



## چهل نکته درباره رشد کانال یوتیوب

آیا فکر می‌کنید توسعه و رشد یک کانال یوتیوب کاری سهل و آسان است؟ در ابتدای مسیر، من هم اینطور فکر می‌کردم و با انتشار بیش از ۳۰۰ ویدیو در یوتیوب، نهایتاً موفق به کسب میلیون‌ها بازدید شدم؛ اما در واقعیت، این مسیر مستلزم تلاش و ممارستی سخت و طاقت‌فرسا بود.

در ادامه این مقاله برای کمک به شما در این مسیر، ۴۰ حقیقت تلخ و ناگفته را درباره رشد یک کانال یوتیوب که آرزو داشتم زودتر می‌دانستم را به شما می‌گویم.

### ۱. ارتباط با افراد همفکر در یوتیوب

آیا تا به حال برایتان پیش آمده که هیچ‌کدام از دوستان و خانواده‌تان به کانال یوتیوب شما اهمیت ندهند؟ وقتی به دوستانم گفتم که می‌خواهم یک کانال یوتیوب راه‌اندازی کنم، فقط گفتند «خوبه» و بعد هم به کار خودشان ادامه دادند. واقعیت این است که بیشتر آدم‌ها نمی‌دانند چرا می‌خواهید کانال یوتیوب داشته

باشید یا اینکه این کار چقدر سخت است؛ بنابراین خیلی مهم است که با کسانی که به یوتیوب علاقه‌مند هستند ارتباط برقرار کنید. یک گروه گفتگو تشکیل دهید و از هم حمایت کنید؛ زیرا وقتی آن‌ها چیزهای جدید یاد می‌گیرند، شما هم یاد می‌گیرید و این کار می‌تواند انگیزه‌تان را برای ادامه فعالیت بیشتر کند و باعث پیشرفت سریع‌تر شما شود.

## ۲. تفکر در مقیاس پنج‌ساله

یکی از دلایل ناکامی بسیاری از افراد در یوتیوب، تمرکز بیش‌ازحد بر نمودارها و آمارهای کوتاه‌مدت است. در سال‌های اولیه، ممکن است احساس کنید که هیچ پیشرفتی حاصل نمی‌شود؛ اما در واقع در حال بنا کردن شالوده و پایه‌های موفقیت خود هستید. با تداوم انتشار محتوا در بلندمدت، شاهد افزایش چشمگیر و تصاعدی نتایج خواهید بود.

بنابراین، نکته دوم این است که در مقیاس‌های زمانی طولانی‌تر، مثلاً پنج‌ساله، فکر کنید؛ زیرا تفکر در مقیاس ماهانه می‌تواند آرزوها و اهداف بزرگ شما را به تدریج از بین ببرد.

## ۳. ارزش هر بازدید را بدانید

احتمالاً در ابتدای مسیر، تعداد بازدیدهای ویدیوهای شما کم باشد؛ اما هر بازدیدی که به دست می‌آورد، می‌تواند یک فرصت عالی برای شما ایجاد کند. نکته سوم این است که برای هر بازدیدی که دریافت می‌کنید، ارزش قائل شوید؛ زیرا ممکن است تنها یک بازدید، زندگی شما را تغییر دهد.

## ۴. درد، نشانه‌ای از رشد است

آیا مشغول کاری هستید که هر روز برای انجام آن تلاش می‌کنید؛ اما همیشه شکست می‌خورید؟ یوتیوب هم دقیقا همین‌طور است. به احتمال زیاد احساس می‌کنید بیشتر از آنکه موفق شوید، شکست می‌خورید.

هنگامی که درد و رنج را تجربه می‌کنید یا تمایل به تسلیم شدن دارید، به یاد داشته باشید که این احساسات، تنها نشانه‌ای از رشد و پیشرفت شما هستند. اگر بتوانید این دشواری‌ها را تحمل کنید و به مسیر خود ادامه دهید، یک مزیت بزرگ نسبت به دیگران به دست خواهید آورد؛ زیرا ۹۹ درصد افراد زمانی که با مشکلات و موانع روبرو می‌شوند، تسلیم می‌شوند و از ادامه راه باز می‌مانند.

## ۵. به نفرت‌پراکنان پاسخ ندهید

من سال‌ها در بخش نظرات ویدیوهایم مورد تمسخر قرار گرفتم و واقعا می‌خواستم از خودم دفاع کنم؛ اما هر ثانیه‌ای که صرف این کار می‌کنید، زمانی است که می‌توانستید روی کاری که شما را به هدفتان نزدیک‌تر می‌کند، متمرکز شوید.

بنابراین نکته پنجم این است که به نفرت‌پراکنان و افراد منفی‌باف پاسخ ندهید و انرژی خود را صرف آن‌ها نکنید.

## ۶. از خودتان بگذرید

وقتی متوجه شدم که بیشتر درگیری‌های ذهنی من به خاطر خودخواهی و غرور است، همه چیز تغییر کرد. دیگر نگران نظرات منفی نبودم و این موضوع باعث شد که بازخوردها را بهتر بپذیرم و همین بازخوردها تاثیر زیادی روی کانال یوتیوب و کسب‌وکار من گذاشت.

## ۷. خود را با دیگران مقایسه نکنید

کانال‌های بزرگ و پرتعداد همیشه موفق‌ترین کانال‌ها نیستند. بسیاری از آن‌ها به قدری درگیر دیدگاه‌ها و نظرات دیگران می‌شوند که کسب‌وکارشان دچار مشکل می‌شود. نکته هفتم این است که خود را با دیگران مقایسه نکنید و مسیر خودتان را دنبال کنید.

## ۸. از موفقیت‌های دیگران الهام بگیرید

اگر در ایجاد انگیزه برای خود دچار مشکل هستید، به پادکست‌ها و ویدیوهای تولیدکنندگان محتوای دیگر گوش دهید که درباره موفقیت‌های بزرگ خود صحبت می‌کنند. دیدن موفقیت دیگران که با شما قابل مقایسه نیستند، واقعاً می‌تواند انگیزه‌بخش باشد و شما را به ادامه مسیر تشویق کند.

## ۹. به بینش مخاطب توجه کنید

شاید فکر کنید که ویدیوهای شما از بقیه بهتر و جذاب‌تر است؛ اما اگر مخاطب محتوای متفاوتی بخواهد، دیگر مهم نیست. پس نکته نهم این است که به بینش، سلیقه و خواسته‌های مخاطب توجه کنید.

## ۱۰. کپی شدن، نشانه‌ای از شناسایی شما است

اگر کسی از محتوای شما کپی‌برداری کرد، بدانید که به‌عنوان یک تولیدکننده محتوای معتبر و تاثیرگذار شناخته شده‌اید. بنابراین نکته دهم این است که وقتی از روی شما کپی‌برداری می‌شود، آن را به‌عنوان یک نشانه مثبت از رشد و پیشرفت خود در نظر بگیرید.

## ۱۱. از ترس به تعویق نیندازید

بسیاری از افراد به دلیل ترس از فراموش شدن توسط مخاطبان، از استراحت کردن و وقفه انداختن در کار خود می‌ترسند؛ اما وقتی بالاخره کمی استراحت کردم، متوجه شدم که کانالم بدون انتشار ویدیوی جدید هم رشد کرده است. نکته یازدهم این است که از استراحت کردن و مرخصی گرفتن نترسید.

## ۱۲. روی یوتیوب تمرکز کنید

اگر وقت کمی دارید، به هیچ وجه به شبکه‌های اجتماعی دیگر نپردازید. اگر در مورد یوتیوب جدی هستید، باید همه چیزهای دیگر را کنار بگذارید و تمام تمرکزتان را بر روی آن بگذارید.

## ۱۳. فیلم برداری دسته جمعی

اگر برای هر ویدیو ۳۰ دقیقه زمان صرف کنید، برای ساخت چهار ویدیو در ماه، در مجموع دو ساعت از زمان خود را صرف راه‌اندازی و آماده‌سازی تجهیزات کرده‌اید. اگر چهار ویدیو را به صورت یکجا ضبط کنید، فقط یک بار باید تجهیزات را راه‌اندازی کنید و در زمان صرفه‌جویی می‌شود. نکته سیزدهم این است که فیلم برداری را به صورت دسته‌جمعی انجام دهید.

## ۱۴. زمان مشخصی را برای کار روی یوتیوب تعیین کنید

برای اینکه بتوانید کارهای مربوط به کانال یوتیوب خود را انجام دهید، هر روز یک ساعت یا دو ساعت را بدون هیچ مزاحمتی به نوشتن، ویرایش یا بسته‌بندی محتوا اختصاص دهید. اگر در مورد یوتیوب جدی هستید، باید این زمان را در اولویت قرار دهید.

## ۱۵. بهبود مهارت‌های ارائه

اعتماد به نفس در ارائه شما بسیار مهم است. اگر نتوانید حس شگفتی و جذابیت را به بینندگان خود منتقل کنید، اعتبار شما آسیب می‌بیند. بنابراین نکته پانزدهم این است که همیشه سعی کنید مهارت‌های ارائه و صحبت کردن خود را بهبود بخشید.

## ۱۶. فرض کنید بیننده شما را نمی‌شناسد

بسیاری از افراد فراموش می‌کنند که ۹۹/۹۹۹ درصد بینندگان آن‌ها هرگز آن‌ها را نمی‌شناسند. نکته شانزدهم این است که همیشه فرض کنید بیننده شما هیچ چیز درباره شما نمی‌داند و شما را به‌عنوان یک شخص کاملاً جدید می‌بیند.

## ۱۷. محتوای خود را برای بینندگان بسازید

هرگز محتوایی را که خودتان می‌خواهید بسازید و سپس از اینکه بازدید کمی دارد، ناراحت نشوید. یوتیوب درباره بینندگان است، نه درباره شما. سعی کنید محتوایی تولید کنید که برای بینندگان جذاب و مفید باشد.

## ۱۸. کپی کردن ایده‌ها

اگرچه ممکن است برخی بگویند که برای رشد کانال یوتیوب باید از دیگران کپی‌برداری کنید؛ اما در واقع شما باید به‌عنوان کانالی که دیگران از آن کپی می‌کنند، موفق باشید. به عبارت دیگر، به‌جای تقلید از دیگران، سعی کنید خلاقیت و نوآوری داشته باشید تا دیگران از شما الگو بگیرند.

## ۱۹. تحقیق در مورد روندها

برای رشد کانال خود، به روندها و اخبار روز واکنش نشان دهید و در مورد موضوعات ترند ویدیو بسازید؛ اما به یاد داشته باشید که ممکن است ویدیوی شما در عرض یک هفته منسوخ شود و دیگر بازدیدی نگیرد.

## ۲۰. برنامه‌ریزی و بسته‌بندی ویدیو

بیشترین زمان خود را به برنامه‌ریزی ایده ویدیو، عنوان و تصویر بند انگشتی اختصاص دهید. این موارد بسیار حیاتی و مهم هستند و تاثیر زیادی بر موفقیت ویدیوی شما دارند.

## ۲۱. نگران اشتباهات کوچک نباشید

اگر در ویدیویتان اشتباهی وجود دارد، نگران نباشید. ساده‌ترین راه حل ممکن را برای رفع آن پیدا کنید و زیاد به آن اهمیت ندهید.

## ۲۲. به تصویر بند انگشتی و عنوان خود زمان بیشتری اختصاص دهید

به یاد داشته باشید که صرف زمان بیشتر برای برنامه‌ریزی تصویر بند انگشتی و عنوان ویدیو می‌تواند تفاوت‌های بزرگی در تعداد بازدیدها و موفقیت ویدیوی شما ایجاد کند.

## ۲۳. از شکست‌های خود درس بگیرید

یاد بگیرید که از شکست‌های خود لذت ببرید. این شکست‌ها به شما نشان می‌دهند

که در آینده چه کارهایی را نباید انجام دهید و چگونه می‌توانید عملکرد بهتری داشته باشید.

## ۲۴. تمرکز بر روی بازدیدها

حساب‌های مشترک (Subscribers) معمولاً فقط قبرستان‌هایی برای مشترکین هستند و تاثیر زیادی بر موفقیت کانال شما ندارند. تمرکز خود را بر روی افزایش تعداد بازدیدهای هر ویدیو قرار دهید.

## ۲۵. واکنش به روندها

برای کسب بازدیدهای آسان و سریع، به اخبار و روندهای روز واکنش نشان دهید و در مورد آن‌ها محتوا تولید کنید.

## ۲۶. استمرار در تولید محتوا

ممکن است گاهی احساس کنید که تولید محتوای جدید هدر دادن وقت و انرژی است، اما وقتی یکی از ویدیوهای شما به طور ناگهانی بسیار موفق و پرترفدار می‌شود، ویدیوهای قبلی شما هم ممکن است دیده شوند و بازدیدهای آن‌ها افزایش یابد.

## ۲۷. تکرار محتوای موفق

تکرار محتوای موفق خودتان، با کمی تغییر و بهبود، می‌تواند به کسب نتایج بهتر و جذب مخاطب بیشتر کمک کند.

## ۲۸. استفاده از عناوین جذاب

استفاده از عناوین جذاب و کنجکاوکننده می‌تواند توجه بینندگان را به خود جلب کند و آن‌ها را به تماشای ویدیوی شما ترغیب کند.

## ۲۹. عناوین کوتاه

عناوین ویدیوهای خود را تا حد ممکن کوتاه نگه دارید تا سریع‌تر قابل شناسایی و هضم باشند و بینندگان بتوانند به راحتی موضوع ویدیوی شما را متوجه شوند.

## ۳۰. اهمیت سلسله مراتب تصویری

رعایت سلسله مراتب تصویری در طراحی تصاویر بند انگشتی بسیار مهم است. مطمئن شوید که مهم‌ترین نکته و موضوع ویدیوی شما در تصویر بند انگشتی به وضوح مشخص است و توجه بیننده را به خود جلب می‌کند.

## ۳۱. استفاده از چهره‌های مشهور

استفاده از چهره‌های شناخته شده و محبوب در تصاویر بند انگشتی می‌تواند به شما در جذب بینندگان و افزایش بازدید ویدیوهایتان کمک کند.

## ۳۲. عناوین را اول بسازید

عناوین ویدیوهای خود را قبل از تولید ویدیو بسازید تا مطمئن شوید که برای بینندگان جذاب هستند و آن‌ها را به کلیک کردن و تماشای ویدیو ترغیب می‌کنند.

### ۳۳. ساخت چند تصویر بند انگشتی

همیشه حداقل سه تصویر بند انگشتی مختلف برای هر ویدیو بسازید تا شانس موفقیت ویدیوی خود را افزایش دهید و بتوانید بهترین تصویر را برای جذب بیننده انتخاب کنید.

### ۳۴. از سبک‌های تکراری خودداری کنید

از ایجاد یک سبک تصویری ثابت و تکراری برای ویدیوهای خود خودداری کنید؛ زیرا ممکن است باعث یکنواختی کانال شما شود و مانع از جذب بینندگان جدید شود.

### ۳۵. تسلط بر قلاب‌ها

تسلط بر قلاب‌ها (Hook) و استفاده از آن‌ها در ابتدای ویدیو می‌تواند به شما در جلب توجه بینندگان و ترغیب آن‌ها به تماشای ادامه ویدیو کمک کند.

### ۳۶. استفاده از قلاب‌های بصری

استفاده از قلاب‌های بصری خلاقانه و جذاب می‌تواند به حفظ توجه بینندگان در طول ویدیو کمک کند و باعث شود که آن‌ها ویدیوی شما را تا انتها تماشا کنند.

### ۳۷. تعیین مهلت‌ها

تعیین مهلت و زمان مشخص برای تکمیل هر مرحله از کار، می‌تواند به شما در تکمیل ویدیوهای خود در زمان مناسب کمک کند و باعث شود که در کار خود منظم‌تر باشید.

### ۳۸. بازنگری بعد از نوشتن

بعد از نوشتن متن ویدیو، یک هفته به آن نگاه نکنید و سپس آن را دوباره بخوانید تا بتوانید اشتباهات احتمالی را پیدا کنید و متن را بهبود بخشید.

### ۳۹. ساده‌سازی محتوا

مخاطبان دوست دارند خودشان را باهوش حس کنند، نه اینکه شما را به عنوان فردی باهوش ببینند. پس بهتر است محتوای ویدیوهایتان را ساده و قابل‌فهم برای همه بسازید تا همه بتوانند از آن استفاده کنند و چیزی یاد بگیرند.

### ۴۰. استفاده از استعاره‌ها

استفاده از استعاره و تشبیه با وسایل آشنا برای مخاطب کمک می‌کند تا توجه بینندگان را جلب کنید و مفاهیم پیچیده را به زبانی ساده و قابل درک برای آن‌ها بیان کنید.