



## خلاصه کتاب: حقایق قیمت‌گذاری

آنچه در چکیده کتاب «حقایق قیمت‌گذاری»، نوشته ملینا پالمر، می‌آموزید

شاید تعجب کنید اگر بفهمید قیمت یک محصول یا خدمت اولین ملاحظه افراد هنگام اتخاذ تصمیم خرید نیست.

ملینا پالمر، مشاور، به کسب و کارها توصیه می‌کند که برای ترغیب افراد به خرید روی رفتار انسانی تمرکز کنند، نه این‌که فقط قیمت را تعیین کنند و امیدوار باشند که مشتریان خودشان جذب شوند.

مبحث قیمت‌گذاری در اقتصاد رفتار به روش‌هایی مثل ترغیب مصرف‌کنندگان در لحظه‌های خاص، توجه به سلايق گروه‌های خاص و ایجاد شرایط جذاب خرید می‌پردازد.

به نظر مدیر سبز، این کتاب راهکارهای مفیدی برای جذب خریداران ارائه می‌دهد.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۷۵.TheT

[ruthAboutPricing.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]