



دروغ‌های پشت پرده مدرس‌های اینستاگرام که باید بدانید!

این مقاله فقط اشاره‌ای به نکات کلیدی مطرح‌شده در ویدیو است. برای مشاهده ویدیوی کامل، لطفاً بر دکمه بالا کلیک کنید.

در این مقاله، به بررسی دروغ‌های رایجی می‌پردازیم که توسط مدرس‌های اینستاگرام بیان می‌شود و می‌تواند به شما در مسیر موفقیت در این پلتفرم آسیب بزند. این دروغ‌ها می‌تواند شما را از تولید محتوای مؤثر و مفید بازدارد و فرصتی بزرگ برای رشد را از شما بگیرد.

کشف تغییرات الگوریتم اینستاگرام

یکی از دروغ‌های رایج این است که برخی مدرس‌ها ادعا می‌کنند که الگوریتم اینستاگرام به طور مداوم تغییر می‌کند و شما باید به سرعت خود را با آن وفق دهید. در واقع، الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی به صورت تدریجی و بر اساس رفتار کاربران

بهبود پیدا می‌کنند.

الگوریتم اینستاگرام در اصل یک سیستم توصیه‌کننده است که بر اساس علایق و رفتارهای کاربران، محتوای مناسب را به آن‌ها نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، اگر محتوای شما جذاب و مرتبط با سلیقه مخاطب باشد، احتمال نمایش آن بیشتر می‌شود.

بنابراین، به جای نگرانی درباره تغییرات فوری الگوریتم، تمرکز خود را بر روی تولید محتوای باکیفیت و مفید بگذارید. این نکته به شما کمک می‌کند تا در زمان‌های مختلف با تغییرات الگوریتم سازگار شوید.

قوانین سخت و سفت برای موفقیت در اینستاگرام

دومین دروغ رایج این است که برخی از مدرسه‌ها بر این باورند که شما باید قوانین خاصی را رعایت کنید تا بتوانید در اینستاگرام موفق شوید. مثلاً، آن‌ها ادعا می‌کنند که هر پست باید دارای کاور جذاب یا طول مشخصی باشد.

در واقع، موفقیت در اینستاگرام به محتوای شما بستگی دارد، نه به رعایت قوانین سخت. بسیاری از پست‌ها بدون کاور یا با طول‌های متفاوت به موفقیت‌های بزرگی دست یافته‌اند. مهم این است که محتوای شما جذاب و مفید باشد و بتواند توجه مخاطب را جلب کند.

بنابراین، به جای تمرکز بر روی قوانین سخت، بر روی تولید محتوای باکیفیت و جذاب تمرکز کنید و اجازه دهید که خلاقیت شما در تولید محتوا بدرخشد.

اهمیت بالای کیفیت ویدیو

سومین دروغ رایج این است که برخی مدرسه‌ها تأکید زیادی بر کیفیت ویدیوها دارند و شما را تشویق می‌کنند تا برای تولید محتوای خود هزینه‌های زیادی صرف کنید. در

حالی که کیفیت ویدیو مهم است، اما محتوای مفید و جذاب از اهمیت بیشتری برخوردار است.

شما می‌توانید با استفاده از تجهیزات ساده و حتی دوربین موبایل خود ویدیوهای مؤثر و جذاب تولید کنید. اگر محتوای شما ارزشمند باشد، مخاطبان شما به آن توجه می‌کنند، حتی اگر کیفیت فنی آن به اندازه ویدیوهای حرفه‌ای نباشد.

بنابراین، به جای نگرانی درباره تجهیزات و نورپردازی حرفه‌ای، بر روی تولید محتوای باکیفیت و مفید تمرکز کنید و از هر فرصتی برای ارسال پیام‌های ارزشمند خود استفاده کنید.

نتیجه‌گیری

در نهایت، موفقیت در اینستاگرام به تولید محتوای مؤثر و جذاب بستگی دارد و نه به رعایت دروغ‌های رایج مدرس‌ها. با تمرکز بر روی نیازهای مخاطبان و تولید محتوای مرتبط، می‌توانید در این پلتفرم رشد کنید و به اهداف خود دست یابید.

امیدوارم این نکات به شما در مسیر موفقیت در اینستاگرام کمک کند. با به اشتراک گذاشتن تجربیات خود در نظرات، می‌توانید به دیگران نیز کمک کنید تا از این دروغ‌ها دوری کنند.