



BRAD CLEVELAND
**LEADING THE
CUSTOMER
EXPERIENCE**

HOW TO CHART A COURSE
AND DELIVER OUTSTANDING
RESULTS



خلاصه کتاب: هدایت تجربه مشتری

آنچه در چکیده کتاب «هدایت تجربه مشتری نوشته برَد کلیولند» می‌آموزید

تجربه مشتری اساس موفقیت شرکت‌ها است.

هدایت تجربه مشتری هرگز به اندازه امروز مهم نبوده، زیرا تجربه افراد از شرکت شما بسیار آسان و به سرعت برق منتشر می‌شود.

مشتریانی که از تجربه خود هیجان زده نمی‌شوند، فوراً آن را برای دیگران تعریف می‌کنند. یک تجربه بد می‌تواند مشتریان احتمالی را در چشم برهم‌زدنی به سمت رقبا سوق دهد.

مهم‌تر این‌که، مشتریان راضی می‌توانند به همان سرعت پیامشان را به دیگران برسانند.

به نظر مدیرسبز، این کتاب استراتژی‌های فوق‌العاده‌ای ارائه می‌دهد که باعث بهبود تجربه مشتری و عملکرد کلی شرکت می‌شود.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۴۵.Leadi
[ngtheCustomerExperience.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]