



خلاصه کتاب: چهار عامل اعتمادساز

آنچه در چکیده کتاب «چهار عامل اعتمادساز، نوشته اشلی رایشلد و آملیا

دانلوپ» می آموزید

اعتماد به افراد و سازمان‌ها در پایین‌ترین حد خود در همه دوره‌ها قرار دارد. مردم نمی‌دانند چه کسی حقیقت را می‌گوید یا باید حرف‌های کدام مرجع را باور کنند.

با این حال، افراد و سازمان‌ها نمی‌توانند بدون جلب اعتماد مخاطب، بهترین خود را نشان دهند.

اشلی رایشلد از شرکت دیلویت با همراهی آملیا دانلوپ یک کتاب دقیق و آسان برای ایجاد و حفظ اعتماد نوشته‌اند.

آن‌ها روش ایجاد یک محیط کار بهره‌ور، تشویق کارمندان به مشارکت و کسب رضایت مشتریان بر اساس چهار عامل اعتمادساز «انسانیت، شفافیت، توانمندی و قابلیت اعتماد» را توضیح می‌دهند.

به باور مدیرسبز، ایجاد اعتماد ارزشمند است و بدون آن نمی‌توانید هیچ چیز ارزشمند دیگری بسازید.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۶۹.TheFourFactorsOfTrust.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]