



**خلاصه کتاب: جایزه رایگان در بسته محصولات**

آنچه در چکیده کتاب «جایزه رایگان در بسته محصولات، نوشته ست گادین»

## می‌آموزید

در دنیای امروز، امکان نوآوری‌های بزرگ برای اکثر شرکت‌ها فراهم نیست و تبلیغات سنتی هم دیگر راهی موثر برای دسترسی به مردم نیست.

خوشبختانه، یک جایگزین مناسب نوآوری‌های کوچک و نرم است که با ایجاد حاشیه برای محصول، خدمت یا کسب‌وکارشان آن را درخشان و متمایز می‌کند.

این نوآوری‌ها نوعی پاداش رایگان برای شما و مشتریان است و با روشی ارزان پیرامون محصول هیاهو ایجاد کرده و یک ویژگی فریبنده به مشتریان ارائه می‌دهد.

با ارائه یک جایزه رایگان به مشتریان، از مرزهای بازاریابی سنتی فراتر می‌روید و ماهیت محصول، خدمت یا کسب‌وکاری که می‌خواهید تبلیغ کنید را تغییر می‌دهید.

استدلال ست‌گادین این است که در دنیای امروز دیگر نباید فقط بر تمایزها تاکید کنیم و بازاریابان باید دید گسترده‌تری نسبت به شغل خود داشته باشند تا بتوانند به مخاطبان مدرن دسترسی پیدا کنند.

به نظر مدیرسبز، نباید منتظر بمانید تا محصول یا خدمتی تولید شود و سپس آن را تبلیغ کنید، بلکه باید قبل از ورودش به بازار مطمئن باشید که چشمگیر و جذاب است.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۲۷.FreeP

[rizeInside.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]