



انقلاب جدید Canva AI در طراحی

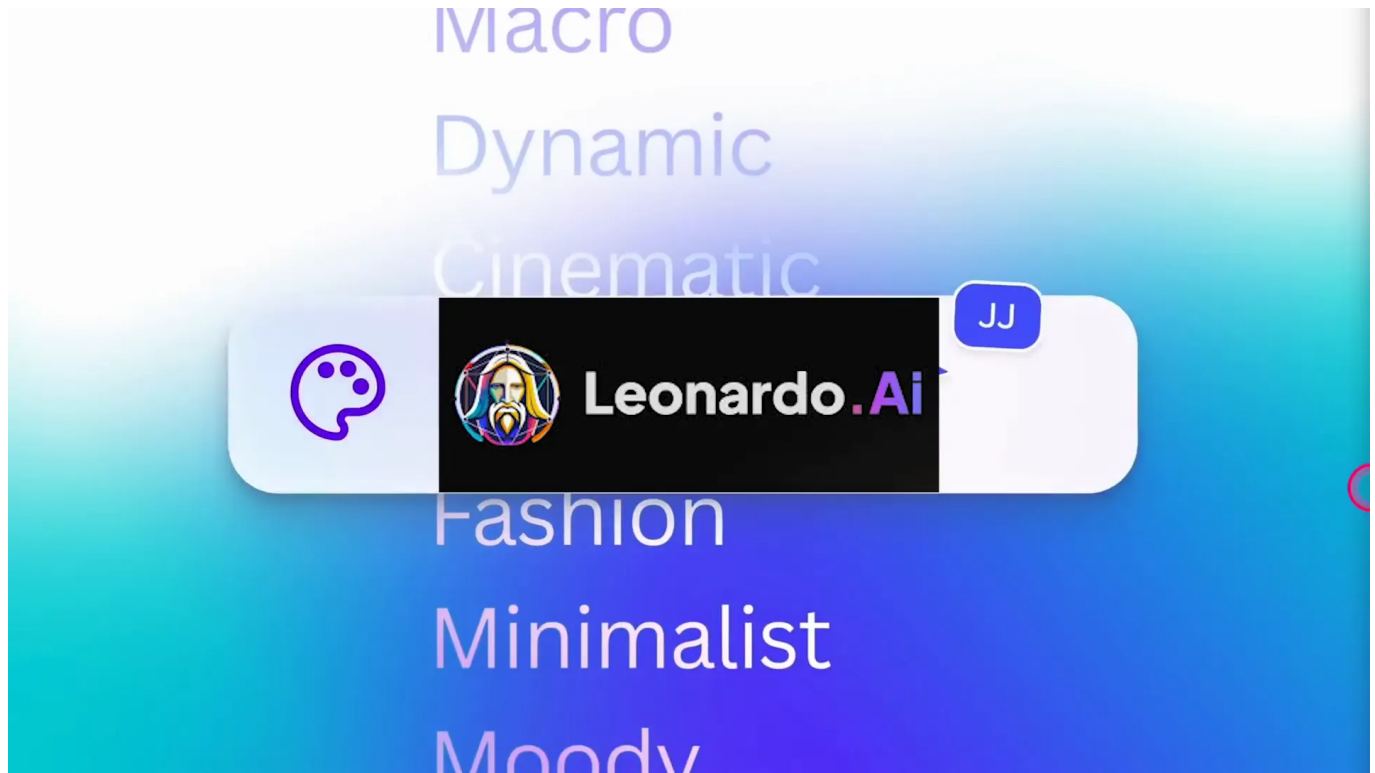
در دنیای طراحی گرافیک، Canva اخیراً مجموعه‌ای از ابزارهای هوش مصنوعی منتشر کرده است که شیوه طراحی را برای همیشه تغییر می‌دهد. در این مقاله قصد داریم شما را با این ویژگی‌های جدید آشنا کرده و نشان دهیم چگونه می‌توانید از آن‌ها برای ارتقا فرآیند طراحی استفاده کنید. چه تازه‌کار باشید و چه حرفه‌ای، Canva AI آماده است دنیای طراحی را به‌کل متحول کند.

ابزارهای جدید Canva AI: انقلابی در طراحی

یکی از ویژگی‌های برجسته Canva AI، ابزار Prompt Design است. این ابزار اجازه می‌دهد تنها با وارد کردن یک ایده برای یک طرح گرافیکی، صدها طرح حرفه‌ای و قابل‌ویرایش را در عرض چند ثانیه دریافت کنید.

این فقط آغاز ماجرا است. در آخرین به‌روزرسانی Canva، مجموعه‌ای از قابلیت‌های جدید AI ارائه شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به Dream Lab اشاره کرد که

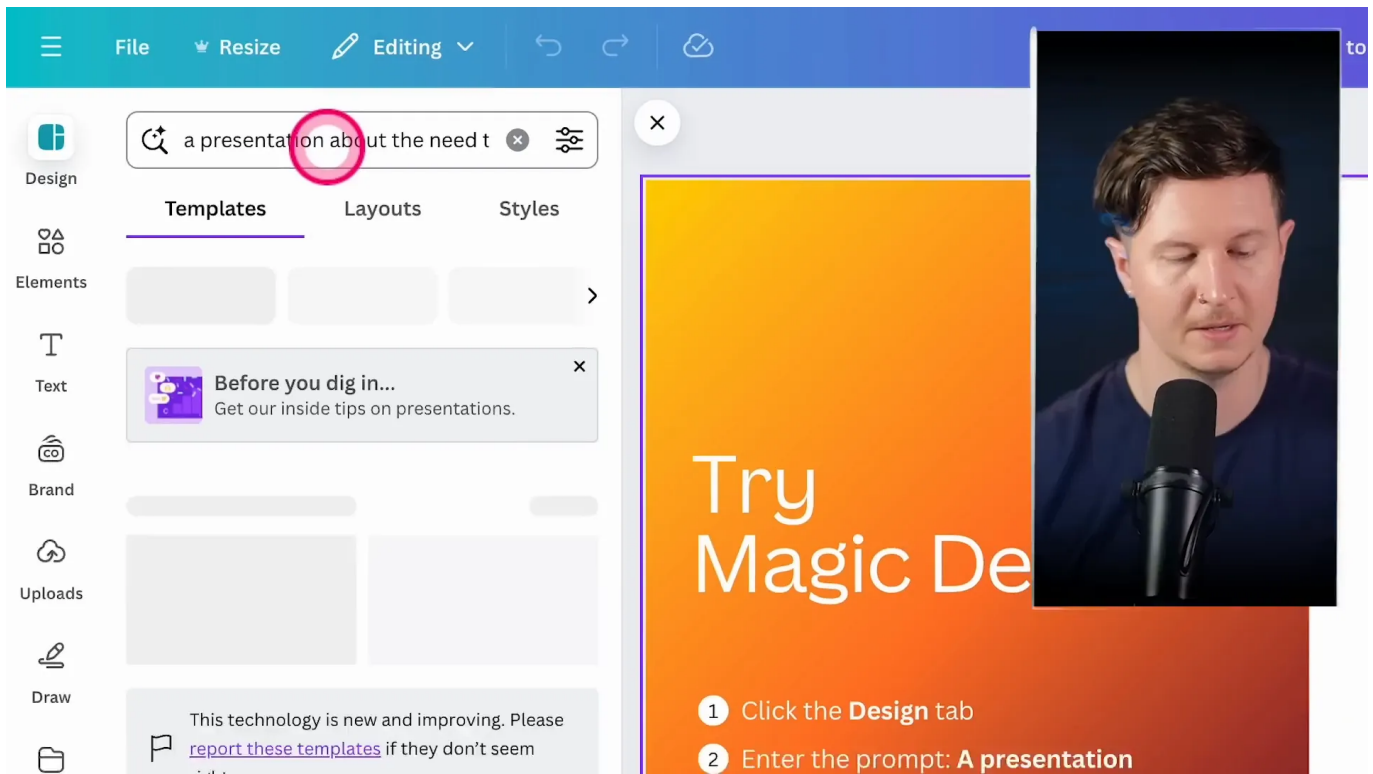
ادغام هوش مصنوعی Leonardo AI را مستقیماً در Canva امکان‌پذیر می‌سازد. این ویژگی اجازه می‌دهد تصاویر و طراحی‌ها را در یک محیط واحد ایجاد کنید.



اما Canva تنها به خلق تصاویر محدود نمی‌شود؛ این پلتفرم اکنون به سمت تولید ویدیو با کمک هوش مصنوعی نیز حرکت کرده است. با قابلیت AI Video می‌توانید ویدیوهای حرفه‌ای بسازید، همچنین امکان ساخت مدل‌های موکاپ (mockups) با هوش مصنوعی نیز فراهم شده است.

Magic Studio: مجموعه‌ای از ابزارهای جادویی Canva

یکی از مجموعه ابزارهای جدید Canva, Magic Studio است که شامل چندین ویژگی متنوع می‌شود. Magic Design در واقع ابزاری برای تبدیل متن به طراحی گرافیکی است.



برای استفاده از این ابزار، کافی است به تب طراحی در Canva بروید و یک پرامپت متنی بنویسید. مثلاً من یک پرامپت برای «ارائه‌ای درباره ضرورت پذیرش هوش مصنوعی» وارد کردم. پس از فشردن Enter، چندین نمونه ارائه مختلف بر اساس پرامپت تولید می‌شود.

Embracing AI for a brighter future

Transforming industries through intelligent solutions

John Smith

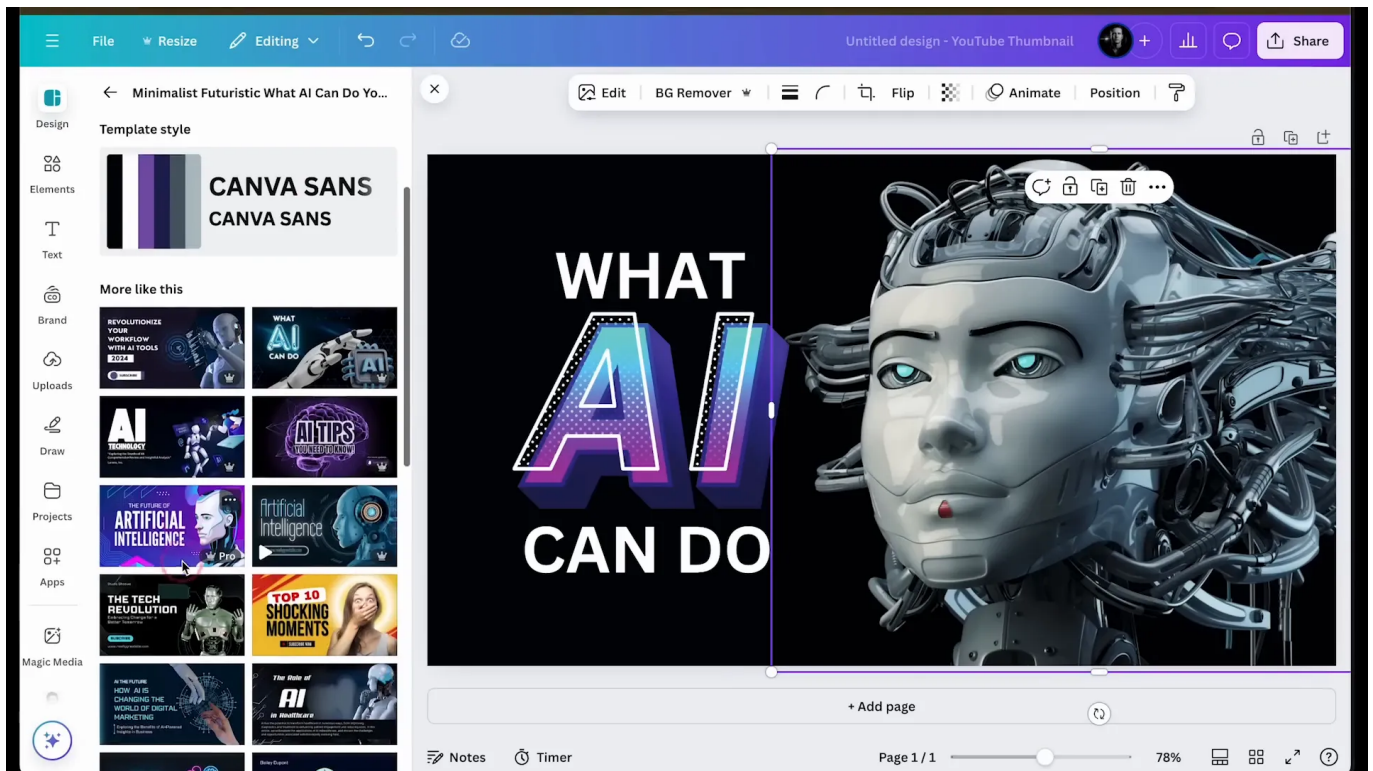
AI Advocate at Tech Innovations Inc.



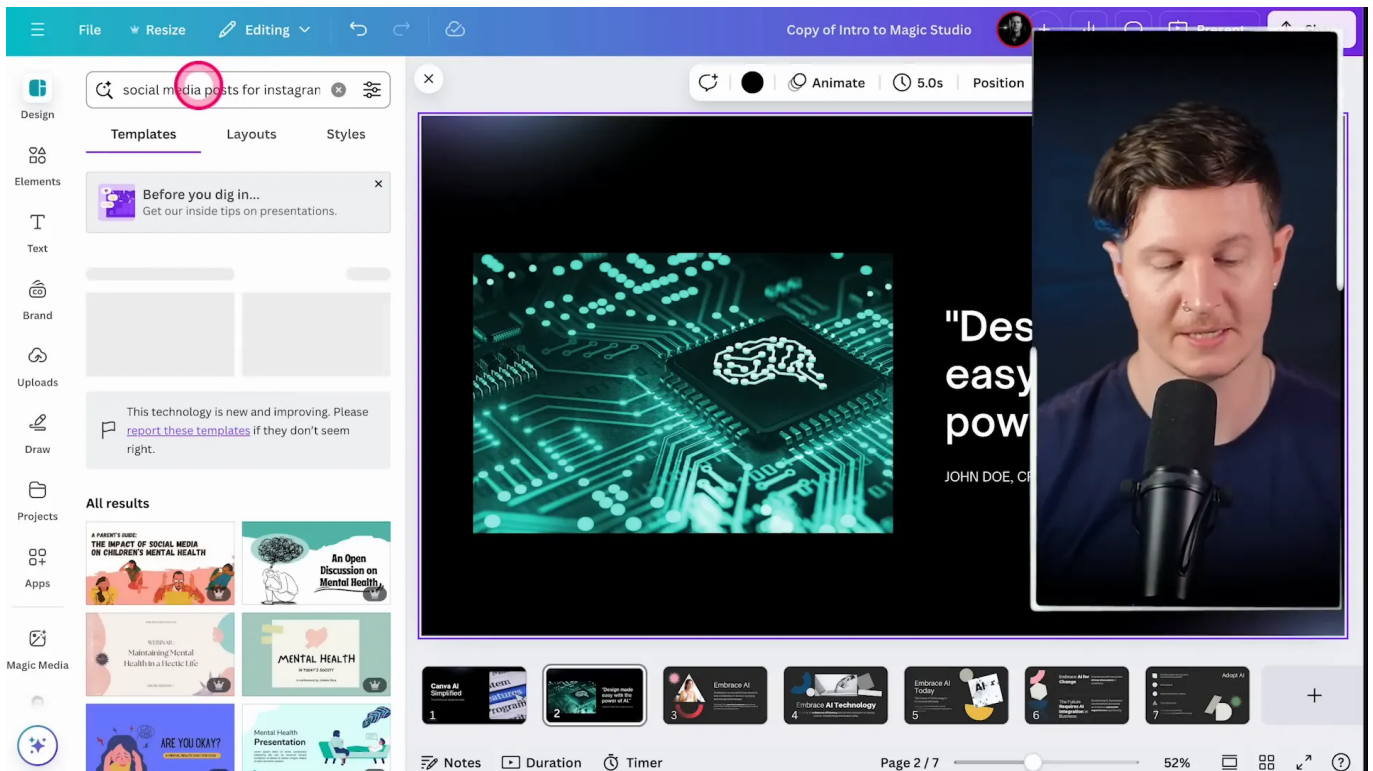
می‌توانید رنگ‌ها و زبان طراحی را نیز تنظیم کنید. پس از انتخاب طرح موردعلاقه، تمام صفحات ارائه به صورت خودکار ایجاد می‌شوند. نکته‌ای که بسیار برای من جذاب بود، رعایت بهترین شیوه‌های ارتباط بصری است؛ Canva صفحات را با محتوای مناسب و نه بیش‌ازحد شلوغ، پر می‌کند و المان‌های تصویری مفید را نیز به طرح اضافه می‌کند.

استفاده از Magic Design برای طراحی تصاویر کوچک و شبکه‌های اجتماعی

این ابزار تنها برای ارائه نیست و از آن برای ساخت تصاویر بندانگشتی (thumbnail) یوتیوب و پست‌های اینستاگرام نیز استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال، وقتی یک پرامپت برای «تصویر بندانگشتی یوتیوب مینی‌مالیستی و آینده‌نگر درباره هوش مصنوعی» وارد کردم، چندین گزینه جذاب دریافت کردم که یکی از آن‌ها با متن سه‌بعدی AI و تصویر یک ربات زن (fem bot) بسیار جالب بود.

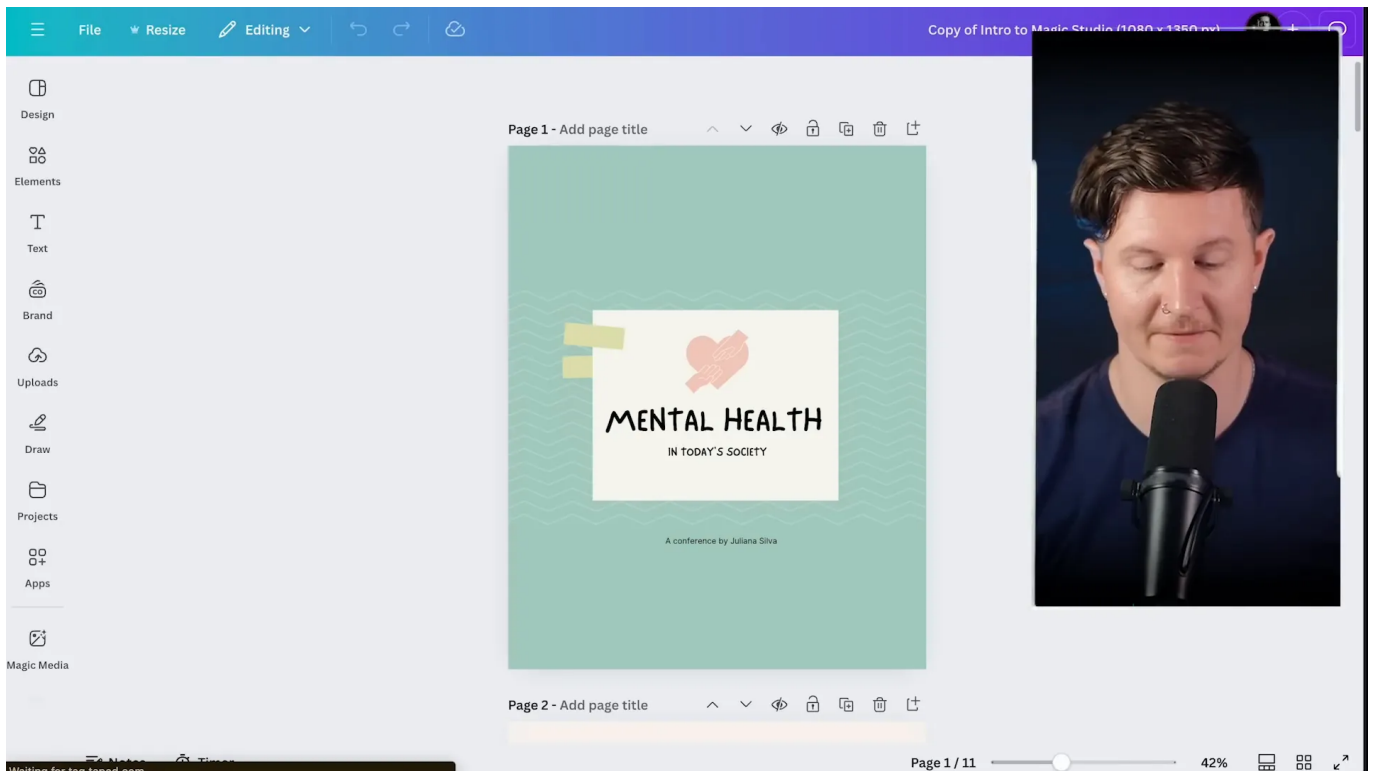


معمولا برای هر ویدیو در یوتیوب بیش از ده تصویر بندانگشتی طراحی می‌کنم و این ابزار باعث صرفه‌جویی قابل‌وجهی در زمان می‌شود. همچنین، می‌توانید سریعا پست‌های اینستاگرام درباره موضوعات مختلف مانند سلامت روان تولید کنید. در کمتر از ۳۰ ثانیه، چندین پیشنهاد دریافت می‌کنید که می‌توانید آن‌ها را خیلی راحت استفاده کنید.



Magic Resize: تغییر اندازه طراحی‌ها به صورت خودکار

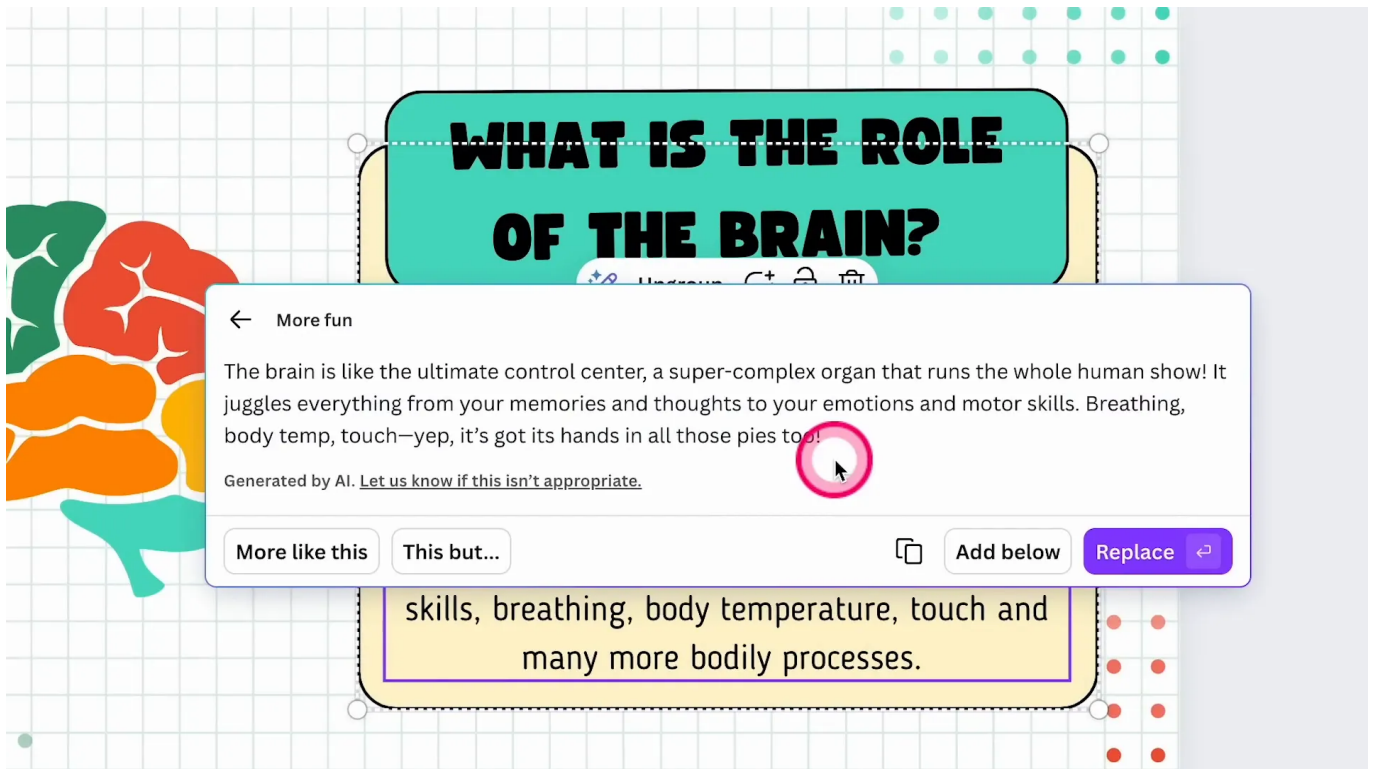
یکی از ابزارهای بسیار کاربردی Magic Resize است که اجازه می‌دهد یک طراحی را به فرمت‌های مختلفی مانند پست عمودی، مربع یا استوری تبدیل کنید. برای مثال، یک طراحی به صورت افقی داشتیم و توانستیم آن را بسریعا به فرمت عمودی پست و استوری تبدیل کنیم.



این ابزار کمک می‌کند بدون نیاز به طراحی مجدد، طرح‌ها را برای پلتفرم‌های مختلف بهینه کنید. این قابلیت به‌خصوص برای برندها و کسب‌وکارهایی که نیاز به تولید محتوای چند فرمت دارند، بسیار ارزشمند است.

Magic Write: تولید و ویرایش متن با هوش مصنوعی

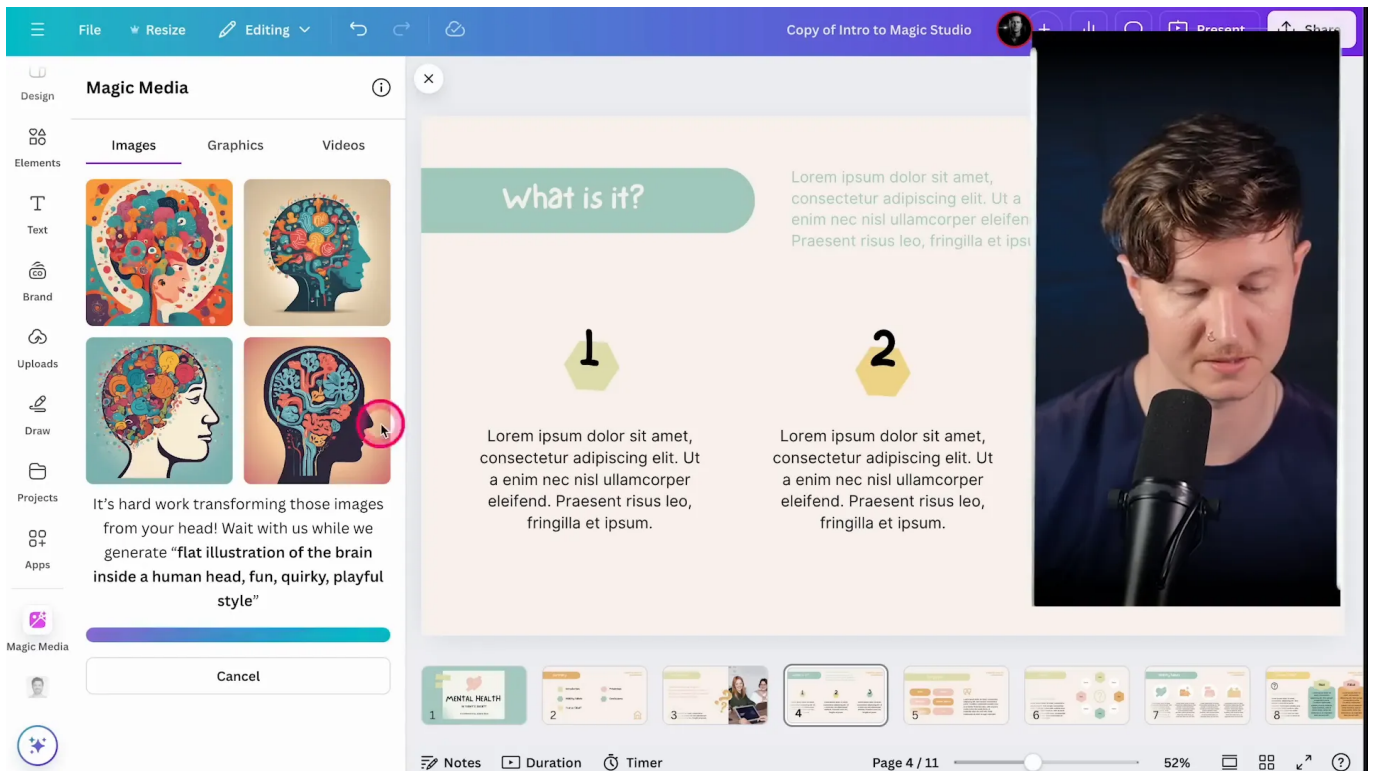
یکی دیگر از ویژگی‌های جذاب، Magic Write است که مکان می‌دهد متن‌های خود را به کمک هوش مصنوعی ویرایش و تولید کنید. این ابزار گزینه‌هایی مانند ادامه نوشتن، کوتاه کردن متن، بازنویسی با لحن‌های مختلف و حتی تبدیل متن به لیست‌های گلوله‌ای ارائه می‌دهد.



برای مثال متنی درباره مغز نوشتیم و خواستیم آن را به لحن سرگرم‌کننده‌تر تبدیل کنیم. Magic Write این کار را سریع و با کیفیت انجام داد. این ابزار به‌نوعی مجموعه‌ای از ابزارهای طراحی را برای متن فراهم می‌کند که تجربه کار با مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) را بسیار جذاب می‌کند.

ساخت عناصر گرافیکی سفارشی با Magic Design

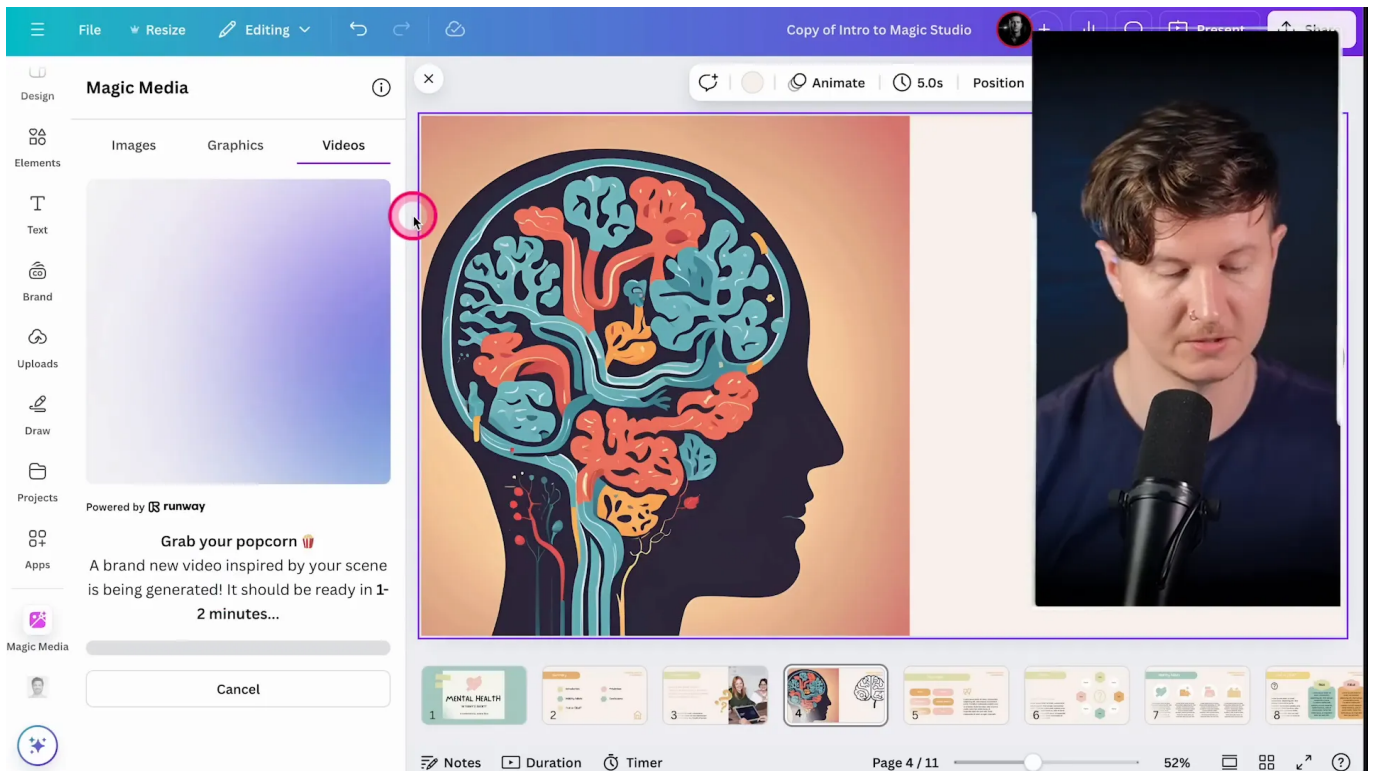
یکی از به‌روزرسانی‌های موردعلاقه، امکان ساخت عناصر گرافیکی سفارشی در Canva با استفاده از پرامپت است. خیلی راحت می‌توانید به تب عناصر (Elements) بروید، گزینه «تولید خودکار» را انتخاب کرده و توضیحات خود را بنویسید.



برای مثال، درخواست یک تصویر مسطح از یک سر کوچک کردم و Canva بلافاصله چند تصویر جالب تولید کرد که می‌توانستم آن‌ها را به طرح خود اضافه کنم. همچنین می‌توانید آیکون‌ها و تصاویر دیگر را نیز به همین شکل تولید کنید.

تولید ویدیو با هوش مصنوعی در Canva

Canva همچنین امکان تولید ویدیو با هوش مصنوعی را از طریق همکاری با Runway فراهم کرده است. می‌توانید در تب ویدیوها، پرامپت ویدیویی خود را وارد کرده و در عرض ۱ تا ۲ دقیقه ویدیو دریافت کنید.



البته باید توجه داشت استفاده از نام‌های تجاری مانند Pixar در پرامپت‌ها مجاز نیست و باید از واژه‌های عمومی استفاده شود.

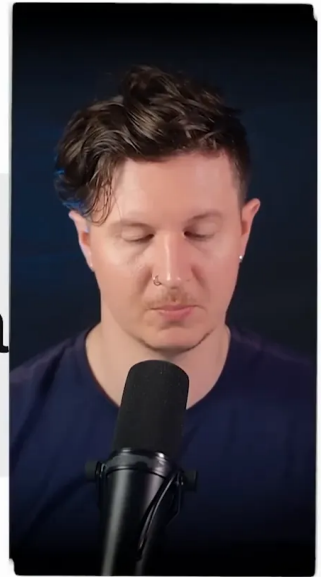
افزودن حرکت به طرح‌ها با Magic Animate

یکی دیگر از ویژگی‌های جذاب Magic Animate است که به صورت خودکار طراحی‌های شما را با انیمیشن‌های هوش مصنوعی زنده می‌کند. این ویژگی به خصوص برای ساخت استوری‌های داینامیک اینستاگرام بسیار مفید است.



Magic Animate

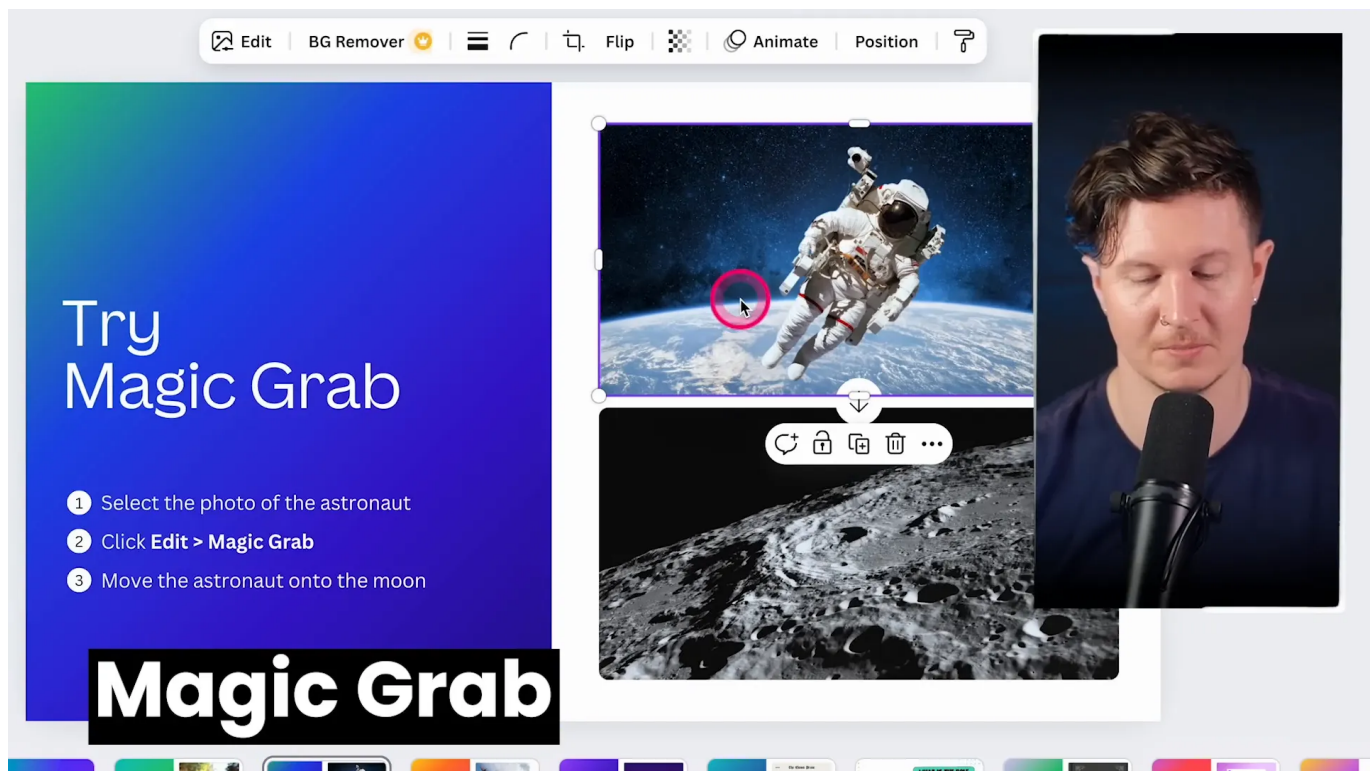
Charlie



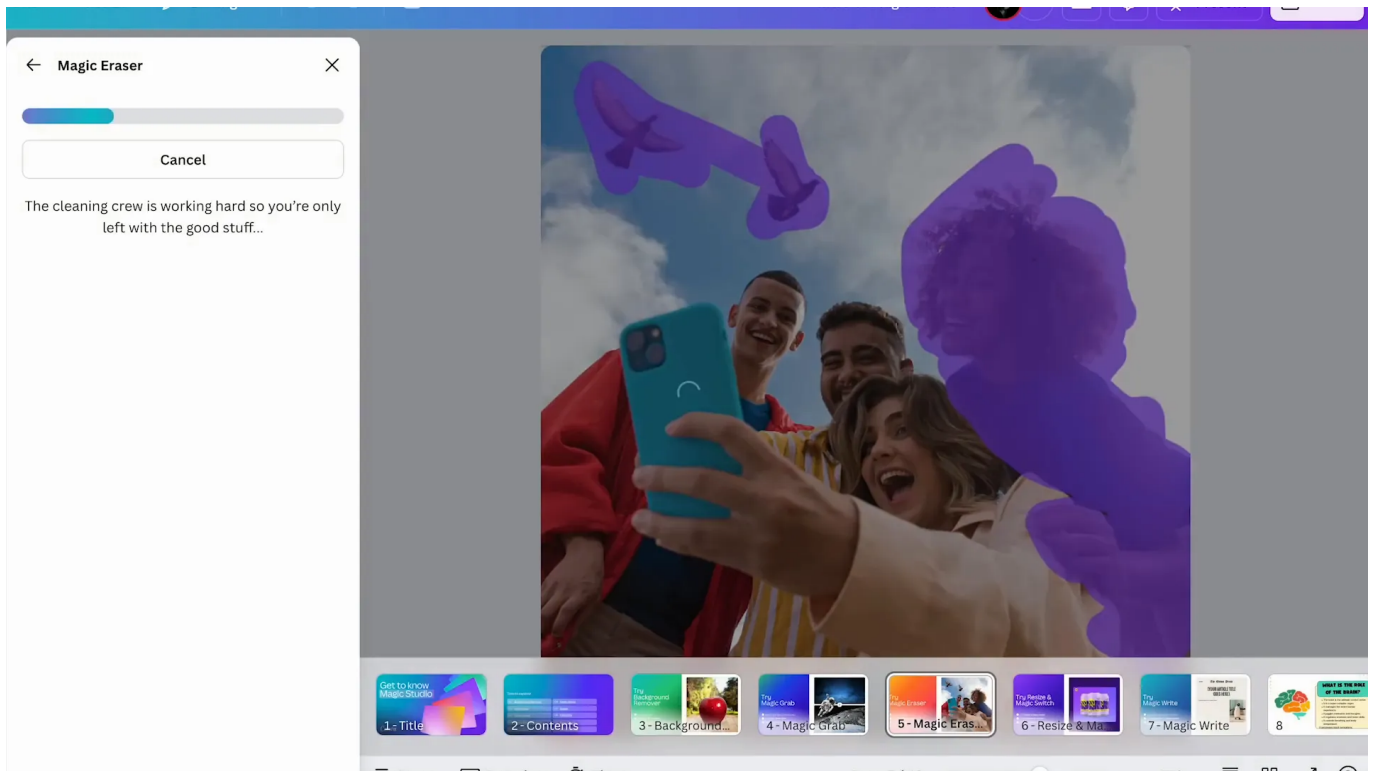
تنها کافی است روی دکمه Magic Animate کلیک کنید و سبک انیمیشن موردنظر خود را انتخاب نمایید. گزینه‌هایی مانند Bold، Elegant، Energetic و Digital وجود دارند که می‌توانید پیش‌نمایش آن‌ها را مشاهده کنید.

ویژگی‌های ویرایش ویدیو و عکس پیشرفته

Canva همچنین ابزارهای هوش مصنوعی برای ویرایش عکس ارائه کرده است که از جمله آن‌ها می‌توان به Magic Grab اشاره کرد. این ابزار اجازه می‌دهد یک عنصر خاص از یک عکس را جدا کرده و در طرح دیگری قرار دهید.



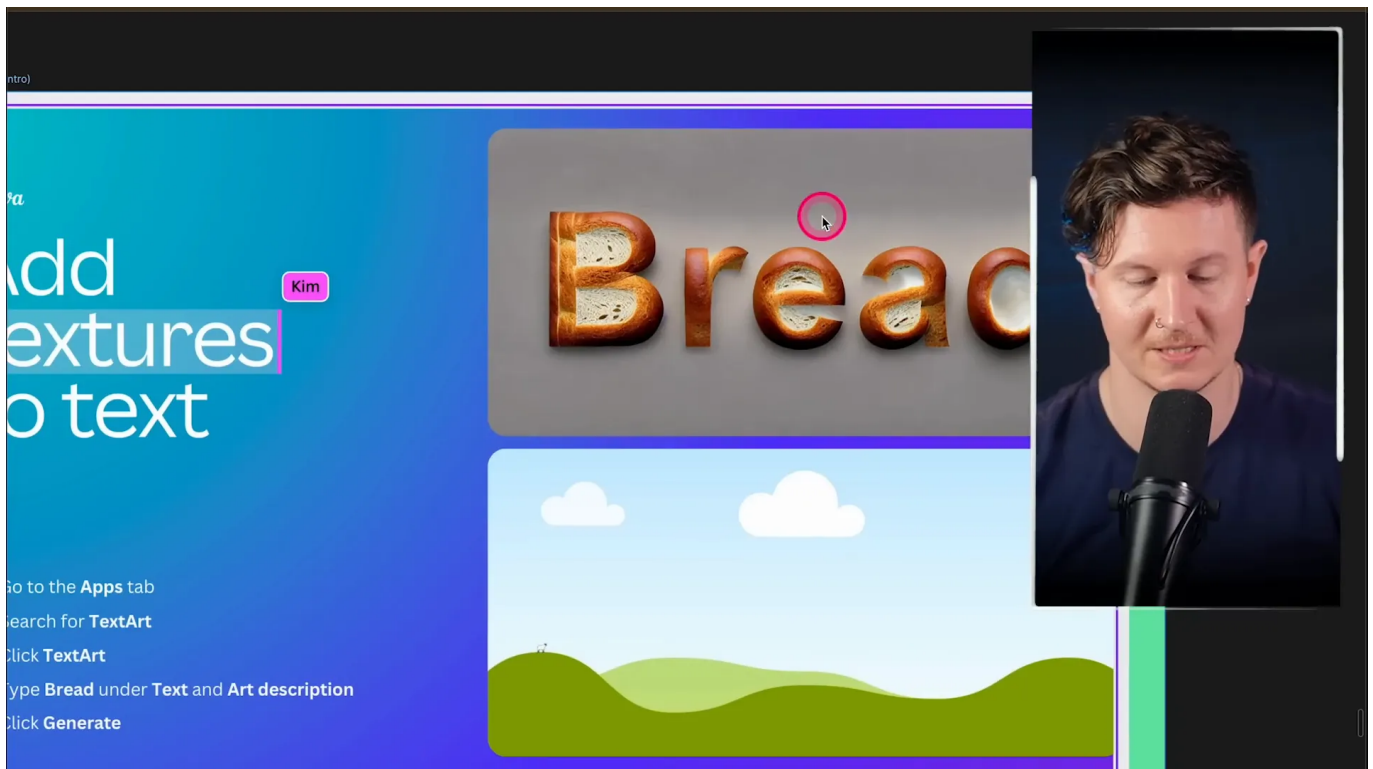
همچنین Magic Eraser امکان حذف عناصر ناخواسته در تصاویر را فراهم می‌کند. من این ابزار را روی یک عکس آزمایش کردم و توانستم پرندگان را خیلی خوب حذف کنم؛ اما حذف کامل یک زن در تصویر خیلی خوب انجام نشد که نشان می‌دهد این ابزار برای حذف اشیاء کوچک و ساده بسیار مناسب است.



ابزار حذف خودکار پس‌زمینه نیز به صورت مستقیم در Canva وجود دارد که خیلی سریع سوژه را از پس‌زمینه جدا می‌کند و امکان خلق طراحی‌های متنوع را فراهم می‌آورد.

افزودن بافت به متن با Text Art و دیگر اپلیکیشن‌های AI

Canva همکاری با استارت‌آپ‌های مختلف AI را گسترش داده و اپلیکیشن‌هایی مانند **Text Art** را به پلتفرم خود اضافه کرده است. این ابزار اجازه می‌دهد به متن‌های خود بافت جذاب و خلاقانه اضافه کنید.



برای مثال، می‌توانید کلمه‌ای مانند «hello» را وارد کرده و سبک موردنظر خود را انتخاب کنید تا متن شما با طرح‌های جالبی مانند نان تزئین شود. البته برای استفاده بیشتر از این قابلیت‌ها باید اشتراک ماهانه پرداخت کنید.

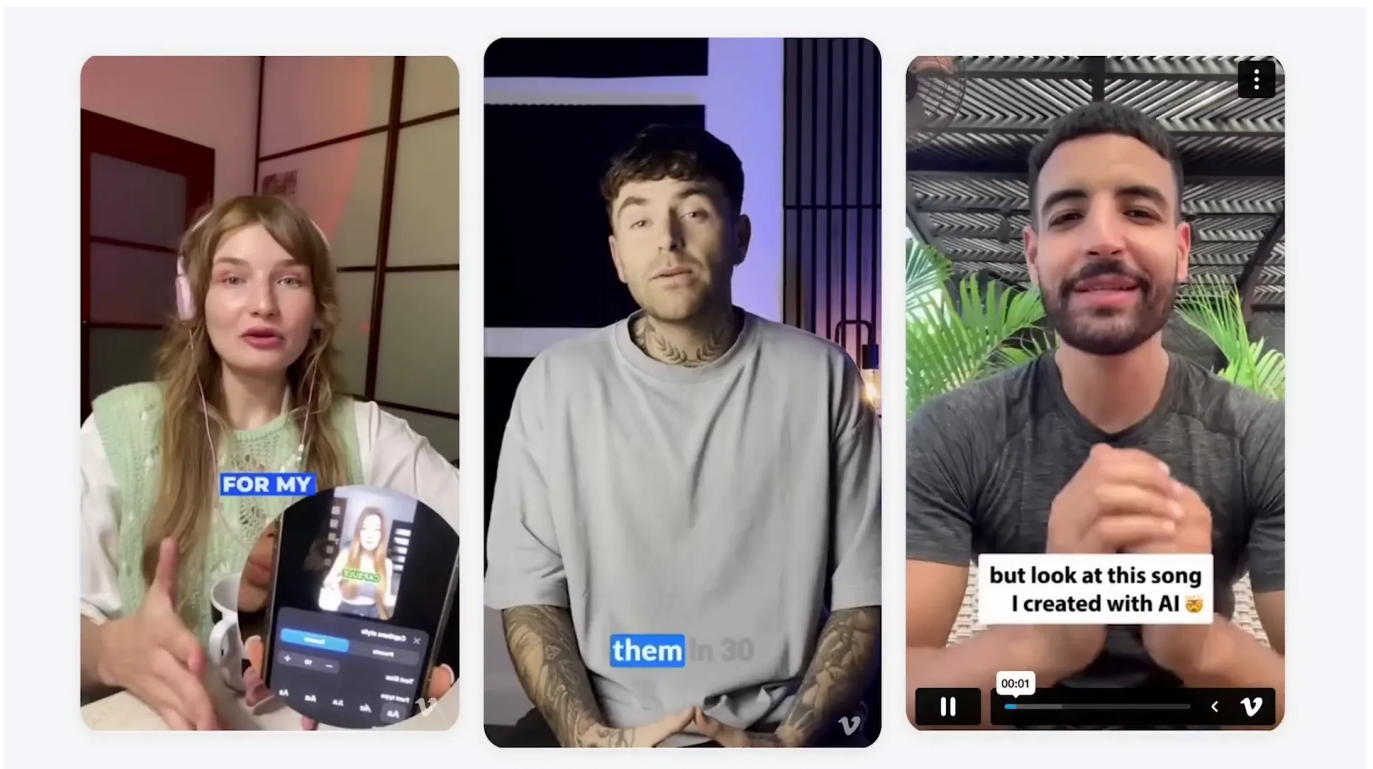
تبدیل فایل‌ها به ارائه‌های حرفه‌ای با Magic Switch

یکی از قابلیت‌های جالب دیگر، Magic Switch است که اجازه می‌دهد یک فایل متنی را تنها با یک کلیک به ارائه‌های حرفه‌ای و مرتب تبدیل کنید. این ویژگی محتوای شما را به صورت خودکار به اسلایدهای مختلف تقسیم می‌کند و قالب‌های متنوعی برای انتخاب ارائه می‌دهد.

پس از انتخاب قالب، می‌توانید فونت و رنگ‌ها را نیز تغییر دهید تا ارائه کاملاً شخصی‌سازی شود.

ساخت ویدیوهای AI با بازیگران مجازی برای تبلیغات و محتوا

امروزه امکان ساخت ویدیوهای کاملا AI شده با بازیگران مجازی وجود دارد که این تکنولوژی توسط ابزار Big Motion ارائه شده است. این ویدیوها برای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و اینستاگرام بسیار مور هستند و هزینه‌های تولید را شدیداً کاهش می‌دهند.



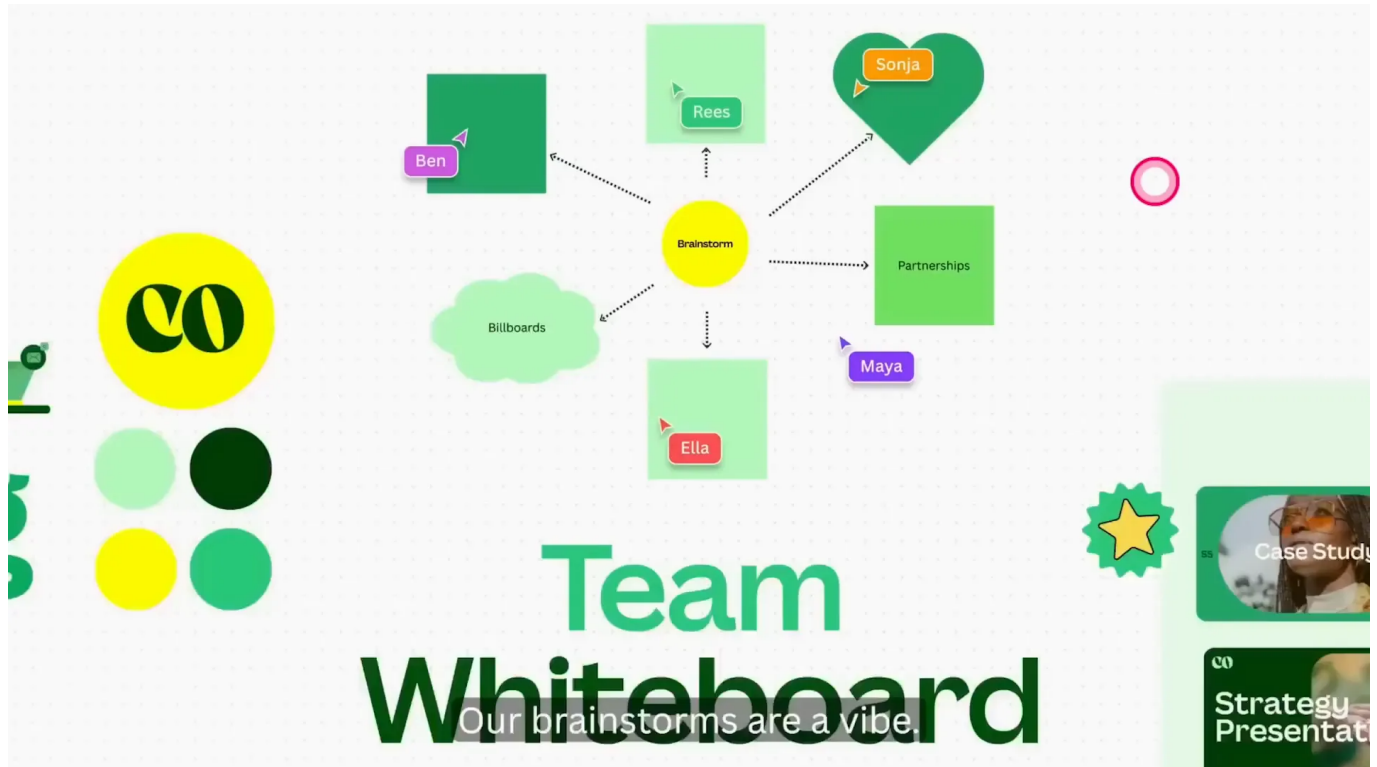
می‌توانید با نوشتن اسکریپت و تنظیم صدا، تنها در ۵ دقیقه، ویدیویی کاملاً واقع‌گرایانه بسازید. این ابزار به‌خصوص برای کسب‌وکارها و تولیدکنندگان محتوا که می‌خواهند سریع و ارزان ویدیوسازی کنند، یک انقلاب به حساب می‌آید.

برای مشترکین کانال، یک دوره آزمایشی ویژه با قیمت ۱ دلار وجود دارد که می‌توانید از طریق لینک موجود در توضیحات ویدیو، به آن دسترسی پیدا کنید.

ویژگی Whiteboard: فضای همکاری خلاقانه

Canva همچنین ویژگی جدیدی به نام Whiteboard معرفی کرده است که یک فضای

همکاری مشترک است. در این محیط می‌توانید ایده‌ها را به اشتراک بگذارید و انواع مختلف محتوا را در یک مکان جمع‌آوری کنید.



این ویژگی، Canva را به‌عنوان یکی از دسترس‌پذیرترین ابزارهای طراحی AI در جهان تثبیت می‌کند و نشان می‌دهد این پلتفرم چگونه با پیشرفت‌های هوش مصنوعی همگام است.

با بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در بیش از ۱۹۰ کشور و بیش از ۱۵ میلیارد طراحی ایجاد شده، Canva سریعاً در حال تبدیل به یک ابزار ضروری برای طراحان و کسب‌وکارها است. بیش از ۹۵٪ شرکت‌های Fortune ۵۰۰ از Canva استفاده می‌کنند که نشان‌دهنده جایگاه برجسته این پلتفرم در دنیای طراحی است.

اگرچه بسیاری از قابلیت‌های هوش مصنوعی Canva رایگان نیستند و برای دسترسی کامل باید به پلن‌های پولی ارتقاء دهید؛ اما سرمایه‌گذاری در این ابزارها می‌تواند به‌طور چشمگیری بهره‌وری و کیفیت طراحی‌های شما را بهبود بخشد.