

Alex
Hormozi



چگونه بدون مخاطب کار را شروع کنیم

در دنیای امروز، بسیاری از افراد دنبال راه‌های سریع و آسان برای رسیدن به موفقیت هستند. اما حقیقت این است که موفقیت یک شبه اتفاق نمی‌افتد. برای رسیدن به قله‌های موفقیت، نیاز به صبر، استمرار، و تمرکز بر روی فعالیت‌ها دارید، نه فقط نتیجه نهایی.

بگذارید داستانی را برای شما تعریف کنم. چند سال پیش، دوستی داشتم که می‌خواست در فضای آنلاین به موفقیت برسد. او به من گفت: «من باید یک برند بسازم!» منبه او گفتم: «فقط شروع کن به تولید محتوا. مطالب کوتاه و مفید بساز.» او به مدت ۶ ماه هر روز پست می‌گذاشت تا اینکه بالاخره یکی از ویدیوهایش دیده شد. ویدیوی بعدی و بعدی هم همینطور. ناگهان، او ماهی ۱۰۰ هزار دلار از محتوایی که تولید می‌کرد، درآمد داشت!

نکته این داستان چیست؟ نکته این است که او ۹ سال در کسب و کارش فعالیت کرده بود و ناگهان با تمرکز بر روی تولید محتوا، به موفقیت رسید. او به من گفت:

«خیلی ممنونم که به من گفתי این کار را بکنم.»

اما این تمام ماجرا نیست. او در ابتدا با دیدن اولین موفقیت‌هایش، فعالیت خود را متوقف می‌کرد و دوباره به حالت کمبود و اضطراب می‌افتاد. او بر فروش و پول تمرکز می‌کرد، نه روی فرآیند.

به او گفتم: «تو موفق نیستی چون به محض دیدن نتیجه، فعالیت‌هایت را متوقف می‌کنی. این یعنی تو فاقد ویژگی ثبات قدم هستی.»

آغاز راه: اهمیت صبر و استمرار

بسیاری از مردم به اشتباه فکر می‌کنند که می‌توانند در عرض ۹۰ روز به موفقیت دست یابند. این تصور اشتباه است. برای مثال، من ۱۵۰ اپیزود از پادکست خود را فقط درباره نحوه بهتر اداره کردن یک باشگاه ورزشی ضبط کردم. این کار به من اجازه داد تا صدای خود را پیدا کنم و مهارت‌های ارائه خود را تقویت کنم.

در این شش سال، من هر هفته بین یک تا سه پادکست منتشر کردم و حالا توانسته‌ام به جمع ۱۰ پادکست برتر در زمینه کارآفرینی بپیوندم. این موفقیت نتیجه تلاش و استمرار در طول زمان است.

یادگیری از تجربه دیگران

داستان یکی از دوستانم را به یاد دارم که همزمان با من یک باشگاه ورزشی راه‌اندازی کرد. او پس از چند سال تلاش برای ساخت برند خود، تصمیم به تولید محتوا گرفت. او هر روز به مدت شش ماه محتوای ارزشمندی منتشر کرد و در نهایت یکی از ویدیوهایش به شدت مورد توجه قرار گرفت. این ویدیو به او کمک کرد تا به درآمد ماهیانه ۱۰۰,۰۰۰ دلار برسد.

توجه به فرآیند، نه نتیجه

یکی از نکات کلیدی که باید به آن توجه کنید، تمرکز بر روی فرآیند به جای نتیجه است. بسیاری از افراد وقتی به نتیجه‌ای دست پیدا می‌کنند، فعالیت‌های خود را متوقف می‌کنند. این درحالی است که باید به طور مداوم در حال انجام کارها باشید، چه در وضعیت خوب و چه در وضعیت بد.

یکی از دلایلی که بسیاری از افراد به موفقیت نمی‌رسند، عدم توانایی در تکرار فعالیت‌ها بدون دیدن نتایج فوری است. اگر بتوانید بر روی کارهایی که انجام می‌دهید تمرکز کنید و از نتایج آن فاصله بگیرید، در نهایت به موفقیت خواهید رسید.

تعهد به فعالیت‌ها

بسیاری از افراد اهداف مالی دارند، اما موفقیت واقعی در این است که به فعالیت‌هایی که شما را به سمت این اهداف می‌برند، متعهد باشید. هر برنده و بازنده اهداف مشابهی دارند، اما تفاوت در فعالیت‌هایی است که انجام می‌دهند. به جای تمرکز بر روی هدف، بر روی فعالیت‌هایی که شما را به هدف نزدیک می‌کند، تمرکز کنید.

تاثیر زمان بر موفقیت

زمان یکی از عوامل کلیدی در موفقیت است. اگر به جای تفکر در روزها، به تفکر در دهه‌ها عادت کنید، در نهایت موفقیت‌های بیشتری به دست خواهید آورد. به عنوان مثال، اگر امروز یک پست منتشر کنید، این پست ممکن است در یک سال یا دو سال به نتیجه برسد؛ اما اگر به طور مداوم محتوای باکیفیت تولید کنید، در نهایت به موفقیت‌های بزرگی دست خواهید یافت.

ایجاد محتوای باکیفیت

اگر بتوانید ۴۰۰ محتوای طولانی‌مدت تولید کنید، مطمئن باشید که تعداد فالوورهای شما به مراتب بیشتر از امروز خواهد بود. این یک فرآیند است و زمان می‌برد، اما نتیجه آن ارزشمند خواهد بود.

نتیجه‌گیری: اقدام و استمرار کلید موفقیت است

در نهایت، موفقیت در دنیای امروز نیاز به اقدام مستمر و تمرکز بر روی فعالیت‌های روزمره دارد. اگر بتوانید بر روی کارهایی که انجام می‌دهید تمرکز کنید و از نتایج آن فاصله بگیرید، در نهایت به موفقیت خواهید رسید.

یادگیری از تجربیات دیگران و تمرکز بر روی فرآیند به جای نتیجه، به شما کمک خواهد کرد تا در مسیر خود به جلو بروید. امیدوارم این نکات به شما در سفر کارآفرینی‌تان کمک کند.