



۵ قانون ایلان ماسک در راه اندازی شرکت

راه اندازی و رشد یک کسب و کار به اندازه نوآوری، انگیزه و عزم راسخ افرادی که این کار را انجام می دهند، همچنین به محصولی که می فروشند بستگی دارد. در این مطلب، به بررسی ۵ قانونی که ایلان ماسک برای راه اندازی یک شرکت موفق توصیه می کند، خواهیم پرداخت.

۱. کار سخت

اولین و مهم ترین نکته این است که بسته به اینکه چقدر می خواهید موفق باشید، باید به شدت کار کنید. ایلان ماسک به یاد می آورد که در زمان شروع اولین شرکتش، به جای اجاره یک آپارتمان، یک دفتر کوچک اجاره کردند و روی مبل خوابیدند. آن ها در YMCA دوش می گرفتند و تنها یک کامپیوتر داشتند. وبسایت در طول روز فعال بود و ماسک در شبها کدنویسی می کرد. او تاکید می کند که باید هر ساعت بیداری را صرف کار کرد.

اگر به سادگی حساب کنید، اگر شخص دیگری ۵۰ ساعت کار کند و شما ۱۰۰ ساعت کار کنید، در طول یک سال دو برابر بیشتر از آن شرکت کار انجام داده‌اید. این اصل ساده، کلید موفقیت در راه‌اندازی یک شرکت است.

۲. محصول یا خدمات عالی

نکته دوم این است که شما باید مطمئن شوید هر چیزی که انجام می‌دهید، محصول یا خدماتی عالی است. اگر شما یک شرکت جدید راه‌اندازی می‌کنید، به خصوص اگر در بازاری با رقبای بزرگ و جا افتاده وارد می‌شوید، محصول شما باید به طور قابل توجهی بهتر از محصولات آنها باشد. اگر محصولتان فقط کمی بهتر باشد، مصرف‌کنندگان به راحتی به برندهای معتبرتر مراجعه خواهند کرد.

بسیاری از کارآفرینان چیزی را ایجاد می‌کنند که فقط کمی بهتر است، اما این کافی نیست. باید به طور قابل توجهی بهتر باشد تا بتوانید در بازار رقابت کنید.

۳. جمع‌آوری افراد بزرگ

نکته سوم این است که اگر شما یک شرکت ایجاد می‌کنید یا به شرکتی ملحق می‌شوید، مهم‌ترین موضوع جذب افراد بزرگ است. باید دنبال گروهی باشید که واقعا به آنها احترام می‌گذارید یا اگر در حال ساخت یک شرکت هستید، باید افراد بزرگ را جمع‌آوری کنید. در واقع، شرکت فقط گروهی از افرادی است که برای ایجاد یک محصول یا خدمات گرد هم آمده‌اند. بنابراین، اصل موضوع این است که آن گروه چقدر با استعداد و سخت‌کوش باشد و تا چه حد در یک جهت به خوبی متمرکز شده باشد.

۴. تمرکز بر سیگنال به جای نویز

نکته چهارم این است که به جای نویز بر سیگنال تمرکز کنید. بسیاری از شرکت‌ها دچار سردرگمی می‌شوند و پول خود را برای چیزهایی خرج می‌کنند که واقعا محصول را بهتر نمی‌کند. به عنوان مثال، در تسلا، هرگز پولی برای تبلیغات هزینه نکرده‌ایم. ما تمام پول را به تحقیق و توسعه، تولید و طراحی اختصاص می‌دهیم تا خودرو را تا حد ممکن خوب کنیم.

بنابراین، هر شرکت باید همیشه در نظر داشته باشد که آیا تلاش‌هایی که انجام می‌دهند به بهبود محصول یا خدمات منجر می‌شود یا نه. اگر نه، آن تلاش‌ها باید متوقف شود.

۵. ریسک کردن

نکته نهایی این است که اکنون زمان ریسک کردن است. در جوانی، مسئولیت‌های کمتری دارید و به همین دلیل ریسک کردن آسان‌تر است. با گذشت زمان و با افزایش مسئولیت‌ها، ریسک کردن سخت‌تر می‌شود. بنابراین، ایلان ماسک توصیه می‌کند که اکنون اقدام کنید و کارهای جسورانه انجام دهید. شما از این کار پشیمان نخواهید شد.

نتیجه‌گیری

با توجه به قوانین ایلان ماسک، می‌توان گفت که موفقیت در راه‌اندازی یک شرکت به عزم راسخ، کار سخت، محصول عالی، جمع‌آوری افراد بزرگ و توانایی ریسک کردن بستگی دارد. این نکات می‌توانند به هر کارآفرینی کمک کنند تا در مسیر موفقیت قرار گیرد.