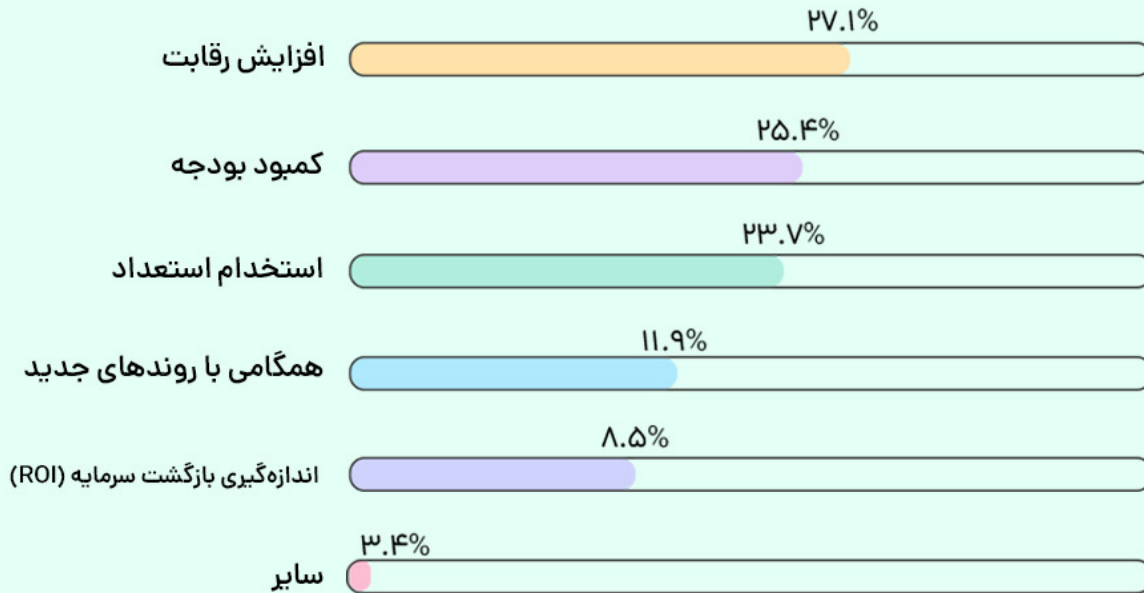




۵ ابزار کمکی برای دیجیتال مارکتینگ

ارزش بازار نرم افزارهای بازاریابی دیجیتال ۶۰.۳ میلیارد دلار است و انتظار می رود در طول دهه آینده با نرخ رشد سالانه ۱۵.۵ درصد رشد کند. با وجود انبوهی از ابزارهای بازاریابی دیجیتال در بازار، انتخاب ابزار مناسب می تواند کاری دله ره آور باشد. با این حال، برای پیشی گرفتن از رقبای، سرمایه گذاری روی بهترین ابزارها برای تقویت فعالیت های بازاریابی دیجیتال اجتناب ناپذیر است. همان طور که در یک نظرسنجی انجام شده توسط Influencer Marketing Hub نشان داده شده است، امروزه رقابت یک چالش قابل توجه برای ۲۷.۱ درصد از بازاریابان دیجیتال است.

چالش‌ها در تلاش‌های بازاریابی دیجیتال



برای برتری باید از کدام ابزارها استفاده کنید؟ نیازی نیست برای تحقیق در مورد بهترین ابزارها وقت بگذارید. در این مقاله، شما را با پنج ابزار بازاریابی دیجیتال آشنا می‌کنیم که می‌توانند فعالیت‌هایتان را تقویت کرده و باعث برتری نسبت به رقبا شوند.

۵ ابزار دیجیتال مارکتینگ برای دستیابی به نتایج بهتر

اینجا پنج ابزار وجود دارد که حوزه‌های مختلف بازاریابی دیجیتال را پوشش می‌دهد. این ابزارها برای اهداف مختلفی، از افزایش سرعت وبسایت تا بهبود صفحات فرود و بهبود کلی تجربه کاربری، مفید هستند.

۱. TinyImage

TinyImage یکی از ابزارهای بازاریابی دیجیتالی است که باید روی آن سرمایه‌گذاری کنید. این ابزار برای فشرده‌سازی تصویر به کار می‌رود که حجم تصاویر PNG و JPG را

به صورت آنلاین بیش از ۷۵ درصد کاهش می‌دهد.

همچنین لازم نیست نگران امنیت فایل‌های تصویری خود باشید. TinyImage از یک اتصال SSL رمزگذاری شده امن ۲۵۶ بیتی استفاده می‌کند و تصاویر را چند ساعت پس از بارگذاری حذف می‌کند.

TinyImage چگونه می‌تواند بازگشت سرمایه بازاریابی دیجیتال را بهبود بخشد؟
تصاویر بزرگ‌تر پهنای باند زیادی را اشغال می‌کنند که باعث کند شدن زمان بارگذاری برای بازدیدکنندگان می‌شود.

تحقیقات Digital.com نشان می‌دهد که ۲۱ درصد از خریداران آنلاین از صفحات کند ناراضی هستند. اگر صفحه‌ای سریع بارگیری نشود، نیمی از آنها سبد خرید را رها می‌کنند.

این برنامه برای شرکت‌هایی که خدمات تولید اپلیکیشن و برنامه تحت وب ارائه می‌دهند، بسیار مفید است. به آنها کمک می‌کند تا تصاویر را در چند ثانیه فشرده کنند و برنامه‌ها را به سرعت بارگذاری و برای مشتریان خود تبدیل کنند.

The Best Image Compression Tool - TinyImage

Easily compress your PNG and JPG images online for free. Our image compression tool, TinyImage, reduces your file size without compromising the image quality.

And, it's super easy to use!

Just select the PNG and/or JPG/JPEG files you want to compress and download their compressed versions after quick optimization.

+ Select Image

Drop OR Select your png or jpg files here!
Up to 10 images, max 25 MB each.

از TinyImage برای موارد زیر استفاده کنید

• فشرده‌سازی تصاویر بدون افت کیفیت تصویر

- مقایسه اندازه فایل‌های تصاویر فشرده برای اطمینان از بهینه بودن اندازه فایل
 - صرفه‌جویی در زمان از طریق فشرده‌سازی چندین تصویر به صورت یکجا
- قیمت این ابزار کمکی رایگان است و می‌توانید از آن استفاده کنید.

۲. Sprout Social

Sprout Social یکی از بهترین ابزارهای بازاریابی رسانه‌های اجتماعی است. این ابزار کمک می‌کند تا تمام جنبه‌های حضور در شبکه‌های اجتماعی را مدیریت کنید. می‌توانید عملکرد پست‌ها و ریلزهای خود را تجزیه و تحلیل کنید تا بهترین ریلزهای اینستاگرام را برای آپلود در وبسایت پیدا کنید. همچنین، می‌توانید رقبای خود را زیر نظر داشته باشید و مکالمات خود را با مخاطبان مدیریت کنید. Sprout Social تلاش‌های بازاریابی رسانه‌های اجتماعی شما را تقویت می‌کند. تحقیقات نشان می‌دهند بازاریابی موثر در رسانه‌های اجتماعی منجر به فروش بیشتر برای ۵۵ درصد از کسب‌وکارها می‌شود.

sproutsocial Platform Solutions Pricing Resources Log in Schedule a demo Try for free

A powerful solution for social media management

Our all-in-one social media management platform unlocks the full potential of social to transform not just your marketing strategy—but every area of your organization.

[Start your free trial](#) [Request a demo](#)

No credit card required.

Software Leader across the board | Fall 2023

Momentum Leader, Fall 2023
Top 50 Products for Mid Market, Fall 2023
Enterprise Most Implementable, Fall 2023
Top 100 Highest Satisfaction Products, Fall 2023

مزایای استفاده از Sprout Social

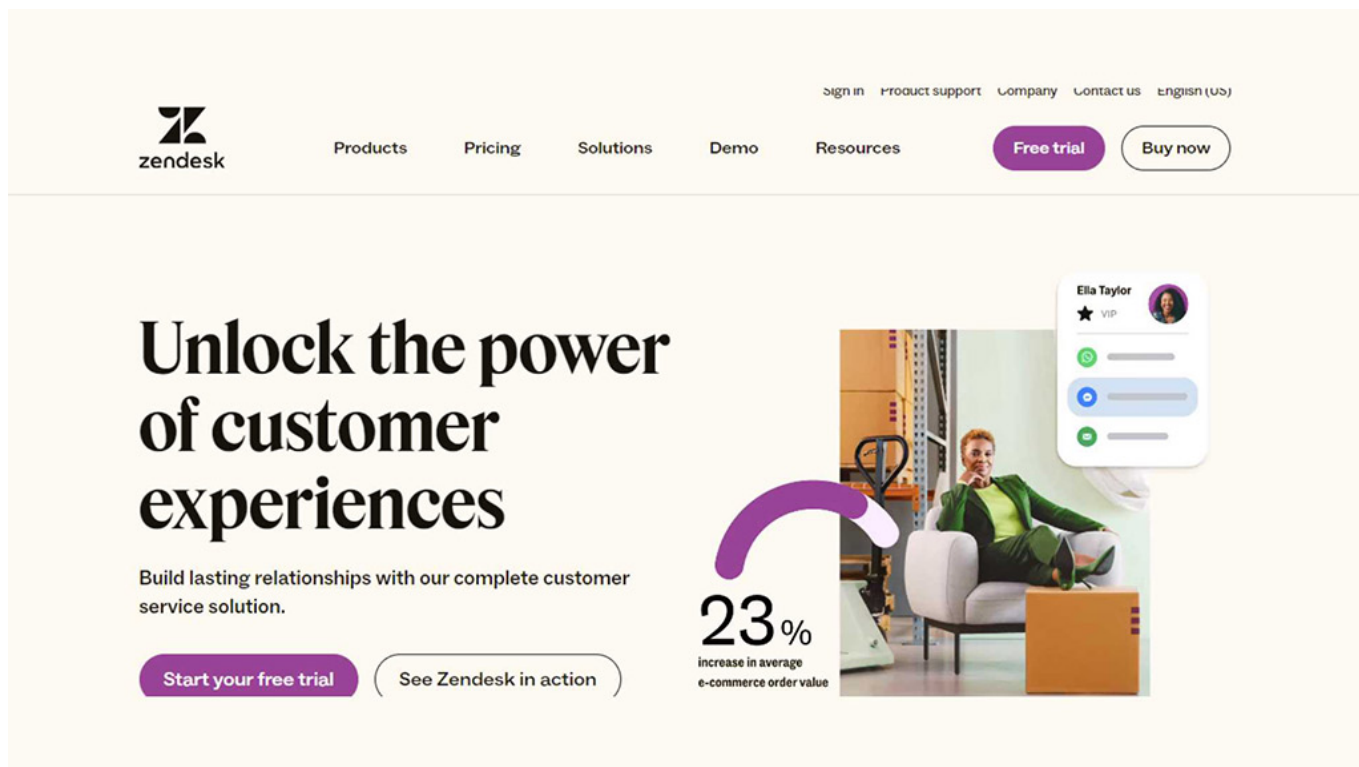
- عملکرد کمپین‌های خود را تجزیه و تحلیل کنید و بینش کسب کنید.
 - از طریق زیرنظر گرفتن شبکه‌های اجتماعی، روندها و فرصت‌های فعلی را برای تعامل با مخاطبانی که هدف شما هستند کشف کنید.
 - پست‌ها را در چندین پلتفرم برنامه‌ریزی و منتشر کنید.
- قیمت اشتراک ماهان این سرویس چیزی بین ۲۴۶ تا ۴۹۹ دلار است و برای شرکت‌های در حال رشد توجیه دارد.

۳. Zendesk

پشتیبانی از مشتری نقش مهمی در بهینه‌سازی تلاش‌های بازاریابی دیجیتال دارد و تجربه مشتری در فروشگاه اینترنتی شما را بهتر می‌کند. Zendesk یکی از بهترین ابزارهایی است که می‌توانید استفاده کنید تا مطمئن شوید بهترین پشتیبانی اختصاصی را به مشتریان ارائه می‌دهید.

چت‌بات مبتنی بر هوش مصنوعی، چت زنده، سیستم تیکت پشتیبانی و سایر راه‌حل‌ها کمک می‌کنند تا پشتیبانی فوری و صحیح به مشتری ارائه دهید.

چرا یکی از بهترین ابزارهای بازاریابی دیجیتال برای افزایش بازگشت سرمایه شماست؟ چون Zendesk به کاربران کمک کرده با کمترین هزینه، جذب علاقه‌مندان، فروش و ثبت‌نام‌های مشتریان خود را افزایش دهند.



The image shows the top section of the Zendesk website. At the top right, there are links for 'sign in', 'product support', 'company', 'contact us', and 'english (us)'. Below these are navigation links for 'Products', 'Pricing', 'Solutions', 'Demo', and 'Resources'. There are two buttons: 'Free trial' and 'Buy now'. The main headline reads 'Unlock the power of customer experiences'. Below it, a sub-headline says 'Build lasting relationships with our complete customer service solution.' There are two buttons: 'Start your free trial' and 'See Zendesk in action'. To the right, there is a graphic showing a woman sitting in a chair, with a chat interface overlay. A statistic indicates a '23% increase in average e-commerce order value'.

Zendesk چگونه به کسب و کارتان کمک می کند تا به نتایج بازاریابی بهتری دست یابید

• یک چت بات مبتنی بر هوش مصنوعی و چت زنده ارائه می دهد که فوراً به سوالات مشتریان پاسخ می دهد.

• نرم افزار گزارش دهی و تجزیه و تحلیل مناسبی را ارائه می دهد که کمک می کند بینش های آنی برای پیشرفت کسب و کار خود دریافت کنید.

این سرویس اشتراک رایگان هم دارد؛ البته گزینه های کامل تری دارد که لازم است از ۱۹ تا ۱۱۵ دلار در ماه بپردازید.

۴. Ahrefs

ابزارهای تحقیق برای یافتن کلمات کلیدی (Keywords) در هر استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم هستند و Ahrefs یکی از بهترین های موجود است. این ابزار کمک می کند تا استراتژی های سئوی خود را برای بهبود وبسایت و رتبه بندی در صفحه

نتایج جستجو (گوگل) تقویت کنید.

این سایت فقط یک ابزار تحقیق درباره کلمات کلیدی نیست، بلکه مجموعه کاملی از ابزارهای سئوی است که میزان دشواری در به دست آوردن رتبه خوب برای هر یک از کلمات کلیدی را تجزیه و تحلیل می‌کند، تحقیق درباره backlinking (پیدا کردن سایت‌ها و صفحاتی که به شما لینک داده‌اند) را ساده می‌کند و امکانات مفید دیگری را در اختیارتان قرار می‌دهد. می‌توانید از همه این امکانات برای پویش وبسایت خود و یافتن مشکلات فنی و سئوی درون صفحات (که ممکن است مانع رتبه‌بندی مطلوب وبسایت شما شوند) استفاده کنید.

Ahrefs همچنین به شما امکان می‌دهد کلمات کلیدی که رقبای شما آنها را سئو می‌کنند، زیر نظر داشته باشید و روی استراتژی‌های سئویی که آنها دنبال می‌کنند، تامل کنید.

علاوه بر این، می‌توانید از این وبسایت برای دریافت ایده‌های محتوایی که پتانسیل جذب ترافیک به سایت شما را دارند استفاده کنید و لینک‌های بالقوه را از یک پایگاه داده با بیش از ۱۴ میلیارد آدرس صفحه وب پیدا کنید.

Ahrefs همچنین دسترسی به سایر ابزارهای رایگان بازاریابی دیجیتال مانند بررسی‌کننده بکلینک و ابزارهای نوشتن با هوش مصنوعی را فراهم می‌کند.

ahrefs Tools ▾ Our data Resources ▾ Pricing Enterprise

Sign in Sign up

Everything you need to ★ rank higher & get more traffic

Sign up for Ahrefs

Or get a free ★ Ahrefs Webmaster Tools account ->

15,679 users joined Ahrefs in the last 7 days

آنچه می‌توانید با Ahrefs برای افزایش بازگشت سرمایه بازاریابی دیجیتال خود انجام دهید

- کلمات کلیدی را برای Amazon، YouTube و Bing بیابید و با استفاده از هوش مصنوعی ایده‌های بیشتری برای کلمات کلیدی پیدا کنید تا به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنید.
 - برای افزایش رتبه خود در صفحه نتایج جستجوی گوگل و افزایش اعتبارتان لینک‌های بالقوه را بیابید.
 - پیشرفت سئوی خود را با استفاده از نمودارهای تعاملی به صورت بصری ببینید.
- شروع پلن ماهانه از ۹۹ دلار است و نسخه سازمانی ۹۹۹ دلار هزینه ماهانه دارد.

۵. Hotjar

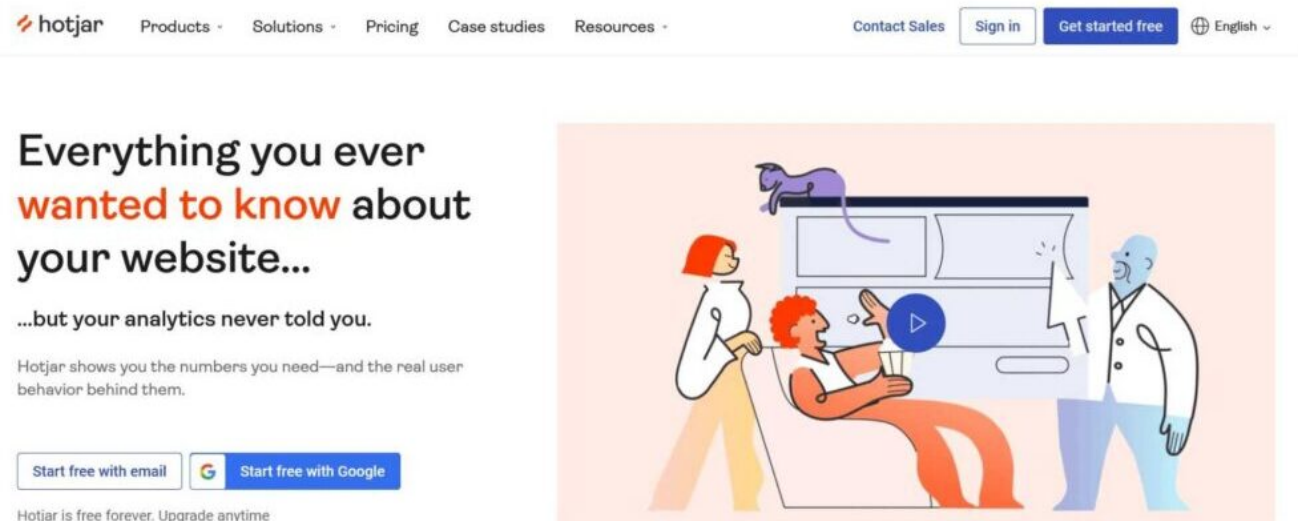
گوگل به‌صراحت اعلام کرده است که به صفحاتی (روی وب) پاداش می‌دهد که محتوایشان تجربه خوبی به مخاطب ارائه می‌دهند. Hotjar یکی از بهترین ابزارهای

بازاریابی دیجیتال است که می‌توانید از آن برای کسب بینش در مورد راه‌های بهبود تجربه کاربر، بهینه‌سازی فروشگاه آنلاین خود و تبدیل بازدیدکنندگان به خریدار استفاده کنید.

مثلا این سایت قابلیتی به نام «نقشه‌های حرارتی» ارائه می‌دهد که به کمک آن می‌توانید برای دیدن فعالیت‌های بازدیدکنندگان وبسایت خود و شناسایی ایرادها استفاده کنید. نقشه‌های حرارتی به شما نشان می‌دهند که در وبسایت شما بازدیدکنندگان کجاها می‌روند، به چه ترتیبی کلیک می‌کنند و چقدر از هر صفحه را اسکرول می‌کنند.

با استفاده از Hotjar همچنین می‌توانید رفتار کاربر را در دستگاه‌های مختلف (دستکامپیوتر، گوشی‌های موبایل، تبلت و غیره) مقایسه کنید تا برای افزایش نرخ تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری، فرصت‌ها را شناسایی کنید.

اگر تبلیغات ویدیویی یا هر نوع تبلیغ دیگری را در وبسایت خود ارائه می‌دهید، می‌توانید نظرسنجی‌هایی انجام دهید و از مشتریان خود بازخورد جمع‌آوری کنید تا یاد بگیرید که چگونه بر تجربه کاربری آنها تاثیر می‌گذارند.



آنچه می‌توانید با Hotjar برای بهبود بازگشت سرمایه خود انجام دهید

• مسیر حرکت بازدیدکنندگان خود را در سایت تماشا کنید تا مشکلات تجربه کاربر را

پیدا کرده و برطرف کنید.

• از یک داشبورد واحد به تمام داده‌های جمع‌آوری شده از گشت و گذار کاربران، از جمله بازخوردها، پارامترهای اندازه‌گیری شده و حتی بازدیدهای ضبط شده از کاربران دسترسی پیدا کنید.

• با استفاده از هوش مصنوعی، به طور خودکار نظرسنجی‌های مرتبط ایجاد کنید و گزارش‌هایی از پاسخ‌ها دریافت کنید.

این سایت از عضویت محدود رایگان ماهانه دارد تا ۲۱۳ دلار در ماه.

استفاده از ابزارها را همین امروز شروع کنید

اگر می‌خواهید بازگشت سرمایه‌گذاری (ROI) خود را افزایش دهید، استفاده از ابزارهای بازاریابی دیجیتال بسیار مهم است. آنچه معرفی کردیم ۵ ابزار برتر موجود در بازار هستند که می‌توانید از آنها استفاده کنید.

این‌ها جنبه‌های مختلف بازاریابی دیجیتال را پوشش می‌دهند؛ اما همه آنها مشابه است یعنی برای بهبود تعامل با مخاطبان، افزایش نرخ تبدیل کاربران به مشتری و به حداکثر رساندن تلاش‌های بازاریابی به شما یاری می‌دهند.