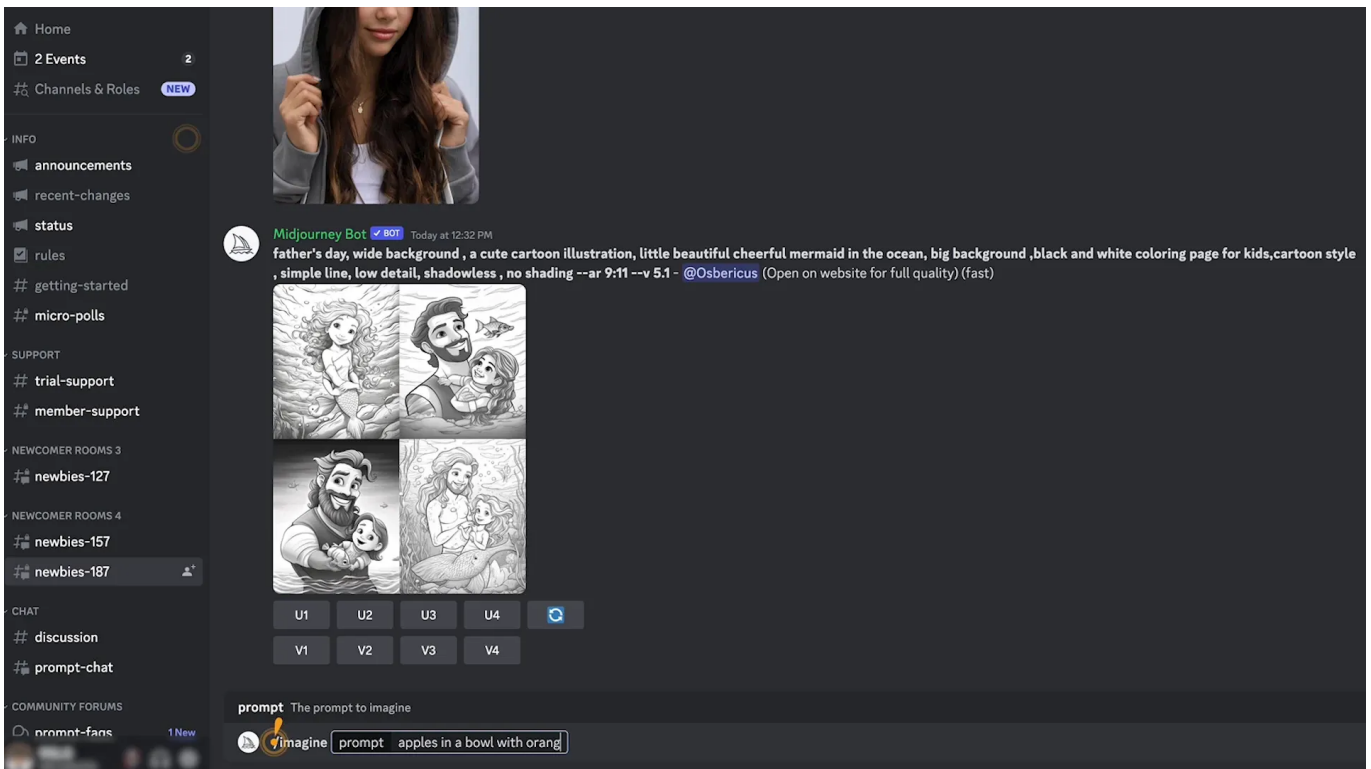


Midjourney و DALL-E .v: تولید تصاویر هنری بر اساس متن

ابزارهای تولید تصویر با هوش مصنوعی مانند Midjourney و DALL-E در دنیای AI بسیار محبوب شده‌اند. DALL-E که توسعه‌یافته مدل GPT-3 است، تصاویر را بر اساس توصیفات متنی تولید می‌کند. Midjourney نیز با یادگیری ماشینی، تصاویر با سبک‌های خاص و اغلب رویایی و گوتیک خلق می‌کند.

این ابزارها می‌توانند برای الهام‌گیری و ایده‌پردازی طراحی‌های اصلی بسیار مفید باشند یا اگر دنبال تصاویر چشم‌نواز برای پروژه‌ها هستید، به کمک‌تان بیایند؛ اما این ابزارها با چالش‌های حقوقی و اخلاقی، از جمله نگرانی درباره نقض حق کپی‌رایت و استفاده بدون اجازه از آثار هنرمندان روبه‌رو هستند.

بنابراین توصیه می‌شود طراحان با احتیاط از این ابزارها استفاده کنند و آن‌ها را فقط به‌عنوان منبع الهام و همکاری در نظر بگیرند؛ نه جایگزین خلاقیت انسانی. حفظ حقوق مالکیت معنوی و احترام به هنرمندان باید اولویت باشد.



۸. فتوشاپ بتا: ابزارهای جدید هوش مصنوعی در ویرایش تصویر

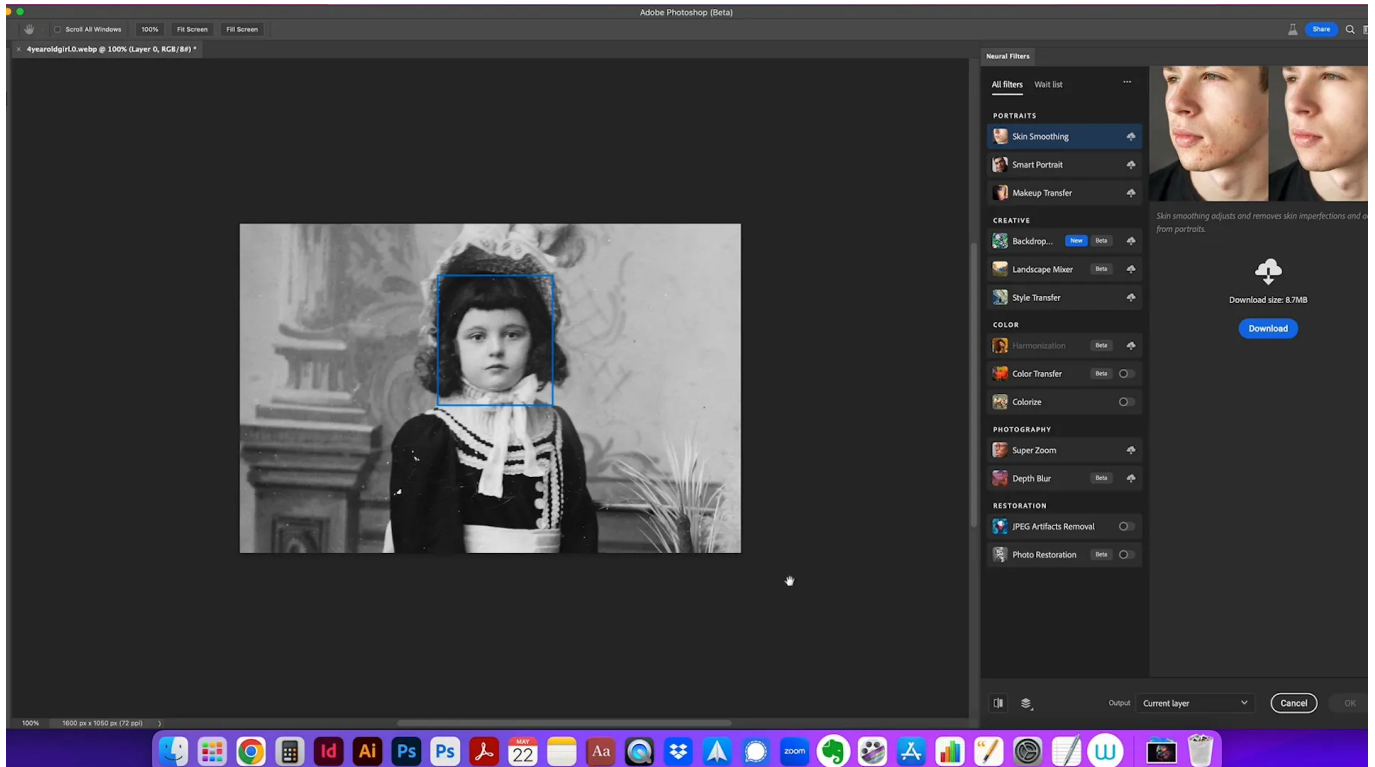
شاید جالب باشد بدانید Adobe نسخه بتای فتوشاپ را با امکانات مبتنی بر هوش مصنوعی معرفی کرده است. این نسخه برای مشترکین Creative Cloud در دسترس است و می‌توانید همزمان با نسخه رسمی آن را نصب کنید.

دو ابزار مهم در این نسخه عبارت‌اند از:

۱. **فیلترهای نورال (Neural Filters):** این فیلترها امکان ترمیم و بهبود تصاویر را با تنظیم دقیق ارائه می‌دهند. مثلاً می‌توانید خطوط و خراش‌های تصویر قدیمی را حذف کرده و تصویر را نو کنید. همچنین فیلتر رنگ‌آمیزی به صورت خودکار تصاویر سیاه و سفید را رنگی می‌کند و می‌توانید رنگ‌ها را به دلخواه تنظیم کنید.

۲. **ابزار حذف (Remove Tool):** این ابزار نسخه پیشرفته‌تر Content Aware است که با هوش مصنوعی پیشرفته‌تر، نه تنها پیکسل‌های اطراف را تحلیل می‌کند؛ بلکه

پیکسل‌های جدیدی را نیز پیش‌بینی و جایگزین می‌کند. نتیجه حذف اشیا بسیار طبیعی‌تر و بهتر است.



ترکیب هوش مصنوعی و خلاقیت انسانی

ابزارهایی که معرفی شدند، هرکدام به‌نحوی از قدرت هوش مصنوعی برای بهبود فرایند طراحی استفاده می‌کنند. این ابزارها بهره‌وری را افزایش داده، خلاقیت را تحریک می‌کنند و زمان تحویل پروژه‌ها را کاهش می‌دهند. از ایده‌پردازی و تولید محتوا گرفته تا انتخاب رنگ و فونت، خلق تصاویر و بهبود کیفیت عکس‌ها، AI می‌تواند به طراحان کمک‌های بزرگی کند.

اما درنهایت، صدای منحصربه‌فرد، خلاقیت و ذهن نوآور ما به‌عنوان طراح، ارزشمندترین دارایی‌ها هستند. هیچ الگوریتم یا ابزار پیشرفته‌ای نمی‌تواند جایگزین این حس انسانی شود. وقتی از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده می‌کنیم باید خلاقیت و اصالت خود را حفظ کنیم و هوش مصنوعی را به‌عنوان دستیار و منبع الهام در کنار توانایی‌های خود ببینیم.



به یاد داشته باشید هنر و طراحی، توانایی در خیال‌پردازی، تصور و خلق است که ما را غیرقابل جایگزین می‌کند؛ بنابراین هوش مصنوعی می‌تواند کمک‌رسان باشد؛ اما نیروی محرکه اصلی همیشه روح خلاق انسان خواهد بود.