



همه چیز درباره الگوریتم یوتیوب

به عنوان یک یوتیوبر که دنبال رشد کانال و افزایش بازدید ویدیوهای خود هستید، ممکن است با صحبت‌های سایر تولیدکنندگان محتوا در مورد الگوریتم یوتیوب مواجه شده باشید و برایتان سوال پیش آمده باشد که این الگوریتم دقیقا چیست.

هرچه بیشتر در مورد الگوریتم یوتیوب تحقیق کنید، شاید دچار سردرگمی بیشتری شوید. احتمالا با افرادی مواجه خواهید شد که ادعاهای عجیب و غریبی می‌کنند، مثلا می‌گویند چیزی به بی‌اهمیتی رنگ تصویر بندانگشتی ویدیو می‌تواند تاثیر زیادی بر تعداد بازدیدها داشته باشد.

هدف ما این است که این اطلاعات نادرست را کنار بگذاریم و آنچه واقعا در مورد الگوریتم یوتیوب می‌دانیم، با شما در میان بگذاریم. در ادامه با نحوه عملکرد این الگوریتم، کارهایی که می‌توانید برای بهبود رتبه ویدیوهای خود انجام دهید و اینکه چرا نگاه شما به الگوریتم اشتباه است، آشنا خواهید شد.

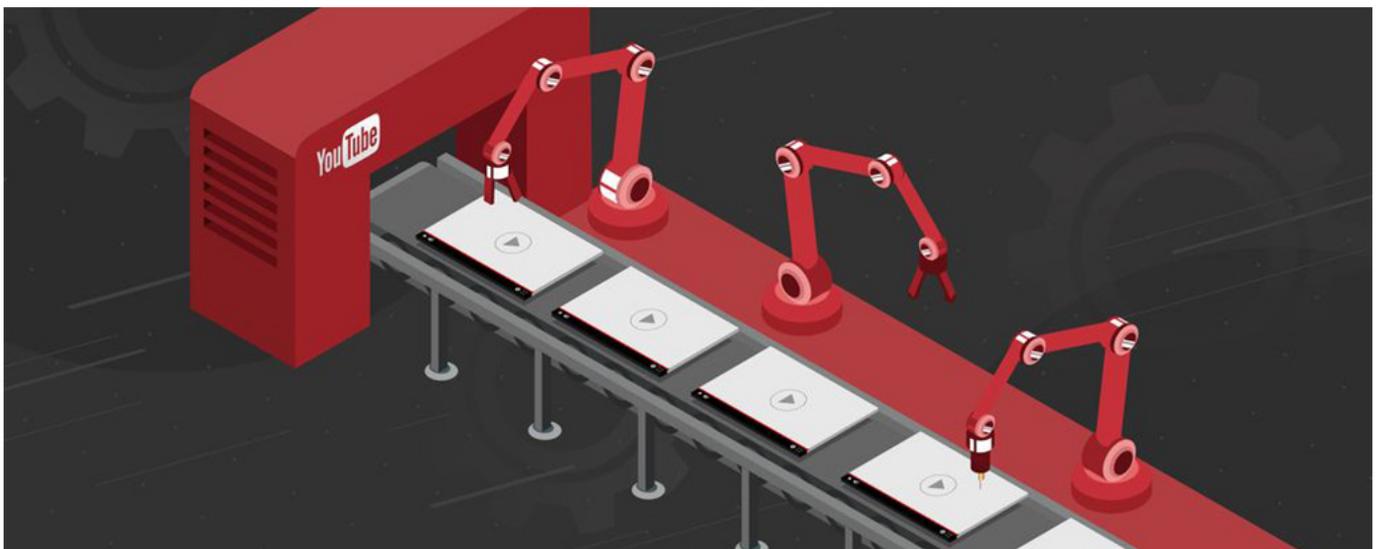
الگوریتم یوتیوب چیست؟

الگوریتم یوتیوب یک سیستم هوش مصنوعی هوشمند است که ویدیوهایی را که به هر بازدیدکننده پلتفرم پیشنهاد می‌دهد، انتخاب می‌کند. اگر پیچیده به نظر می‌رسد، به این دلیل است که الگوریتم یوتیوب واقعا پیچیده است؛ اما به زبان ساده، دو کار مهم انجام می‌دهد:

- پیدا کردن ویدیوهایی که هر بیننده احتمالا از تماشای آنها لذت می‌برد.
- پیشنهاد ویدیوهایی که بینندگان را برای مدت طولانی‌تری جذب می‌کند.

یک تصور غلط رایج این است که کار الگوریتم پیدا کردن مخاطب برای ویدیوهای شما است؛ اما یوتیوب توضیح دیگری ارائه می‌دهد. هدف اصلی الگوریتم این است که ویدیوهای مناسب را برای کاربران یوتیوب پیدا کند، ویدیوهایی که مطابق با سلیقه و علاقه آنها باشد. اگر ویدیوی شما با آنچه الگوریتم به بینندگان پیشنهاد می‌دهد مطابقت نداشته باشد، به این افراد نشان داده نخواهد شد!

حال که می‌دانید تمرکز الگوریتم بر ارائه خدمات به کاربران یوتیوب است، نه پیدا کردن مخاطب مناسب برای ویدیوهای شما، می‌توانید یاد بگیرید که چگونه از الگوریتم به نفع خود استفاده کنید.



الگوریتم یوتیوب چگونه کار می‌کند؟

برای رد یک افسانه دیگر در مورد الگوریتم یوتیوب، باید بگوییم که تنها یک سیستم، کل یوتیوب را کنترل نمی‌کند. در واقع سه الگوریتم مختلف وجود دارد که هر کدام کمی متفاوت عمل می‌کنند و علاوه بر این، یوتیوب شورتز هم هست! بیایید به تک تک آنها نگاهی بیندازیم.

["message_box text_color="light]

دانستن این نکته مهم است که فرمول‌های دقیقی که در الگوریتم یوتیوب استفاده می‌شوند، یک راز به شدت محافظت‌شده هستند. حرف کسی را که خلاف این را می‌گوید باور نکنید!

[message_box/]



صفحه اصلی یوتیوب: ارائه ویدیوهای عالی به شما

وقتی وارد یوتیوب می‌شوید، با دیواری از محتوای آماده مواجه می‌شوید. به احتمال زیاد، از قبل به بیشتر آنها علاقه‌مند هستید، درست است؟ صفحه اصلی برای هر کاربر به این شکل شخصی‌سازی می‌شود.

وظیفه یوتیوب این است که شما را در سریع‌ترین زمان ممکن به تماشای ویدیوهای جذاب وادار کند. یوتیوب با ارائه یک صفحه اصلی کاملا سفارشی و پر از ویدیوهایی که می‌داند می‌خواهید تماشا کنید، شما را به تماشای محتوای خود ترغیب می‌کند.

یوتیوب چگونه این کار را انجام می‌دهد؟ یوتیوب با توجه به نحوه استفاده شما از پلتفرم خود، سیگنال‌هایی را جمع‌آوری می‌کند، مانند آنچه قبلا تماشا کرده‌اید، مدت زمان تماشای شما و نوع محتوایی که به طور خاص از آن لذت می‌برید.

["message_box text_color="light]

برای اینکه ویدیوهایتان در صفحه اصلی یوتیوب بیشتر نمایش داده شوند، باید مخاطبان خود را در این پلتفرم افزایش دهید. هرچه یوتیوب اطلاعات بیشتری درباره افرادی که ویدیوهای شما را می‌پسندند داشته باشد، می‌تواند بینندگان جدید بالقوه را دقیق‌تر شناسایی کند.

[message_box/]

ویدیوهای پیشنهادی: پیدا کردن ویدیوهای مورد علاقه بعدی شما

وقتی در حال تماشای یوتیوب هستید، چند وقت یکبار پیش می‌آید که ویدیوهای بسیار بیشتری از آنچه قصد داشتید تماشا کنید؟ یوتیوب می‌خواهد شما را وسوسه کند تا روی ویدیوی بعدی کلیک کنید و تا حد امکان در پلتفرم بمانید. این یعنی به شما ویدیوهای بیشتری نشان دهد که می‌داند دوست دارید!

برای پیدا کردن ویدیوهایی که برایتان جذاب هستند و روی آنها کلیک می‌کنید، الگوریتم محتوایی را که موضوع مشابهی دارند و معمولا با هم تماشا می‌شوند، گروه‌بندی می‌کند. اگر کسی چندین ویدیوی بازسازی قرون وسطی را پشت سر هم تماشا کرده باشد، مطمئن باشید که یوتیوب ویدیوی مسابقه نیزه‌بازی بعدی را برای او آماده خواهد کرد!

["message_box text_color="light]

با ایجاد لیست پخش و پیشنهاد ویدیوی بعدی به مخاطبان، می‌توانید آنها را تشویق کنید تا به تماشای کانال شما ادامه دهند. اگر این کار را به‌درستی انجام دهید، به یوتیوب هم نشان می‌دهید که باید محتوای شما را به دیگران پیشنهاد دهد.

[message_box/]

الگوریتم یوتیوب شورتز (YouTube Shorts)

هر کسی که تا به حال یوتیوب شورتز را امتحان کرده باشد، می‌داند که چقدر راحت می‌توان ساعت‌ها وقت، صرف تماشای ویدیوهای کوتاه آن کرد. با ۳۰ میلیارد بازدید روزانه در سراسر جهان، مطمئناً شما تنها کسی نیستید که در دنیای جذاب YouTube Shorts گم می‌شود.

الگوریتم شورتز خیلی شبیه به الگوریتم‌های دیگر یوتیوب کار می‌کند. این الگوریتم هم مثل بقیه، می‌خواهد شما را با محتوای جذاب سرگرم کند و تا جایی که می‌تواند شما را در یوتیوب نگه دارد.

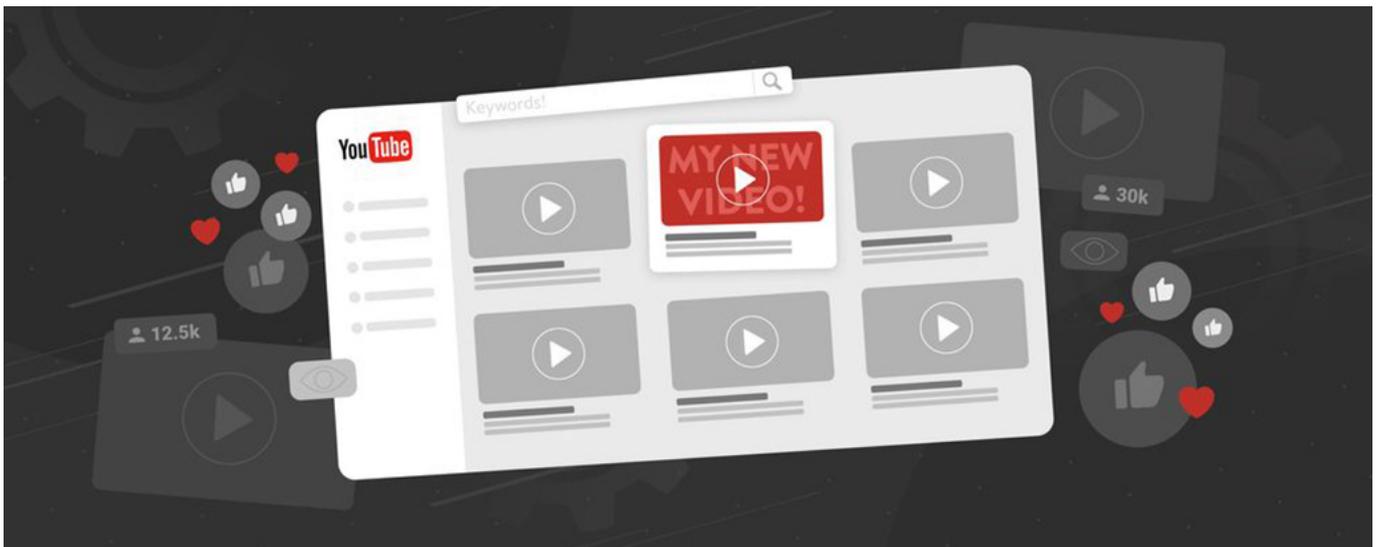
این الگوریتم برای هر کسی که به یوتیوب شورتز سر می‌زند، اطلاعاتی از سابقه تماشای او، محتواهایی که با آنها تعامل داشته و کانال‌هایی که دنبال می‌کند را جمع‌آوری می‌کند. حتی نوع محتوایی که افراد با سلیقه مشابه شما تماشا می‌کنند را هم در نظر می‌گیرد!

از بین ویدیوهایی که به سلیقه شما نزدیک‌اند، یوتیوب آنها را بر اساس مواردی مثل زمان تماشا و تعامل رتبه‌بندی می‌کند و بعد بهترین و مرتبط‌ترین شورتزها را برایتان انتخاب می‌کند. به همین دلیل است که هر بار که به یوتیوب شورتز سر می‌زنید، انگار یوتیوب شما را می‌شناسد و ویدیوهایی که دوست دارید را به شما نشان می‌دهد. برای همین هم گاهی اوقات نمی‌توانید گوشی‌تان را زمین بگذارید!

۷ نکته برای ترغیب الگوریتم یوتیوب به اشتراک‌گذاری محتوای شما

اکنون که می‌دانید الگوریتم یوتیوب چه چیزی را دنبال می‌کند، می‌توانید کاری کنید که ویدیوهایتان بیشتر به کاربران پیشنهاد شوند. ویدیوهایی که مخاطب را سرگرم می‌کنند یا به سوالاتشان پاسخ می‌دهند، شانس بیشتری برای دیده شدن دارند.

نکته اصلی این است که یوتیوب دو هدف دارد: اول اینکه ویدیوهایی را به شما نشان دهد که از آنها لذت می‌برید و دوم اینکه شما را تا جایی که می‌تواند پای تماشای ویدیوها نگه دارد. اگر بتوانید با ویدیوهایتان به یوتیوب در رسیدن به این اهداف کمک کنید، الگوریتم هم به شما کمک می‌کند تا مخاطبان جدیدی پیدا کنید.



۱. کاری کنید که بینندگان ویدیوهایتان را تا آخر تماشا کنند

یکی از مهم‌ترین مواردی که یوتیوب هنگام رتبه‌بندی ویدیوها در نظر می‌گیرد، این است که مردم چقدر ویدیو را تماشا می‌کنند. خیلی ساده است، اگر کسی آنقدر از ویدیوی شما خوشش بیاید که تا آخر آن را تماشا کند، یوتیوب به آن ویدیو رتبه بالاتری نسبت به ویدیویی که مردم بعد از چند ثانیه تماشا، آن را رها می‌کنند،

می‌دهد.

به محض اینکه کسی از یک ویدیوی یوتیوب خسته شود، مطمئناً آن را می‌بندد و سراغ ویدیوی دیگری می‌رود. پس هر چیزی که اضافی و خسته‌کننده است از ویدیویتان حذف کنید. در یک مقدمه کوتاه و پر انرژی، به بینندگان بگویید که قرار است چه چیزی ببینند. به قول‌هایی که به آنها می‌دهید عمل کنید و ریتم ویدیو را طوری تنظیم کنید که از اول تا آخر برایشان جذاب باشد.

این کار برای هر ویدیوی یوتیوبی مفید است؛ اما اگر بتوانید این مراحل ساده را دنبال کنید و بینندگان را تا آخر ویدیو با خود همراه کنید، الگوریتم یوتیوب به محتوای شما بیشتر اهمیت می‌دهد.

۲. با عنوان و کاور ویدیو جذاب، بینندگان را جذب کنید

در یوتیوب که با میلیون‌ها یوتیوبر دیگر برای جلب توجه مخاطبان رقابت می‌کنید، متمایز بودن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یک کاور ویدیو منحصربه‌فرد و یک عنوان جذاب به افزایش نرخ کلیک شما کمک می‌کند.

نرخ کلیک بالا نشان می‌دهد که مردم به ویدیوی شما علاقه‌مند هستند. اگر این را با زمان تماشای بیشتر ترکیب کنید، یوتیوب واقعا به شما توجه می‌کند. به الگوریتم نشان می‌دهید که ویدیوهای شما عالی هستند، هم بینندگان را جذب می‌کنند و هم آنها را سرگرم می‌کنند.

به این موضوع فکر کنید، شما می‌توانید یک ویدیوی عالی داشته باشید؛ اما اگر یک عنوان کسل‌کننده و یک کاور ویدیو معمولی برای آن انتخاب کنید، هیچ‌کس روی آن کلیک نمی‌کند و اگر مردم روی آن کلیک نکنند، آن را تماشا هم نمی‌کنند.

۳. با استفاده از کلمات کلیدی، رتبه ویدیوی خود را در نتایج جستجو

بالا بپرید

به یوتیوب بگویید ویدیوی شما درباره چیست تا الگوریتم بتواند افرادی که به دنبال محتوای شما هستند را پیدا کند. سئو یوتیوب را یاد بگیرید و از کلمات کلیدی مرتبطی استفاده کنید که به مردم کمک می‌کند ویدیوهایتان را پیدا کنند.

الگوریتم یوتیوب همه چیز را بررسی می‌کند، از جمله عنوان ویدیو، توضیحات، فصل‌ها، برچسب‌هایی که استفاده می‌کنید و خود ویدیو. تا جایی که می‌توانید اطلاعات مفید به یوتیوب بدهید تا بتواند محتوای شما را به مخاطبان مناسب نشان دهد. این یعنی هر جا که می‌توانید از کلمات کلیدی مرتبط استفاده کنید!

به عبارت دیگر، اگر به یوتیوب اطلاعات کافی در مورد ویدیوهای آموزش اصلاح موی سگ پودل بدهید، مطمئناً می‌تواند عاشقان سگ را پیدا کند تا از ویدیوهای شما لذت ببرند.

۴. محتوای منسجم و مرتبط تولید کنید

وقتی مشغول تماشای ویدیویی در یوتیوب هستید، یوتیوب دوست دارد ویدیوهای مشابه دیگری را به شما پیشنهاد دهد تا به تماشا کردن ادامه بدهید. با در نظر گرفتن این موضوع، منطقی است که محتوای کانال شما حول یک موضوع خاص بچرخد.

فرض کنید با زحمت زیاد، مخاطبانی را جذب کرده‌اید که عاشق ویدیوهای موج‌سواری شما هستند. اگر ناگهان یک ویدیوی آموزش پخت کیک منتشر کنید، بعید است که آنها به آن علاقه‌مند باشند. مشکل بزرگتر این است که الگوریتم متوجه می‌شود که مخاطبان همیشگی شما ویدیوی جدیدتان را تماشا نمی‌کنند.

در نتیجه، یوتیوب این کاهش زمان تماشا را می‌بیند و دیگر ویدیوی بعدی شما را به بقیه کاربران پیشنهاد نمی‌دهد. با تولید محتوای مرتبط و یکدست، به الگوریتم کمک کنید تا ویدیوهای شما را به مخاطبان مناسب پیشنهاد دهد.

۵. بینندگان را به سمت ویدیوهای دیگرتان هدایت کنید

شما و یوتیوب چه نقطه مشترکی دارید؟ هر دوی شما می‌خواهید مردم ویدیوهای بیشتری از شما تماشا کنند. پس منطقی است که از تمام امکانات یوتیوب برای افزایش زمان تماشای ویدیوها استفاده کنید. در اینجا دو نکته مهم برای این کار وجود دارد:

- ویدیوهای مشابه را در لیست‌های پخش گروه‌بندی کنید تا مردم بتوانند همه را در یک نشست تماشا کنند.

- از کارت‌های پایانی استفاده کنید تا به طور نامحسوس مردم را به سمت ویدیوهای بیشتر هدایت کنید و تعداد بازدیدهایتان را افزایش دهید.

همچنین از اینکه مستقیماً به مخاطبان خود بگویید که روی کدام ویدیو کلیک کنند، نترسید. این کار یک روش طبیعی برای معرفی ویدیوهای بیشتر به آنهاست، ویدیوهایی که احتمالاً به آنها علاقه‌مند هستند. اگر از ویدیوی پیشنهادی شما لذت ببرند، ممکن است روی دکمه اشتراک هم کلیک کنند.

اگر مردم برای مدت طولانی‌تری در کانال شما بمانند، یوتیوب متوجه می‌شود که ویدیوهای شما جذاب هستند و بینندگان را به تماشا تشویق می‌کنند. در نتیجه، با پیشنهاد محتوای شما به افراد بیشتر، به شما پاداش می‌دهد.

۶. مخاطبان خود را افزایش دهید

درست است که برای افزایش مخاطبان نمی‌توانید یک شبه ره صد ساله بروید؛ اما هرچه بینندگان بیشتری داشته باشید، الگوریتم یوتیوب بهتر می‌تواند بفهمد چه کسانی عاشق محتوای شما هستند.

یادتان باشد که تعداد دنبال‌کنندگان همه‌چیز نیست. یک گروه کوچک از دنبال‌کنندگان وفادار که با کانال شما تعامل دارند و ویدیوها را تا آخر تماشا می‌کنند،

خیلی بهتر از میلیون‌ها دنبال‌کننده‌ای هستند که به ندرت ویدیوهای شما را تماشا می‌کنند.

نکته اینجاست که الگوریتم با توجه به عادات تماشای مخاطبان فعلی شما، بینندگان یا دنبال‌کنندگان جدید شما را پیدا می‌کند. هرچه طرفداران شما فعال‌تر باشند، یوتیوب راحت‌تر می‌تواند افراد بیشتری را که کانال شما را دوست دارند، شناسایی کند.

۷. ناامید نشوید و به تلاش ادامه دهید

درست است که الگوریتم یوتیوب پیچیده است؛ اما لازم نیست نگران این باشید که چطور می‌توانید آن را راضی نگه دارید. یادتان باشد که یوتیوب همیشه در حال یادگیری درباره مخاطبان‌ش و چیزهایی است که آنها از پلتفرم می‌خواهند.

حتی اگر سریع نتیجه نگرفتید، به انجام این مراحل ادامه دهید تا شانس بیشتری برای موفقیت داشته باشید. تا زمانی که محتوای عالی تولید می‌کنید و با مخاطبان‌تان ارتباط برقرار می‌کنید، الگوریتم یوتیوب در نهایت متوجه شما خواهد شد.

الگوریتم یوتیوب را به نفع خود به کار بگیرید

اگر بخواهیم یک نکته مهم از این راهنما یاد بگیریم، این است که الگوریتم یوتیوب به گونه‌ای طراحی شده که محتوای ویدیویی مورد نظر مردم را به آنها ارائه دهد و تماشای آن را برای مدت طولانی‌تری آسان‌تر کند.

در نهایت، برای اینکه یوتیوب به شما توجه کند، باید مخاطبانی فعال داشته باشید که عاشق محتوای شما هستند، از سئو برای جستجو شدن ویدیوهایتان استفاده کنید و به تولید بهترین محتوای ممکن ادامه دهید.

