



## خلاصه کتاب: تحلیل شهرت

آنچه در چکیده کتاب «تحلیل شهرت، نوشته دنیل دیرمایر» می‌آموزید

دنیل دیرمایر، استاد دانشگاه و اندر بیلت و دانشمند علوم سیاسی می‌گوید که اگر فکر می‌کنید شیوه‌های درست کسب‌وکار یا صداقت، شما را از بحران شهرت سازمان محافظت می‌کند، سخت در اشتباهید.

اقدامات کوچک (حتی بی‌عملی) می‌تواند به یک بحران عظیم تبدیل شود و کسب‌وکارتان را در سال‌های آینده دچار آسیب کند.

دیرمایر با رویکردی علمی که بر مدل‌سازی آماری، روانشناسی انسان و استراتژی سیاسی متکی است، شیوه مدیریت پیشگیرانه شهرت سازمان را توضیح می‌دهد.

مدیر سبز معتقد است که باید از اشتباهات دیگران در مدیریت بحران درس بگیرید و شهرت مثبت شرکتتان را حفظ کنید.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۸۹.ReputationAnalytics.mp3"[/audio

[membership\_protected\_content/]