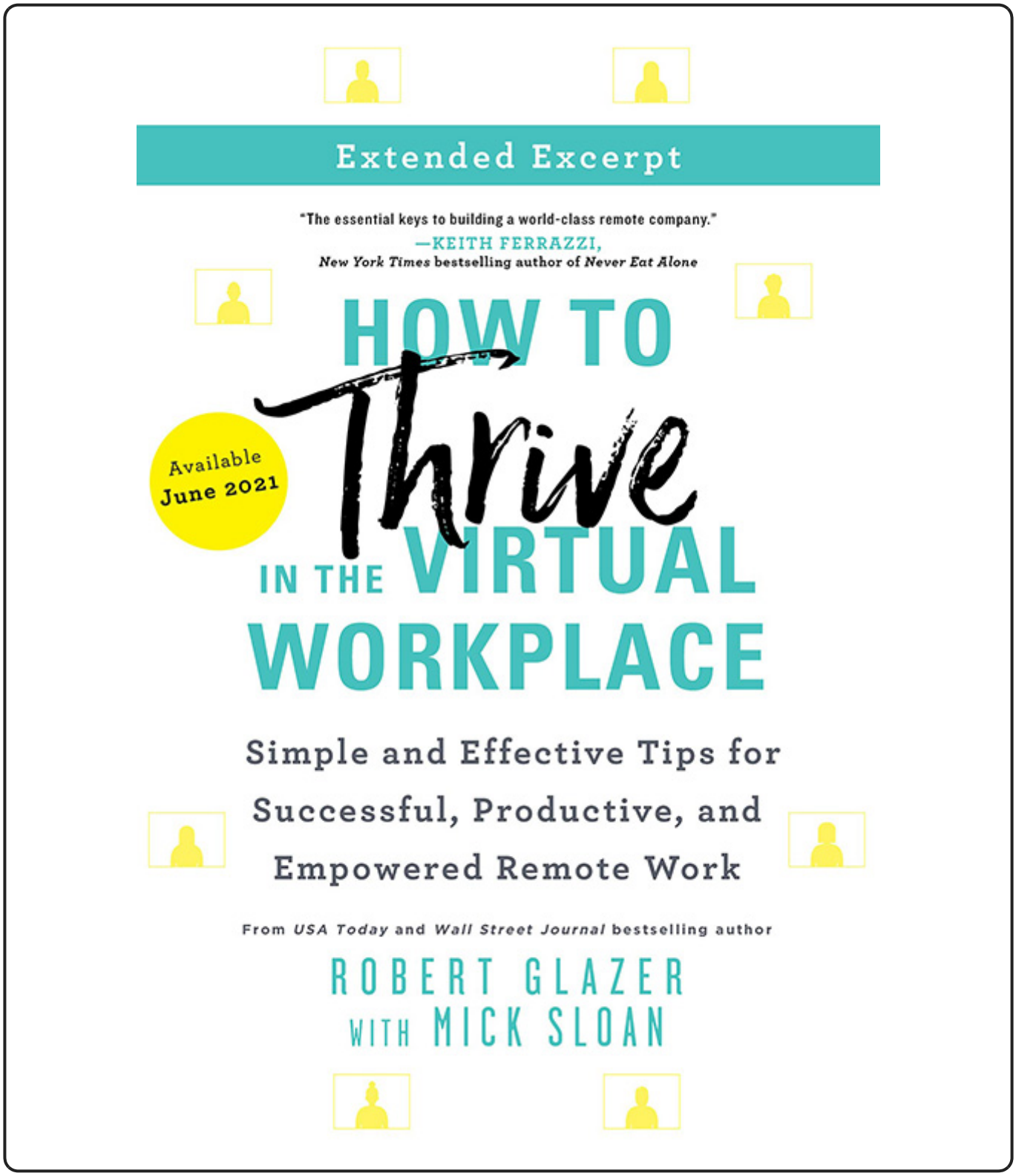

خلاصه کتاب: روش پیشرفت در محیط کار مجازی

آنچه در چکیده کتاب «روش پیشرفت در محیط کار مجازی، نوشته رابرت گلِیز،

میک اِسلون» می‌آموزید

پس از کرونا، بسیاری از سازمان‌ها ترجیح دادند که تیم‌های کاری خود را دورکار نگه دارند.

رابرت گِلِیزِر، مدیرعامل یک آژانس بازاریابی معتبر معتقد است که رهبران باید تغییر فرهنگی را با آغوش باز بپذیرند و سیستم‌ها و ابزار جدیدی برای حمایت از تیم‌های دورکار به کار گیرند.

گلیزر که این کتاب را با همراهی میک اِسلون نوشته، روش به حداکثر رساندن اثربخشی کارکنان، محافظت از شادی فردی کارمندان و مبارزه با انزوا هنگام دورکاری در محیط کار مجازی را توضیح می‌دهد.

به باور مدیرسبز، شرکت‌هایی که در «انقلاب دورکاری» پیشرفت می‌کنند، آن‌هایی هستند که آگاهانه رویکردی را انتخاب می‌کنند که نیازهایشان را به بهترین شکل برآورده کند.