

New York Times Bestselling Author

DONALD MILLER

# BUILDING A STORY BRAND



*Clarify Your  
Message so  
Customers  
Will Listen*

**خلاصه کتاب: ساخت برند داستانی**

**آنچه در چکیده کتاب «ساخت برند داستانی، نوشته داندل میلر» می‌آموزید**

پیام بازاریابی خود را با مدل دایند میسر به مشتریان انتقال دهید تا به داستان فوق‌العاده‌ای تبدیل شود.

روش او باعث می‌شود که برندگان را با زبان انسانی داستان شاخص کنید.

او فرایندی دقیق و شفاف برای یافتن داستانی ارائه می‌دهد که سرگذشت محصول یا خدمتتان را بیان کند و مشتری را به قهرمان داستان شما تبدیل کند، نه این‌که محصولات و خدمات را در مرکز توجه قرار دهد.

شاید نصایح میسر کمی خودبینانه به نظر برسد، اما توصیه‌های دقیق و ایده‌های ارزشمندی در اختیار بازاریابان و کارآفرینان قرار می‌دهد تا داستانی جذاب برای برندگان روایت کنند.

به نظر مدیرسبز، راهنمایی‌های کاربردی او این فرصت را فراهم می‌کند که پیام بازاریابی خود را از چشم رقبا ببینید و ارزیابی کنید.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۷۷.Buildi  
[ngaStoryBrand.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]