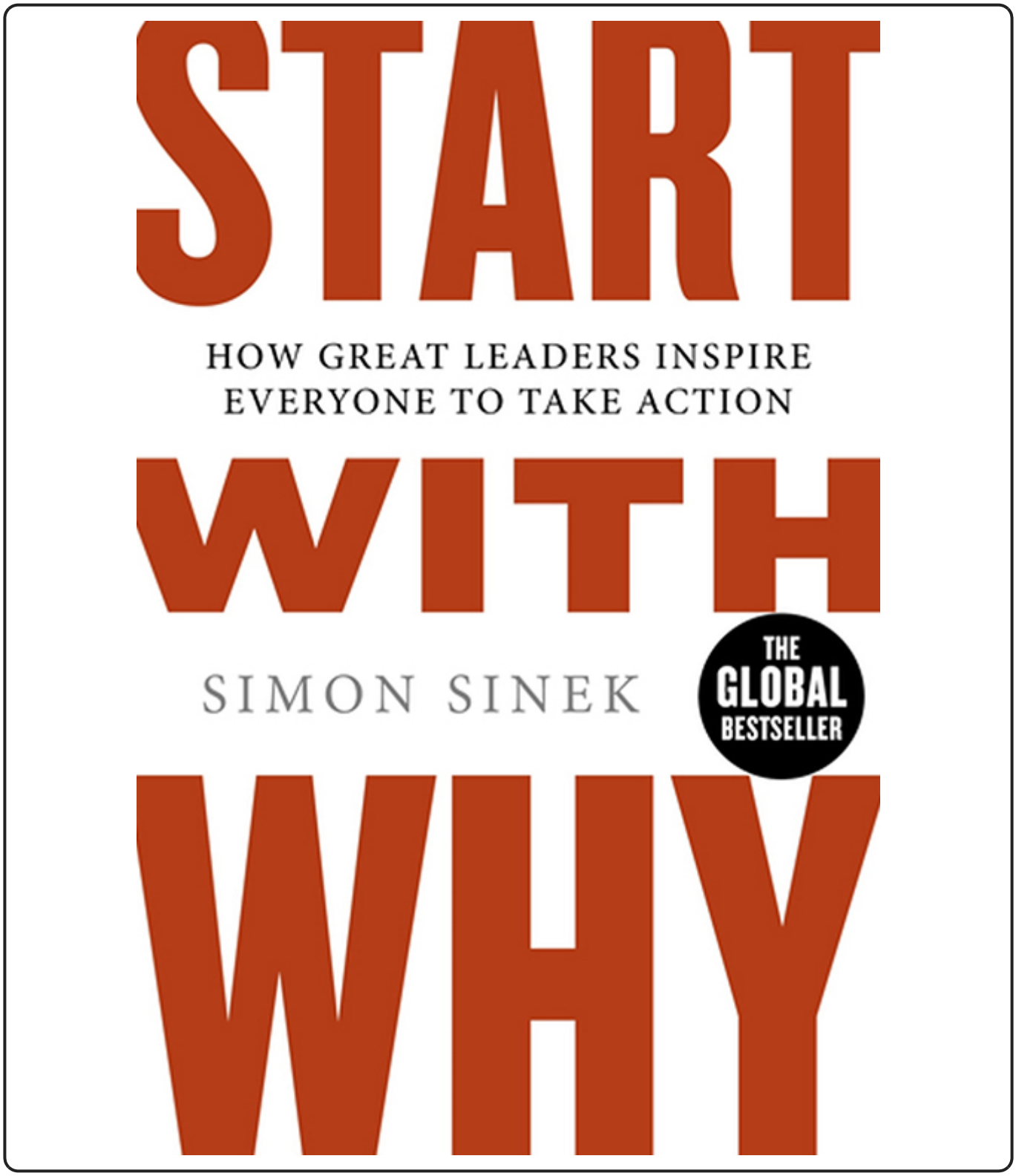

خلاصه کتاب: اول دلیل را پیدا کنید

آنچه در چکیده کتاب «اول دلیل را پیدا کنید، نوشته سایمون سینِک»

می‌آموزید

سایمون سینِک، کارآفرین معروف در اواخر سال ۲۰۰۵ به ناامیدی مطلق رسید. او کسب‌وکار مشاوره‌ای خود را در سال ۲۰۰۲ راه‌اندازی کرده بود، اما سه سال بعد دیگر اشتیاقی به این کار نداشت.

سینِک که به بن‌بست رسیده بود به این فکر می‌کرد که قبلا با چه چیزهایی خوشحال می‌شد.

او تعجب می‌کرد که چرا بعضی رهبران و شرکت‌ها موفق می‌شوند و بعضی دیگر شکست می‌خورند.

سینِک متوجه شد که رهبران الهام‌بخش هدفی را تعیین کرده و آن را دنبال می‌کنند و اقداماتی که انجام می‌دهند در راستای ماموریت و هدفشان است.

سینک این فرایند رهبری را «دایره طلایی» می‌نامد: این دایره‌های متحدالمرکز با رویا و هدف شروع می‌شوند (چرا)، سپس به مرحله اجرا می‌رسند (چطور) و سپس محصول یا خدمات را ارائه می‌کنند (چه‌چیزی).

متاسفانه، اغلب رهبران این الگو را از آخر به اول انجام می‌دهند.

آن‌ها اول روی کاری که انجام می‌دهند و روش انجام آن تمرکز می‌کنند و سپس سعی می‌کنند محصول خود را بر اساس قیمت، کیفیت یا ویژگی‌ها متمایز کنند.

اگرچه سینِک پیامش را چندان با ظرافت ارائه نمی‌دهد، اما مدیرسبز توجه به رویکرد او را به مدیران، رهبران و افرادی توصیه می‌کند که می‌خواهند دوباره اشتیاق خود را بازیابند.

[membership_protected_content]

[audio mp۳="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۳۵.Start WithWhy.mp۳"][/audio]

[membership_protected_content/]