



خلاصه کتاب: راهنمای آزمایش ایده

آنچه در چکیده کتاب «راهنمای آزمایش ایده»، نوشته جین لیدکا، الیزابت چن،

دیوید کِستر و ناتالی فولی «می‌آموزید

آیا ایده شما برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید ارزش پیگیری دارد؟

در ابتدا، ایده خود را مانند یک فرضیه در نظر بگیرید و آن را آزمایش کنید.

یک تیم عالی از مربیان و مشاوران در این راهنمای مختصر و کاربردی، فرایند آزمایش و پنج مرحله ضروری برای تبدیل ایده‌های قابل آزمایش به واقعیت‌های سودآور را شرح می‌دهند.

این تیم باتکیه‌بر داستان‌های واقعی توضیح می‌دهد که چگونه یک ایده را قابل آزمایش کنیم، چگونه آزمایش واقعی را طراحی کنیم و با نتایج به دست آمده چه کنیم.

به نظر مدیرسبز، اگر می‌خواهید ایده خود را عملی کنید، این کتاب راهنما شما را به سوی موفقیت هدایت می‌کند.