



آیا هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین طراحان گرافیک شود؟

در دنیای امروز که هوش مصنوعی با سرعتی شگفت‌انگیز در حال پیشرفت است، بسیاری از ما به این فکر می‌کنیم که این فناوری چگونه می‌تواند آینده خلاقیت و طراحی را دگرگون کند. در این مقاله قصد دارم تجربه شخصی خود را از آزمودن قابلیت‌های جدید ChatGPT ۴ در زمینه تولید تصویر، به اشتراک بگذارم و بررسی کنم این فناوری تا چه اندازه می‌تواند برای طراحان، عکاسان و فعالان حوزه خلاقیت، تهدید یا فرصتی ارزشمند باشد.

آیا واقعا ابزارهای جدید مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند جایگزین طراحان و عکاسان شوند؟ آیا باید برای آینده شغلی خود نگران باشیم؟ بیایید باهم به این پرسش‌ها پاسخ دهیم و دیدگاه دقیق‌تری پیدا کنیم.

معرفی قابلیت نوین تولید تصویر در ChatGPT ۴

اگرچه ChatGPT همیشه قابلیت تولید تصویر از طریق DALL-E را داشت؛ اما اغلب این ویژگی را ابزاری ناکارآمد و غیرحرفه‌ای می‌دانستند که به پای ابزارهای حرفه‌ای مانند MidJourney یا Magnific AI نمی‌رسد؛ اما اکنون اوضاع تغییر کرده است و نسخه جدید ChatGPT ۴ می‌تواند بدون نیاز به ابزار کمکی، تصاویر بسیار باکیفیت، دقیق، خلاقانه و واقع‌گرایانه تولید کند که حتی می‌توان گفت گاهی ترسناک است.

این پیشرفت باعث شده بار دیگر بحث‌های قدیمی درباره منسوخ شدن طراحان گرافیک و عکاسان به جریان بیفتد؛ اما این بار، این احساس خیلی واقعی‌تر است.



آزمایش قابلیت‌های تولید تصویر ChatGPT ۴ در سه زمینه مختلف

برای بررسی دقیق توانایی‌های این فناوری، آن را در سه حوزه مختلف آزمایش کردم:

۱. عکاسی محصول

۲. طراحی گرافیک

۳. کاربردهای عمومی مانند تبدیل تصاویر انسان به کارتون

۱. عکاسی محصول: از نمونه‌های خانگی تا تصاویر حرفه‌ای

برای شروع، سه محصول که در خانه داشتم را به‌عنوان نمونه انتخاب کردم. ابتدا یک کرم مرطوب‌کننده را با گوشی موبایل عکس گرفتم و تصویر را همراه با یک تصویر مرجع به ChatGPT دادم. سپس از هوش مصنوعی خواستم تصویر سمت چپ را با محصول من جایگزین کند؛ اما سبک، نورپردازی و جزئیات همان تصویر مرجع را حفظ کند و همچنین متنی تبلیغاتی برای محصول اضافه کند.



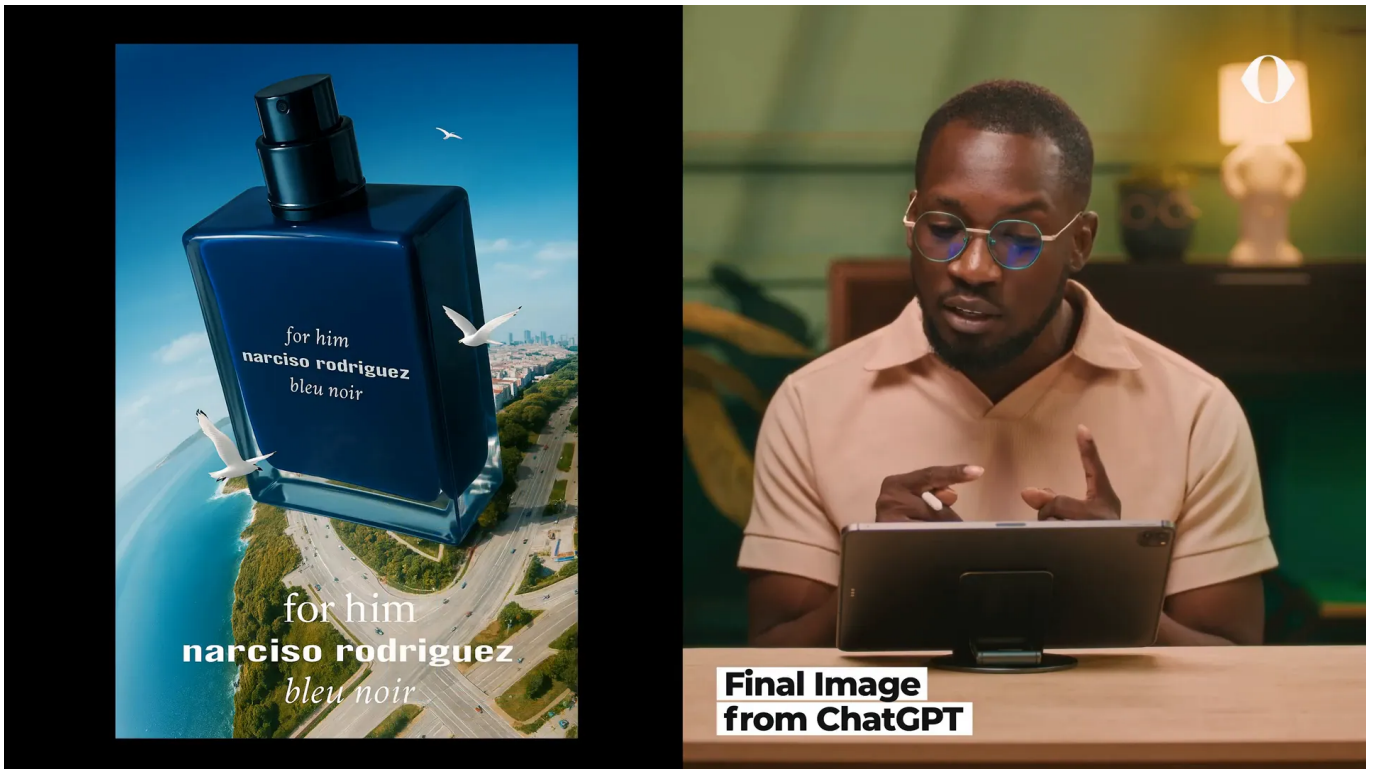
نتیجه شگفت‌انگیز بود؛ تصویر بسیار واقعی بود و متن تبلیغاتی «مرطوب‌کننده و مناسب پوست خشک» به زیبایی در تصویر جای گرفته بود. این کاری است که معمولاً نیازمند همکاری یک عکاس و یک طراح گرافیک است؛ اما اکنون تنها با چند کلیک و یک متن کوتاه به‌دست آمد.

همین روند را با تصویر محصولی دیگر، یک ظرف شیر خشک، تکرار کردم. این بار از یک

تصویر مرجع با عناصر خلاقانه مانند آدم‌های کوچک در یک مزرعه سبز استفاده کردم و هوش مصنوعی توانست تصویر را به شکل زیبا و بسیار طبیعی بازسازی کند. حتی اشکالات فتوشاپی تصویر اصلی نیز در نسخه ساخته شده توسط هوش مصنوعی اصلاح شده بود.



در نهایت، یک تصویر پیچیده‌تر از یک بطری عطر با لنز فیش‌آی را آزمایش کردم که به نظر می‌رسید چالش‌برانگیز باشد. علی‌رغم زاویه‌های متفاوت و پیچیدگی تصویر، هوش مصنوعی توانست تصویری بسیار باکیفیت و نزدیک به محصول اصلی تولید کند. نکته جالب این بود که متن روی بطری واضح و خوانا بازتولید شده بود، موضوعی که مدت‌ها یکی از مشکلات بزرگ هوش مصنوعی بود.

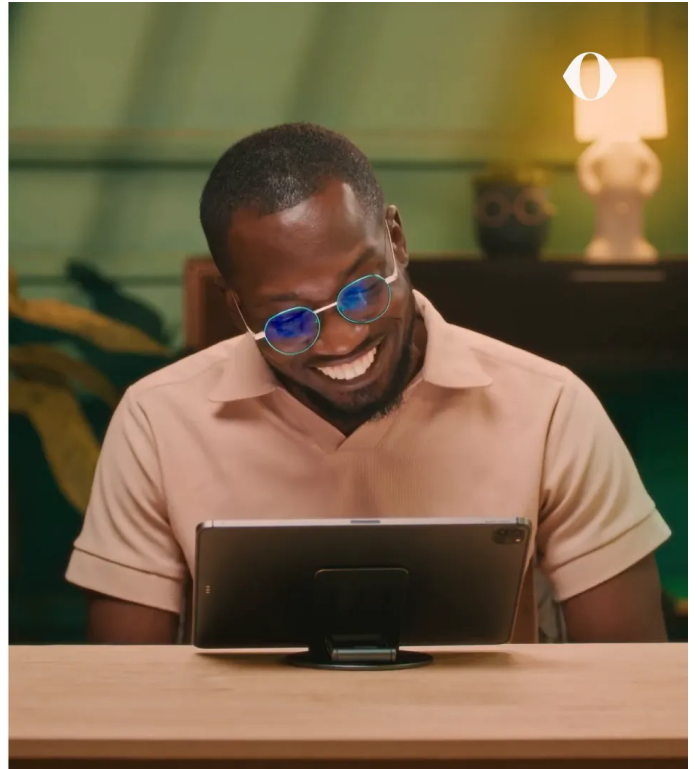


۲. طراحی گرافیک و تایپوگرافی: خلق آثار هنری با یک پرامپت ساده

پس از موفقیت در تولید تصاویر محصول، تصمیم گرفتم توانایی‌های ChatGPT را در زمینه طراحی گرافیک و مخصوصاً تایپوگرافی آزمایش کنم. یک تصویر تایپوگرافی رنگارنگ و خوش‌خط که در Pinterest دیده بودم را به‌عنوان مرجع آپلود کردم و از هوش مصنوعی خواستم متنی جدید با همان سبک بنویسد. نتیجه فراتر از انتظار بود؛ هوش مصنوعی توانست قفل‌بندی (lockup) متن را به‌شکلی بی‌نقص انجام دهد، چیزی که حتی برای طراحان حرفه‌ای چالش بزرگی است.

In Ghana
It's Always
Summer

Final Image
from ChatGPT



تنها با نوشتن متن موردنظر به زبان ساده انگلیسی، تصویری با کیفیت بسیار بالا و آماده استفاده در پوستر، بیلبورد یا شبکه‌های اجتماعی دریافت کردم. این تجربه نشان داد این فناوری می‌تواند فرایند طراحی را تسهیل کند.

البته اینجا سوال مهمی مطرح می‌شود: «آیا این کار به نوعی دزدی از آثار دیگران نیست؟» چون تصویر مرجع را از اینترنت برداشتیم و بدون اجازه صاحب اثر، نسخه‌ای مشابه تولید کردیم. من تاکید می‌کنم این کار صرفاً برای اهداف آموزشی بوده و هیچ اثری را عمداً نمی‌دزدیم؛ اما این سوال همواره در ذهن طراحان و هنرمندان مطرح است.

۳. تولید دارایی‌های سه‌بعدی و موکاپ‌ها

در طراحی گرافیک، گاهی نیاز به دارایی‌های سه‌بعدی داریم که تولید آن‌ها به تخصص و نرم‌افزارهای خاصی نیاز دارد. من از ChatGPT خواستم چند دارایی سه‌بعدی بسازد و نتایج فوق‌العاده بودند.



Prompt

Using the character design of the image I uploaded , create an image of a Ghanaian family . There should be a father, mother and two little children, they all riding a bike in the bike lane, around them is a park, blue skies with birds. Add a nice typography that says " a family that rides together stays together in the sky written with clouds"



در یکی از آزمایش‌ها، تصویری از یک خانواده روی دوچرخه خواستم و حتی لباس‌های سنتی آفریقایی را به آن‌ها اضافه کردم. این سطح تعامل و قابلیت اصلاح پرامپت‌ها در گفتگو، یکی از نقاط قوت این فناوری است.

همچنین در حوزه غذا، تصاویری از غذاهای سنتی آفریقایی مانند فوفو و برگ‌های سایام تولید کردم که کیفیت و جزئیات آن‌ها بسیار جالب بود.



reference photo
from pinterest

Prompt

Takw away the white bowl and
replace it with two eggs with one
sliced open.



Final Image
from ChatGPT

در زمینه موکاپها نیز، توانستم یک موکاپ تاریک را به یک نسخه روز روشن و با پسزمینه چوبی تبدیل کنم که کاملاً با برندی که روی آن کار می‌کردم سازگار بود. این تغییر فقط با یک دستور ساده به هوش مصنوعی انجام شد.



۴. جایگزینی چهره‌ها در تصاویر و پوسترها

آخرین آزمایش، جایگزینی چهره در پوسترهای معروف بود. مثلا پوستر فیلم «Three Body Problem» را انتخاب کردم و از ChatGPT خواستم چهره من را به جای شخصیت اصلی بگذارد.



اگرچه طراحی و فونت دقیقا مشابه بودند؛ اما چهره تولید شده شباهت زیادی به من نداشت. این نشان می‌دهد این فناوری هنوز در تشخیص دقیق چهره‌های خاص محدودیت دارد؛ اما برای کاربردهای تبلیغاتی و برندینگ که نیاز به چهره‌های مشخص ندارند، بسیار کاربردی است.



پس از تمام این تجربه‌ها، به این نتیجه رسیدم که هوش مصنوعی در واقع زمین بازی را برای همه خلاقان یکسان کرده است. حالا دیگر تفاوت اصلی بین شما و دیگران، خلاقیت شما است؛ چیزی که هیچ الگوریتم و ابزاری نمی‌تواند جایگزین آن شود.

به یاد داشته باشید: «خلاقیت، قدرت واقعی شما است و ریشه در تجربیاتتان دارد. تجربیاتی از قبیل کتاب‌هایی که خوانده‌اید، فیلم‌هایی که تماشا کرده‌اید، مکان‌هایی که دیده‌اید و حتی لحظه‌هایی که زیسته‌اید».

این ابزارهای هوش مصنوعی نباید مایه ترس یا نگرانی باشند؛ بلکه باید انگیزه‌ای باشند برای رشد، یادگیری و گسترش افق‌های خلاقیت. آینده، صرفاً متعلق به افراد باهوش یا تحصیل‌کرده نیست؛ بلکه متعلق به کسانی است که خلاقیت را جدی می‌گیرند و آن را پرورش می‌دهند.

اگر شما هم می‌خواهید در این مسیر پیش بروید، به‌خاطر داشته باشید خلاقیت و یادگیری، کلید موفقیت هستند. این فناوری‌ها می‌توانند ابزارهای ارزشمندی باشند که شما را به سطح بالاتری می‌رسانند؛ اما هرگز جای روح و جوهره خلاق شما را نخواهند گرفت.

