

MARKETING METRICS

LEVERAGE ANALYTICS
AND DATA TO OPTIMIZE
MARKETING STRATEGIES



CHRISTINA INGE



خلاصه کتاب: معیارهای بازاریابی

آنچه در چکیده کتاب «معیارهای بازاریابی»، نوشته کریستینا اینگه» می آموزید



کریستینا اینگه، مدیرعامل شرکت تاتلایت همه مشکلاتی که کسب و کارها در دنیای مدرن با آن مواجه هستند را می‌شناسد، زیرا همه ما با انبوه اطلاعات و کمبود وقت برای پردازش آن‌ها روبه‌رو هستیم.

به باور مدیرسبز، این کتاب نه تنها به شما نشان می‌دهد که باید چه داده‌هایی را چگونه جمع‌آوری کنید، بلکه شما را در فرایند یکپارچه‌سازی داده‌های مختلف، استفاده از معیارهای مهم در پلتفرم‌های مورد استفاده تیم و تبدیل اطلاعات به استراتژی رشد هدایت می‌کند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۲۱.Marke
[tingMetrics.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]