



## همایش بازاریابی با رسانه های اجتماعی در اهواز

### سمینار بازاریابی و فروش در شبکه های اجتماعی در اهواز

**مخاطب:** صاحبان کسب و کارهای کوچک، مدیران و کارآفرینان، صاحبان فروشگاه، متخصصانی که به صورت یک نفره کار می کنند.

**محتوای دوره:** ۴ ساعت آموزش کاربردی و بسیار اثرگذار

**مکان:** سالن کتابخانه مرکزی واقع در کیانپارس جاده ساحلی

**مدرس:** ژان بقوسیان (مدیر وبسایت مدیر سبز)

**زمان:** ۲۹ مرداد

**مدت سمینار:** ۴ ساعت از ساعت ۱۷:۳۰ الی ۲۱:۳۰

**مبلغ سمینار:** ۹۵ هزار تومان

**سایت:** <http://www.rozanenegah.ir>

**تلفن:** ۰۶۱-۳۱۳۸ و ۰۹۱۶۶۳۶۳۰۰۶

**توضیحات صوتی ژان بقوسیان درباره همایش بازاریابی با رسانه های اجتماعی**

audio]

mp3="http://modiresabz.com/wp-content/uploads/۲۰۱۶/۰۸/SocialMediaS

[eminar۲.mp3"][/audio

این همایش موفق که بارها در شهرهای مختلف ایران برگزار شده این بار در اهواز و با همت موسسه روزنه نگاه برگزار می‌شود. در این سمینار به جای گفتن ترفندهای فنی که به راحتی در اینترنت پیدا می‌شود، به ارائه استراتژی‌های می‌پردازیم که باعث افزایش فروش از طریق رسانه‌های اجتماعی می‌شود.



### موضوعات همایش:

- بازاریابی مستقیم چیست و چرا کسب‌وکارهای کوچک باید از آن استفاده کنند؟
- ۵ دلیلی برای استفاده از رسانه‌های اجتماعی
- کدام رسانه برای کدام بازار هدف مناسب است؟
- مقایسه فیس‌بوک، گوگل پلاس، لینکدین و اینستاگرام
- روش انتخاب نام کاربری مناسب در رسانه‌ها
- استراتژی تولید محتوا برای رسانه‌های اجتماعی ( ۳ نوع مطلبی که باید تولید و منتشر کنید)
- گیمیفیکیشن چیست و چگونه از آن استفاده کنیم؟
- نکات بازاریابی رسانه‌های اجتماعی
- بازاریابی با لینکدین و ۸ نکته درباره آن
- روش ارسال خودکار مطلب در رسانه‌های اجتماعی
- ساخت حلقه ترافیک
- افزودن رسانه‌های دسترسی
- آموزش کامل بازاریابی با اینستاگرام
- و دهها مطلب کاربردی دیگر



**منتظر شما هستیم!**