



رشد کسب و کار با کاستن: نگاهی به کتاب کاستن نوشته لیدی کلاتز

کتاب «کاستن» یا «Subtract» نوشته لیدی کلاتز، ایده‌ای نوآورانه را در زمینه بهبود زندگی و کسب و کار ارائه می‌دهد. این کتاب به ما می‌آموزد که برای بهبود، همیشه نیازی به افزودن چیزهای جدید نیست؛ بلکه گاهی لازم است که چیزهایی را حذف کنیم. در این پست، به ویدیو این ایده و کاربردهای آن در زندگی شخصی و کسب و کار می‌پردازیم.

چرا کاستن؟

اکثر افراد به طور طبیعی تمایل دارند برای بهبود شرایط، چیزهایی را به زندگی یا کار خود اضافه کنند. این می‌تواند شامل خرید دکورهای جدید برای محل کار، افزودن امکانات جدید به وبسایت یا حتی تغییرات در رژیم غذایی باشد. اما کتاب «کاستن» به ما یادآوری می‌کند که ممکن است بهترین راه برای بهبود، حذف موارد

اضافی باشد.

مثال‌های عملی از کاستن

برای روشن‌تر شدن این مفهوم، بیایید چند مثال از زندگی روزمره و کسب‌وکار بررسی کنیم:

• **بهبود سلامتی:** به جای افزودن انواع و اقسام خوراکی‌ها به رژیم غذایی، می‌توانیم ببینیم کدام مواد غذایی را می‌توانیم حذف کنیم. به عنوان مثال، اگر بخواهیم سالم‌تر زندگی کنیم، می‌توانیم یک یا دو نوع خوراکی پرکالری را از رژیم خود حذف کنیم.

• **افزایش تمرکز:** برای افزایش تمرکز، می‌توانیم عادت‌های روزانه‌ای را کاهش دهیم. به عنوان مثال، می‌توانیم زمان استفاده از گوشی‌های هوشمند یا رسانه‌های اجتماعی را محدود کنیم.

• **بهبود وبسایت:** به جای افزودن محتوا یا امکانات جدید به وبسایت، می‌توانیم طراحی آن را ساده‌تر کنیم. به عنوان مثال، می‌توانیم تعداد محصولات نمایش داده شده را کاهش دهیم و از کاروسل برای نمایش آن‌ها استفاده کنیم.

تجربه‌های شخصی در کاستن

ما در مدیر سبز، تجربه‌های خود را با این روش امتحان کرده‌ایم. چند روز پیش، ما هوم پیج سایت را با این ایده طراحی کردیم. به جای نمایش دو سطر از محصولات، تنها یک سطر نمایش داده می‌شود و از کاروسل استفاده می‌کنیم تا کاربران بتوانند به راحتی بین محصولات جابه‌جا شوند. این کار باعث شده تا طراحی سایت بسیار تمیزتر و کاربرپسندتر شود.

حذف عناصر غیرضروری

در طراحی سایت، ما همچنین اقدام به حذف توضیحات اضافی زیر عنوان‌ها کردیم. به جای اینکه اطلاعاتی که اغلب خوانده نمی‌شود، اضافه کنیم، سعی کردیم عنوان‌ها

را به گونه‌ای بنویسیم که مفهوم اصلی را به راحتی منتقل کند. همچنین، آیکن‌های اضافی که تنها به زیبایی ظاهری کمک می‌کردند، حذف شدند.

کاربرد کاستن در بازاریابی

ایده کاستن نه تنها در طراحی وبسایت، بلکه در بازاریابی نیز کاربرد دارد. در بازاریابی آنلاین و آفلاین، می‌توانیم جملات و مطالبی را که کمکی به هدف اصلی نمی‌کنند، حذف کنیم. به عنوان مثال، هر گرافیک یا المانی که تنها برای زیبایی طراحی شده و به انتقال پیام کمک نمی‌کند، باید حذف شود.

بهبود محیط کار

کاستن همچنین می‌تواند در محیط کار نیز به کار گرفته شود. با حذف عناصر غیرضروری از اتاق کار، می‌توانیم تمرکز بیشتری بر روی وظایف اصلی داشته باشیم. به یاد داشته باشید که محیط کار باید به گونه‌ای طراحی شود که حداکثر کارایی را فراهم کند.

جمع‌بندی

ایده کتاب «کاستن» به ما یادآوری می‌کند که برای بهبود هر چیزی، به خصوص در دنیای پرهیاهوی امروز، گاهی لازم است که به جای افزودن، چیزهایی را حذف کنیم. این رویکرد نه تنها می‌تواند در زندگی شخصی ما مؤثر باشد، بلکه در کسب‌وکارها نیز می‌تواند به رشد و موفقیت کمک کند. با تمرکز بر حذف موارد غیرضروری، می‌توانیم به سادگی و کارایی بیشتری دست یابیم.

اکنون زمان آن است که به این فکر کنیم که چگونه می‌توانیم در زندگی و کار خود از این ایده استفاده کنیم. آیا می‌توانیم چیزی را حذف کنیم که به ما کمک کند بهتر عمل کنیم؟ بیایید با هم این ایده را در سال جدید به کار ببندیم و ببینیم چگونه می‌توانیم با کاستن، به رشد و پیشرفت بیشتری دست یابیم.

