



تفاوت OKR و KPI در کسب و کار

در دنیای کسب و کار، دو اصطلاح KPI و OKR به طور مکرر استفاده می‌شوند. اما این دو چه تفاوتی با یکدیگر دارند و چگونه می‌توانند به شما در دستیابی به اهداف تجاری کمک کنند؟ در این مقاله، به بررسی تعریف هر یک از این اصطلاحات، تفاوت‌های کلیدی و نحوه استفاده از آن‌ها خواهیم پرداخت.

KPI چیست؟

KPI که مخفف Key Performance Indicator است، به معنی «شاخص کلیدی عملکرد» می‌باشد. KPI به عنوان یک معیار مهم برای اندازه‌گیری عملکرد در یک سازمان یا پروژه تعریف می‌شود. به عبارت دیگر، KPI به شما می‌گوید که چقدر خوب در حال انجام کارها هستید.

به عنوان مثال، برای یک راننده مسابقه، زمان دور زدن در پیست می‌تواند KPI بسیار خوبی باشد. این زمان نشان‌دهنده سرعت و کارایی راننده است. به همین ترتیب،

می‌توان به معیارهایی مانند تعداد مشتریان راضی یا نمره رضایت مشتری اشاره کرد که اگر به عنوان شاخص‌های کلیدی عملکرد در نظر گرفته شوند، به شما کمک می‌کنند تا بفهمید آیا در مسیر درستی قرار دارید یا خیر.

چند مثال از KPI

- نمره رضایت مشتری
- تعداد تماس‌های فروش موفق
- درصد افزایش فروش در یک دوره زمانی مشخص

OKR چیست؟

OKR که مخفف Objectives and Key Results است، به معنی «اهداف و نتایج کلیدی» است. OKR یک چارچوب استراتژیک برای تعیین اهداف و اندازه‌گیری پیشرفت به سمت آن‌ها است. در اینجا، دو بخش اصلی وجود دارد: هدف (Objective) و نتایج کلیدی (Key Results).

هدف به عنوان مقصد نهایی یا دیدگاه کلی در نظر گرفته می‌شود، در حالی که نتایج کلیدی به شما می‌گویند که برای دستیابی به آن هدف چه اقداماتی باید انجام دهید.

مثال‌هایی از OKR

- **هدف:** افزایش تعداد مشتریان به ده نفر.
- **نتایج کلیدی:**
 - انجام ۱۰۰ تماس فروش
 - برگزاری ۱۰ جلسه مشاوره با مشتریان احتمالی

تفاوت‌های کلیدی بین KPI و OKR

در حالی که KPI و OKR هر دو به اندازه‌گیری عملکرد کمک می‌کنند، اما تفاوت‌های مهمی نیز دارند. KPI بیشتر به عنوان یک معیار عملکرد ایستا عمل می‌کند، در حالی که OKR به عنوان یک چارچوب پویا برای تعیین اهداف و نتایج عمل می‌کند.

به طور خاص، KPI معمولاً به اندازه‌گیری عملکرد در یک زمان خاص می‌پردازد، در حالی که OKR به شما کمک می‌کند تا به سمت یک هدف بزرگ‌تر حرکت کنید و پیشرفت خود را در طول زمان ارزیابی کنید.

چگونه می‌توان KPI و OKR را با هم ترکیب کرد؟

KPI و OKR می‌توانند به خوبی در کنار هم عمل کنند. KPIها می‌توانند به عنوان معیارهایی برای ارزیابی پیشرفت در جهت دستیابی به نتایج کلیدی OKRها استفاده شوند. به این ترتیب، می‌توانید از KPIها برای اندازه‌گیری عملکرد روزانه و از OKRها برای هدایت استراتژیک استفاده کنید.

چرا KPI و OKR مهم هستند؟

استفاده از KPI و OKR به شما کمک می‌کند تا به صورت هدفمند و با دیدگاهی روشن به سمت اهداف خود حرکت کنید. با تعریف KPIها، می‌توانید عملکرد خود را اندازه‌گیری کنید و با استفاده از OKRها، می‌توانید به سمت اهداف بزرگ‌تر و جاه‌طلبانه‌تر حرکت کنید.

نتیجه‌گیری

در نهایت، KPI و OKR دو ابزار مهم برای مدیریت عملکرد و دستیابی به اهداف تجاری هستند. با درک تفاوت‌ها و نحوه استفاده از آنها، می‌توانید به بهبود عملکرد



کسب و کار خود کمک کنید و در مسیر رشد و موفقیت قرار بگیرید. این دو ابزار نه تنها می‌توانند به شما در اندازه‌گیری عملکرد کمک کنند، بلکه می‌توانند به شما در تعیین اهداف و استراتژی‌های آینده نیز یاری رسانند.