

DAVID M. COTE

*Former CEO, Honeywell International*

# WINNING NOW, WINNING LATER

How Companies Can Win in the Short Term  
While Investing for the Long Term

**خلاصه کتاب: موفقیت در حال حاضر و آینده**

**آنچه در چکیده کتاب «موفقیت در حال حاضر و آینده، نوشته دیوید ام. کوت»**

## می‌آموزید

از آنجاکه همه خواستار افزایش سود کوتاه‌مدت هستند، بسیاری از کسب‌وکارها به‌جای رشد بلندمدت، بر بهبود سود سه‌ماهه خود تمرکز می‌کنند.

دیوید کوت، مدیرعامل سابق شرکت چندملیتی هانی‌ول، با این موضوع مخالف است.

او باتکیه بر تجربه‌اش در این شرکت و تبدیل هانی‌ول از یک کسب‌وکار ۲۰ میلیارددلاری در حال ورشکستگی به یک شرکت ۱۲۰ میلیارددلاری موفق، از رهبران می‌خواهد تا تفکر استراتژیک را در تصمیم‌گیری‌های روزانه خود بگنجانند.

او به رهبران توصیه می‌کند فرهنگی ایجاد کنند تا سازمانشان رشد و موفقیت مداوم و پایدار داشته باشد و هم‌زمان به نتایج کوتاه‌مدت هم برسد.

مدیرسبز مطالعه نکات جذاب این کتاب ارزشمند را به همه مدیران کسب‌وکارها پیشنهاد می‌کند.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۵۱.Winni

[ngNowWinningLater.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]