

"A tour de force."

—ROBERT CIALDINI, NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR
OF INFLUENCE AND PRE-SUASION

WHAT YOUR EMPLOYEES NEED AND CAN'T TELL YOU

Adapting to Change
with the Science of
Behavioral Economics

**MELINA
PALMER** 

Applied behavioral economist and
host of The Brainy Business podcast

خلاصه کتاب: آنچه کارمندان نیاز دارند و نمی‌توانند

بگویند

آنچه در چکیده کتاب «آنچه کارمندان نیاز دارند و نمی‌توانند بگویند، نوشته ملینا پالمر» می‌آموزید

مردم همیشه از تغییر استقبال می‌کنند: از تلفن‌های جدید، اپ‌های جدید، پلتفرم‌های جدید.

خود تغییر مشکل اصلی نیست، اما واکنش مغز به آن، گاهی باعث مقاومت افراد و شکست جریان تغییر می‌شود.

ملینا پالمر، اقتصاددان رفتاری توضیح می‌دهد که چگونه این رشته، بینش قدرتمندی درباره دلایل مقاومت مردم مقابل تغییر ارائه می‌دهد و با تعریف داستان‌های شخصی جذاب به نتایج درخشانی می‌رسد.

به نظر مدیر سبز، این کتاب یک راهنمای قابل‌فهم و کاربردی برای مدیریت هوشمندانه تغییر در سازمان‌ها است.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۴۷.What
[YourEmployeesNeedandCannotTellYou.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]