



خلاصه کتاب: خلاقیت ترکیبی

آنچه در چکیده کتاب «خلاقیت ترکیبی، نوشته دیو تروت» می‌آموزید



دیو تروت، مدیر خلاقیت توصیه می‌کند که با «خلاقیت ترکیبی» از رقبا متمایز شوید. ببینید بازاریابانی که بیشتر به فرمول‌های الگوریتمی تکیه می‌کنند چه اشتباهاتی دارند و ذهنیتی که برای بهره‌برداری از فرصت‌ها لازم دارند را به آن‌ها یاد دهید.

تروت با الهام گرفتن از افراد و شرکت‌های خلاق مثل پیکاسو، بنکسی و آی‌بی‌ام نشان می‌دهد که حرکت خلاف جریان رایج و پیدا کردن ارتباط بین عناصر به‌ظاهر بی‌ربط منجر به نبوغ خلاقانه می‌شود.

مدیر سبز توصیه می‌کند که برندسازی موثر را چیزی فراتر از توجه به حقایق خسته‌کننده و پیروی از روندهای معمولی بدانید و یادتان باشد که گفتن حقیقت همیشه بهترین روش است.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۵۲.Cross
[overCreativity.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]