



۱۰ هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ

هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ در حال ایجاد یک تحول اساسی در صنعت آژانس‌های دیجیتال است. این فناوری انقلابی، به‌عنوان یک نیروی محرک جدید، واکنش‌های متفاوت و حتی متناقضی میان متخصصان بازاریابی ایجاد کرده است. برخی معتقدند هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ بهترین فرصت برای رشد و بهینه‌سازی فرایندهای بازاریابی است و می‌تواند به صاحبان آژانس‌ها کمک کند بهره‌وری بالاتری داشته باشند و زمان کمتری صرف کارهای تکراری و خسته‌کننده کنند. در مقابل، عده‌ای دیگر نگران هستند هوش مصنوعی جایگزین بسیاری از مشاغل شود و آینده این صنعت را تهدید کند.

واقعیت این است هیچ‌کس به‌طور دقیق نمی‌داند مسیر آینده چگونه پیش خواهد رفت؛ اما یک نکته قطعی وجود دارد: هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ به‌شکلی غیرقابل‌انکار نحوه فعالیت آژانس‌ها و متخصصان بازاریابی را برای همیشه تغییر خواهد داد. این تغییرات گسترده، از تولید محتوا و مدیریت شبکه‌های اجتماعی گرفته تا تحلیل داده‌ها و بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی، همه تحت‌تاثیر

هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ قرار گرفته‌اند و سرعت پیشرفت آن‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است.

در این مقاله، قصد دارم چند ابزار کاربردی و قدرتمند در حوزه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ را معرفی کنم که خودم تجربه استفاده از آن‌ها را داشته‌ام. این ابزارها، راهکارهای هوشمندی برای صرفه‌جویی در زمان و افزایش بازدهی هستند و می‌توانند به صاحبان آژانس‌ها کمک کنند در دنیای رقابتی امروز، از رقبای خود جلوتر باشند. اگر دنبال راهکارهایی نوین و موثر برای ارتقاء عملکرد بازاریابی خود هستید، آشنایی با این ابزارهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ کاملاً ضروری است.

چرا هوش مصنوعی برای آژانس‌ها حیاتی است؟

هوش مصنوعی در حال حاضر یک راه‌حل کامل و همه‌جانبه نیست؛ اما می‌تواند بخش بزرگی از کارهای تکراری و زمان‌بر را ساده‌تر و سریع‌تر کند. این تکنولوژی خدمات را به طور کامل تغییر نمی‌دهد؛ اما باعث می‌شود کارهایمان بسیار کارآمدتر انجام شود. آن‌هایی که از همین امروز ابزارهای هوش مصنوعی را بپذیرند و به‌کار بگیرند، در بازار خود پیشرو خواهند بود و سود بیشتری کسب خواهند کرد.

۱. Merlin.ai: دستیار هوش مصنوعی در مرورگر کروم

اولین ابزار هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ که قصد معرفی آن را دارم، Merlin.ai است. این ابزار کاربردی به‌صورت یک افزونه مرورگر عمل می‌کند و امکان می‌دهد به‌طور مستقیم از قدرت ChatGPT در مرورگر گوگل کروم خود بهره‌مند شوید. برای مثال، تصور کنید ایمیلی دریافت کرده‌اید و نمی‌دانید چگونه باید پاسخ دهید؛ در چنین شرایطی، Merlin.ai به کمک می‌آید و می‌تواند متنی کاملاً حرفه‌ای و مودبانه برای پاسخ‌گویی ارائه دهد.

به عنوان نمونه، زمانی که از Merlin.ai خواسته شد یک پاسخ محترمانه برای یک

ایمیل تبلیغاتی بنویسد، این متن تولید شد:

[message_box text_color="light]

«از پیشنهاد مهربانانه شما سپاسگزارم. مشتاقی و تلاش شما برای ایجاد ایمیل‌های دو مرحله‌ای به وبسایت من قابل تحسین است، اما در حال حاضر نیازی به ایمیل‌های جدید ندارم. مطمئنم ایمیل‌های شما برای هر کسب‌وکاری مفید خواهند بود و برایتان آرزوی موفقیت دارم.»

[message_box/]

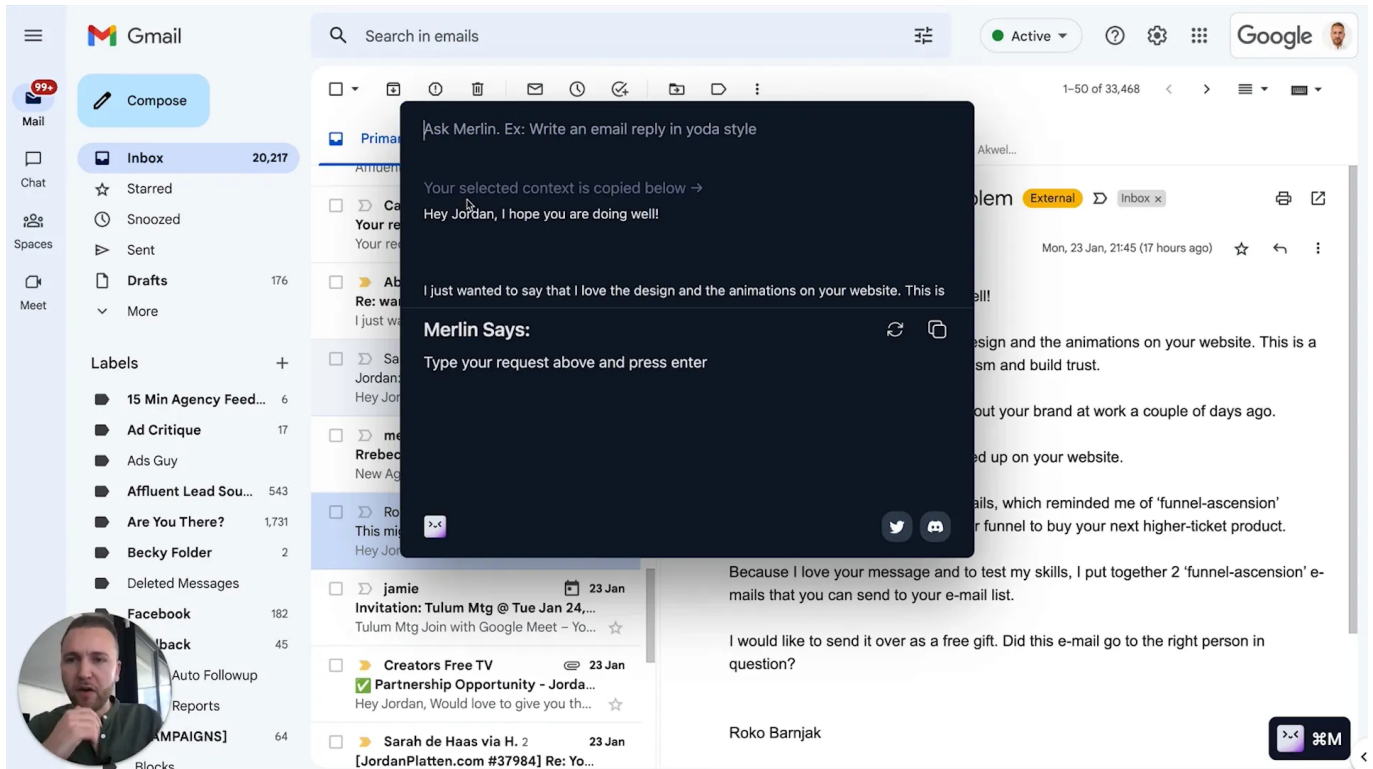
این قابلیت‌ها نشان می‌دهد Merlin.ai به‌عنوان یک ابزار هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، می‌تواند به‌شکل قابل‌توجهی در صرفه‌جویی زمان و مدیریت ارتباطات کمک کند، به‌ویژه در شرایطی که حجم بالایی از ایمیل‌های تبلیغاتی و پیام‌های بازاریابی دریافت می‌کنید.

یکی از کاربردهای مهم دیگر Merlin.ai در زمینه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، کمک به مدیریت اعتراضات و پاسخ‌گویی به مشتریان احتمالی است. برای مثال، اگر مشتری بگوید: «به زمان نیاز دارم»، Merlin می‌تواند کمک کند پاسخی هوشمندانه و پیگیرانه ارائه دهید، مانند: «متوجه‌ام که به زمان نیاز دارید؛ اما خوشحال می‌شوم بدانم آیا می‌توانید یک پاسخ تقریبی بدهید تا برنامه‌ریزی بهتری داشته باشم.»

این قابلیت‌ها تنها آغاز راه است؛ چراکه در آینده‌ای نه‌چندان دور، ابزارهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ مانند Merlin می‌توانند به‌طور کامل فرایند پاسخ‌گویی به ایمیل‌ها، ارسال پیگیری‌ها و حتی مدیریت خودکار ارتباطات ایمیلی را انجام دهند. تصور کنید روزی برسد که بخش عمده‌ای از مدیریت ارتباطات مشتریان، به‌شکل هوشمند و خودکار توسط هوش مصنوعی مختص دیجیتال مارکتینگ انجام شود؛ این یعنی صرفه‌جویی چشمگیر در زمان و تمرکز بیشتر بر استراتژی‌های خلاقانه‌تر و ارزش‌آفرین‌تر.

اگر دنبال افزایش بهره‌وری در مدیریت ارتباطات هستید، استفاده از ابزارهایی مانند

Merlin.ai در زمینه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ می‌تواند نقطه شروعی بسیار ارزشمند باشد.



۲. Notion AI: مدیریت محصول و کارهای سازمانی در یک پلتفرم

اگر تا به حال با Notion آشنا نشده‌اید، باید بدانید این ابزار یکی از قدرتمندترین و پرکاربردترین پلتفرم‌ها برای مدیریت پروژه، مدیریت تیم و سازماندهی امور در آژانس‌های نوپا و حتی کسب‌وکارهای بزرگ‌تر است. Notion یک راه‌حل جامع برای مدیریت وظایف، برنامه‌ریزی، مدیریت مالی، جذب مشتری، مستندسازی فرایندها و حتی تدوین SOPها (دستورالعمل‌های استاندارد عملیات) ارائه می‌دهد.

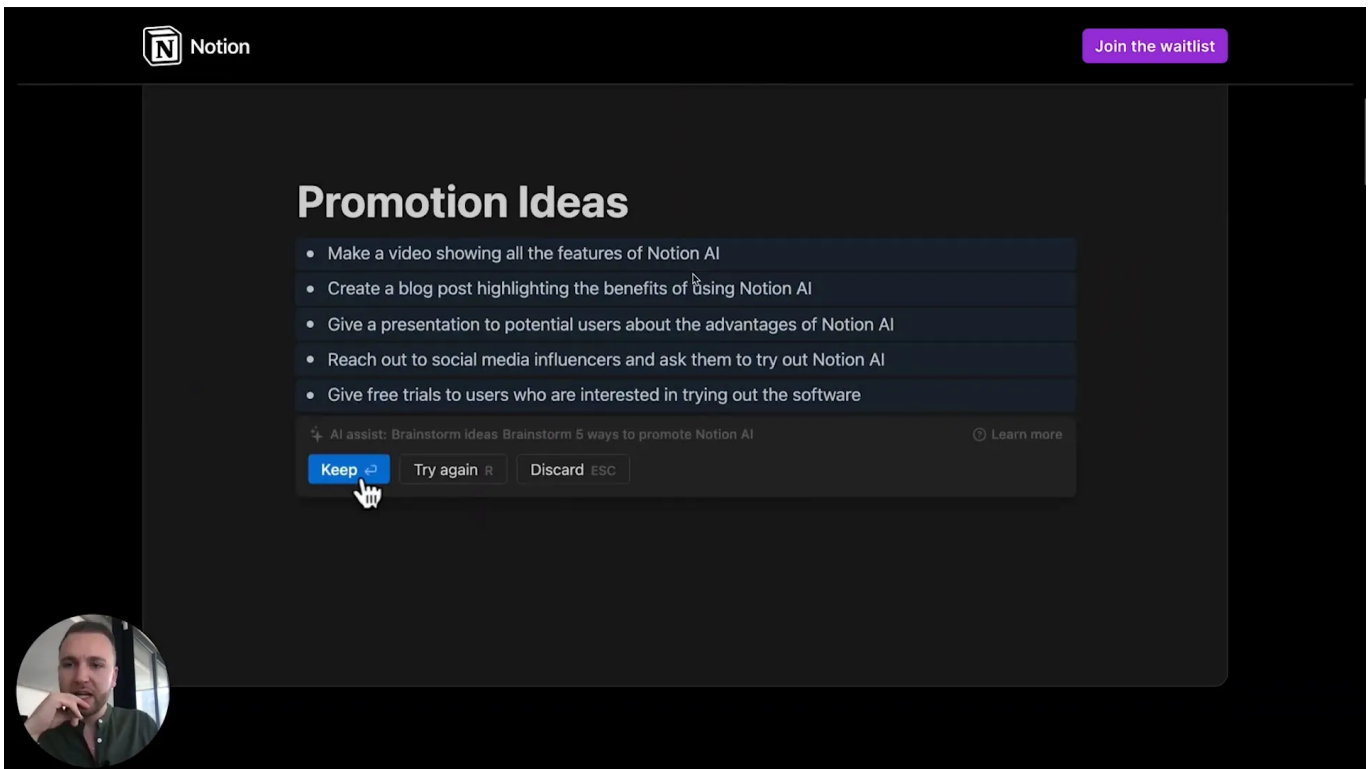
نکته جذاب‌تر اینجا است که نسخه AI این پلتفرم، که همچنان در مرحله بتا قرار دارد، امکانات شگفت‌انگیزی ارائه می‌دهد. می‌توانید به‌طور مستقیم از هوش مصنوعی

برای دیجیتال مارکتینگ در داخل Notion استفاده کنید. این یعنی دیگر نیازی به جابجایی بین ابزارهای مختلف یا اتلاف زمان برای کارهای تکراری نیست.

به عنوان مثال، می‌توانید با کمک هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ در Notion، کارهایی مانند تولید پست‌های شبکه‌های اجتماعی، نگارش دستور جلسات، تهیه لیست مزایا و معایب، طراحی استراتژی‌های محتوا و حتی پاسخ‌دهی به ایمیل‌ها و تولید متون بازاریابی را راحت انجام دهید.

این ویژگی Notion، به ویژه برای تیم‌هایی که دنبال بهره‌وری بیشتر هستند و می‌خواهند از هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ در کارهای روزمره خود استفاده کنند، یک تحول واقعی محسوب می‌شود. می‌توانید تمامی پروژه‌های خود را در یک مکان مدیریت کنید، محتوای متنی و استراتژیک خود را بنویسید و حتی با تیم خود همکاری کنید.

در دنیای پرسرعت امروز که هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ به یک ابزار حیاتی تبدیل شده است، استفاده از پلتفرم‌هایی مانند Notion می‌تواند کمک کند در رقابت‌های بازاریابی جلوتر باشید و زمان بیشتری را به خلاقیت و استراتژی اختصاص دهید. Notion یک انتخاب هوشمندانه برای هر تیم بازاریابی است که دنبال بهینه‌سازی فرایندها و افزایش بهره‌وری است.



۳. Taplio: ابزار اتوماسیون بازاریابی در لینکدین

Taplio یکی از ابزارهای قدرتمند و تخصصی هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که به طور ویژه برای بازاریابی و تولید لید در لینکدین طراحی شده است. این ابزار به بازاریابان و مدیران فروش کمک می‌کند خلیس راحت لیست‌های هدفمند از مخاطبان ایجاد کنند، پیام‌های دایرکت را به صورت انبوه ارسال کنند و فرآیندهای بازاریابی در لینکدین را کاملاً خودکار و بهینه انجام دهند.

یکی از ویژگی‌های برجسته Taplio این است که می‌توانید به کمک آن، پیام‌های شخصی‌سازی شده‌ای برای کاربرانی که با محتوای شما تعامل دارند (مثلاً لایک، کامنت یا بازنشر) به صورت خودکار ارسال کنید. به عنوان مثال، اگر در حوزه‌ای مانند کایروپراکتیک یا هر حوزه تخصصی دیگری فعالیت دارید، می‌توانید محتوایی آموزشی یا ارزشمند منتشر کنید که به مخاطبان کمک می‌کند مشکلاتشان را حل کنند یا به اهدافشان برسند. سپس، با استفاده از قابلیت‌های هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ در Taplio، به صورت خودکار برای افرادی که روی پست‌های شما کامنت

می‌گذارند یا واکنش نشان می‌دهند، پیام‌های دایرکت ارسال کنید و حتی لینک تقویم تعیین وقت مشاوره یا جلسه را نیز بفرستید.

یکی از نکات مهم در استفاده از هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ از طریق Taplio، اضافه کردن یک خط شخصی‌سازی به پیام‌ها است. این کار باعث می‌شود پیام‌های شما حس رباتیک و سرد نداشته باشند و ارتباط انسانی و صمیمی‌تری با مخاطب ایجاد شود.

در مجموع، Taplio ابزاری ارزشمند برای بازاریابانی است که دنبال افزایش بهره‌وری و بازدهی در کمپین‌های لینکدین هستند. اگر دنبال استفاده هوشمندانه از هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ هستید، حتما Taplio را امتحان کنید و ببینید چطور می‌تواند فرایندهای بازاریابی را به سطح جدیدی برده و در وقت و انرژی شما صرفه‌جویی کند.

The screenshot displays the Taplio website interface. At the top, there is a navigation bar with the Taplio logo, menu items for Products, Pricing, Resources, and Blog, and buttons for Login and Get started for free. The main content area features a large heading: "LinkedIn Lead Generation That Works." Below this, a sub-heading reads: "Use AI to write content that drives engagement, then transform likes and comments into new leads." A prominent "TRY IT FOR FREE" button is positioned below the text. To the right, a screenshot of the Taplio software interface shows a "Contacts" list with columns for Name, Title, Company, Location, and Industry. Below this, another section titled "Create lists of LinkedIn accounts" is shown, with a sub-heading: "Make lists of people based on their interactions with your or other people's posts or a Sales Navigator search." A small circular profile picture of a man is visible on the left side of this section. At the bottom of the screenshot, a small text line reads: "Had a post go viral? Extract all those likes and start interacting".

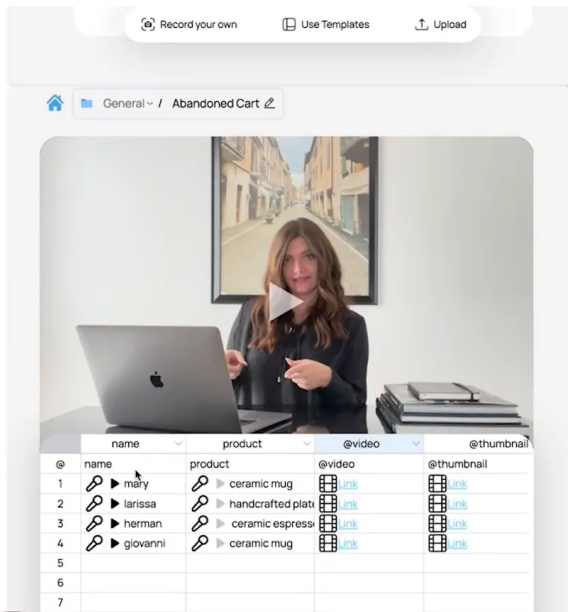
۴. BeHuman.ai: شخصی سازی ویدیوها با هوش مصنوعی

BeHuman.ai یکی از جذابترین و خلاقانهترین ابزارهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که امکان تولید ویدیوهای شخصی سازی شده در مقیاس بالا را فراهم می کند. با استفاده از این ابزار، می توانید یک ویدیو معرفی یا تبلیغاتی ضبط کنید و سپس فقط با وارد کردن نام مخاطب یا نام شرکت مورد نظر، ویدیو را برای هر شخص یا کسب و کار به صورت اختصاصی تولید کنید. این یعنی دیگر نیازی به ضبط مجدد ویدیوها برای هر مشتری نیست و می توانید تنها با چند کلیک ساده، صدها یا حتی هزاران ویدیو شخصی سازی شده تولید کنید.

یکی از ویژگی های جذاب و کاربردی BeHuman.ai، قابلیت تقلید کردن صدای شما است. این ابزار، پس از گذراندن یک فرآیند آموزش صوتی حدود ۳۰ دقیقه ای، می تواند صدای شما را شبیه سازی کرده و نامها یا جملات مختلف را با همان لحن و صدای طبیعی تلفظ کند. این قابلیت، به ویژه در هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، اهمیت بالایی دارد؛ زیرا می توانید ارتباطی صمیمی تر و شخصی تر با مخاطبان برقرار کنید.

BeHuman.ai به طور خاص برای آژانس های SMMA (آژانس های بازاریابی شبکه های اجتماعی) طراحی شده است و می تواند در تولید ویدیوهای معرفی و جذب مشتری کمک شایانی کند. همچنین می توانید از این ابزار برای ارسال ویدیوهای خوش آمدگویی به مشتریان خیرنامه یا مشتریان جدید استفاده کنید که باعث ایجاد یک تجربه کاربری حرفه ای و متمایز می شود.

البته، همانند بسیاری از ابزارهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، BeHuman.ai هنوز در حال توسعه است و ممکن است باگها یا محدودیتهایی داشته باشد؛ اما روند پیشرفت و بهبود این تکنولوژیها بسیار سریع بوده و آینده درخشانی برای آنها پیش بینی می شود. اگر دنبال استفاده هوشمندانه و خلاقانه از هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ هستید، حتما BeHuman.ai را امتحان کنید تا تاثیر شگفت انگیز آن در بهبود بازاریابی و جذب مشتری را مشاهده کنید.



01 Record your template

Record a short video on our platform using your webcam or phone. In any language.

02 Connect your data

Import a spreadsheet, leverage one of our integrations, or take advantage of our API.

03 Clone yourself

All it takes is one click to generate thousands, or even millions, of personalized videos. See analytics in realtime.



Looking for enterprise solutions? [Schedule a call with our Enterprise Team.](#)



۵. Brandmark: طراحی لوگو و برندینگ سریع و آسان

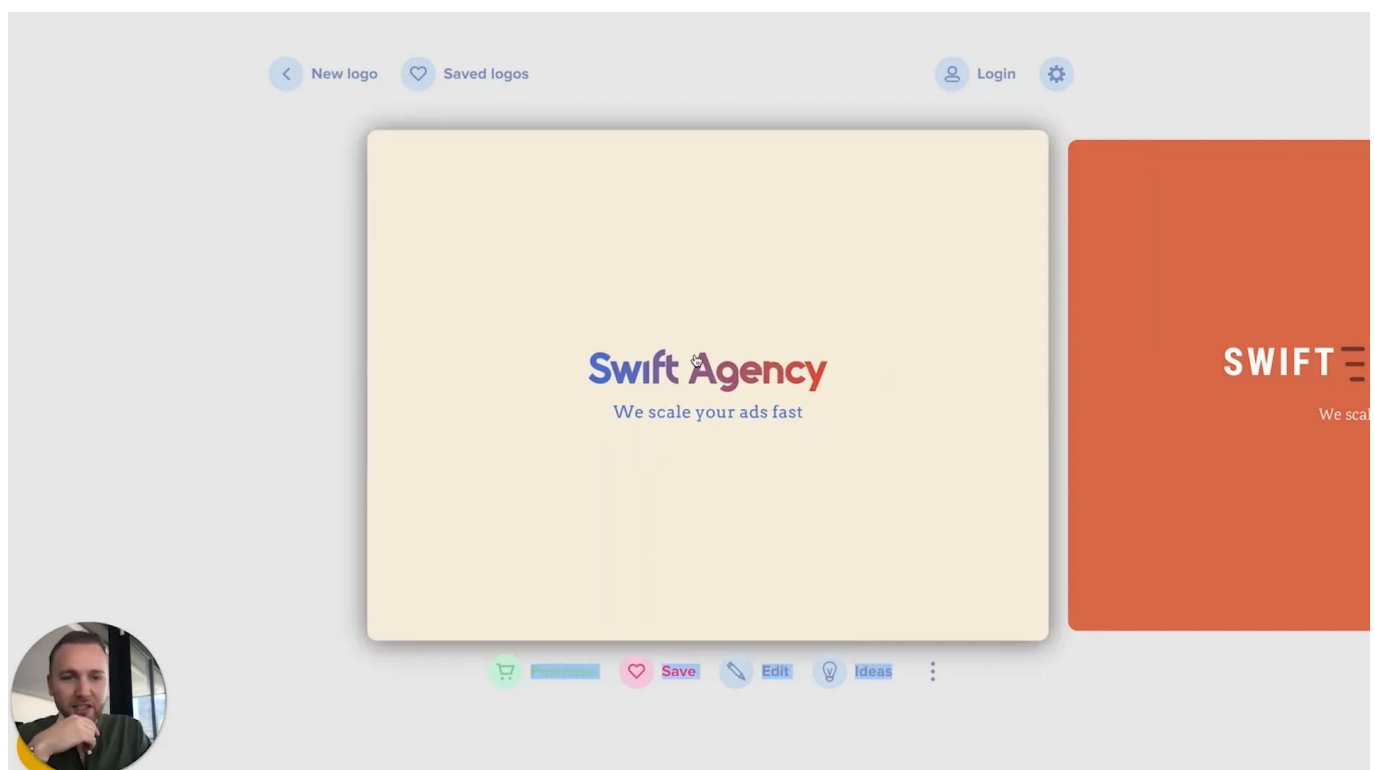
اگر در حال راه‌اندازی آژانس بازاریابی خود هستید، بدون شک یکی از اولین چالش‌هایی که با آن روبه‌رو می‌شوید، طراحی لوگو و خلق یک هویت بصری جذاب و متمایز است. اینجا است که ابزارهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ وارد عمل می‌شوند و کارها را برای شما ساده‌تر و سریع‌تر می‌کنند. یکی از بهترین ابزارها، **Brandmark** است. این ابزار فوق‌العاده کمک می‌کند تنها با وارد کردن نام آژانس، شعار کسب‌وکار و کلمات کلیدی مرتبط، در چند دقیقه یک لوگوی حرفه‌ای، منحصر به فرد و الهام‌بخش طراحی کنید.

Brandmark با بهره‌گیری از قابلیت‌های هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، چندین طرح متنوع از لوگوهای پیشنهادی تولید می‌کند که کاملاً بر اساس ورودی‌های شما شخصی‌سازی شده‌اند. می‌توانید خیلی راحت طرح‌ها را بررسی کنید، رنگ‌ها و فونت‌ها را تغییر دهید، آیکون‌ها و المان‌های گرافیکی جدید اضافه کنید و در نهایت،

لوگویی داشته باشید که دقیقاً با هویت برند شما هماهنگ است. حتی اگر بخواهید می‌توانید نسخه نهایی لوگو را برای اصلاحات نهایی به یک طراح گرافیک حرفه‌ای ارائه دهید.

استفاده از ابزاری مانند Brandmark، به‌ویژه در زمینه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، یک راهکار سریع و مقرون‌به‌صرفه برای استارت‌آپ‌ها و آژانس‌های نوپا است که می‌خواهند بدون صرف زمان و هزینه زیاد، هویت بصری برند خود را شکل دهند. این فرایند، به‌طرز چشمگیری از اتلاف وقت و انرژی جلوگیری می‌کند و امکان می‌دهد تمرکز اصلی را بر توسعه خدمات، جذب مشتریان جدید و اجرای استراتژی‌های هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ بگذارید.

در نهایت، ابزارهایی مانند Brandmark نشان می‌دهند هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ می‌تواند در تمام مراحل برندینگ، از طراحی لوگو گرفته تا تدوین کمپین‌های تبلیغاتی، نقش کلیدی ایفا کند و به کسب‌وکارها در ساخت یک برند قدرتمند و متمایز کمک کند.



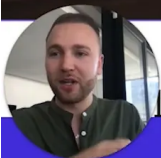
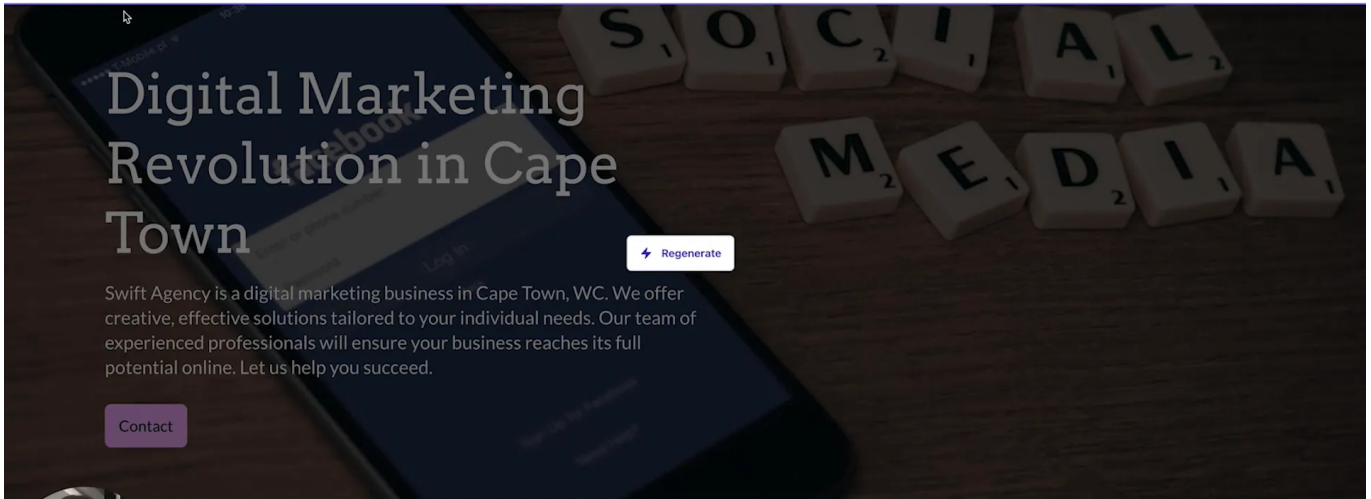
۶. Durable: ساخت وبسایت کامل در کمتر از ۳۰ ثانیه

Durable یکی از ابزارهای شگفت‌انگیز در حوزه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که امکان می‌دهد تنها با وارد کردن نام کسب‌وکار و حوزه فعالیتتان، در کمتر از ۳۰ ثانیه یک وبسایت کامل و آماده بهره‌برداری ایجاد کنید. این وبسایت شامل صفحات اصلی، محتوای اولیه، تصاویر، فرم تماس، بخش خدمات و حتی بخش‌های مرتبط با کسب‌وکار شما است و همه این‌ها بدون نیاز به حتی یک خط کدنویسی انجام می‌شود.

البته باید توجه داشت که وبسایتی که Durable تولید می‌کند، به‌عنوان یک پایه اولیه بسیار مناسب است؛ اما برای داشتن یک وبسایت حرفه‌ای و متمایز، بهتر است طراحی ظاهری، رنگ‌بندی، تصاویر و محتوای آن را شخصی‌سازی کنید تا دقیقاً مطابق با هویت برندتان باشد. این کار باعث می‌شود وبسایت نهایی نه تنها ظاهری منحصر به فرد و جذاب داشته باشد؛ بلکه در راستای استراتژی‌های هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ شما عمل کند.

استفاده از ابزاری مانند Durable یک انتخاب هوشمندانه برای صاحبان کسب‌وکارها، استارت‌آپ‌ها و حتی آژانس‌های کوچک است که دنبال حضور سریع و مور در فضای آنلاین هستند. در دنیایی که هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ سریعاً در حال تغییر و تحول است، ابزاری مثل Durable کمک می‌کند بدون نیاز به مهارت‌های تخصصی، تنها در عرض چند دقیقه یک وبسایت راه‌اندازی کنید و کسب‌وکار خود را به دنیای آنلاین معرفی کنید.

به‌طور کلی، هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ در ابزارهایی مثل Durable واضح نشان می‌دهد چطور می‌توان فرایندهای پیچیده را ساده‌سازی کرد و به صاحبان کسب‌وکارها این قدرت را داد که در کوتاه‌ترین زمان، حضوری قدرتمند و موثر در دنیای آنلاین داشته باشند.



allery

[Sign up to customize and publish your site](#)

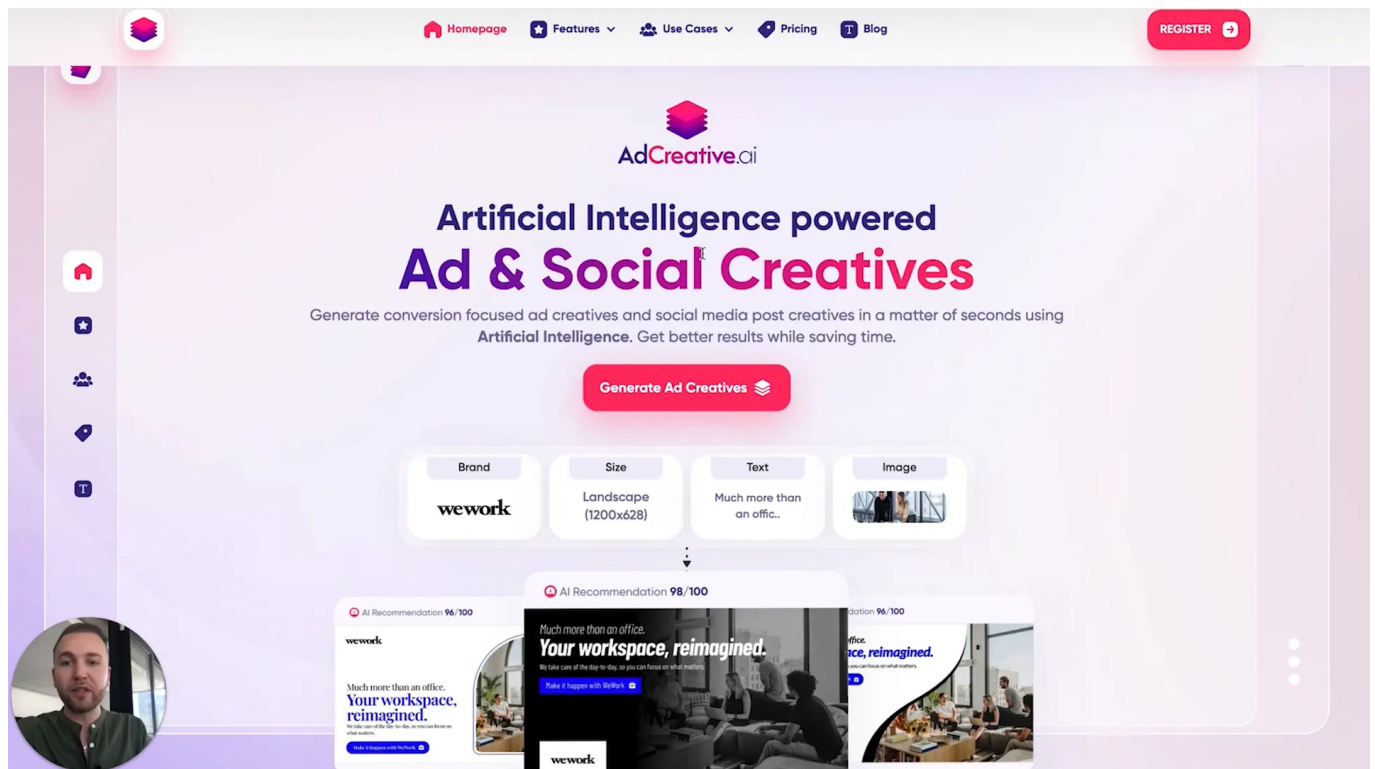
AdCreative.ai .v: تولید خودکار تبلیغات بهینه شده

AdCreative.ai یکی از ابزارهای نوآورانه در حوزه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که کمک می‌کند تبلیغات جذاب و موثر را بدون نیاز به تخصص طراحی، تنها با چند کلیک تولید کنید. این ابزار با تحلیل داده‌های حساب‌های تبلیغاتی مشتریان، الگوهای موفق در تبلیغات را شناسایی می‌کند و سپس بر اساس آن‌ها، ده‌ها نسخه خلاقانه و متنوع از تبلیغات تولید می‌کند. در واقع، AdCreative.ai می‌تواند به‌طور هوشمند محتوا و طراحی تبلیغاتی را بهینه‌سازی کند تا نرخ بازدهی و نرخ تبدیل تبلیغات به حداکثر برسد.

برای آژانس‌های بازاریابی و کسب‌وکارهای کوچکی که بودجه محدودی دارند و نمی‌توانند طراح یا گرافیست تمام‌وقت استخدام کنند، این ابزار یک راهکار مقرون‌به‌صرفه و قدرتمند است. همچنین، برای کسب‌وکارهایی که در زمینه تجارت الکترونیک یا تولید لید فعالیت می‌کنند، AdCreative.ai یک انتخاب عالی محسوب

می‌شود؛ چراکه می‌تواند در زمان کوتاه، تبلیغات متنوع و شخصی‌سازی‌شده‌ای تولید کند که دقیقاً با مخاطبان هدف هماهنگ است.

در دنیای پرسرعت و رقابتی امروز، استفاده از هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ به ابزارهایی مثل AdCreative.ai امکان را می‌دهد با تحلیل داده‌ها و تولید محتوای هدفمند، فرایند تولید تبلیغات را متحول کرده و به کسب‌وکارها کمک کند در بازار رقابتی، متمایز و موثر ظاهر شوند. بدون شک ابزارهایی از این دسته، آینده صنعت تبلیغات و بازاریابی دیجیتال را شکل خواهند داد.



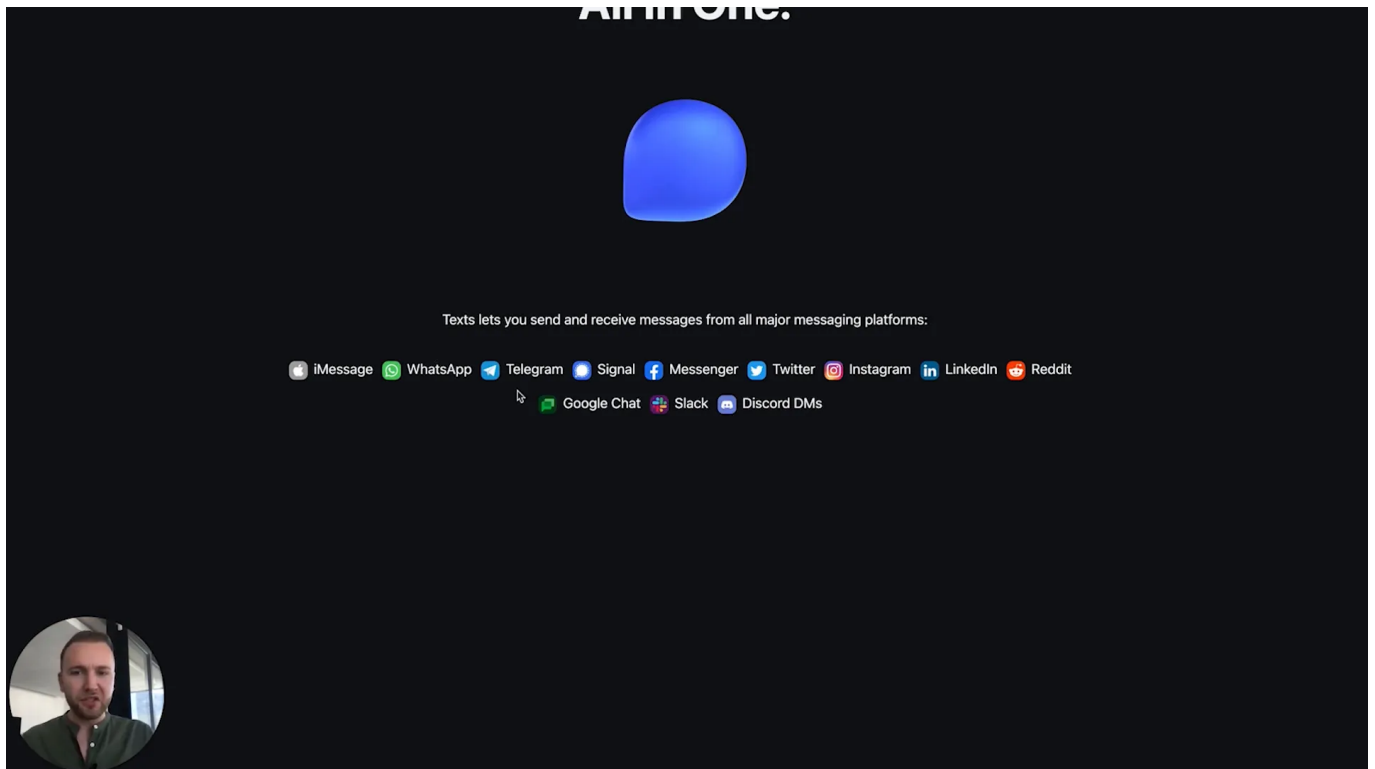
۸. Text.com: مدیریت یک‌جا پیام‌ها از چندین پلتفرم

Text.com یکی از ابزارهای هوشمند و کارآمد در زمینه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که کمک می‌کند مدیریت ارتباطات و پیام‌های ورودی از پلتفرم‌های مختلف را ساده‌تر کنید. این ابزار با قابلیت یکپارچه‌سازی پیام‌ها از اپلیکیشن‌هایی

مانند واتساپ، تلگرام، اینستاگرام، لینکدین و دیگر شبکه‌های اجتماعی، یک مرکز مدیریت پیام جامع را در اختیار قرار می‌دهد. به این ترتیب، به جای اینکه زمان و تمرکز خود را صرف بررسی مداوم چندین اپلیکیشن کنید، می‌توانید در یک بازه زمانی مشخص، مثلاً یک ساعت در روز، تمام پیام‌های خود را به صورت متمرکز پاسخ دهید.

این رویکرد کمک می‌کند مدیریت زمان بهتری داشته باشید، از پراکندگی انرژی جلوگیری کنید و تمرکز بیشتری بر پیام‌های کلیدی و تعاملات ارزشمند با مشتریان داشته باشید. در واقع، با استفاده از هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ و ابزارهایی مانند Text.com، می‌توانید فرایندهای ارتباطی خود را بهینه کرده و پاسخ‌گویی به مشتریان را به شکلی موثرتر و هدفمندتر انجام دهید.

در دنیای پرشتاب و رقابتی امروز که سرعت پاسخ‌گویی به مشتریان نقش مهمی در رضایت و حفظ آن‌ها دارد، ابزارهایی مانند Text.com می‌توانند به عنوان یک دستیار هوشمند، تجربه مشتری را بهبود ببخشند و به تیم‌های بازاریابی و فروش کمک کنند با تمرکز بر ارتباطات موثرتر، استراتژی‌های هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ را به سطح بالاتری ارتقا دهند.



۹. Otter.ai: تبدیل خودکار جلسات زوم به متن

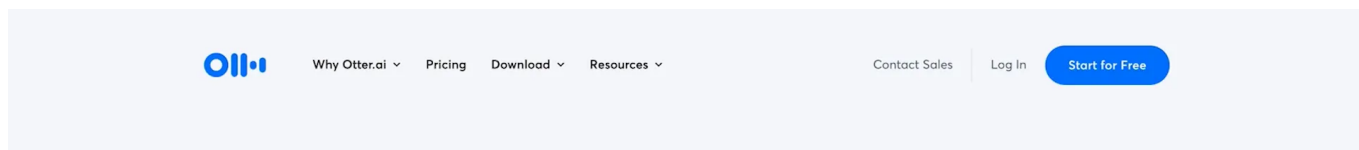
Otter.ai یکی از ابزارهای هوشمند و کارآمد هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که به طور خاص برای بهبود مدیریت جلسات طراحی شده است. این ابزار به عنوان یک افزونه برای Zoom، جلسات آنلاین را به صورت خودکار ضبط و تبدیل به متن می‌کند. به کمک Otter.ai، دیگر نیازی به یادداشت برداری دستی در طول جلسات نخواهید داشت و می‌توانید درحالی‌که مطمئن هستید تمام نکات مهم با دقت ثبت شده‌اند، تمرکز خود را صرف مشارکت فعال در بحث‌ها کنید.

یکی از ویژگی‌های ارزشمند Otter.ai این است که متن جلسات را به صورت دقیق و قابل جستجو ذخیره می‌کند. این قابلیت اجازه می‌دهد هر زمان که لازم بود، سریعاً به بخش‌های خاصی از جلسه دسترسی پیدا کنید و نکات مهم را مرور یا به اشتراک بگذارید. در زمینه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، این ابزار به تیم‌های بازاریابی، فروش و مدیریت پروژه کمک می‌کند تا هماهنگی بهتری داشته باشند و اطلاعات کلیدی از جلسات را خیلی راحت استخراج و برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک

استفاده کنند.

Otter.ai همچنین قابلیت شناسایی گویندگان مختلف را دارد و می‌تواند متن جلسات را به تفکیک افراد حاضر در جلسه ارائه دهد. این ویژگی به‌ویژه در جلسات تیمی و جلسات جذب مشتری اهمیت زیادی دارد؛ زیرا می‌توانید پاسخ‌ها و نظرات هر فرد را به‌صورت دقیق مستندسازی کنید. علاوه‌براین، امکان اضافه کردن نکات، برجسته‌سازی قسمت‌های مهم و به اشتراک‌گذاری فایل‌های متنی با اعضای تیم، از جمله قابلیت‌های جذاب این ابزار است.

با استفاده از Otter.ai در فرآیندهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ، می‌توانید بهره‌وری تیم را به‌طرز چشمگیری افزایش دهید، از فراموش شدن اطلاعات کلیدی جلوگیری کنید و فرآیندهای ارتباطی و مستندسازی را به سطح بالاتری از حرفه‌ای‌گری و دقت برسانید. بدون شک، در دنیای دیجیتال مارکتینگ امروز که سرعت و دقت دو عامل حیاتی هستند، Otter.ai می‌تواند به‌عنوان یک دستیار هوشمند و بی‌نقص، نقش بسیار مهمی در موفقیت تیم‌ها و کمپین‌های بازاریابی ایفا کند.

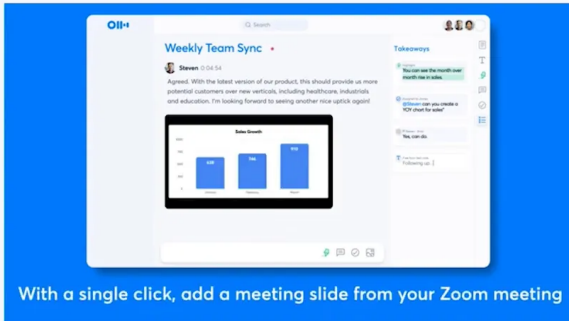


Why Otter.ai ▾ Pricing Download ▾ Resources ▾ Contact Sales Log In [Start for Free](#)

Capture and share insights from your meetings

Otter records meetings, takes notes in real time, and generates an automated summary to share with everyone and to help you remember everything.

[Start for Free](#)



With a single click, add a meeting slide from your Zoom meeting

Be more productive in

work life & school

Otter has your back - empowering you with real

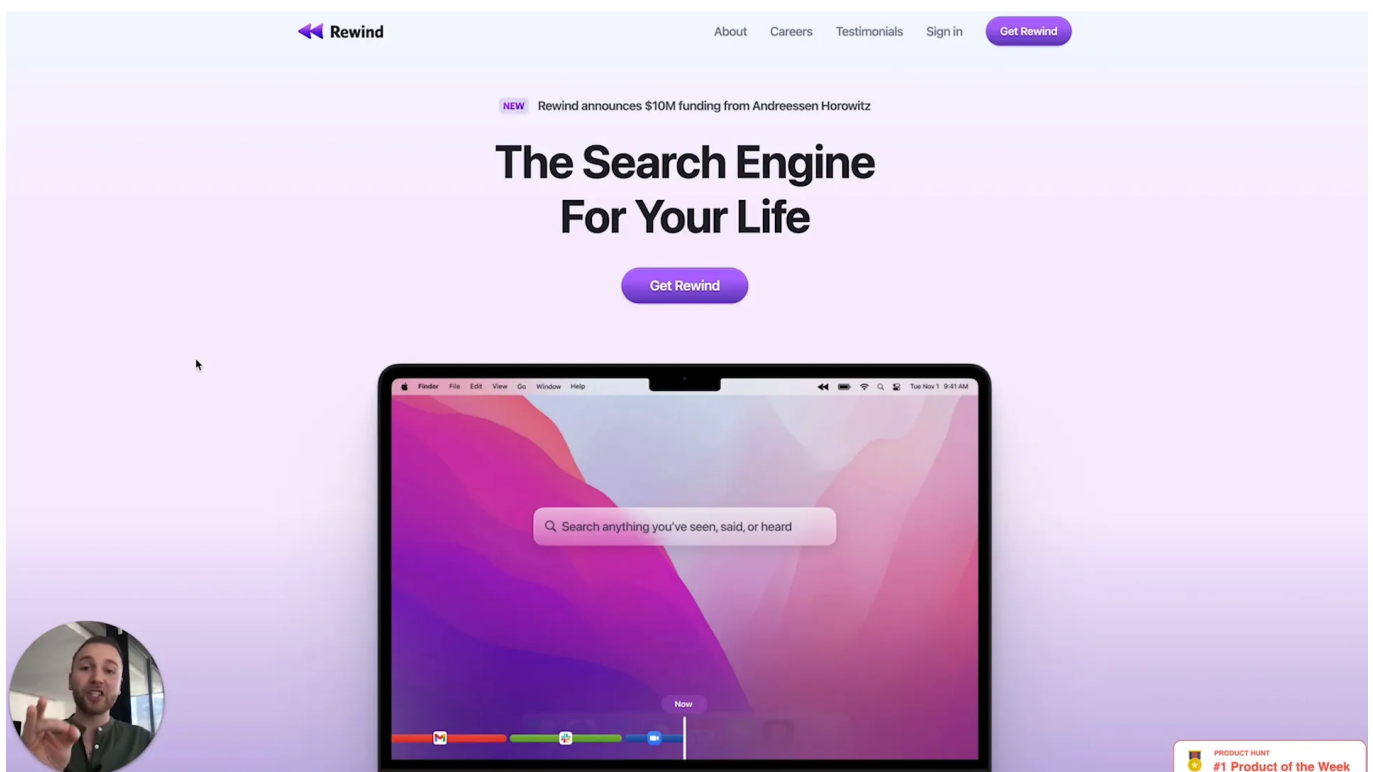
۱۰. Rewind.ai: موتور جستجوی زندگی دیجیتال

Rewind.ai یکی از ابزارهای پیشرفته و خلاقانه در زمینه هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ است که امکان می‌دهد تمامی فعالیت‌های خود در کامپیوتر را به طور کامل ضبط و ذخیره کنید. این ابزار هرآنچه روی سیستم خود انجام می‌دهید، از جمله ایمیل‌ها، جستجوهای گوگل، پیام‌های Slack، مکالمات Zoom و حتی اسناد کاری را با دقت ثبت می‌کند؛ به این ترتیب می‌توانید هر زمان و تنها با یک جستجوی ساده، به اطلاعات موردنیاز خود دسترسی پیدا کنید.

تصور کنید در حال اجرای یک کمپین بازاریابی هستید و نیاز دارید به یک فاکتور یا محتوای خاص که هفته‌ها قبل مشاهده کرده‌اید، دسترسی پیدا کنید. به جای جستجو زمان‌بر در فایل‌ها و پوشه‌ها، کافی است در Rewind.ai جستجو کرده و در چند ثانیه اطلاعات موردنظرتان را بیابید. این ویژگی به‌ویژه برای متخصصان هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ که با حجم زیادی از داده‌ها، ایمیل‌ها و جلسات کاری مواجه هستند، یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود.

Rewind.ai کمک می‌کند تمرکز بیشتری بر استراتژی‌های بازاریابی و اجرای کمپین‌های دیجیتال داشته باشید؛ زیرا دغدغه‌ای برای گم‌شدن اطلاعات یا فراموش کردن جزئیات مهم نخواهید داشت. این ابزار می‌تواند نقش یک دستیار هوشمند و کارآمد را در کنار تیم‌های بازاریابی ایفا کند و به آن‌ها در بهینه‌سازی فرایندهای کاری کمک کند.

استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای دیجیتال مارکتینگ مانند Rewind.ai به بازاریابان کمک می‌کند تا با حفظ اطلاعات و دسترسی سریع به داده‌ها، تصمیمات بهتری بگیرند، استراتژی‌های دقیق‌تری طراحی کنند و در نهایت کمپین‌های موفق‌تری اجرا کنند. در دنیایی که سرعت و دقت دو عامل حیاتی هستند، ابزارهایی مانند Rewind.ai می‌توانند تفاوت بزرگی در عملکرد و بازدهی شما ایجاد کنند.



موضوع اصلی این ابزارها و تکنولوژی‌های هوش مصنوعی، صرفه‌جویی در زمان است.



این ابزارها کمک می‌کنند کارهایی که قبلاً انجام می‌دادید را سریع‌تر و کارآمدتر انجام دهید و در نتیجه زمان بیشتری برای تمرکز روی رشد کسب‌وکار خود داشته باشید. زمان با ارزش‌ترین منبع ما است و هرچه بتوانیم بیشتر آن را مدیریت کنیم، موفق‌تر خواهیم بود.