



تولید محتوا به روش گری وی

گری وینرچاک معروف به گری وی یکی از فرهنگ‌سازان برجسته در عرصه کسب‌وکار و ارتباطات دیجیتال است. او با استفاده از رویکردی منحصر به فرد و نگاهی پیشگامانه، به عنوان یک سخنران، نویسنده و کارآفرین شناخته می‌شود. در ادامه خلاصه ویدیو او با موضوع «چگونه شروع کنیم؟» را با هم می‌خوانیم.

گری وی با تاکید بر اهمیت «مستندسازی به جای خلق» محتوا، فرایندی را معرفی می‌کند که به همه افراد این امکان را می‌دهد تا از تجربیات، دیدگاه‌ها و افکار خود برای تولید محتوا استفاده کنند. او با شعار «شروع به جای فکر کردن زیاد»، به همگان یادآوری می‌کند که کلید موفقیت در آغاز کار و انجام اقدامات است.

قدرت شروع

شعار گری وی روشن است: «هیچ بهانه‌ای برای به اشتراک نگذاشتن صدای خود با جهان وجود ندارد.» او همه را تشویق می‌کند که به جای وسواس در ایجاد محتوای

عالی، مستندسازی سفر خود را آغاز کنند. کلید موفقیت در شروع کار نهفته است. گری وی از افراد می‌خواهد که بدون ترس وارد دنیای جذاب و هیجان‌انگیز تولید محتوا شوند.

چه؟ چگونه؟ کجا؟

گری برای مقابله با چالش این که از کجا شروع کنیم، مفهوم WHW را معرفی می‌کند؛ چه؟ چگونه؟ و کجا؟ در مورد چه موضوعی می‌خواهید صحبت کنید؟ به چه چیزی علاقه دارید؟ گری بر اهمیت خودآگاهی و انتخاب موضوعی که با خود واقعی شما همسو باشد، تاکید می‌کند. اصالت کلید اصلی است.

غلبه بر ترس

او ترس از شکست را به‌عنوان یک مانع بزرگ شناسایی می‌کند که مانع از شروع سفر خلاقانه افراد می‌شود. او داستان‌های افراد موفق را به اشتراک می‌گذارد که علی‌رغم ناکامی‌های اولیه همچنان ادامه دادند. او استدلال می‌کند که ترس از باخت نباید هیجان پیروزی احتمالی را تحت‌الشعاع قرار دهد. این موضوع در مورد مقابله با ترس و برداشتن اولین قدم، بسیار اهمیت دارد.

انواع رسانه‌های ارتباطی

گری شیوه‌های مختلف ارتباط را توصیه می‌کند؛ محتوای ویدیویی صوتی و محتوای نوشتاری. از ایجاد پادکست تا به‌اشتراک‌گذاری افکار از طریق ویدیوهای سلفی یا نوشتن آن در وبلاگتان. او بر اهمیت آزمون‌وخطا و کاوشگری برای کشف بهترین و تاثیرگذارترین راه برای ارتباط با مخاطب تاکید می‌کند.

چالش دیده شدن محتوا

گری وی درباره چالش دیده شدن صحبت می‌کند و درباره مشکلی که بسیاری از افراد برای دیده شدن محتوایشان با آن روبرو هستند. او پیشنهاد می‌دهد با اینفلوئنسرها ارتباط برقرار کنید، از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و حتی تبلیغات پولی استفاده کنید. نکته کلیدی، ارائه ارزش برای دیگران و تعامل با مخاطبان بالقوه از طریق پیام‌های مستقیم و ارتباط راهبردی است.

صبر و استقامت

گری بر اهمیت صبر و شکیبایی تاکید می‌کند. موفقیت در تولید محتوا یک بازی طولانی‌مدت است که نیاز به پشتکار و عشق به فرایند دارد. او به تولیدکنندگان محتوا توصیه می‌کند که به طور مداوم بر ارائه ارزش تمرکز کنند و اعتماد داشته باشند که با گذشت زمان نتایج خوبی خواهند گرفت.

["message_box text_color="light]

در عصر دیجیتال، توصیه‌هایی گری وینرچاک یا همان گری وی معروف، به‌عنوان چراغی برای کسانی است که دنبال ورود به دنیای تولید محتوا هستند. پیام او واضح است: «همین الان شروع کنید، ارزش خلق کنید، با رسانه‌های اجتماعی مختلف آزمون و خطا کنید و با صبر ادامه دهید.» با پذیرش فلسفه مستندسازی به جای خلق محتوا، افراد می‌توانند حرف‌های خود را آزادانه منتقل کنند و تاثیری ماندگار در عرصه دیجیتال بگذارند.

[message_box/]