



۵ قالب رایج هنر داستان گوئی در تدریس

داستان گوئی در تدریس یکی از قدرتمندترین ابزارهایی است که مدرسان موفق برای جذب مخاطب و افزایش فروش دوره‌های آموزشی از آن بهره می‌برند. آیا تا به حال فکر کرده‌اید چرا برخی مدرسان با وجود داشتن دوره‌های مشابه، نتایج شگفت‌انگیزی در فروش و تعامل با مخاطب دارند؟ راز اصلی آن‌ها نه تنها در دانش تخصصی؛ بلکه در مهارت داستان گوئی در تدریس نهفته است. بله، درست شنیدید!

در دنیای پرهیاهوی بازاریابی امروز، جایی که مخاطبان از سیل اطلاعات خسته شده‌اند، داستان‌ها مانند قطرات آب گوارا عمل کرده و توجه‌ها را جلب می‌کنند و در ذهن‌ها ماندگار می‌شوند.

مغز انسان برای ذخیره داستان‌ها ساخته شده است؛ یک صفحه طولانی و خسته‌کننده از آمار و ارقام، خیلی سریع فراموش می‌شود؛ اما یک داستان جذاب، مانند یک فیلم، احساسات را برمی‌انگیزد و ذهن را درگیر می‌کند.

مفهوم تشابه قهرمان

استراتژی اصلی این جلسه از برنامه «تقویت مدرس»، فروش با داستان است؛ روشی که قدمتی به اندازه تاریخ فروش دارد؛ اما برای اثربخشی در دنیای امروز نیازمند رعایت اصول کلیدی است.

تصور کنید به جای گفتن مستقیم «دوره من بهترین است»، داستان تحول آفرین یکی از مخاطبان پیشین خود را تعریف می‌کنید؛ داستانی از تلاش‌ها، چالش‌ها و نهایتاً پیروزی او به کمک آموزش‌های شما.

اینجا است که مفهوم «تشابه قهرمان» با مخاطب هدف اهمیت پیدا می‌کند. قهرمان داستان باید فردی باشد که مخاطبان بتوانند خود را در آینه تجربیات او ببینند؛ کسی که با دغدغه‌ها و موانع مشابه دست‌وپنجه نرم کرده و در نهایت با تلاش صادقانه به هدف رسیده است.

هدف مشترک

همچنین، داستان‌های موفق بازاریابی، علاوه بر داشتن قهرمان و چالش‌ها، باید دارای «هدف مشترک» با مخاطب باشند. وقتی شنونده احساس کند هدف قهرمان داستان با آرزوها و خواسته‌های او همسو است، با اشتیاق بیشتری داستان را دنبال کرده و به احتمال زیاد به راهکار ارائه‌شده در پایان داستان نیز توجه نشان می‌دهد.

داستان گویی در تدریس و فروش

داستان گویی در تدریس تنها محدود به تشابه اهداف با مخاطب نمی‌شود؛ بلکه شامل خلق صحنه‌هایی است که مخاطب را به طور کامل در جریان داستان غرق کند و او را با قهرمان همراه سازد.

وقتی تصویرسازی قوی در روایت به کار گرفته شود، ذهن شنونده، خود را در دل ماجرا احساس می‌کند و این همراهی باعث می‌شود پیام شما عمیق‌تر در ذهن او بنشیند.

طول مناسب داستان، معمولاً حدود ۵۰۰ کلمه برای یک متن استاندارد است و اجازه

می‌دهد ضمن ایجاد جذابیت و کنجکاوی در طول روایت، پیام اصلی و درس کلیدی را به‌طور موثر منتقل کنید. ایجاد تعلیق و پرسش‌های ذهنی در طول داستان باعث می‌شود مخاطب تا پایان داستان با اشتیاق همراه باشد و پیام شما را بهتر دریافت کند.

۵ قالب رایج داستان گویی در تدریس

برای استفاده موثر از داستان‌گویی در تدریس و فروش، می‌توان از قالب‌های زیر بهره برد:

۱. ماموریت قهرمان

داستان حول محور قهرمانی است که ماموریتی مهم دارد و مسیر رسیدن به هدف، پر از چالش‌ها و درس‌های ارزشمند است.

۲. خلق

روایت درباره فرایند خلق چیزی جدید است؛ محصول، مهارت یا تجربه‌ای که زندگی قهرمان و دیگران را تغییر می‌دهد.

۳. تبدیل

داستان تغییر و تحول شخصیتی یا حرفه‌ای قهرمان را نشان می‌دهد و بر اثرگذاری آموزش یا تجربه شما تاکید می‌کند.

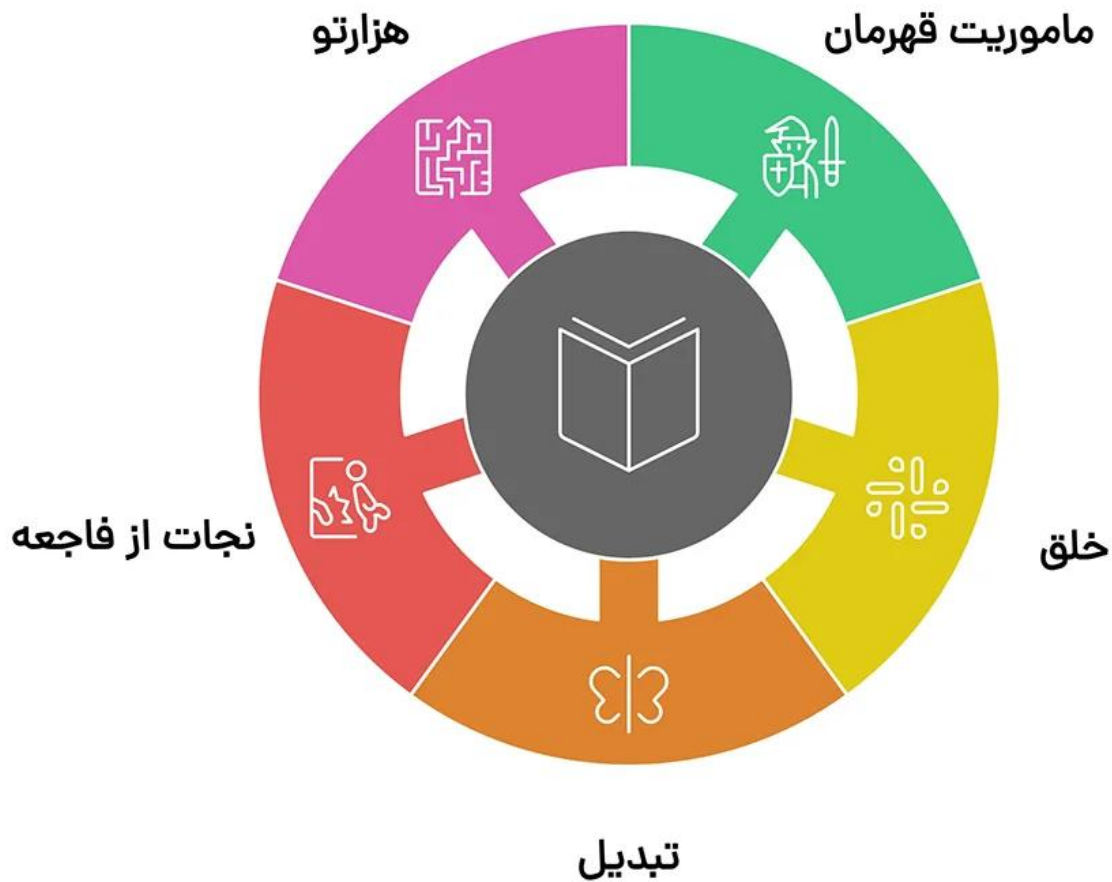
۴. نجات از فاجعه

قهرمان در موقعیتی بحرانی قرار می‌گیرد و با کمک آموزش‌ها و راهنمایی‌ها، از خطر یا شکست نجات پیدا می‌کند.

۵. هزارتو

مسیر پریپیچ‌وخم قهرمان با چالش‌ها و تصمیم‌گیری‌های دشوار، مخاطب را درگیر می‌کند و حس کنجکاوی و همراهی ایجاد می‌کند.

با رعایت این قالب‌ها، داستان گویی در تدریس می‌تواند نه تنها توجه مخاطب را جلب کند؛ بلکه او را به اقدام و استفاده از دوره‌های آموزشی شما ترغیب نماید.



هر کدام از این قالب‌ها می‌توانند با خلاقیت شما، بستر مناسبی برای روایت داستان‌های آموزنده و در نهایت، معرفی موثر محصولات آموزشی شما باشند. به یاد داشته باشید، داستان باید یک درس آموزنده داشته باشد. برخلاف فیلم‌های سینمایی، در داستان‌های بازاریابی، فرد فریبکار نباید موفق شود؛ بلکه قهرمان داستان باید با روش‌های اصولی و منطقی به پیروزی برسد تا اعتماد مخاطب را جلب کند.

مهارت داستان‌گویی در تدریس

آیا آماده‌اید با قدرت داستان‌گویی در تدریس، انقلابی در فروش دوره‌های آموزشی خود ایجاد کنید؟ آیا می‌خواهید هنر جذب مخاطب، ایجاد ارتباط عمیق و تبدیل آن‌ها به مشتریان وفادار را بیاموزید؟

توصیه ما به شما، تهیه «دوره تقویت مدرس» است. در این دوره جامع، شما با تمامی فنون و استراتژی‌های فروش موثر آشنا می‌شوید و می‌آموزید چگونه با استفاده از داستان‌گویی در تدریس، محتوای آموزشی خود را به ابزاری قدرتمند برای افزایش فروش تبدیل کنید.

با یادگیری تکنیک‌های حرفه‌ای داستان‌گویی در تدریس، می‌توانید به‌جای تبلیغ مستقیم، با روایت داستان‌های جذاب و الهام‌بخش، مخاطبان خود را درگیر کرده و آن‌ها را به خرید دوره‌های آموزشی‌تان ترغیب کنید.

همچنین برای تماشای محتوای آموزشی رایگان در زمینه بهبود روند تدریس، می‌توانید ویدیو «هفت روند جدید در صنعت آموزش» را در کانال یوتیوب ژان بقوسیان تماشا کنید.

فرصت را از دست ندهید! همین امروز به جمع مدرسان موفق بپیوندید و با تکیه بر هنر داستان‌گویی در تدریس، مسیر رشد و درآمدزایی کسب‌وکار آموزشی خود را هموار کنید.