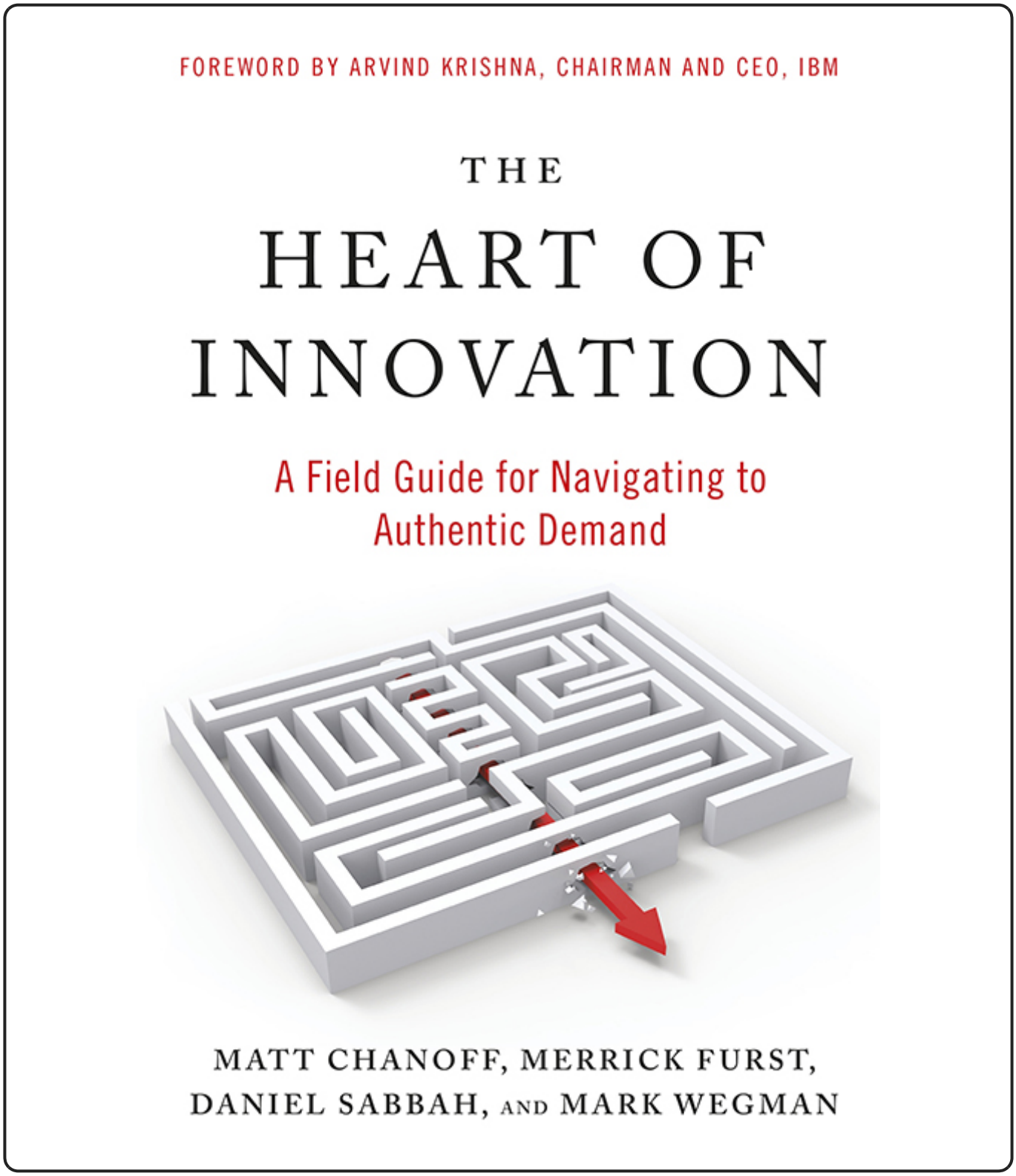
مدیرسبز



خلاصه کتاب: اساس نوآوری

آنچه در چکیده کتاب «اساس نوآوری، نوشته مَت چانوف، مِریک فِرست، دنیل

صباح و مارک وگمن» می‌آموزید

در دنیای تجارت، نوآوری موفق فقط به معنای خلق چیز جدیدی نیست؛ بلکه به معنای خلق چیزی جدید است که مشتریان واقعا به آن نیاز داشته باشند، اما افراد نوآور چگونه می‌توانند «تقاضای واقعی» را شناسایی کنند؟

مَت چانوف، مارک وِگمَن، مریک فِرست و دنیل صباح در این کتاب مفید سه نوع نوآوری را تحلیل می‌کنند و راهکارهای عملی برای یافتن و بهره‌برداری از نیازهای واقعی مشتریان ارائه می‌دهند.

به نظر مدیرسبز، مطالعات موردی گسترده و روش‌های خلاقانه آن‌ها منبع ارزشمندی برای کارآفرینان، رهبران کسب‌وکار و هر شخصی است که دنبال پیشرفت و نوآوری در کار خود است.

[membership_protected_content]

audio]
mp۳="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۸V.TheH
[eartofInnovation.mp۳"][/audio

[membership_protected_content/]