



چرا وبسایت شما در نتایج جستجوی گوگل نمایش داده نمی‌شود؟

به‌عنوان یک استراتژیست رشد، بارها با صاحبان وبسایت‌هایی صحبت کرده‌ام که نگران نمایش‌داده نشدن سایتشان در نتایج جستجو هستند. این نگرانی نه‌تنها از نتایج جستجو؛ بلکه از تاثیر آن بر رونق کسب‌وکارشان ناشی می‌شود. در این مطلب، به دلایل متداول این مشکل و راه‌حل‌هایی برای آن می‌پردازم.

چرا یک سایت توسط گوگل تحت بررسی و بازدید محتوایی قرار نمی‌گیرد؟

شاید شما هم با این مشکل مواجه شده‌اید که وبسایت جدیدتان در نتایج جستجوی گوگل نمایش داده نمی‌شود. این موضوع می‌تواند ناامیدکننده باشد؛ اما نگران نباشید. در اینجا به بررسی دلایل تحت‌بررسی قرارنگرفتن وبسایت توسط گوگل می‌پردازیم.

روند دو مرحله‌ای بررسی و ایندکس وبسایت توسط گوگل

گوگل برای اضافه کردن صفحات وب به نتایج جستجو، یک فرایند دو مرحله‌ای دنبال می‌کند: **بررسی** و **ایندکس**. در مرحله اول، ربات‌های گوگل وبسایت شما را بررسی می‌کنند. این مرحله ممکن است تا یک ماه طول بکشد. آیا می‌دانستید این زمان به نوع وبسایت و محتوای آن بستگی دارد؟

اگر وبسایت اخیراً راه‌اندازی شده است، نباید نگران باشید. این یک فرایند طبیعی است؛ اما برای تسریع در این روند، می‌توانید از **Google Search Console** استفاده کنید. این ابزار کمک می‌کند درخواست ایندکس‌گذاری برای صفحه اصلی وبسایت را ارسال کنید.

استفاده از Google Search Console برای تسریع فرایند بررسی

Google Search Console ابزاری ضروری برای مدیران وبسایت‌ها است. با استفاده از این ابزار می‌توانید:

- وضعیت بررسی وبسایت را مشاهده کنید.
- درخواست ایندکس‌گذاری برای صفحات جدید را ارسال کنید.
- مشکلات احتمالی را شناسایی و برطرف کنید.

به عبارت دیگر، این ابزار امکان می‌دهد روی فرایند بررسی وبسایت کنترل بیشتری داشته باشید. به یاد داشته باشید: «بررسی یک وبسایت جدید ممکن است طول بکشد؛ اما راهکارهایی برای تسریع آن وجود دارد».

نگرانی درمورد وبسایت‌های جدید

بسیاری از افراد نگران هستند وبسایت جدیدشان هرگز توسط گوگل بررسی نشود؛ اما این نگرانی‌ها معمولاً بی‌مورد است. اگر وبسایت محتوای باکیفیت و مرتبطی

دارد، احتمال بررسی آن توسط گوگل بسیار بالا است. همچنین، اگر از تکنیک‌های سئو درست استفاده کنید، می‌توانید شانستان را برای ایندکس شدن افزایش دهید.

به یاد داشته باشید **بررسی وبسایت ممکن است تا یک ماه طول بکشد**. این زمان به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله:

- کیفیت محتوا
- ساختار وبسایت
- استفاده از لینک‌های داخلی و خارجی

دلیل بررسی نشدن وبسایت

دلایل مختلفی وجود دارد که ممکن است وبسایت شما بررسی نشود. برخی از این دلایل شامل:

۱. دستورالعمل‌های موجود در فایل robots.txt که به گوگل می‌گوید کدام صفحات را بررسی نکند.
۲. محتوای کم‌ارزش یا تکراری که باعث می‌شود گوگل تصمیم بگیرد صفحه را ایندکس نکند.
۳. مشکلات امنیتی که ممکن است باعث شود گوگل وبسایت را به پایین نتایج جستجو منتقل کند.

اگر فکر می‌کنید وبسایت درست بررسی نشده است، می‌توانید با بررسی فایل robots.txt و بهبود محتوای خود، این مشکل را حل کنید.

چرا وبسایت بررسی شده؛ اما ایندکس نمی‌شود؟

شاید شما هم با این مشکل مواجه شده باشید که وبسایتتان در نتایج جستجوی

گوگل نمایش داده نشود. این موضوع می‌تواند بسیار ناامیدکننده باشد؛ اما دلیل این اتفاق چیست؟ در اینجا به بررسی دلایل اصلی این مشکل می‌پردازیم و راهکارهایی برای حل آن ارائه می‌دهیم.

۱. شناسایی محتوای کم‌ارزش و تکراری

محتوای کم‌ارزش و تکراری یکی از بزرگ‌ترین دلایل ایندکس‌نشدن وبسایت‌ها است. گوگل به محتوای باکیفیت و منحصربه‌فرد اهمیت می‌دهد. اگر محتوای شما تکراری باشد یا ارزش خاصی برای کاربران نداشته باشد، گوگل ممکن است تصمیم بگیرد آن را ایندکس نکند.

- محتوا باید به‌روز و باکیفیت باشد.
- از تکرار محتوای مشابه خودداری کنید.

به‌یاد داشته باشید، **محتوای ارزشمند کلید موفقیت در ایندکس وبسایت است.** آیا محتوای شما به نیازهای کاربران پاسخ می‌دهد؟ آیا اطلاعات جدید و مفیدی در وبسایتتان ارائه می‌دهید؟ این‌ها نمونه سوالاتی هستند که به درک بهتر از محتوای خود کمک می‌کنند.

۲. استفاده از برچسب‌های کنونیکال برای بهبود ایندکس

برچسب‌های کنونیکال ابزار مهمی برای جلوگیری از تکرار محتوای مشابه هستند. این برچسب‌ها به گوگل می‌گویند کدام نسخه از یک صفحه باید ایندکس شود. اگر چندین صفحه با محتوای مشابه دارید، استفاده از برچسب کنونیکال می‌تواند به بهبود ایندکس کمک کند.

به‌عنوان مثال، اگر یک محصول را در چندین دسته‌بندی مختلف قرار داده‌اید، می‌توانید از برچسب کنونیکال برای اشاره به نسخه اصلی استفاده کنید. این کار به گوگل کمک می‌کند محتوای شما را بهتر درک کرده و ایندکس بهتری داشته باشد.

۳. مشکلات زنجیره‌های ریدایرکت و صفحات بی‌ارزش

زنجیره‌های ریدایرکت می‌توانند باعث سردرگمی گوگل شوند. اگر صفحات به‌طور مکرر

به صفحات دیگر ریدایرکت شوند، ممکن است گوگل نتواند درست آن‌ها را ایندکس کند. این موضوع به‌ویژه زمانی مشکل‌ساز می‌شود که صفحات مقصد ارزش خاصی نداشته باشند.

• از ریدایرکت‌های غیرضروری خودداری کنید.

• مطمئن شوید صفحات ریدایرکت‌شده ارزشمند هستند.

آیا شما هم با زنجیره‌های ریدایرکت مشکل دارید؟ شاید بهتر باشد ساختار لینک‌های داخلی را بررسی کنید.

۴. نکات کلیدی برای بهبود ایندکس

برای اینکه وب‌سایت درست ایندکس شود، باید به چند نکته توجه کنید:

• محتوا باید به‌روز و باکیفیت باشد تا به ایندکس شدن کمک کند.

• استفاده از برچسب‌های کنونیکال از تکرار محتوای مشابه جلوگیری می‌کند.

• زنجیره‌های ریدایرکت و صفحات بی‌ارزش را شناسایی و اصلاح کنید.

اگر به این نکات توجه کنید، شانستان برای ایندکس شدن افزایش می‌یابد. به یاد داشته باشید، **محتوای ارزشمند کلید موفقیت در ایندکس وب‌سایت است.**

در نهایت، اگر شما هم با مشکلات ایندکس مواجه هستید، می‌توانید با بررسی دقیق وب‌سایت و اعمال تغییرات لازم، به بهبود وضعیت ایندکس کمک کنید. آیا آماده‌اید وب‌سایت خود را به سطح بالاتری ارتقا دهید؟

راه‌حل‌های عملی برای بهبود رنکینگ وب‌سایت

در دنیای دیجیتال امروز، داشتن یک وب‌سایت با رتبه بالا در نتایج جستجوی گوگل بسیار مهم است؛ اما اگر وب‌سایتتان در جستجوها دیده نمی‌شود، چه باید کرد؟ در این قسمت چند راه‌حل عملی برای بهبود رتبه وب‌سایت ارائه داده شده است:

۱. ایجاد پروفایل کسب و کار در گوگل

ایجاد یک پروفایل برای کسب و کارتان در گوگل یکی از اولین و مهم‌ترین اقداماتی است که می‌توانید انجام دهید. این پروفایل کمک می‌کند در جستجوهای مکانی بهتر دیده شوید. آیا می‌دانید بسیاری از کاربران قبل از خرید، دنبال اطلاعات مکانی هستند؟

- با ایجاد پروفایل، می‌توانید اطلاعاتی مانند آدرس، شماره تماس و ساعت کاری خود را به اشتراک بگذارید.

- این کار به بهبود نتایج جستجوی مکانی کمک کرده و باعث می‌شود مشتریان راحت‌تر شما را پیدا کنند.

علاوه بر این، با استفاده از پروفایل کاری، می‌توانید نظرات مشتریان را مدیریت کرده و به سوالات آن‌ها پاسخ دهید. این تعاملات باعث افزایش اعتبار در چشم مشتریان می‌شود.

۲. به روزرسانی عنوان‌های متا و بهبود رسانه‌های اجتماعی

عنوان‌های متا نقش بسیار مهمی در سئو دارند. این عناوین به گوگل می‌گویند وبسایت درباره چیست؛ بنابراین باید مطمئن شوید عنوان‌ها جذاب و مرتبط با محتوای صفحه هستند.

علاوه بر این، بهبود رسانه‌های اجتماعی نیز می‌تواند به افزایش ترافیک وبسایت کمک کند. آیا تا به حال فکر کرده‌اید چقدر می‌توانید با به اشتراک‌گذاری محتوا در شبکه‌های اجتماعی، بازدیدکننده جدید جذب کنید؟

- محتوای جذاب و مفید در صفحات اجتماعی خود به اشتراک بگذارید.

- با تعامل با دنبال‌کنندگان، می‌توانید اعتماد آن‌ها را جلب کنید.

۳. شروع یک وبلاگ برای گسترش شناخت و تخصص

شروع یک وبلاگ می‌تواند باعث ایجاد اعتبار و شناخت به‌عنوان یک متخصص شود.

با نوشتن مقالات مفید و آموزشی، می‌توانید به مخاطب ارزش افزوده دهید. با این‌کار، نه‌تنها ترافیک وبسایت را بالا می‌برید؛ بلکه می‌توانید با ایجاد بک‌لینک از وبسایت‌های معتبر، اعتبار خود را نیز افزایش دهید. آیا می‌دانید بک‌لینک‌ها به اعتبار وبسایت شما می‌افزایند؟

درنهایت اگر فکر می‌کنید وبسایت شما در گوگل ظاهر نمی‌شود یا نیاز به بهبود دارد، باید به بهینه‌سازی سئوی وبسایت و استفاده از تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ بپردازید. با ایجاد پروفایل کسب‌وکار در گوگل، به‌روزرسانی عنوان‌های متا و بهبود رسانه‌های اجتماعی و همچنین شروع یک وبلاگ، می‌توانید به بهبود رتبه وبسایت کمک کنید. این اقدامات نه‌تنها به افزایش ترافیک وبسایت کمک می‌کنند؛ بلکه باعث شناخته‌شدن شما به‌عنوان یه متخصص در حوزه خود می‌شوند.