



استراتژی محتوای ۳H یوتیوب

تابه حال به این فکر کرده‌اید در دنیای پرهیاهوی دیجیتال، محتوای ۳H چگونه می‌تواند باعث دیده شدن شما شود؟

راز ماندگاری برندها همینجا است؛ جایی که محتوای ۳H مخاطبان را جذب کرده و آن‌ها را وفادار نگه می‌دارد.

در این جلسه از دوره «تقویت مدرس»، استراتژی قدرتمندی معرفی شد که از دل غول ویدیویی جهان یعنی **یوتیوب** بیرون آمده است. این استراتژی همان مدل محتوای ۳H است که امروزه به‌عنوان یکی از کارآمدترین روش‌های تولید محتوا شناخته می‌شود.

محتوای ۳H بر سه رویکرد کلیدی استوار است که همگی با حرف «H» انگلیسی آغاز می‌شوند. این مدل کمک می‌کند در سایت و شبکه‌های اجتماعی، محتوایی هدفمند، جذاب و اثربخش تولید کنید؛ محتوایی که هم دیده شود و هم ماندگار بماند.

مدل محتوای ۳H

۱. Help (کمک): پاسخ به نیازهای مخاطب

تصور کنید مخاطبان شما هر روز با سوالات و مشکلاتی در حوزه تخصصی شما روبه‌رو هستند. ویدیوهای Help، یکی از سه نوع اصلی محتوای ۳H، دقیقاً برای پاسخ به این نیازها طراحی شده‌اند و راه‌حل‌های ساده و کاربردی ارائه می‌کنند.

این ویدیوها نیازی به تولیدات پیچیده یا تجهیزات حرفه‌ای ندارند؛ حتی یک پاسخ کوتاه و مفید با موبایل می‌تواند بسیار کارساز باشد. برای مثال، اگر در زمینه آموزش تعمیرات خودرو فعالیت می‌کنید، ویدیوهای زیر، نمونه‌هایی از محتوای ۳H Help □ ۳H هستند.

- چگونه ماشین استارت نمی‌خورد؟
- چطور از باتری خودرو در هوای سرد مراقبت کنیم؟

نکات کلیدی برای موفقیت در این بخش:

کلید موفقیت در این بخش، «شناخت دقیق سوالات» و «مشکلات روزمره مخاطبان» است.

شما می‌توانید از طریق اقدامات زیر، نیازهای واقعی مخاطبان خود را شناسایی کنید:

- بررسی نظرات
- جستجوهای گوگل
- پرسش‌های متداول

تنوع در نحوه ارائه این ویدیوها نیز جذابیت آن‌ها را افزایش می‌دهد؛ گاهی با چهره به دوربین، گاهی با نشان دادن مراحل کار روی موضوع. هدف از ویدیوهای Help در مدل محتوای ۳H، ارائه ارزش واقعی و تبدیل شما به یک منبع قابل‌اعتماد برای

مخاطبان است.

۲. Hub (کانون): ایجاد ارتباط مستمر با مخاطبان

ویدیوهای Hub، یکی دیگر از سه نوع محتوای ۳H، قلب تپنده حضور آنلاین شما هستند. این ویدیوها محتوای سریالی و مستمر ارائه می‌دهند و با هدف حفظ ارتباط و ایجاد وابستگی با مخاطبان تولید می‌شوند. برخلاف ویدیوهای Help که پاسخگوی نیازهای لحظه‌ای هستند، ویدیوهای Hub حول یک موضوع یا سبک مشخص شکل می‌گیرند و به صورت منظم، مثلاً هفتگی یا ماهانه، منتشر می‌شوند.

نمونه ویدیوها در محتوای Hub:

این ویدیوها دیدگاه‌ها، ایده‌ها و نگرش‌های شما در حوزه تخصصی‌تان را به نمایش می‌گذارند و مخاطبان را با عمق دانش و ارزش شما آشنا می‌کنند.

برای مثال، یک مجموعه ویدیویی با عنوان «رازهای موفقیت مدرسان» که هر هفته یک نکته کلیدی را بررسی می‌کند، نمونه‌ای از محتوای Hub □ ۳H است. داشتن المان‌های مشترک، زمان تقریبی یکسان و یک چارچوب مشخص در این ویدیوها، به ایجاد حس آشنایی و پیوستگی در مخاطبان کمک می‌کند.

هدف اصلی ویدیوهای Hub در مدل محتوای ۳H، ایجاد یک جامعه وفادار حول محتوای شما است.

۳. Hero (قهرمان): خلق محتوای شاخص و تاثیرگذار

ویدیوهای Hero، سومین نوع محتوای ۳H، محصولات فاخر و حرفه‌ای شما هستند که برای ایجاد آگاهی از برند و برانگیختن احساسات مخاطبان تولید می‌شوند. این ویدیوها معمولاً با سناریو، فیلمبرداری حرفه‌ای و تدوین دقیق ساخته می‌شوند و به ندرت تولید می‌شوند؛ مثلاً سالی یک یا چندبار.

یک ویدیو داستانی تاثیرگذار از موفقیت یکی از مخاطبان یا یک تبلیغ خلاقانه که ارزش‌های آموزشی شما را به شکلی متفاوت نمایش می‌دهد، نمونه‌ای از محتوای ۳H Hero □ است.

هدف اصلی محتوای Hero:

هدف اصلی این نوع محتوا، تاثیرگذاری عمیق بر ذهن مخاطبان و ایجاد تصویر ماندگار از برند شما است. این ویدیوها همچنین پتانسیل بالایی برای وایرال شدن و جذب مخاطبانی فراتر از دایره فعلی شما دارند.



محتوای کمک

به سوالات مخاطبان با راه‌حل‌های ساده پاسخ می‌دهد



محتوای کانون

محتوای سریالی برای حفظ تعامل مخاطبان



محتوای قهرمان

محتوای با کیفیت بالا برای ایجاد آگاهی از برند

مزایای استفاده از محتوای ۳H

استفاده هوشمندانه از این سه نوع محتوا در کنار یکدیگر، یک استراتژی قدرتمند برای جذب، تعامل و تبدیل مخاطبان به مشتریان وفادار ایجاد می‌کند. با تولید محتوای «Help» به سوالات پاسخ می‌دهید و اعتماد مخاطبان را جلب می‌کنید.

با محتوای «Hub» ارتباط مستمر برقرار می‌کنید و آن‌ها را به خود وابسته می‌سازید. همچنین با کمک محتوای «Hero» تصویری ماندگار و جذاب از برند خود خلق می‌کنید.

آیا شما هم می‌خواهید با بهره‌گیری از این استراتژی خلاقانه، تاثیرگذاری محتوای خود را چندبرابر کنید و جایگاهتان را به‌عنوان یک مدرس موفق تثبیت نمایید؟

توصیه ما به شما، تهیه «دوره تقویت مدرس» است. در این دوره، با تمامی استراتژی‌های تولید محتوای جذاب و اثربخش، از جمله «مدل سه گانه ۳H» آشنا می‌شوید و نحوه گام‌به‌گام پیاده‌سازی آن در کسب‌وکار آموزشی را خواهید آموخت. همین امروز به جمع مدرسان پیشرو بپیوندید و با فراگیری این مهارت‌ها، داستان موفقیت خود را در دنیای آموزش رقم بزنید.