



## اندازه‌های یوتیوب

یوتیوب فقط پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدیو نیست؛ بلکه دومین موتور جستجوی بزرگ جهان نیز است. روزانه بیش از ۱ میلیارد ساعت ویدیوهای یوتیوب در سراسر جهان تماشا می‌شود. از فیلم‌های کوتاه اصلی و موزیک ویدیوها گرفته تا ولاگ‌ها و ویدیوهای گربه‌ها، شما می‌توانید از یوتیوب برای تبلیغ محتوا و برند منحصر به فرد خود استفاده کنید. اما جدا از ویدیوهای عالی، داشتن کاور ویدیو، بنرهای کانال و تصویر پروفایل باکیفیت بالا، برای کانال شما مهم است.

## کاور ویدیو

اندازه توصیه‌شده برای کاور (Thumbnail) در یوتیوب ۱۲۸۰ در ۷۲۰ پیکسل و حداکثر ۲ مگابایت است. برای بهترین نتیجه، یک کاور با نسبت تصویر ۱۶:۹ آپلود کنید. فایل‌های تصویری GIF، JPG و PNG پشتیبانی می‌شوند. حداقل اندازه برای کاور یوتیوب، عکسی با عرض ۶۴۰ پیکسل است.

اگر کاور ویدیو خوب طراحی شده باشد، به بینندگان یک پیش‌نمایش سریع از ویدیوی شما می‌دهد. این یک روش عالی برای جذب بینندگانی است که در حال گشت‌وگذار در یوتیوب هستند. پس از آپلود ویدیوی خود، می‌توانید از بین ۳ عکس تولید شده به صورت خودکار یکی را انتخاب کنید یا کآوری که خودتان طراحی کرده‌اید را قرار دهید. وقتی کاور سفارشی ایجاد می‌کنید، باید تا حد امکان بزرگ باشد؛ زیرا به عنوان تصویر پیش‌نمایش برای لینک‌های یوتیوب جاسازی شده استفاده می‌شود.

## بنر کانال

بنر کانال یوتیوب شما که به عنوان تصویر هنری کانال یا هدر نیز شناخته می‌شود، مشابه عکس کاور است که نمایانگر برند و محتوای شماست. اندازه ایده‌آل برای بنر یوتیوب ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل است؛ اما می‌توانید از حداقل ابعاد بنر ۲۰۴۸ در ۱۱۵۲ پیکسل استفاده کنید. برای بهترین نتیجه، یک تصویر بنر کانال با نسبت تصویر ۱۶:۹ ایجاد کنید. فایل‌های تصویری GIF، PNG، JPG و BMP تا ۶ مگابایت پشتیبانی می‌شوند.

از آنجاکه کاربران ویدیوهای یوتیوب را از دستگاه‌های مختلفی از جمله کامپیوتر، دستگاه‌های موبایل و تلویزیون تماشا می‌کنند، تصویر بنر شما بسته به دستگاه متفاوت به نظر می‌رسد. اما در هر جا که مشاهده شود، بهترین اندازه برای تصویر هنری یا بنر کانال شما همچنان ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل است.

## ویدیو

شما می‌توانید طیف وسیعی از اندازه‌های ویدیوی یوتیوب را از ۴۲۶ (۲۴۰p) در ۲۴۰ پیکسل تا ۳۸۴۰ (۲۱۶۰p) در ۲۱۶۰ پیکسل در کانال خود آپلود کنید. با این حال، حداکثر اندازه فایل ۲۵۶ گیگابایت یا ۱۲ ساعت (هر کدام که کمتر باشد) است. علاوه بر این، ویدیوهای یوتیوب در حالت ایده‌آل دارای نسبت تصویر ۱۶:۹ هستند.

مهم است که عکس یا لوگوی خود را به عنوان نماد کانال خود تنظیم کنید تا دنبال کنندگان بتوانند به راحتی کانال و کار شما را تشخیص دهند. توجه داشته باشید که نماد پیش فرض، تصویری است که با حساب گوگل شما مرتبط است. شما می‌توانید این تصویر را در تنظیمات حساب گوگل خود تغییر دهید.

## اندازه‌ها

کاور ویدیو

۱۲۸۰ x ۷۲۰ px

بنر یوتیوب

۲۵۶۰ x ۱۴۴۰ px

ویدیو (۴K)

۳۸۴۰ x ۲۱۶۰ px

عکس پروفایل

۸۰۰ x ۸۰۰ px

بنر در دسکتاپ

۲۵۶۰ x ۴۲۳ px

بنر در تبلت

۱۸۵۵ x ۴۲۳ px

بنر در موبایل



۱۵۴۶ x ۴۲۳ px

۲۵۶۰ x ۴۲۳ px

بئر در تلویزیون